

24. - 29. November 2019 - Shanghai & Hangzhou

Asia Retail Trip: Retail Disruption in Asia

Vorschau auf das Retail Erlebnis von Morgen - Erleben Sie 6 Tage die Zukunft des Handels!

Besuchen Sie zusammen mit dem Forschungszentrum für Handelsmanagement die führenden Retail-, Innovations- und Digital-Unternehmen im Chinese Silicon Valley und leiten Sie Impulse für das eigene Unternehmen ab.

Ziel:

- ⇒ Bauen Sie ein Verständnis für die zukünftige Disruption im Handel auf!
- ⇒ Tauchen Sie tief in die Zukunft des Retail ein!
- ⇒ Nehmen Sie wertvolle Impulse für Innovationen im eigenen Unternehmen mit!
- ⇒ Tauschen Sie sich mit leitenden Managern im Asiatischen Retail aus!

Mehrwert für Ihr Unternehmen:

- ⇒ Shanghai und das Chinese Silicon Valley Hangzhou als Innovation-Hubs in Asien erleben
- ⇒ Networking mit den innovativsten Firmen im asiatischen Raum
- ⇒ Horizontenerweiterung für das Senior Management ermöglichen
- ⇒ Anreize schaffen, Innovation im eigenen Unternehmen effizienter voranzutreiben

Geplante Unternehmen*: Alibaba - Hema - Alipay - JD - 7 Fresh - Ele.me - Pinduoduo - NetEase - Mogujie

Veranstaltungsort

China (Shanghai und Hangzhou)

Datum & Dauer

6 Tage (Ankunft Sonntag 24.11. - Rückkehr Freitag 29.11. am Vormittag)

Kosten

CHF 5.000 p.P. (inkl. Company Visits, Verpflegung und Transport vor Ort; exkl. Flüge und Unterbringung)

Anmeldung

Bei Interesse und Anmeldung wenden Sie sich an handelsmanagement@unisg.ch.

Anmeldeschluss 15.06.2019

Unternehmensprofile

Asia Retail Trip: Retail Disruption in Asia

- Eine Auswahl geplanter Unternehmen -



Hema

Hema steht im Mittelpunkt des neuen stationären Handels in China und vereint in seinem Store Supermarkt, Restaurant und Distributionszentrum. Dadurch können Kunden z.B. lebende Meeresfrüchte auswählen und vor Ort essen.

Gleichzeitig nutzt Hema seine Läden als Distributionszentren und kann so eine kostenlose Lieferung der gekauften Ware (online und offline) innerhalb von 30 Minuten gewährleisten.

Zusätzlich müssen Kunden nicht mehr einen klassischen Check-Out Prozess durchlaufen, sondern können die Produkte einfach mitnehmen (ähnlich zu Amazon Go).



Alibaba/Alipay

Die Alibaba Gruppe ist die asiatische Antwort auf Amazon. Sie verfolgt wie kein anderes Unternehmen einen Omni-Channel Ansatz. Alibaba bietet sowohl die technische Infrastruktur (Cloud) als auch den Marktzugang, um Händlern, Marken und anderen Unternehmen die Möglichkeit zu geben, das Potenzial neuer Technologien umfangreich auszuschöpfen.

Zusätzlich verfügt Alibaba mit Alipay über das führende Fintech Unternehmen Asiens. Mit 870 Millionen Kunden ist es der grösste Mobile Payment Anbieter und zählt zu den Top 2 der grössten Zahlungsprovider weltweit.



JD 7Fresh

Mit 7Fresh revolutioniert der Online-Player JD den stationären Food-Handel. Die Integration verschiedener innovativer Technologien bietet dem Kunden ein nie-dagewesenes Omni-Channel Einkaufserlebnis.

Im Sommer 2019 eröffnet 7Fresh seinen Flagship-Store in der Innenstadt von Shanghai, der mit den neuesten Errungenschaften aufwartet.



Ele.me

Mit mehr als 3 Millionen registrierten Kurieren zählt Ele.me zu den weltweit grössten Online-Food Delivery Services.

Darüber hinaus bietet Ele.me zusätzlich zum klassischen B2C Modell einen einzigartigen C2C Service, bei dem Kunden mit Hobby-Köchen vernetzt werden.



Pinduoduo

Pinduoduo ist eine eCommerce Plattform, die es Kunden erlaubt, an Gruppenkäufen teilzunehmen. Mit aktuell über 200 Millionen Usern hat das Unternehmen nach Alibaba das zweit-grösste Tagesbestellvolumen in China.

Aufgrund seiner Grösse (Umsatz von 2017 auf 2018 ver-sechsfacht) ist Pinduoduo seit 2018 im New Yorker Tech-nologie Index Nasdaq notiert.



NetEase

NetEase Inc. ist eine führende Internettechnologie Firma in China. Das Unternehmen umfasst neben der zweit-grössten Suchmaschine des Landes auch den grössten Musikstreaming-Dienst sowie mit koala.com den führenden eCommerce Player für importierte Produkte in Asien.

Das Unternehmen erreichte 2018 eine Börsenbewertung von 35 Milliarden US\$.