

# MASTER IN RETAIL EXCELLENCE



# Die HWZ in Kürze

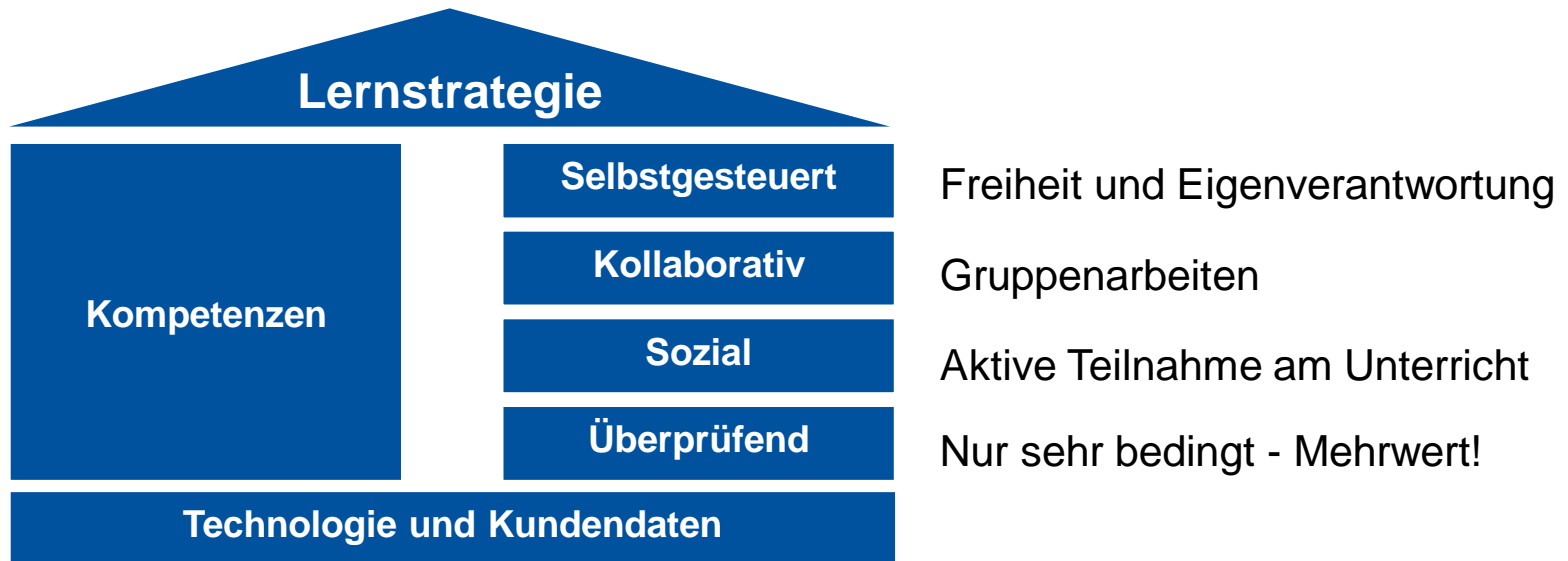
- **Grösste, ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule für Wirtschaft der Schweiz**
  - Über 2'200 Studierende
  - Rund 500 Dozierende
  - Über 3'000 Alumni
- **Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH)**
- **Institutionell akkreditiert** nach dem neuen Hochschulförderungs- und -koordinationsgesetz (HFKG) – als erste Institution im Schweizer Hochschulbereich



Recognised for excellence  
4 star - 2014

# Lernform im MAS Retail Excellence

Studierende benötigen einen gewissen Erfahrungs- und Kompetenzrucksack, um aus der Lernform des MAS RetailX einen optimalen Mehrwert zu erhalten.



# Aufbau des Studiums

Gesamtstudiendauer ca. zwei Jahre

- Drei CAS plus Masterarbeit
- Idealtypischer Aufbau
- Flexibilität
- Anrechnung
- 60 ECTS
- > 80% Präsenz
- Unterricht im Freitag/Samstag/Samstag-Modell oder Montag/Dienstag-Abends im CAS Store Management



# Das Studienmodell des MAS Retail Excellence



- 1**
- Trends
  - Marktinformationen
  - Kundeninformationen
  - Kundenwert
  - ...

