

SWISSLOG LOGISTIK-TAG 2013

6. Juni 2013 bei AMAG Automobil- und Motoren AG



Vision «**ONE** hour»

Patrick Kessler, Präsident VSV
Verband des Schweizerischen
Versandhandels

Buchs, 5. Juni 2014



VSV ASVAD



swisslog
inspired solutions

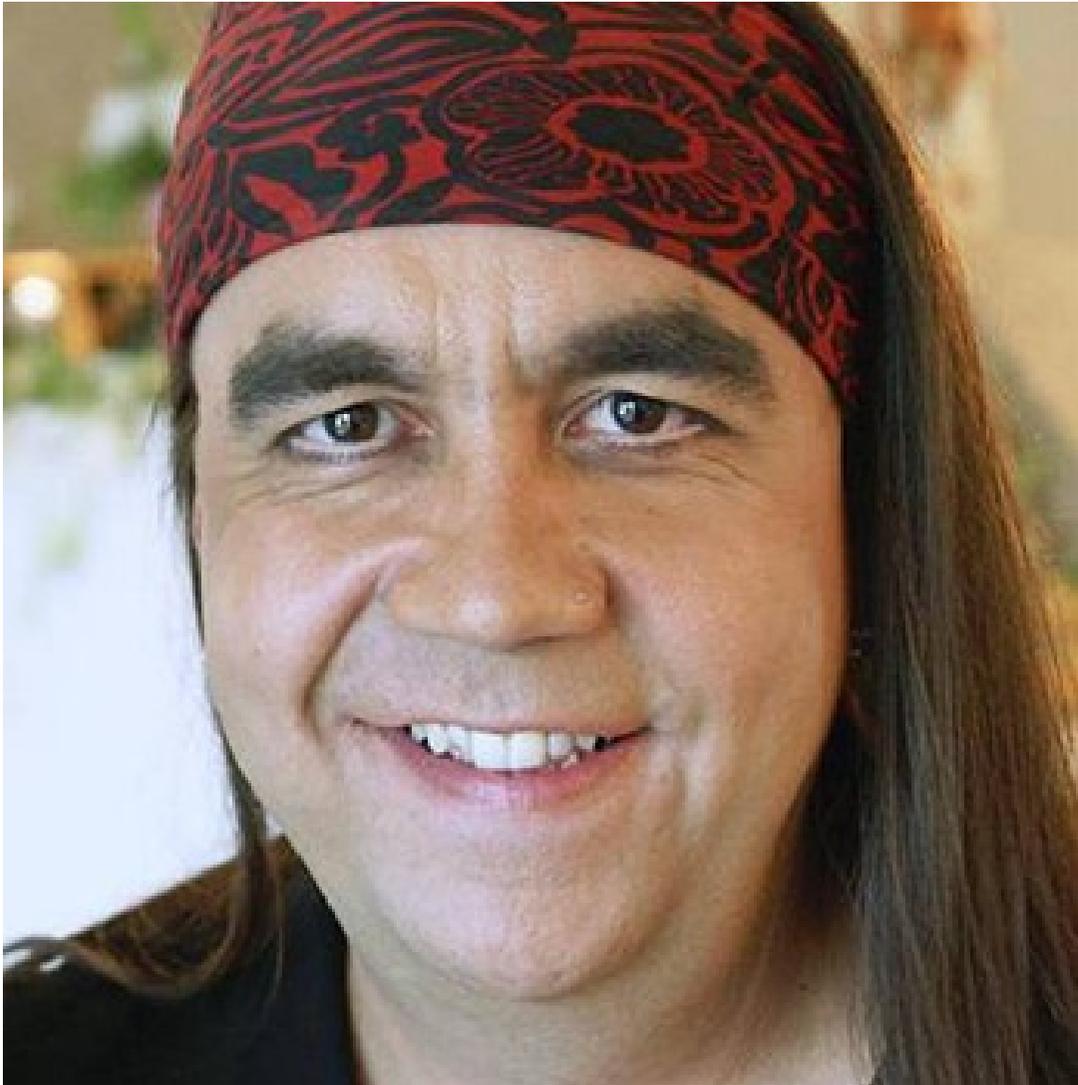
1. Vision «ONE hour»
2. Voraussetzungen
3. Jetzt «handeln»

Vision oder Realität?

