



Konsumentenbefragung zum Thema Black Friday CH

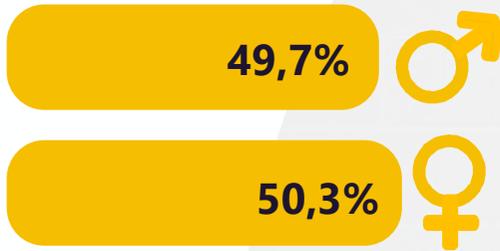
im Auftrag von



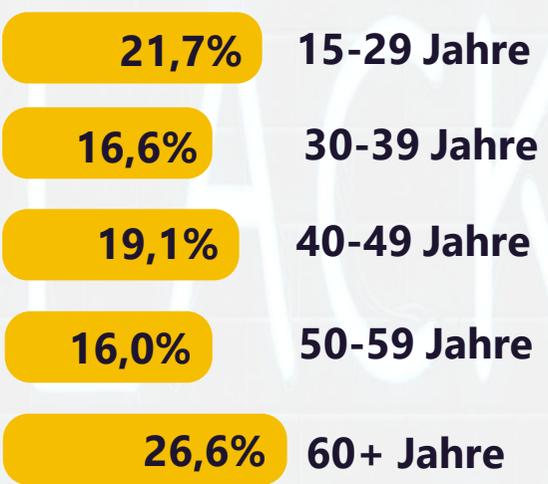
Soziodemographie



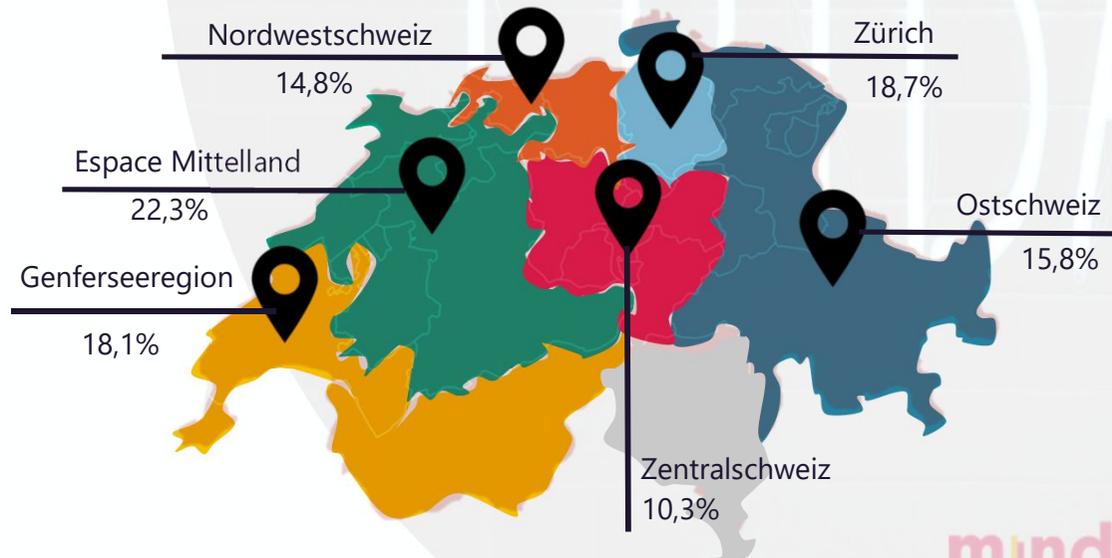
Geschlecht



Alter



Region



in %; n= 507

Zusammenfassung

- Über die Hälfte der befragten Schweizer und Schweizerinnen informieren sich über Black Friday Angebote.
- 42 % der Konsumenten die angeben sich über Black Friday Angebote zu informieren, kaufen tatsächlich!
- **40 % der Käufer** haben mit ihrem Kauf auf entsprechende **Black Friday Angebote gewartet**.
- Beinahe **die Hälfte** sucht diese **Informationen Online**, mehrheitlich am **Laptop**, jedoch **bereits 45 % am Smartphone**.
- **Wie informiert man sich?** Auf der Shop-oder Händlerwebseite wie auch auf speziellen Online Plattformen.
- **Was sind die Shopping-Highlights?** Bekleidung (39 %) vor Elektronik (29 %) liegen mit CHF 100 bzw. CHF 200 voran. Gefolgt vom Schuhhandel und Drogerien/Parfümerien.
- **Welche Elektronik wird gekauft?** Laptops/PC's vor Haushaltsgeräten, TV, Smartphone und Spielkonsolen sind gleichauf.
- **In welchen Kanälen wird gekauft? Online** werden bevorzugt **Elektronik, Schuhe, Bekleidung** gekauft.
- Beim Online-Kauf liegt noch der Kauf mit dem Laptop zu 74 % voran. Ein Viertel kauft jedoch auch schon spontan oder zur Zeitersparnis direkt über das Smartphone ein.

