Communiqué de presse

*** Embargo d'information : 11 mars 2020, 12h00 ***

En 2019, le commerce en ligne augment de 8.4%

11 mars 2020

Patrick Kessler
Président
VSV ASVAD
Tél. +41 58 310 07 17
info@vsv.ch

Luca Giuriato
Client Business Partner
GfK Switzerland AG
Tél. +41 41 632 96 84
luca.giuriato@gfk.com

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
Tél. +41 41 632 91 15
lverona.klug@gfk.com

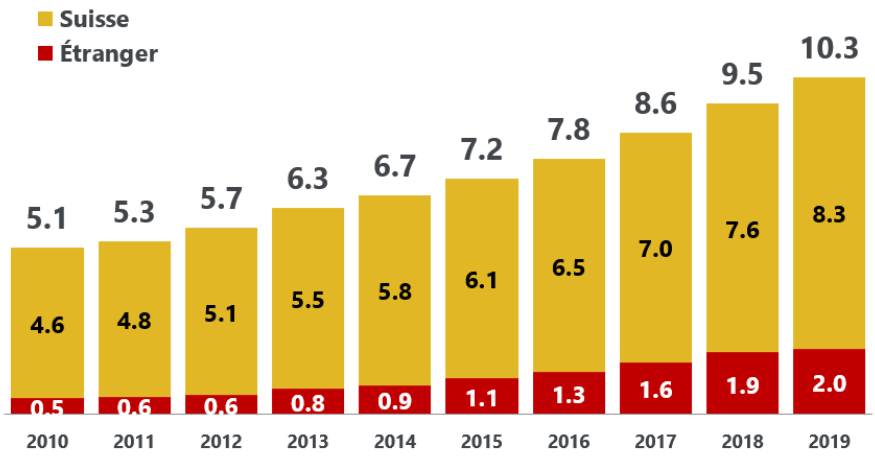
Service de presse
La Poste Suisse
Tél. +41 58 338 13 07
presse@post.ch

Berne/Rotkreuz – L'Association Suisse de Vente à Distance a réalisé, conjointement avec l'institut GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne et à distance en Suisse. Le commerce en ligne national se développe plus rapidement que les achats en ligne à l'étranger.

Les principaux résultats :

- En 2019, les consommateurs suisses ont acheté des biens et des marchandises en ligne pour 10.3 milliards de francs suisses, soit une augmentation de 8,4 % par rapport à 2018
- Les secteurs recensant les meilleures ventes sont l'électronique domestique et la mode/chaussures.
- Le volume de petits colis en provenance d'Asie a diminué pour la première fois depuis de nombreuses années.

Développement du commerce en ligne en millions de CHF 2010–2019



La perspective à long terme de 2010 à 2019 montre que les consommateurs suisses ont augmenté leurs dépenses de 5,2 milliards de francs. Cela signifie qu'ils ont doublé leurs dépenses en ligne ! Pour la première fois depuis de nombreuses années, les achats à l'étranger augmentent plus lentement que la croissance en Suisse.

GfK Switzerland AG
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Schweiz

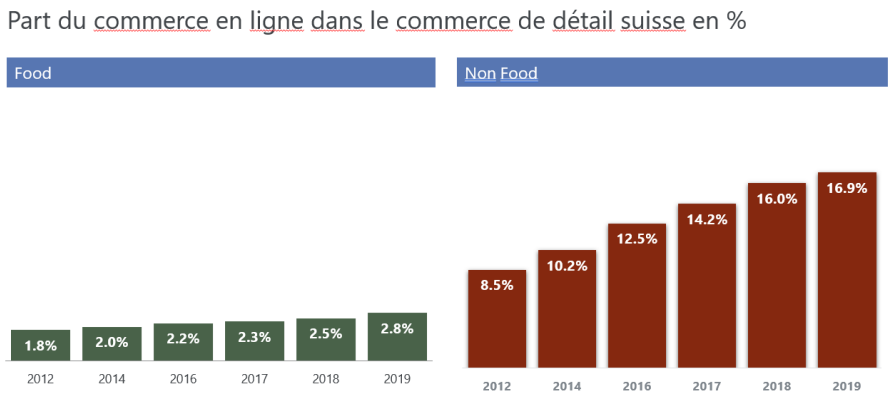
Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

Auprès de qui sont passées les commandes ?

