

Anzeigestrasse in der 20 Minuten Zeitung

Anzeigestrasse mit 12 Coupons im Format 60 x 124 mm (1/6 Seite) in der **Schweizer Pendlerzeitung 20 Minuten**. Die Anzeigestrasse wird in 4 Auflagen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2 Wochen. Die Totalauflage beträgt **2'433'992** (1'745'376 Ex. Deutsch und 688'616 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung** auf Seite **2 & 3** od. **US 3 & 4** sowie effiziente Kampagnen-Banner (Rectangle Mobile und Wideboard Desktop) sind gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	2'433'992 Ex.
Erscheinung	4 x jährlich
Kampagnendauer	2 Wochen
Platzierung	Seite 2 & 3 od. US 3 & 4
Format	60 x 124 mm (1/6 Seite)
Investition	16'700.- je Kampagne / TKP: 6.68



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung auf Seite 2 & 3 od. US 3 & 4**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 4 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite über 7 Millionen Kontakte**
- ✓ **1.5 Mio. Ad-Impressions auf 20min.ch**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe	4. Ausgabe
	11. Februar 2020	22. April 2020	06. Oktober 2020	30. November 2020
	13. Februar 2020	24. April 2020	08. Oktober 2020	02. Dezember 2020
	19. Februar 2020	28. April 2020	14. Oktober 2020	08. Dezember 2020
	21. Februar 2020	30. April 2020	16. Oktober 2020	10. Dezember 2020
Druckmaterial Abg.:	31. Dezember 2019	11. März 2020	25. August 2020	19. Oktober 2020
Anzeigeschluss:	First come – first served	First come – first served	First come – first served	First come – first served

Die Realisierung erfolgt bei 12 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können innerhalb der jeweiligen Kalenderwochen punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.