- 2**
- Mitarbeitende
  - Führung
  - Prozesse
  - Infrastruktur / Systeme
  - ....

- 3**
- Handelsstrategie
  - Experience Management
  - Segmentierung
  - Multi-Channel
  - ...

- 4**
- Category Management
  - Verhandlungsführung
  - Supply-Chain
  - Kommunikation
  - ...

# Modulares Konzept

## MAS Retail Excellence (60 ECTS)

3 CAS und Master Thesis

### Auswahl von 3 CAS

**CAS  
Retail  
Management**

15 ECTS

**CAS  
Store  
Management**

15 ECTS

**CAS  
Digital Sales**

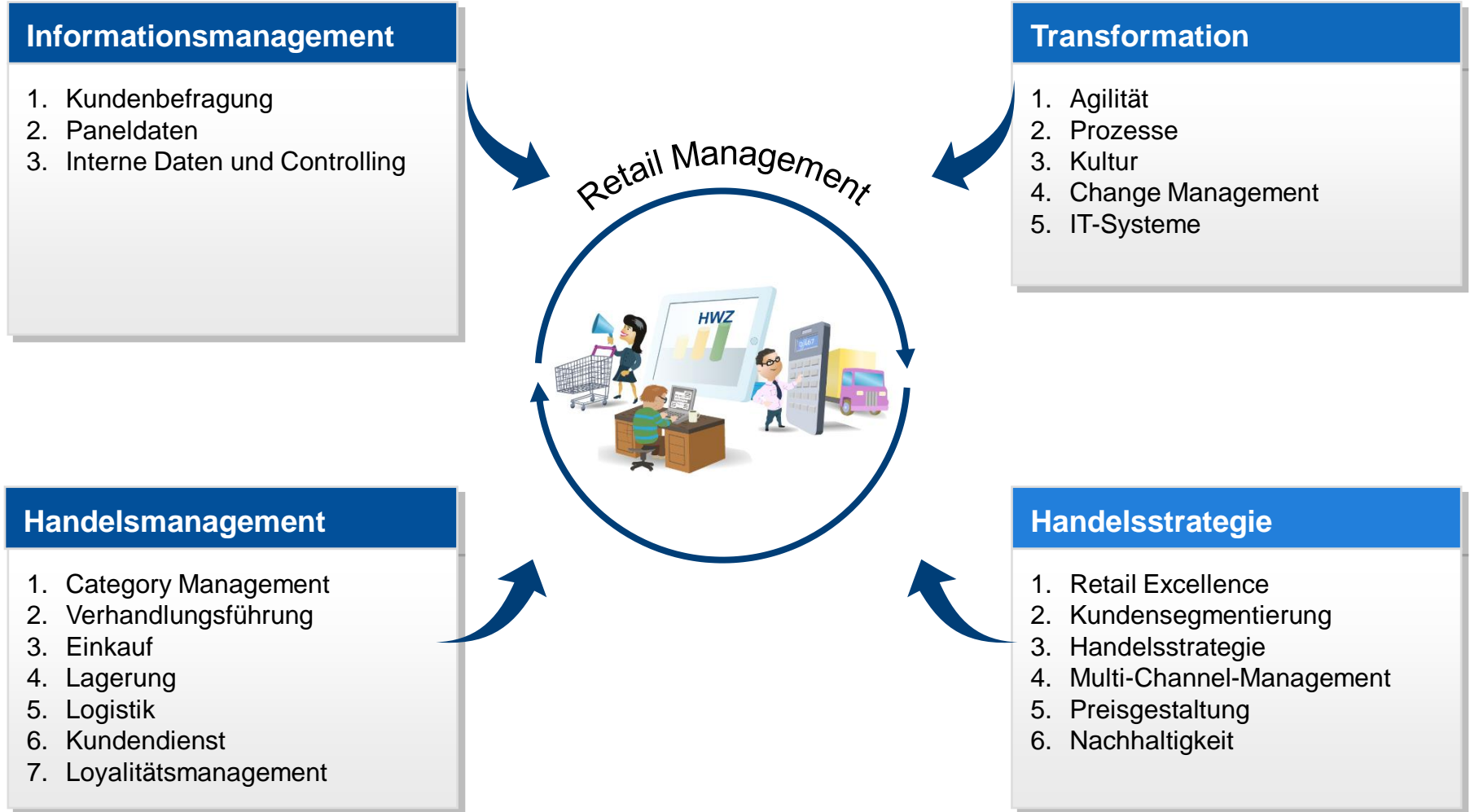
15 ECTS

**CAS  
Customer  
Relationship  
Management**

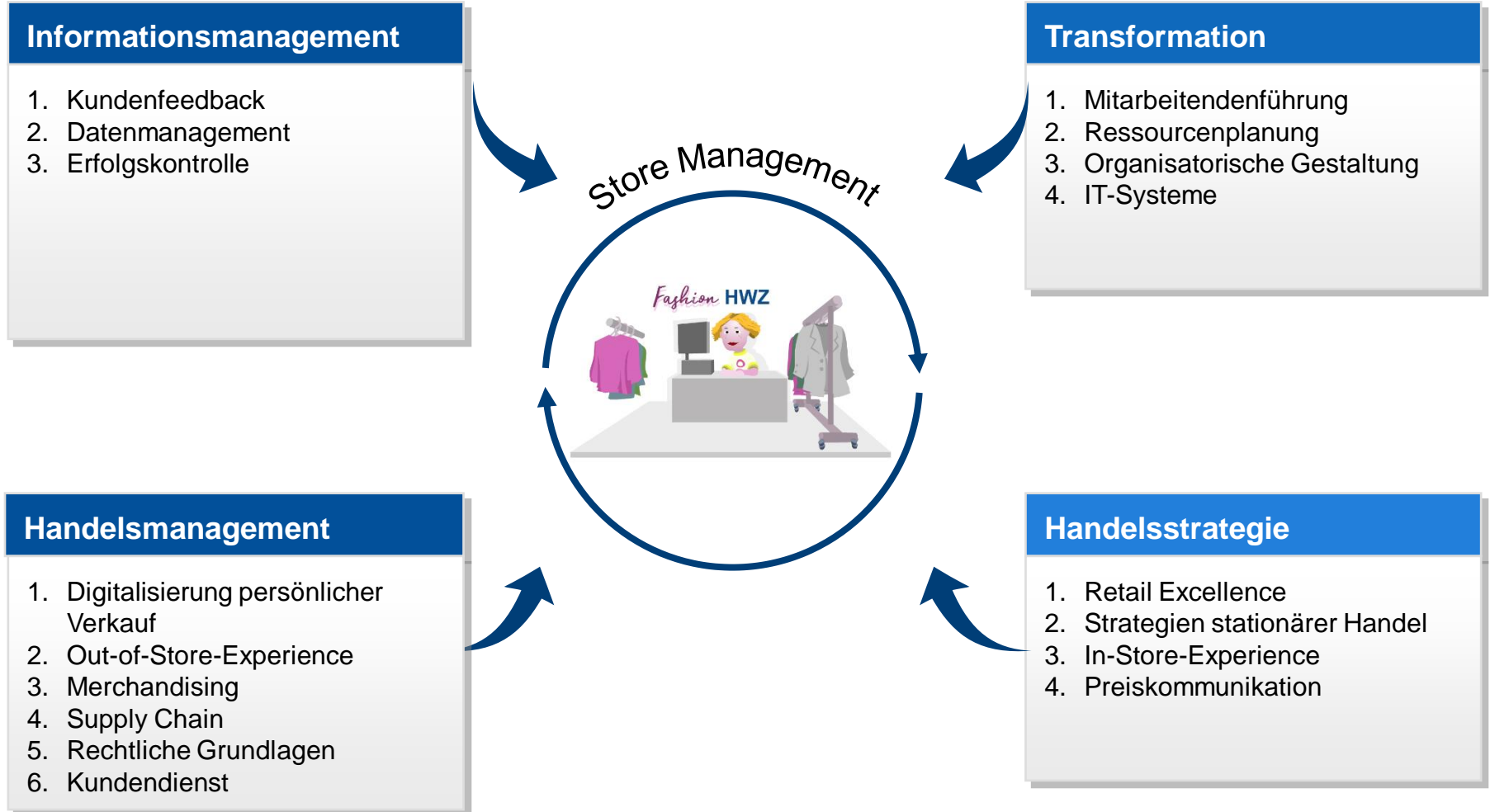