En 2019 sur le marché Suisse, les consommateurs privés ont commandé pour 10.3 Mrd. CHF en ligne et à distance :

- 8.3 Mrd. CHF par des consommateurs privés directement chez les commerçants en Suisse (achats en CHF, TVA comprise, en général sur des domaines .ch)
- 2 Mrd. CHF par des privés à l'étranger

De ce fait, le commerce en ligne et la vente à distance s'accroit une nouvelle fois plus fortement que le commerce classique. Alors que seul 2.8 % de l'ensemble des ventes dans le secteur Food/Near Food se passent en ligne, on arrive à 16.9 % dans l'assortiment Non-Food.

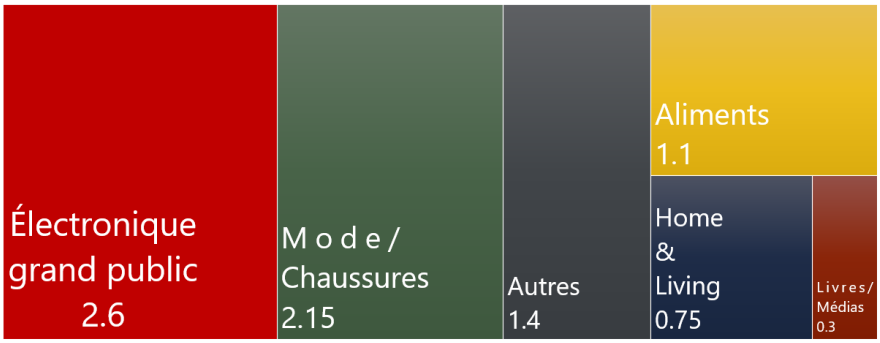


Quel gendre de marchandise est commandé ?

Une fois de plus, le nombre d'articles vendus dans le secteur de l'électronique est en augmentation. Avec un volume de ventes de 2,6 milliards de francs suisses, ce segment est le plus populaire en termes de ventes en ligne. Aujourd'hui, 36 % du volume total des appareils électroniques est réalisé dans le commerce en ligne. A la deuxième place sur l'échelle de popularité, nous retrouvons le domaine mode/chaussures. Ce secteur a continué à progresser en 2019 et génère désormais 2,15 milliards de francs suisses. En 2019, l'assortiment alimentaire a dépassé pour la première fois la barre du milliard de francs suisses de chiffre d'affaires. Les consommateurs suisses ont commandé en ligne des aliments des boissons, du vin et du café pour une valeur d'un milliard de francs suisse. Aussi le Home&Living s'est développé avec le marché et les ventes en ligne dans ce secteur ont atteint 750 millions de francs suisses.