“Time is money” – Benjamin Franklin – “Advice to a Young Tradesman” 1748

WARNUNG

Achtung, Achtung, Achtung



- Ich kann Ihre Gedanken lesen
- Wenn Sie Geheimnisse haben, bitte jetzt den Raum verlassen

Was passiert im Schweizer Handel, wenn jede Bestellung innerhalb einer Stunde

ONE HOUR

beim Kunden wäre?

Was Sie gerade denken?

- Ist der Typ da vorne wahnsinnig?
- Das geht niemals, 60 km Auto fahren braucht heute schon eine Stunde
- Bis wir nur schon das Paket gepackt haben...
- Was passiert, wenn etwas nicht an Lager ist?
- Das mit den Drohnen funktioniert eh nicht.
- Das braucht der Kunde gar nicht
- Viel zu teuer

Vision

Ist es möglich?



INTRODUCING
amazonfresh

Free same-day and early morning delivery on orders over \$35 of more than 500,000 Amazon items, including fresh grocery and local products.

LEARN MORE >

The image shows a green Amazon Fresh delivery van parked on a street in front of a row of colorful houses. The van has the Amazon Fresh logo and a list of product categories on its side, including Groceries, Music, Electronics, Computers, Toys, Lawn & Garden, Office Products, Pet Supplies, Home Improvement, Prepared Meals, Books, and more. The background is a blurred view of the same houses from a different angle.

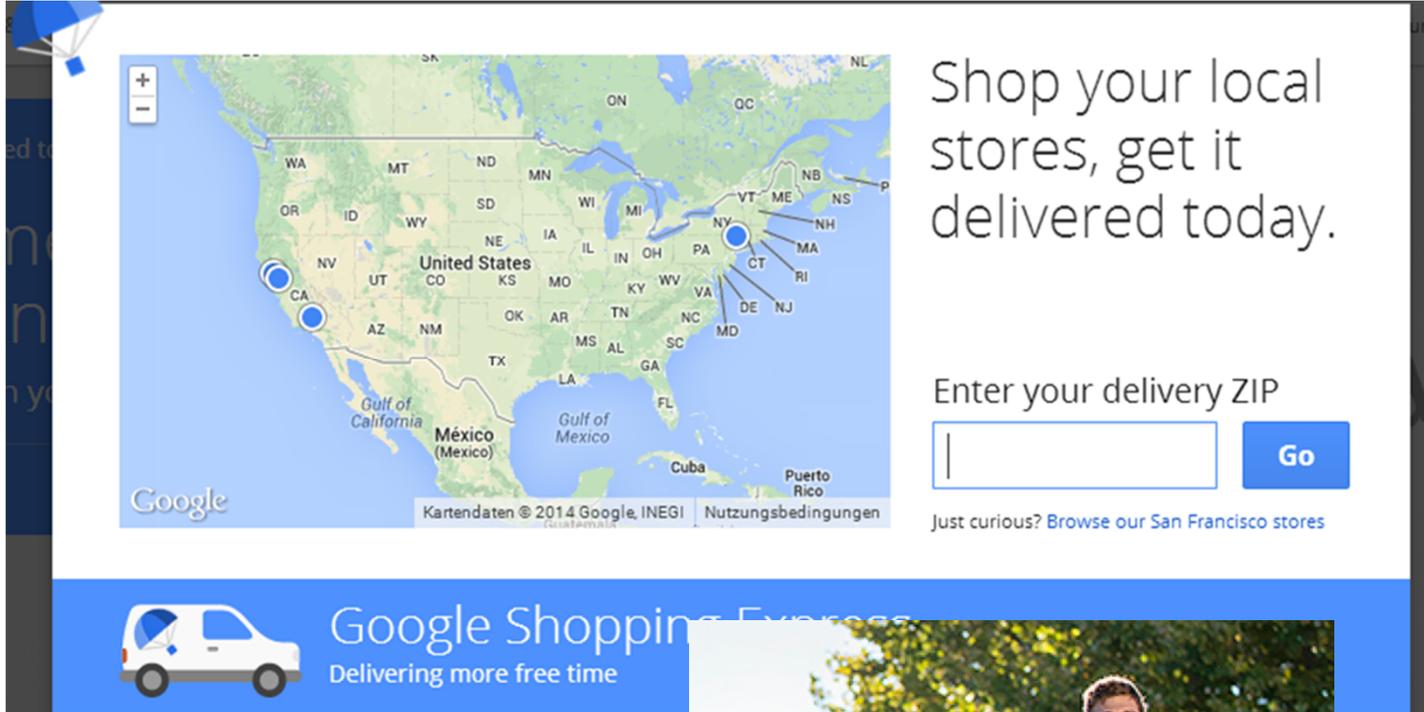
Was Sie gerade denken?

