

# eSports – Übersicht, Schweiz und Ansätze im eCommerce

Oliver Lutz

---



## UPC MySports

- Head Business Development, Sponsoring & Marketing
- Product Owner eSports.ch

## ZHAW, HWZ, MAZ, FHNW

- Dozieren

### Kontakt:

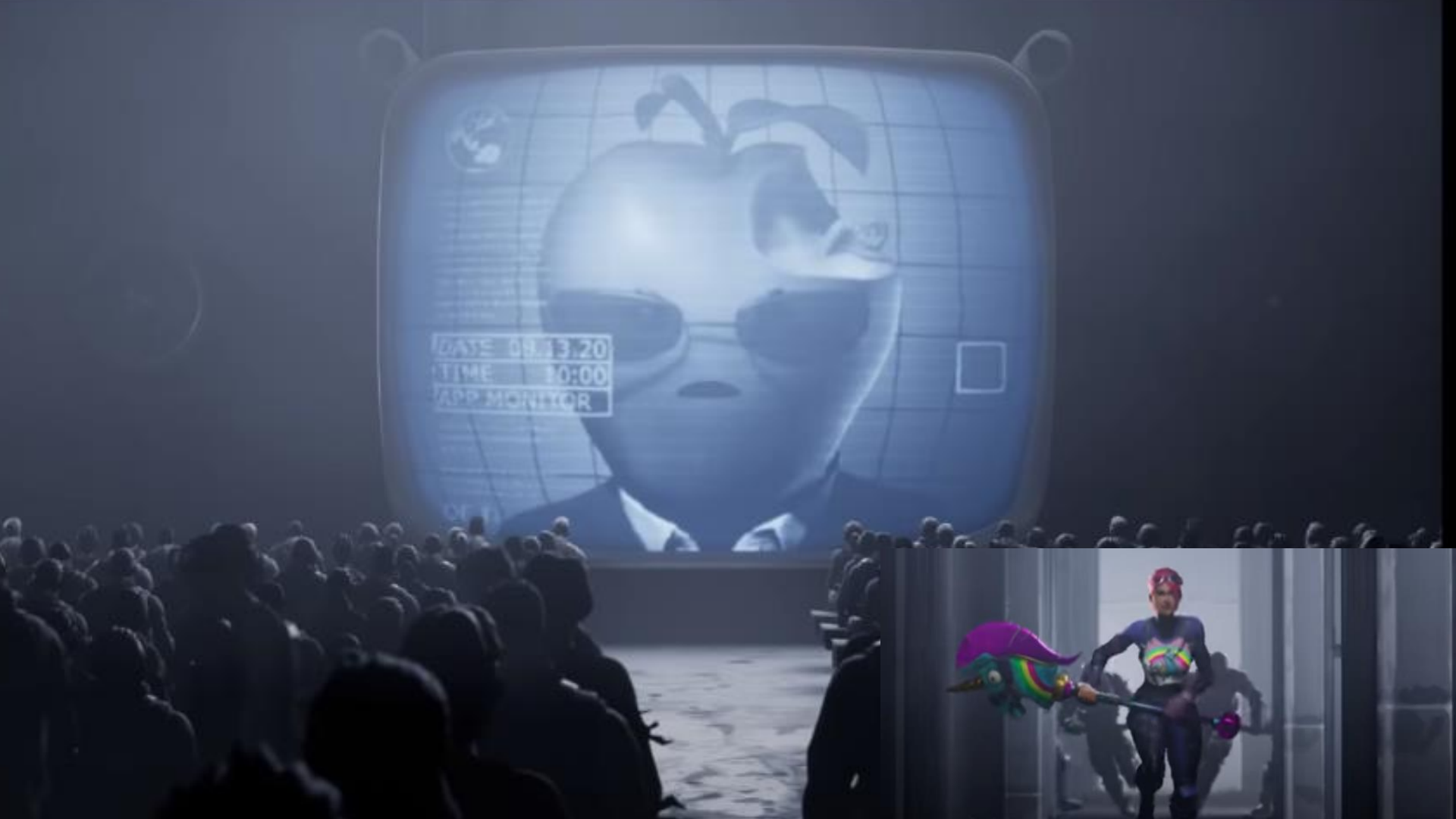
LinkedIn: [oliverlutz1](#)

Twitter: [oliverlutz1](#)