Informationssuche zum Black Friday

Haben Sie sich im Vorfeld über Black Friday-Aktionen und vergünstigte Produkte informiert?

Ja, direkt in Online-Shops / direkt auf Webseiten von Händlern

32,5%

Ja, in Print-Medien

16,4%

Ja, auf speziellen Online-Plattformen für den Black Friday

13,6%

Ja, über Fernseh-Werbung

13,0%

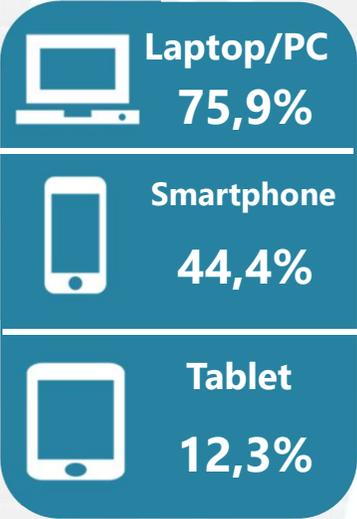
Ja, direkt im Geschäft

12,8%

Nein

43,3%

Auf welchen Geräten haben Sie sich über Black Friday-Aktionen informiert?



in %; Mehrfachantwort, n = 187

in %; Mehrfachantwort, n = 507

Einkaufen am Black Friday



42% der Befragten haben am Black Friday etwas gekauft



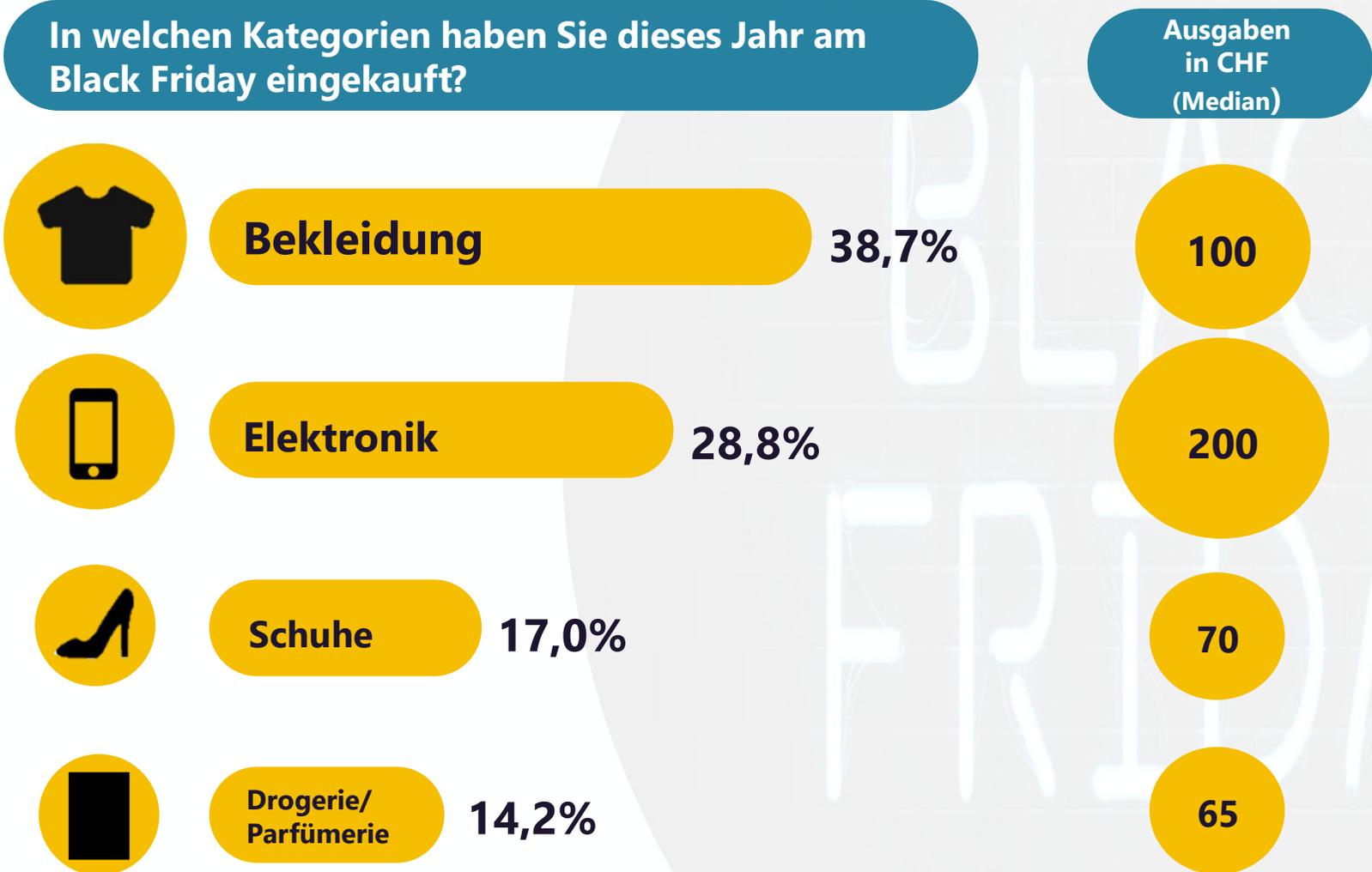
in %; Einfachantwort, n= 507