- Ja, ja, die mit den Drohnen
- Das ist doch nur PR
- Das funktioniert nur in grossen Städten
- Ich kaufe lieber im Laden
- Ist die Ware denn qualitativ gut?
- Die haben auch genug Kunden...
- Wie funktioniert das?
- Bei Lebensmitteln kann ich mir das noch irgendwie vorstellen, da kommen die Bestellungen regelmässig....

Vision

Ist es möglich?

Was Sie gerade denken?



Shop your local stores, get it delivered today.

Enter your delivery ZIP

[Go](#)

Just curious? [Browse our San Francisco stores](#)

Google Shopping Express
Delivering more free time

- Das ist doch nur PR
- Die haben auch genug Geld
- Google weiss einfach zuviel, für andere funktioniert das nie!
- Mit meinen Produkten geht das nicht, ich bin zu speziell
- Gibt es in USA keine Post?
- Stellt denn Google Ware zu?
- Fährt das Auto schon alleine?



Vision

Ist es möglich?



<http://de.wikipedia.org/wiki/Dabbawala>

Was Sie gerade denken?

- Was soll das jetzt? Daba was?
- Jetzt dreht er völlig durch
- Was hat das denn mit unserer Logistik zu tun?
- In Indien sind die Arbeitskräfte viel billiger als bei uns, kein Wunder
- Ob jeder das richtige Menu bekommt?
- Und wenn das Essen nicht ankommt?
- Gibt ja auch keine Retouren
- Keine Technologie? 4 Fehler auf 16 Mio Sendungen? Ich glaub's nicht....

Vision

Und wo stehen Sie?

Was Sie gerade denken?

Economy

noch hier?

Priority

..oder schon hier?

In Night

Same Day

Amazon steht hier...

NOW

Könnten Migros und Coop nicht hier stehen?

- In der Schweiz reicht Economy immer noch
- Priority mache ich auch manchmal, wenn es dringend ist
- Ich schiebe den Bestellschluss weiter nach hinten
- Am gleichen Tag ist unmöglich, wir haben eine Batchverarbeitung
- Es gibt niemanden in der Schweiz, der das kann
- Ich muss ja nicht der Erste sein, der so etwas anbietet

Vision

Ist es in der Schweiz möglich?

■ Ja, aber.... oder

■ **“Ja, sicher”**

Was Sie gerade denken?

- In der Schweiz geht das nie
- Zu wenig dicht “besiedelt”
- Zu teuer in der Zustellung
- Zu wenig Volumen
- Das dauert noch eine Weile
- Der Schweizer will lieber eine zeitgenaue Zustellung
- Der Schweizer ist nicht bereit, dafür zu bezahlen
- Der Kunde benötigt diese schnelle Zustellung gar nicht.

Voraussetzungen

Was braucht es auf dem Weg zur Realität?

Was Sie gerade denken?