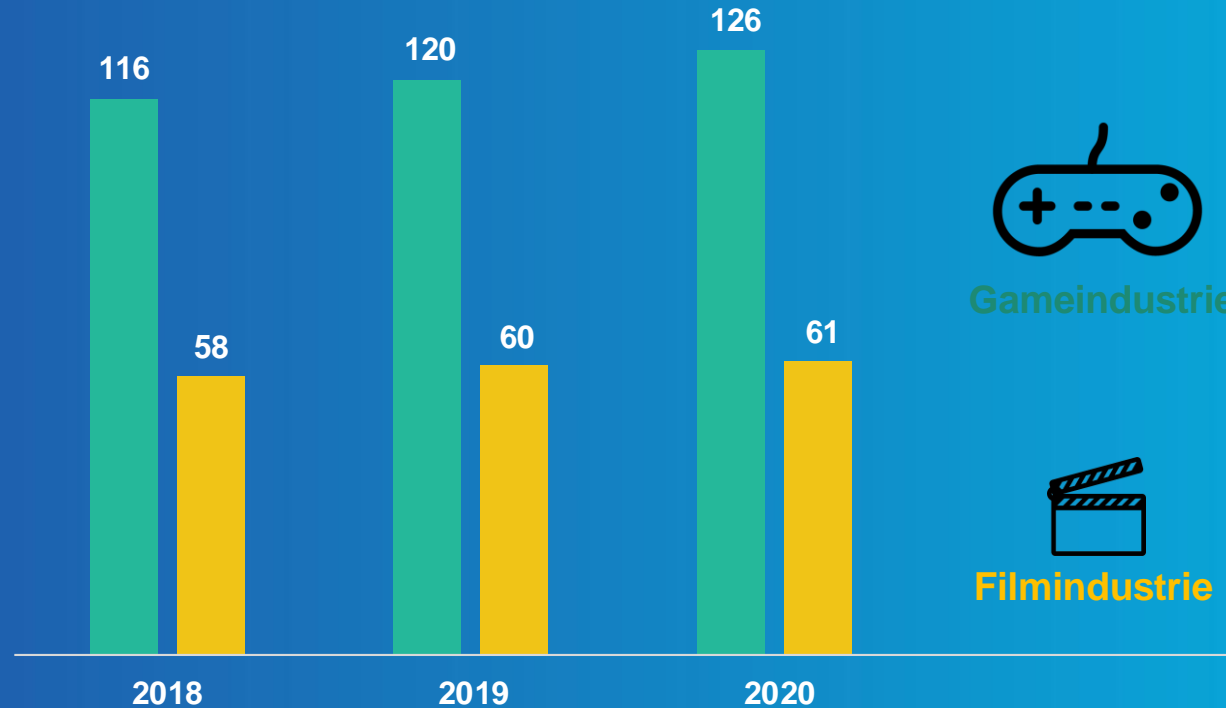
Mail: [oliver.lutz@mysports.ch](mailto:oliver.lutz@mysports.ch)







# Umsatz in Milliarden Dollar



**«eSports ist der sportliche  
Wettkampf mit Computerspielen.»**

# TEO PC GAMES IMPACT INDEX

## Q2 2020 MOST RELEVANT PC VIDEO GAMES

VISIT [ESPORTS OBSERVER.COM/Q2-2020-IMPACT-INDEX/](https://esportsobserver.com/q2-2020-impact-index/)  
TO SEE THE FULL RANKING AND KPIS USED

ANALYTICS PARTNER: NEWZOO

SOURCES: THE ESPORTS OBSERVER; TWITCH; ESPORTS EARNINGS

COPYRIGHT ESPORTS BUSINESS SOLUTIONS UG (HAFTUNGSBESCHRÄNKT)





# Publisher ganz oben in der Nahrungskette

**VALVE**

4.5 Milliarden Umsatz

Wenig aktives Interesse an  
eSports



**RIOT  
GAMES**

3 Milliarden Umsatz

Hohes Interesse an eSports  
Franchising  
Regionale & nationale  
Ligen



pow3r

[Folgen](#)

1.091 Beiträge 789k Abonnenten

Giorgio Calandrelli  
Started from the bottom  
@fnatic Pro Player  
@adidasita athlete



[Folgen](#)

**Fnatic POW3R パワー**

@POW3R\_GC

I traveled the world playing Videogames - Former COD PRO and former OW PRO player - Love Battle Royale and won some money playing videogames

[Biografie übersetzen](#)