41% der **Käufer** haben mit geplanten Käufen auf Black Friday Angebote gewartet

in %; Einfachantwort, n= 212

Kategorien des Black-Friday-Einkaufs

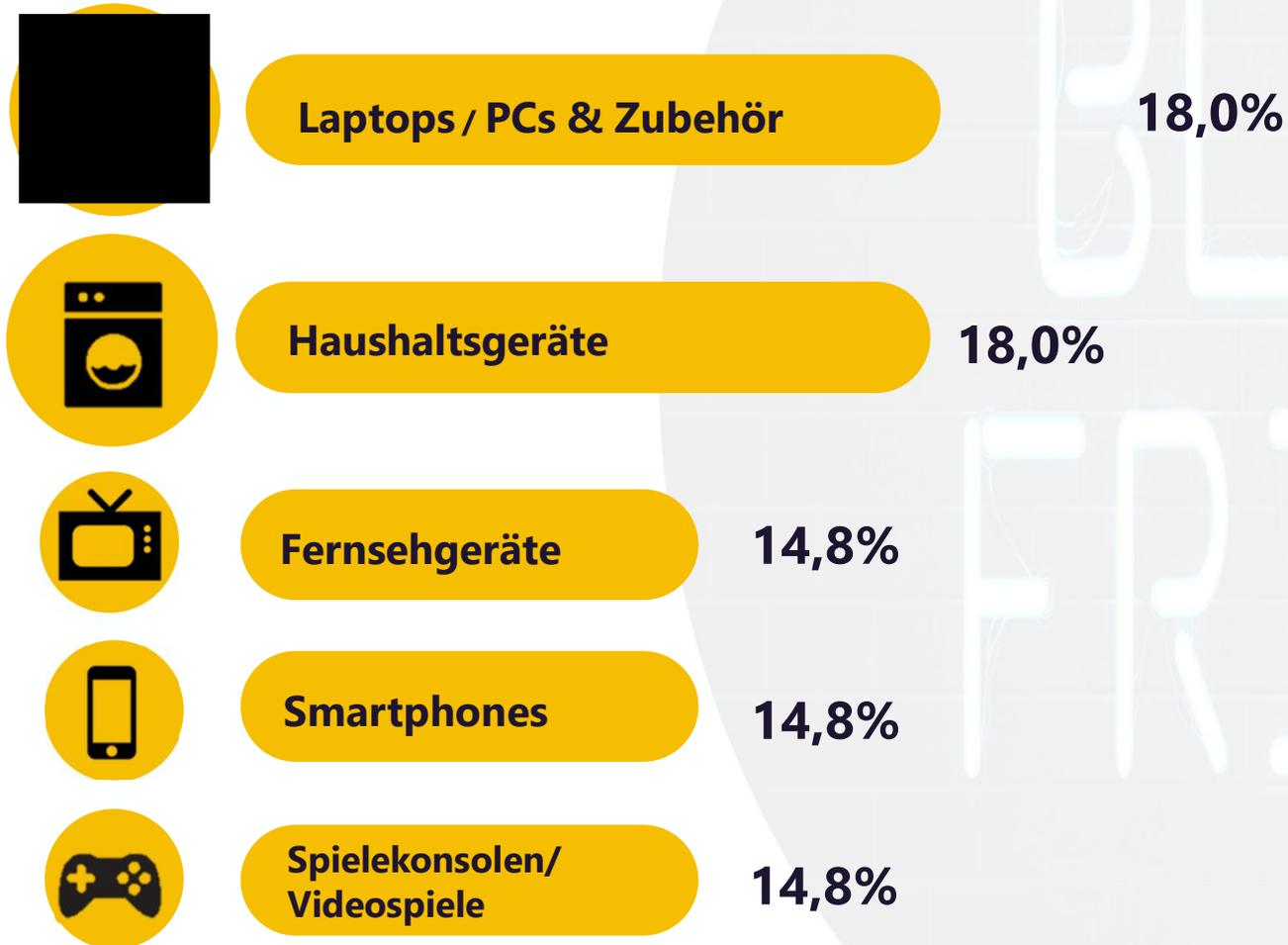


in %; Mehrfachantwort, n= 212, Top 5

in %; offene Nennungen, n= 212, Top 5

Einkauf im Bereich Elektronik

Was haben Sie am Black Friday im Bereich Elektronik eingekauft?



in %; Mehrfachantwort, n= 61, Top 5

In welchen Kanälen wurde am Black Friday eingekauft?

In welchen Kanälen haben Sie in den folgenden Branchen eingekauft?



Elektronik (n=61)

Online

65,6%

Offline

27,9%

Online & Offline

6,6%



Schuhe (n=36)

52,8%

33,3%

13,9%

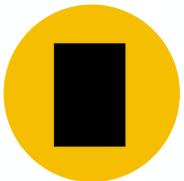


Bekleidung (n=82)