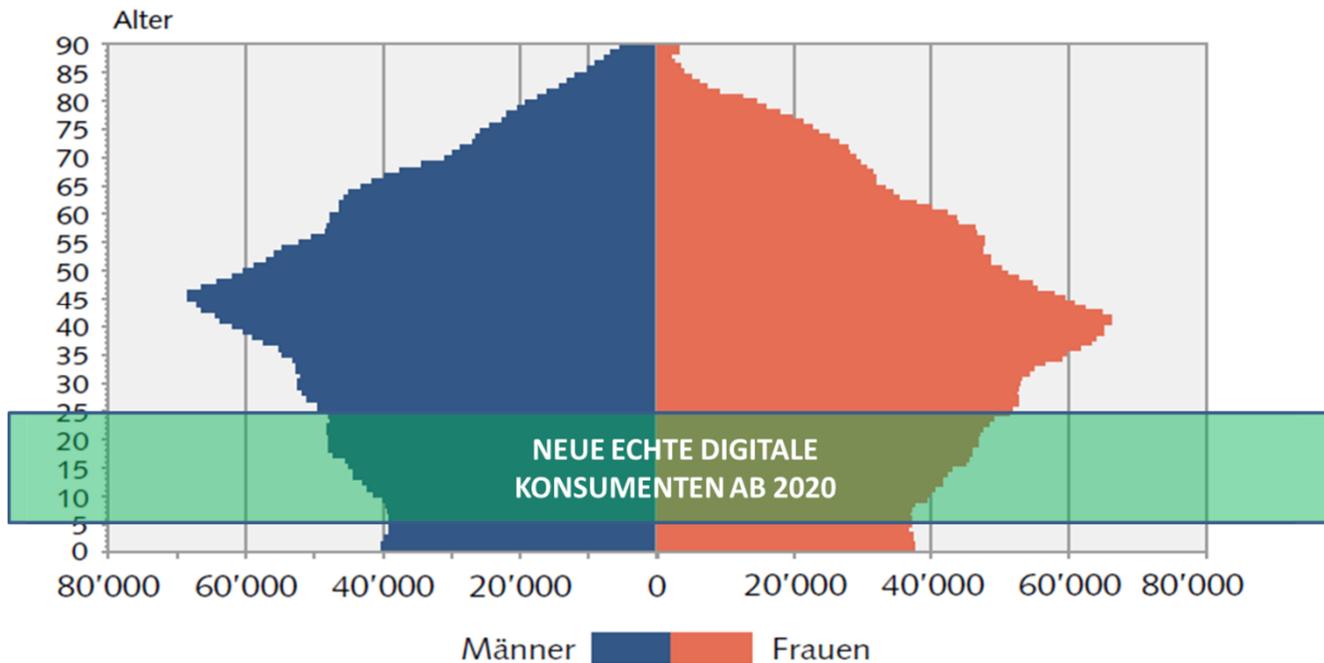
✓ Volumenwachstum

- bei einem Wachstum von 4 – 5 % p.a. verdoppelt sich das Paketvolumen in ca. 13 -16 Jahren
- Demographische Verschiebungen stützen die Entwicklung

- Das kann ja noch dauern....
- Ich muss ja nicht der Erste sein, der so etwas anbietet

Bevölkerung nach Alter und Geschlecht
am 31. Dezember 2009

G 5



Quelle: ESPOP

© BFS

Voraussetzungen

Was braucht es auf dem Weg zur Realität?

✓ Realtime Systeme und Logiken

- ✗ Batchverarbeitung
- ✗ Rechnungsläufe über Nacht
- ✗ Papiergestützte Kommissionierung
- ✗ Medienbrüche Bestellung - Logistik

Was Sie gerade denken?

- Am gleichen Tag ist unmöglich, wir haben eine Batchverarbeitung
- Ich schiebe den Bestellschluss weiter nach hinten



Voraussetzungen

Was braucht es auf dem Weg zur Realität?

Was Sie gerade denken?

✓ Realtime Logistik



- Priority mache ich auch manchmal... wenn es dringend ist
- Das macht aber nicht für alle Produkte Sinn