Rome, Lazio [youtube.com/user/pow3rtv](#) Seit April 2010 bei Twitter

**1.077** Folge ich **24.561** Follower

**POW3Rtv**

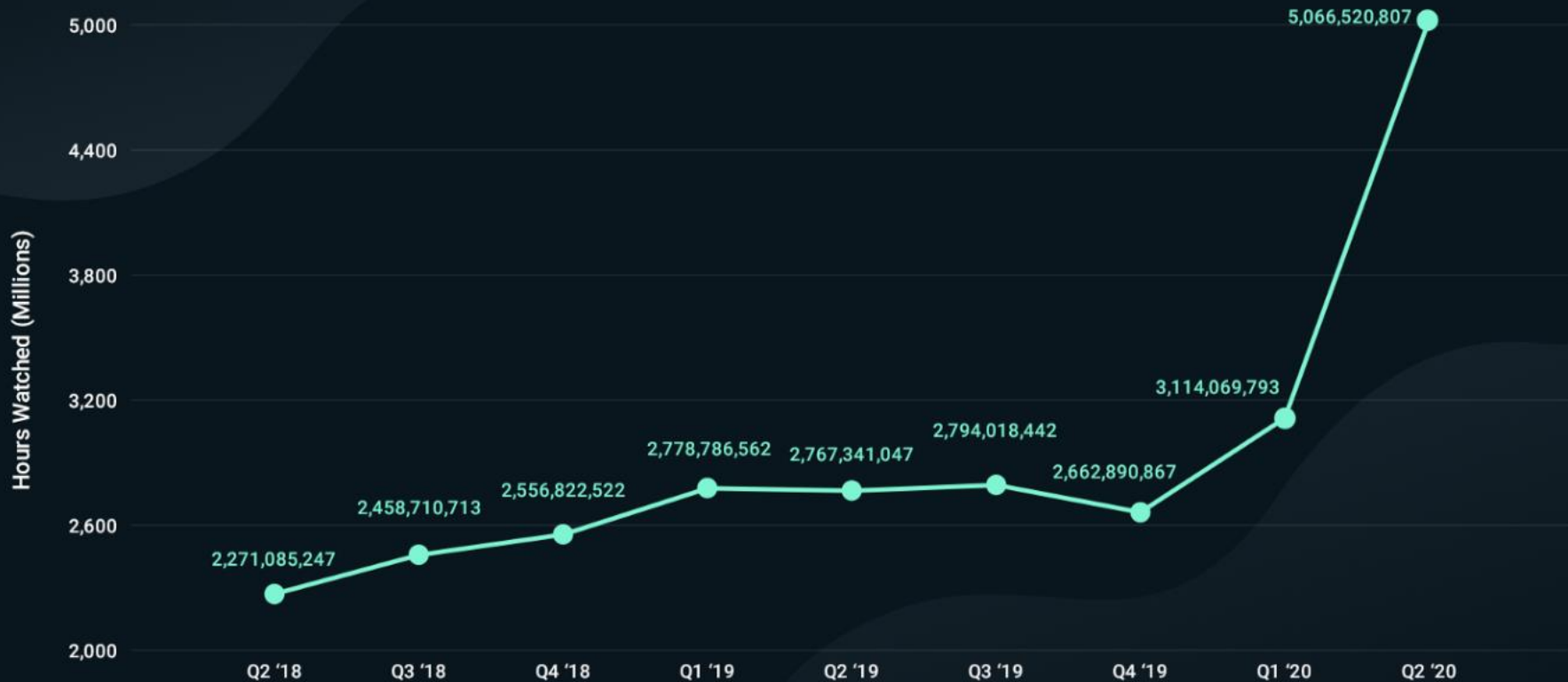
979.000 Abonnenten • 1.418 Videos  
OGNI GIORNO VIDEO ALLE 15.00! Io sono  
mio pseudonimo: pow3R. Sono stato un ...

**Follower 851.081**

A grid of eight follower avatars from a YouTube channel, including recognizable profiles like 'cristianoferrari' and 'm1n1m1n1'.