52,4%

37,8%

9,8%



Drogerie/ Parfümerie (n=30)

46,7%

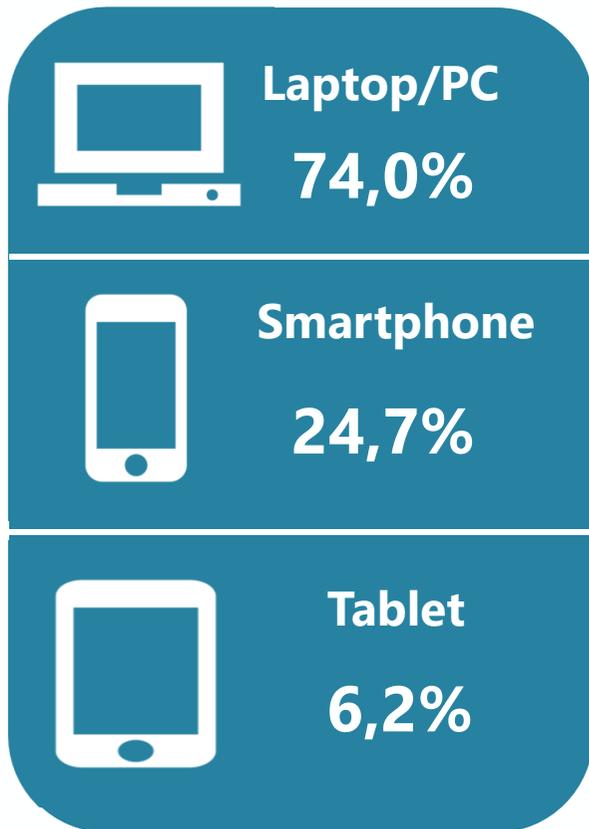
46,7%

6,7%

in %; Mehrfachantwort, n= 212, Top 5 (gerankt nach Online-Einkauf)

Einkauf am Black Friday

Auf welchen Geräten haben Sie am Black Friday etwas online gekauft?



in %; Mehrfachantwort, n=146,

Warum haben Sie Ihr Smartphone am Black Friday zum Online-Shopping genutzt?

Weil ich Zeit sparen wollte
37,8%

Weil ich spontan einkaufen wollte
32,4%

Weil mir ein interessantes Angebot
aufs Smartphone geschickt wurde
27,0%

Weil ich unterwegs einkaufen wollte
24,3%

in %; Mehrfachantwort, n=37,



MindTake Research GmbH

Karlgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com