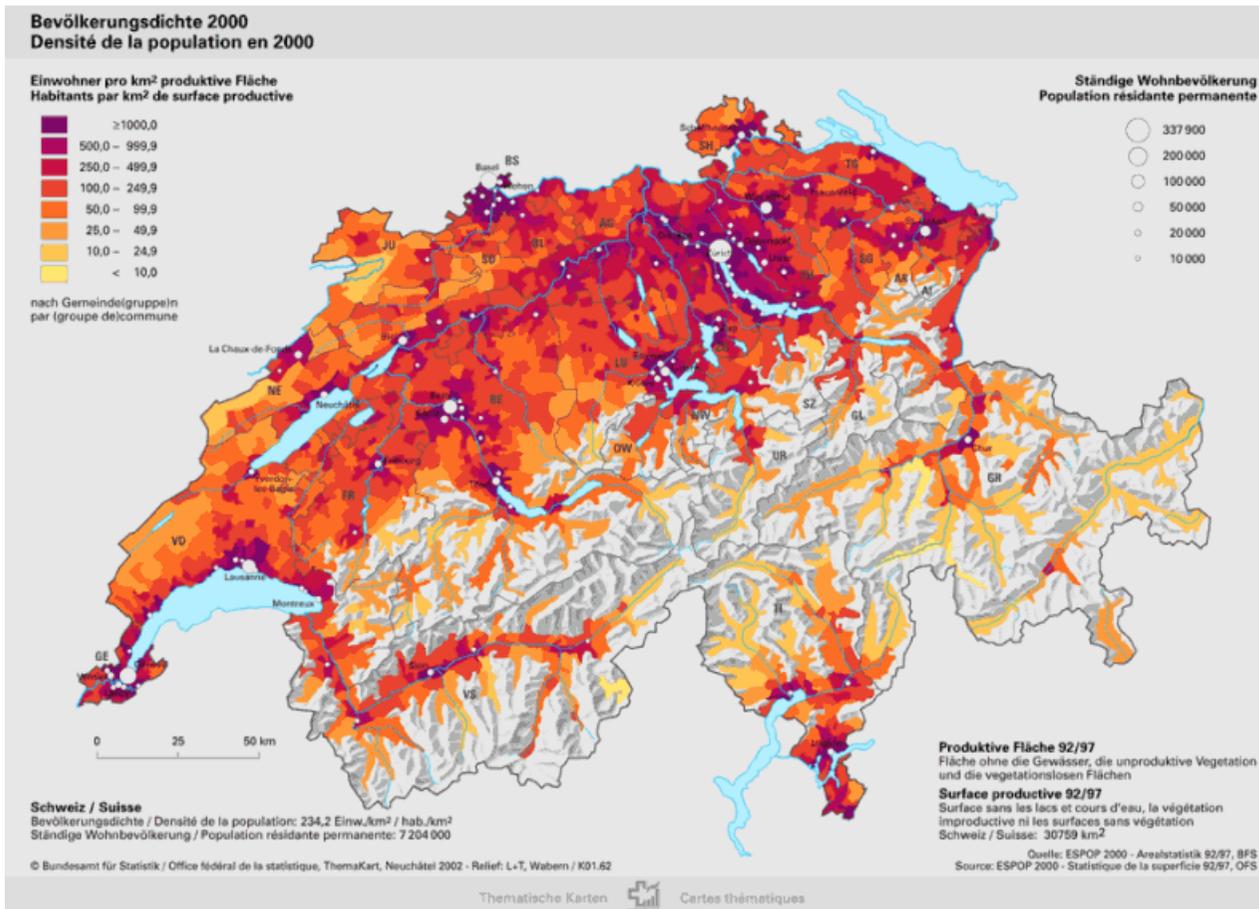
Voraussetzungen

Was braucht es auf dem Weg zur Realität?

✓ Geographische Nähe zum Kunden

Was Sie gerade denken?

- Die Schweiz ist ein Alpenland – wir sind nicht San Francisco
- Wir müssen alle Kunden gleich bedienen
- Wir können ja nicht überall sein



Voraussetzungen

Was braucht es auf dem Weg zur Realität?

- ✓ Sortiments- und Distributionsoptimierung (Longtail?)
- ✓ Bestseller, A-Produkte, wiederkehrende Beschaffung



Was Sie gerade denken?

- Wenn ich wüsste, was die nächsten Bestseller sind!
- Alle reden von Longtail und jetzt das...
- Auch Big Data weiss nicht, was ich als Nächstes bestelle

Voraussetzungen

Was braucht es auf dem Weg zur Realität?

- ✘ Klassische Denkmuster mit Vergangenheitsbezug
- ✓ Wille zur absoluten Geschwindigkeit
- ✓ Akzeptanz der neuen Dynamik
- ✓ Vernetzungsfähigkeit mit DL und Konsumenten

Was Sie gerade denken?

- Der Mann hat gut reden, der hat keine Ahnung von meinen operativen Herausforderungen
- Bullshit Bingo
- Wenn der wüsste, wie wir uns heute schon strecken
- Mit unserer Kostenstruktur in der Schweiz geht das einfach nicht
- Er ist nicht wahnsinnig, er ist ein Plauderer

▪ Challenge Geschwindigkeit

- ✓ Category Management: *Bestseller* vs. *Longtail*
- ✓ Lagerstandorte: Aspekt *Distanzreduktion*
- ✓ Lagersysteme: *Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz*
- ✓ Lager- und Liefernetzwerke entwickeln
- ✓ “Den Kunden zum Paket bringen”

▪ Challenge “es bleiben lassen”

- *Nische* (“ich bin der Einzige”) oder
- volle *Vertikalisierung* – zum *Hersteller* werden
- *Customization und Longtail*
- Lagerstandort unter dem Aspekt *Kosten*
- Investitionen in Lagersysteme haben keine *Priorität*
- “*Zeit ist Qualität*”

Ja, ich glaube, es ist möglich

Das Gesetz der grossen Zahlen

Zum Glück ist es bald fertig

- Grosse Mengen ermöglichen andere Prinzipien
- Pareto lebt – Online-Handel verstärkt den Effekt
- Es gibt wenige Sieger und viele Verlierer
- Es gibt immer “Andere”



Unsere Vision aus dem Jahr 1990

Der fliegende Pöstler