**twitich**

## Twitch Total Hours Watched Since Q2'18



Data provided by Stream Hatchet

## Twitch Average CCV Since Q2'18



Data provided by Stream Hatchet



streamlabs



STREAM  
HATCHET



tyloc  
reSUB 4 Monate! 🎉

**CHEF  
KOCH**

h2oforme : 30 subs

**SPENDIER  
HOSE**

**CHEER  
LEADER**

300 bits from es

**SUBS** 2547/5000

**KAYAYANAR**

Chat für Videos

- 17:05 pikielic: Grüße aus Wädenswil 😊
- 17:08 skorpionmelli97: 🤖
- 17:08 Nico53784: #malaga huch
- 17:08 @nihilisburn: @KayaYanar hast du schon ma die metro reihe gezoomt?
- 17:09 epic\_v42: Rapperwil
- 17:09 gabrijel\_169: 🤖
- 17:11 mr\_smonk: 👔 👤 ~ wie geil ist das denn!? 🤔
- 17:11 mamajelchen: witziger weise bekomme ich als Frau Werbung für solche Kappen auf Internetseiten, seit ich Kayas Stream gucke 🤖
- 17:12 dessterboy2c: wilderswil
- 17:13 toblag54882: Huttwil
- 17:13 bartoxlone: 🤖
- 17:13 BambusJoern82: Ab Hypetrain Stufe 25 gibt es Kaya ohne Kappe.
- 17:13 beatzbar: wir wollen die Platte sehen
- 17:13 Shadowbroker87: Schon alleine wenn man dein Gesicht sieht muss man lachen und ist glücklicher AA
- 17:14 lethandro: Adliswil
- 17:15 gamer2510daad: Endlich Kaya ist wieder da
- 17:16 trankst23123: !vods
- 17:16 !vods: !vods
- 17:16 !vods: !vods
- 17:16 !vods: !vods
- 17:16 !vods: !vods
- 17:16 Mod4YouBOT 🤖 KayaZockt Uncut - hier werden die Stream-VODs in Zukunft hochgeladen! => <https://kayayanar.tv/vods>
- 17:17 @seemilchepurimat: hey Kaya, meine Freunde erzählen mir seit wochen wie cool deine Streams sind, also, hier bin ich. Unterhalte mich xD



- **Seinem Star so nahe wie nie**  
Auf Twitch kann man mit den Streamern live interagieren
- **Von den Besten lernen**  
Welcher Fussballfan hätte nicht gerne eine Live-Lektion mit Ronaldo oder Messi?
- **Austausch mit Gleichgesinnten**  
Auf den Channels trifft man sich mit anderen Fans zum Austausch