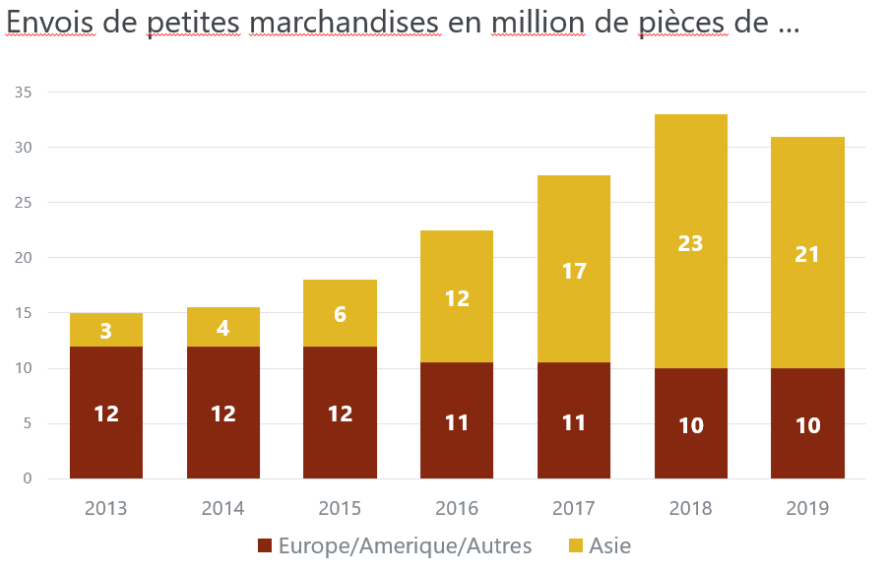
Marché B2C Suisse par assortiments

Volume en milliards de CHF



Inversion de tendance des importations directes

En 2019, 31 millions de petits envois de marchandises, pour la plupart hors TVA et droits de douane, auront encore atteint la Suisse. De ce nombre, 21 millions d'envois proviennent d'Asie, en particulier de Chine. Pour la première fois depuis de nombreuses années, une diminution de ces quantités a été observée. En revanche, la valeur des marchandises commandées par colis continue d'augmenter.

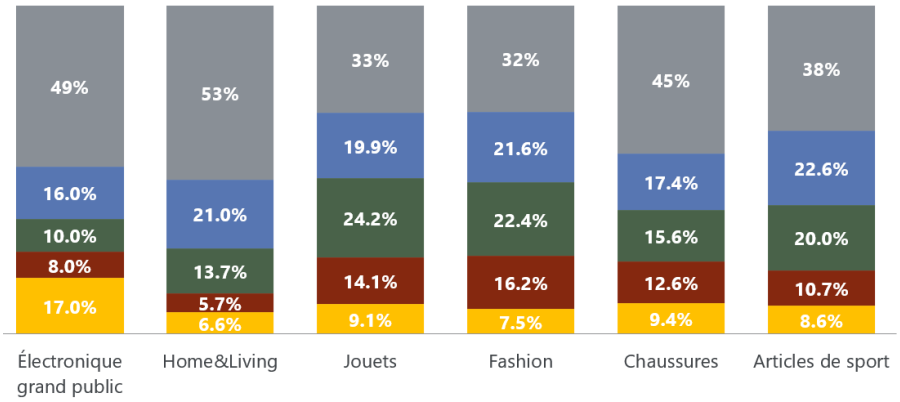


Canaux d'achat privilégiés

Les achats en stationnaire continuent de prédominer en tant que canal d'achat privilégié.

Cependant, il est évident que les préférences continuent chaque année à se diriger vers le « online » - une évolution qui se poursuivra compte tenu des changements démographiques des consommateurs.

Où avez-vous acheté ces produits au cours du 2e semestre 2019 ?



Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 11 mars 2020 sous :

http://www.gfk.com/de-ch/presse/press-releases/

ASVAD – Association Suisse de Vente à Distance

L'Association Suisse de Vente à Distance s'engage pour les intérêts du commerce en ligne. 330 boutiques en ligne avec un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards de francs suisses (B2C et B2B) traitent 45 millions de commandes par an et génèrent environ 55 millions de colis par an, ce qui représente environ un tiers du volume des colis suisses.

Pour de plus amples informations
Patrick Kessler, Président
Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV ADSVAD, 3000 Bern
Tél. +41 58 310 07 17, info@vsv.ch

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right "signal from noise" is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That's why we promise to you "Growth from Knowledge". For more information, please visit www.gfk.com or follow GfK on Twitter www.twitter.com/GfK.
Vous trouvez de plus amples informations sous www.gfk.com/de-ch

Pour de plus amples informations
Luca Giuriato, Client Business Partner
GfK Switzerland, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz
Tél. +41 41 632 96 84, luca.giuriato@gfk.com

La Poste Suisse

La Poste Suisse opère en tant que conglomérat sur les marchés de la communication, de la logistique, du financement de détail et du transport de voyageurs. Dans le secteur de la logistique, elle opère en tant que prestataire de services de colis, de courrier et d'express tant sur son marché intérieur qu'au-delà des frontières, offrant des solutions logistiques sur mesure. Sur le marché très concurrentiel du courrier, de l'express et du colis (CEP), elle est numéro 1 en Suisse. Dans le marché en pleine croissance du commerce électronique, elle offre aux commerçants en ligne une gamme complète de produits tout au long de la chaîne de valeur.

Pour de plus amples informations
Service de presse, La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne
Tél. +41 58 338 13 07, presse@post.ch