

# Communiqué de presse

Berne, le 21 octobre 2020

## Le mini-confinement n'est pas une option pour le commerce

**L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss est préoccupé par les discussions concernant un éventuel mini-confinement. Un nouveau lockdown pour enrayer la propagation du virus doit absolument exclure le commerce alimentaire et non alimentaire. Ni pendant la période du premier confinement ni au cours des derniers mois, le commerce n'a été une source d'infection. Les concepts de protection introduits et testés au printemps ont prouvé leur efficacité.**

Un mini-confinement dans cette période avant Noël serait fatal pour le commerce stationnaire, mais aussi pour le commerce en ligne. Une fois de plus, cela priverait temporairement le commerce stationnaire de ventes importantes, et il faut s'attendre à ce qu'avant un mini-confinement ou après la réouverture, de nombreuses personnes se précipitent dans les magasins - exactement ce que l'on veut éviter. Le commerce en ligne et la Poste devraient traiter des volumes encore plus importants qu'au printemps, et les entreprises atteindraient inévitablement leurs limites et seraient mises à rudes épreuves.

L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss demande aux décideurs au niveau fédéral et cantonal de continuer à prendre des décisions consciencieuses et à ne pas créer de nouveaux défis sanitaires et économiques en prenant des mesures disproportionnées. Nos membres s'engagent à prendre toutes les précautions nécessaires et possibles pour assurer la plus grande protection possible dans leurs commerces.

Nous demandons également que la durée de quarantaine soit réduite. Il est inacceptable que malgré des concepts de protection et des procédures de test établies, la quarantaine soit maintenue pour les personnes testées négatives. Un test négatif doit conduire à un raccourcissement de la durée de quarantaine. Les règles de quarantaine actuelles auront pour conséquence que bientôt plus de 500 000 personnes en Suisse seront constamment en quarantaine - une situation intolérable pour les citoyens et les entreprises.

### À propos de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss est issu de la fusion de l'Association Suisses de Vente à Distance (VSV ASVAD) et de l'Association suisse des entreprises succursales (Verband Schweizerischer Filialunternehmen VSF). Il regroupe plus de 350 commerçants en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaire d'env. CHF 17 milliards, donc env. CHF 7 milliards en ligne et CHF 10 milliards en stationnaire.

### Pour plus d'informations

Patrick Kessler, Directeur  
+41 79 290 40 24 | [pk@handelsverband.swiss](mailto:pk@handelsverband.swiss)

Severin Pflüger, Directeur adjoint – Domaine spécifique : commerce stationnaire  
+41 79 382 02 48 | [sp@handelsverband.swiss](mailto:sp@handelsverband.swiss)