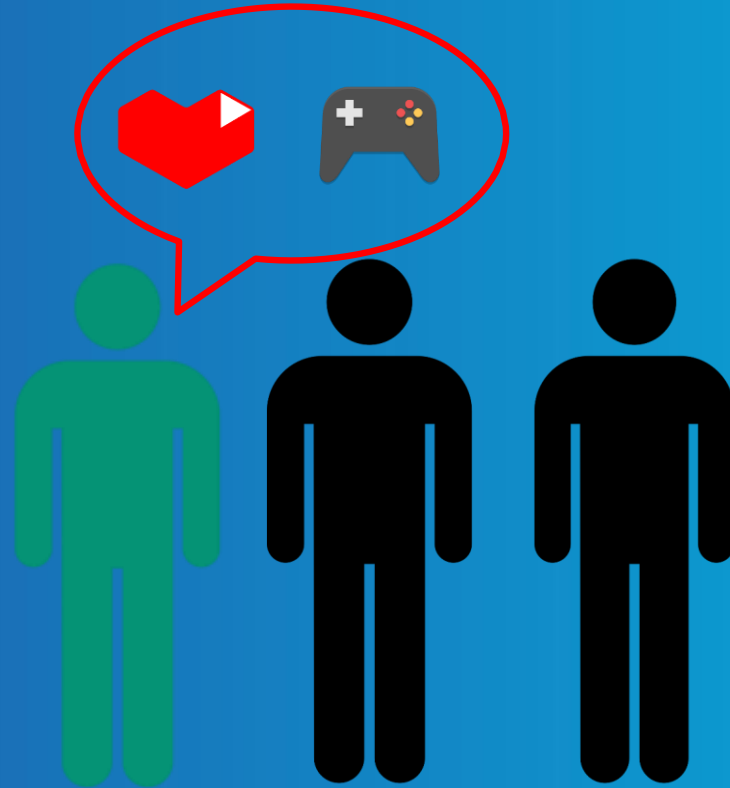




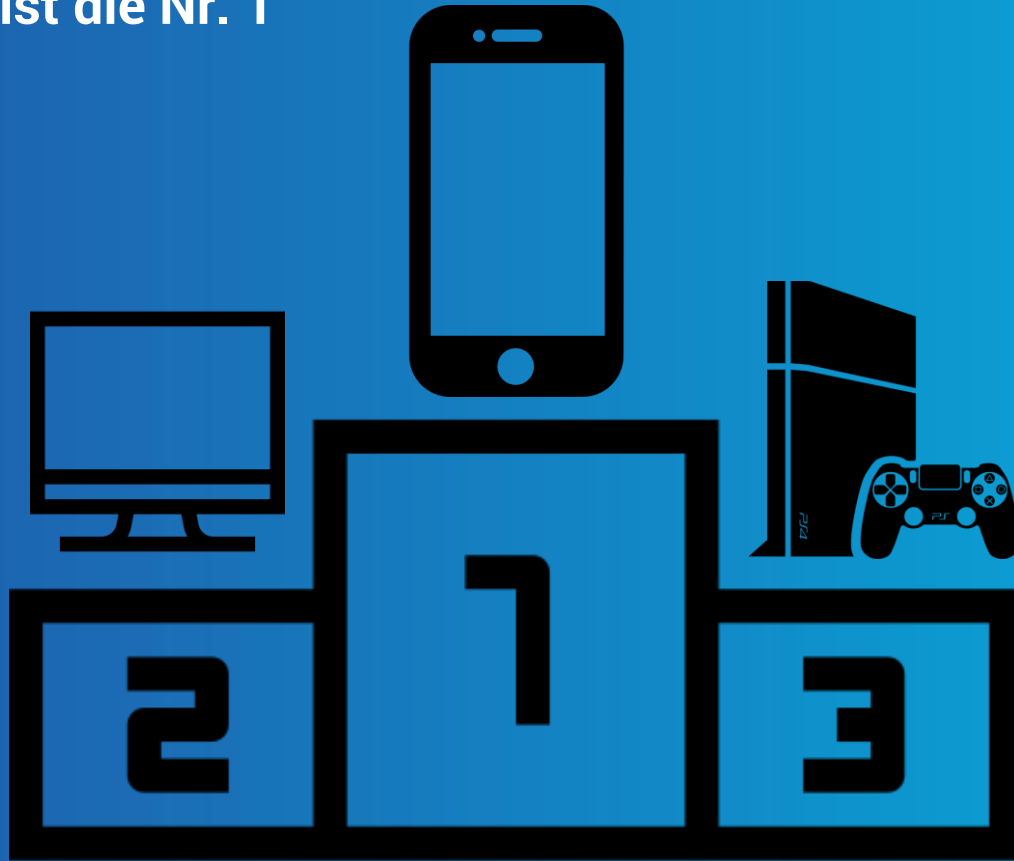
# Gaming und eSports in der Schweiz



# 1 von 3 Schweizer\*innen zockt jede Woche

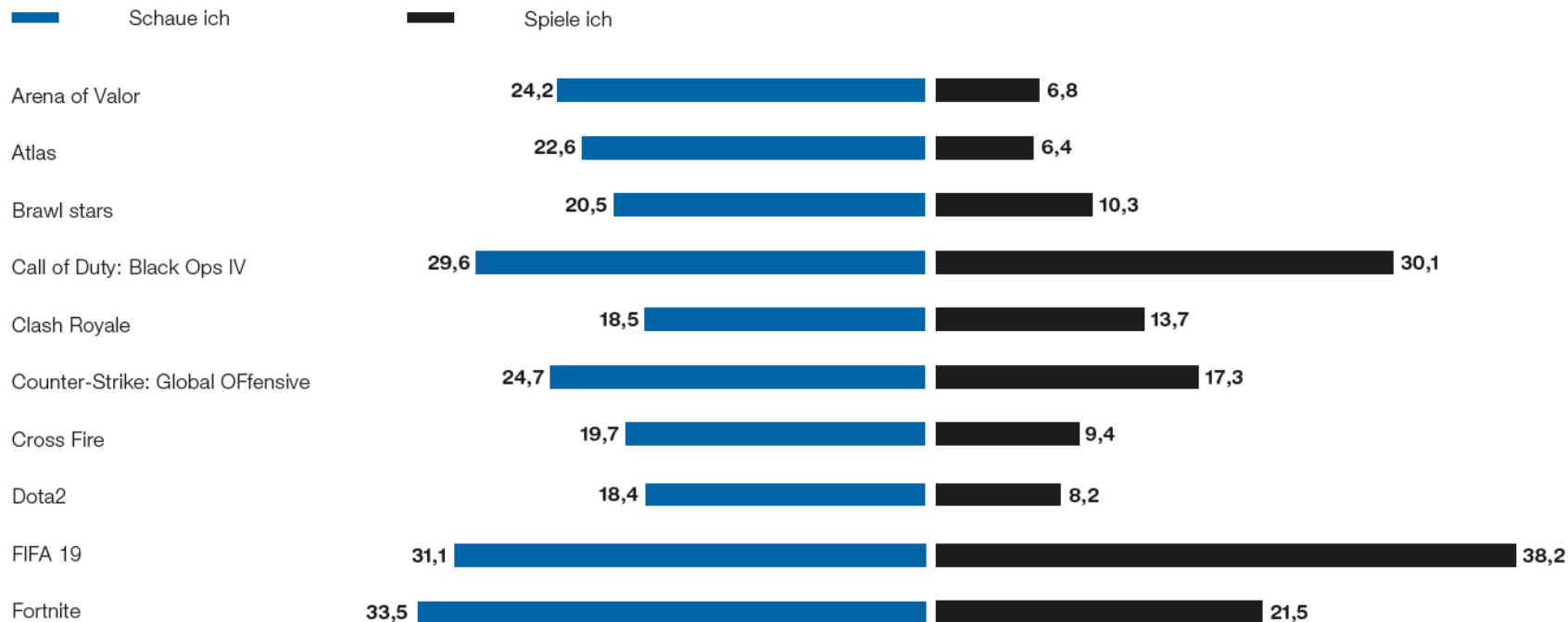


# Smartphone ist die Nr. 1



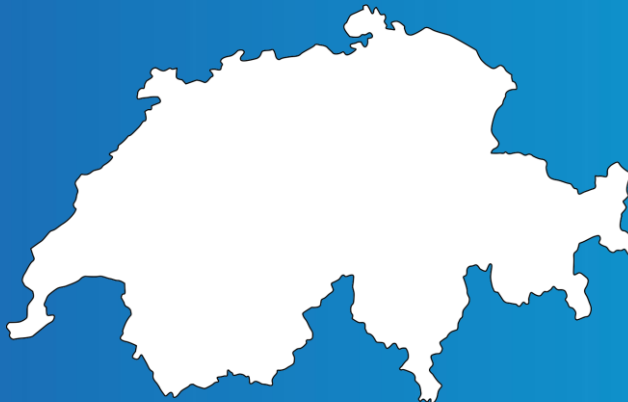
## GENERELL WERDEN SPIELE MEHR GESCHAUT ALS GESPIELT

Häufigkeiten in %



2015

- Rund 40'000 CHF Preisgeld
- Grösste Lan-Party mit 1000 Teilnehmer
- 3 grosse Gaming Events
- Vereinzelt Turniere



2019

- Rund 250'000 CHF Preisgeld
- Grösste Lan-Party mit 2036 Teilnehmer
- 5 grosse Gaming Events
- Etablierte Ligen
- Zunehmend Unternehmen, die sich engagieren



**POLYMANGA**


**HEROFEST**





SRF

Tierli-Kills: 2

Jetzt mitplaudern auf  SRF Digital



# McDONALD'S APP eNATIONALLEAGUE

PHASE 1

PHASE 2

PHASE 3



**12**  
**QUALIFIER**  
1 QUALIFIER PRO CLUB



**1**  
**LEAGUE**  
MIT DEN 12 QUALIFIERN



**ePLAYOFFS**  
**DIE TOP 8**





### Live am Samstag! Eishockey-Profis im eSports-Duell

26.08.2020 / Oliver Lutz

Zum Start der McDonald's App eNationalleague greifen am Samstag vier National League Profis zum Controller. In der Live-Sendung gibt es auch Hintergründe zur neuen Eishockey-Saison ...

READ MORE →

Share 0 0 0 0



### McDonald's App eNationalleague - die volle Ladung Infos

26.08.2020 / Oliver Lutz

Die McDonald's App eNationalleague startet Mitte Oktober. Damit du für den Start gerüstet bist, haben wir die wichtigsten Fakten für dich aufbereitet. (mehr ...)

READ MORE →

Share 0 0 0 0

Club

Team

PostFinance-Arena

Fan-Zone

Future

Business

SCB-TV



official\_evz



0:43



1.913 Aufrufe

mysports\_ch 2 d

glikankohler



Look at this guy @valnuss\_ @official\_ehcb.ch @mysports\_ch

Von 5135 gesehen Teilen via ... Facebook Highlight Mehr

mysports\_ch



VALENTIN NUSSBAUMER  
JANI LAJUNEN

YANIK BURREN  
YANNICK ZEHNDER



26.08.2020

# Ran an die Konsole mit Yanik Burren

Am Samstag, 29. August 2020 findet der Auftakt statt zur brandneuen Showmatch und Infos am 29. August

Am 29. August veranstalten die Organisatoren einen Showmatch, bei dem zwei gegen zwei Eishockeyprofis gegeneinander spielen. Mit dabei sind Yannick Zehnder (EVZ), Jani Lajunen (HC Lugano), Valentin Nussbaumer (EHC Biel) und Yannick Burren (SCB).



VERTRITT DEINEN EISHOCKEY-VEREIN AN DER KONSOLE!

**JETZT ANMELDEN**

ENATIONALLEAGUE

26.08.2020 12:38

## Bei der grössten virtuellen Schweizer Liga im Eishockey kannst auch du dabei sein

Willst du zusammen mit den Profis den Titel für deinen Lieblingsverein nach Hause holen? Die eNationalleague ist die erste offizielle E-Sport-Liga eines Sportverbandes und sucht den Schweizer Meister in «NHL 21».



VALENTIN NUSSBAUMER

JANI LAJUNEN



YANNICK ZEHNDER

YANIK BURREN



LUG 0

1. | 19:51

0 EVZ

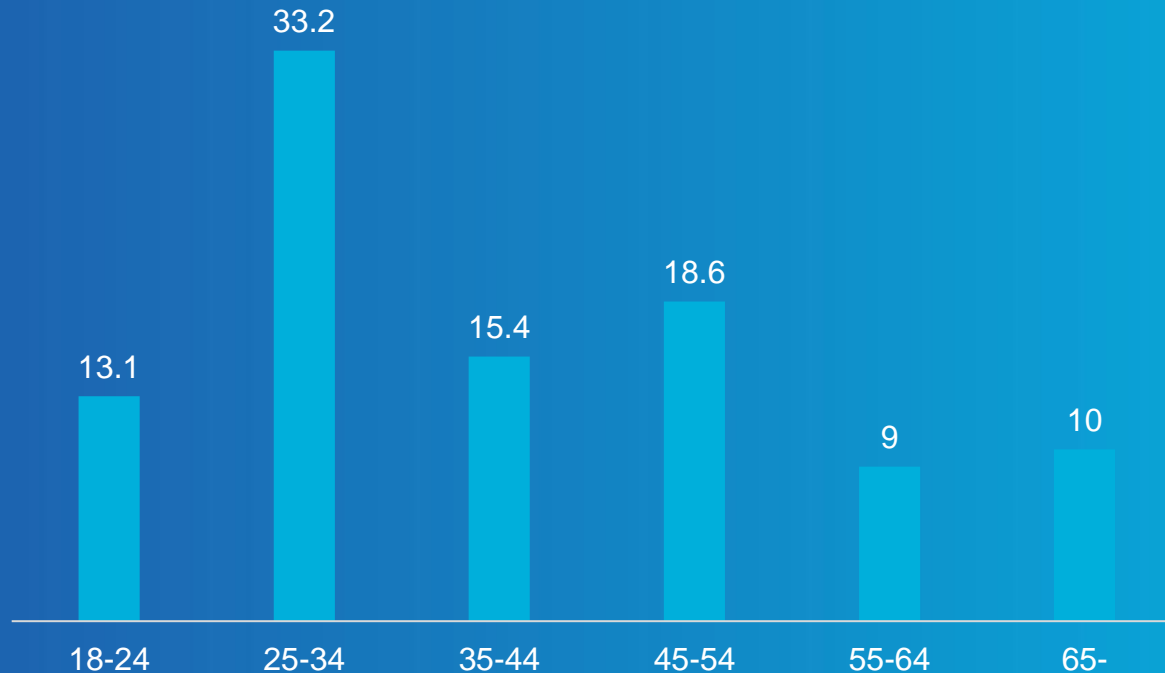


## Erste Resultate – nach 3 Tagen

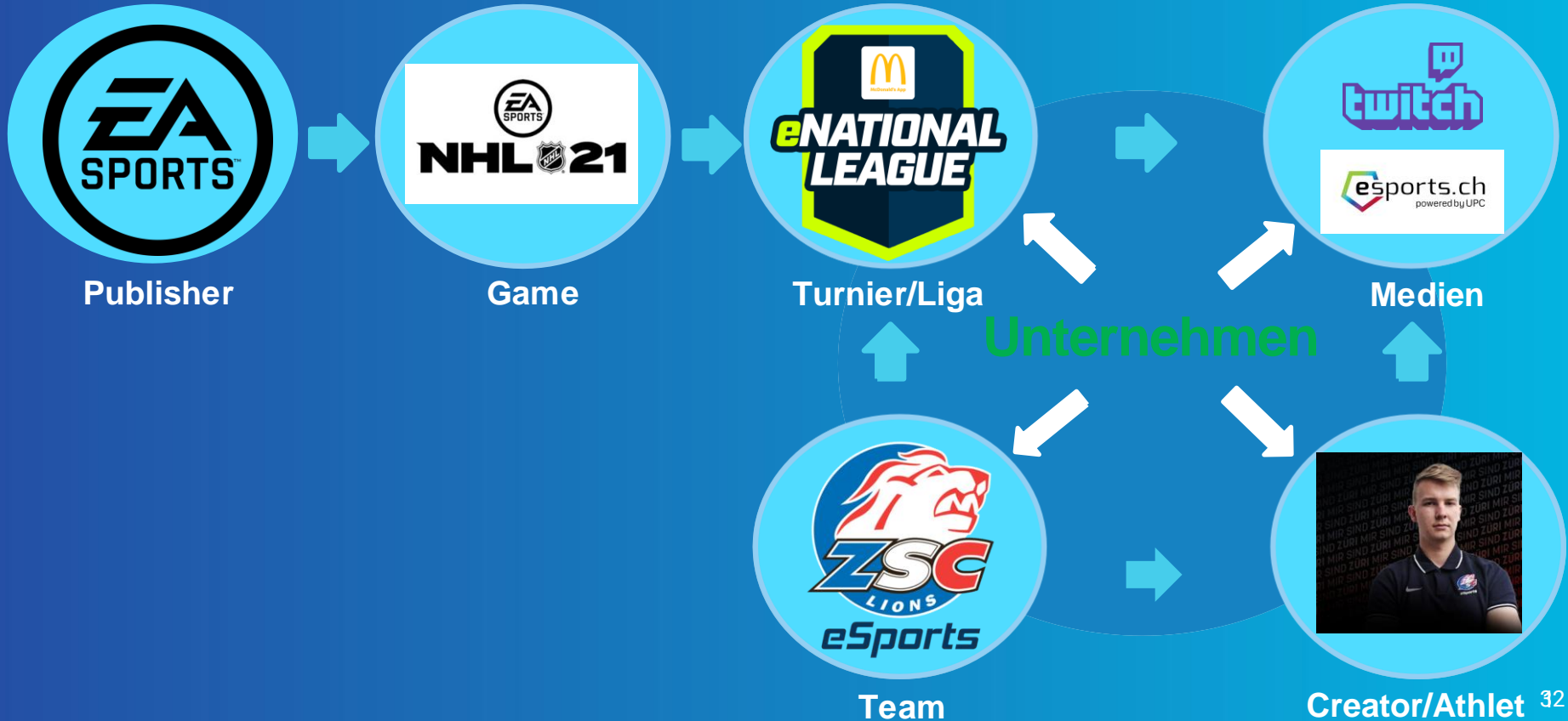
- **365** Anmeldungen für die Qualifikationsturniere & damit 365 «Kund\*innen» die das neue NHL und allenfalls Zubehör benötigen. ;-)
- 600'000 Impressions der Posts auf Instagram (Organic) & 140'000 erreichte Account
- Positive Feedbacks von Partnern, Medien, Clubs und aus der Eishockey-Community

**Livesendung zum Kickoff: Twitch, YouTube und TV.**

# Erste Resultate – breite Altersverteilung auf e-nla.ch



# Anknüpfungspunkte für Unternehmen







News & Trends Gaming

♥ 8    💬 2

**digitec Playground:** Vier Teams kämpfen heute um den Sieg

Dank unseren Partnern Logitech und Asus dürfen sich die Finalisten über die folgenden Preise freuen. Alle Teammitglieder der Siegerteams erhalten jeweils beide aufgeführten Produkte.

### 1. Platz

Gaming Headset



-23%

**91.20** statt 119.-

**Logitech G Pro X**

★★★★★ 215

Grafikkarte



**1375.-** Mit kostenlosem

Zusatzprodukt

**ASUS GeForce RTX 2080**

Ti ROG Strix O11G

★★★★★ 73

**Online kaufen ab 20.8.**



**Gaming-Boxspringbett**

**IKEA®**

你正看著我們的全新型號  
帶你進入更美好的居家生活  
現在就來盡情解的角某  
享受每一頁精彩

FRIGHETEN  
轉角沙發床附收納空間  
請參閱說明書

**\$13,900**

以回收舊特色製成，結實耐用  
讓每個角落都超舒服

全球商品種各店貨況調整・銷售資訊請上網IKEA.com.tw 查詢或洽店內服務人員

**IKEA**

## Takeaways - generell

- eSports ist ein Teil von Gaming. Und dort **(noch) eine Nische**
- Sportsimulationen sind keine klassische eSports-Titel. Sie gewinnen aber an Bedeutung
- Twitch ist eine **stark wachsende Plattform**, die von Brands noch kaum genutzt wird
- Streamer sind die **Influencer des eSports**. Mit ihrer Reichweite in einer klardefinierten Zielgruppe sind sie attraktiv für Brands
- Verbände haben bedingten Einfluss im eSports. Die **Entscheidungsmacht liegt beim Publisher**, der das Spiel vertreibt.

# Takeaways – Engagement

- eSports ermöglicht die Ansprache einer **jungen, eher männlichen Zielgruppe, mit hohem Interesse an digitalen Produkten**
- In der Schweiz gibt es viele «**unbesetzte**» Branchen. Die Eintrittsschwelle bleibt vorerst niedrig.
- **Verschiedene Möglichkeiten**
  - Eigene Produkte
  - Content Initiativen
  - Ligen
  - Sponsoring / Aufbau Mannschaften
- Die Schweiz ist mehr Super- als Champions League. Gemeinsame Engagements / Kooperationen haben grössere Wirkung
- Physische Events sind ein wichtiger Eckpfeiler von eSports. Gleichzeitig ist er nicht zwingend darauf angewiesen.

# Fragen?

## Kontakt:

LinkedIn: [oliverlutz1](#)

Twitter: [oliverlutz1](#)

Mail: [oliver.lutz@mysports.ch](mailto:oliver.lutz@mysports.ch)