15 ECTS

**Master Thesis (15 ECTS)**

# CAS Retail Management

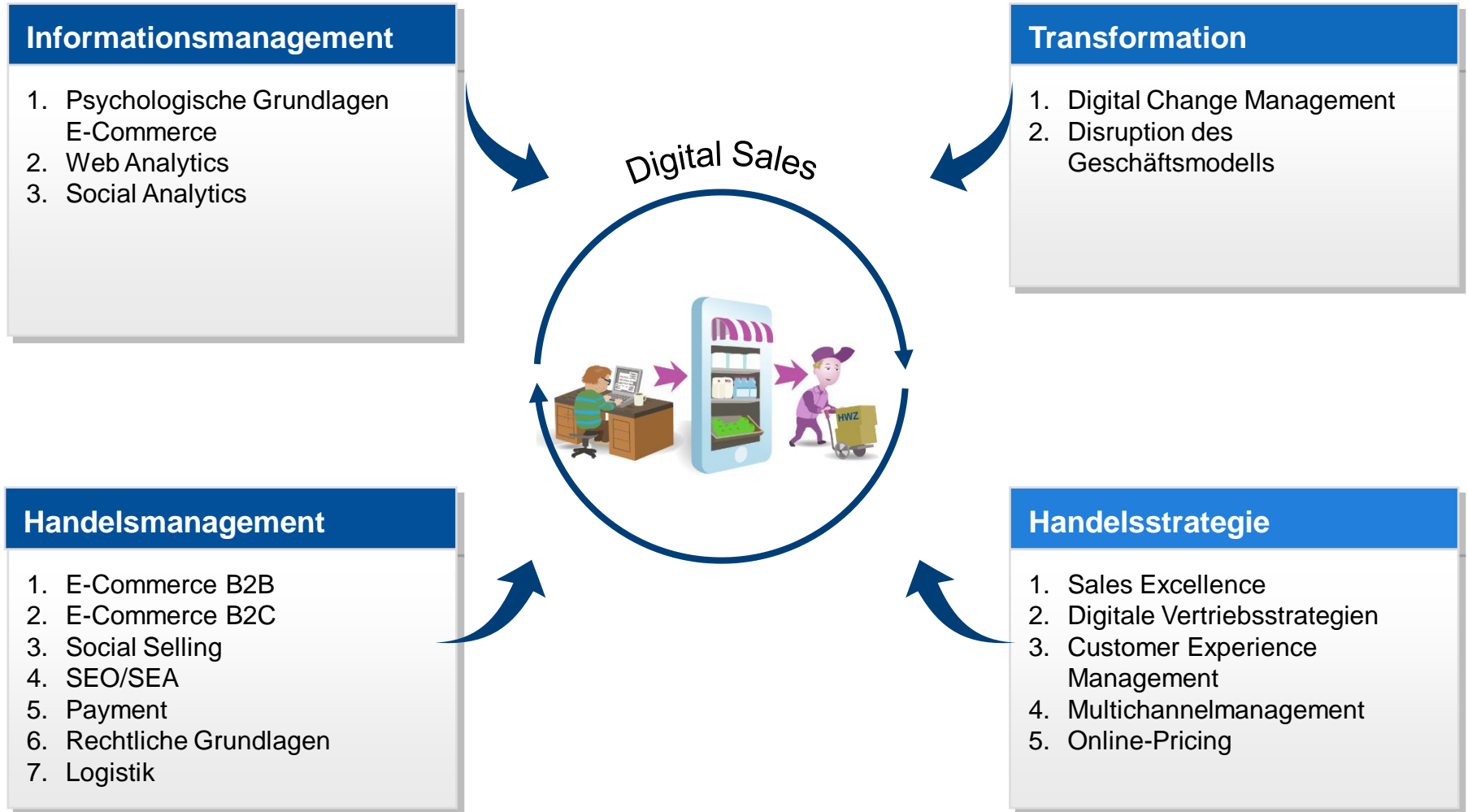


# CAS Store Management

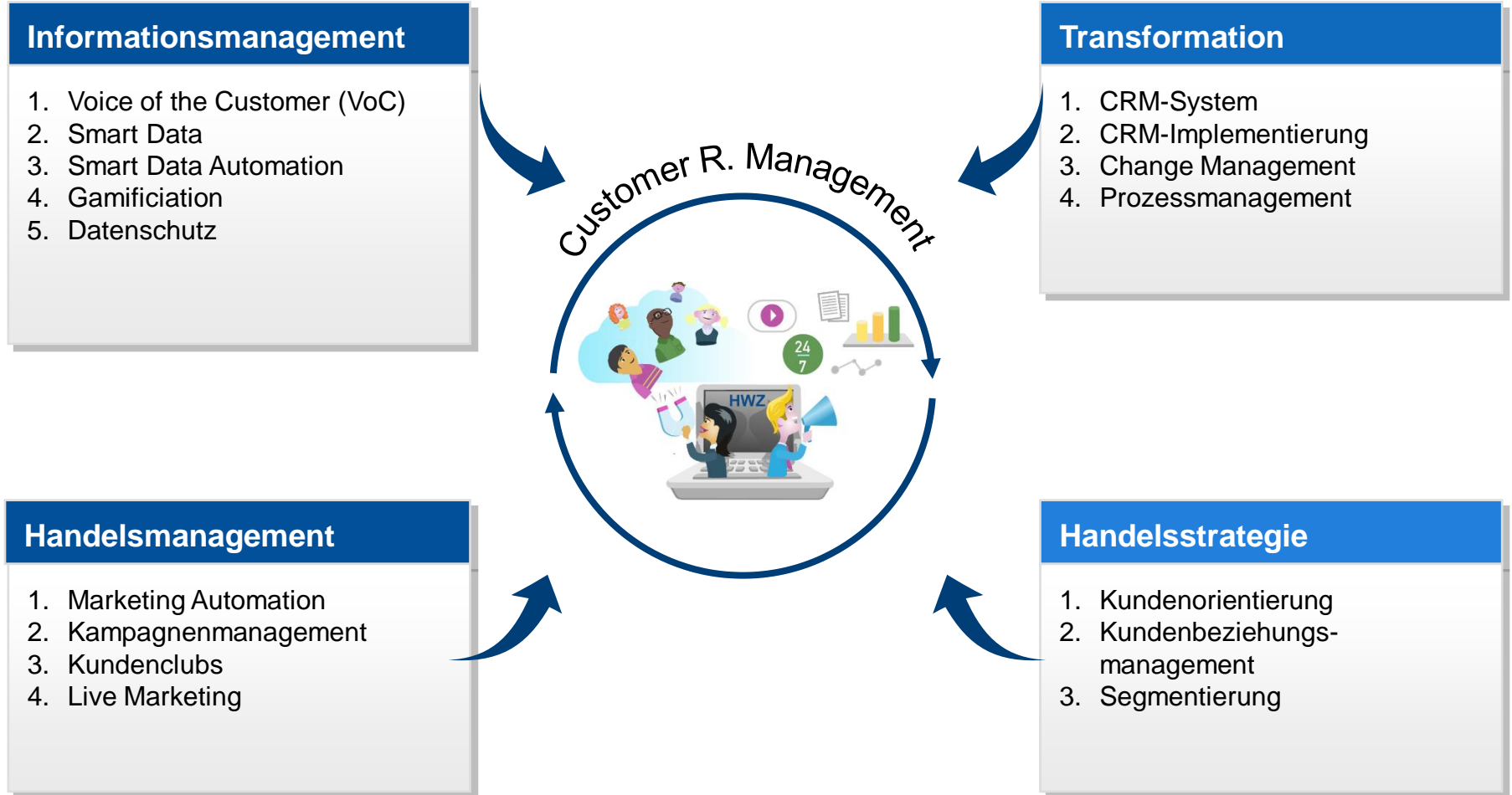




# CAS Digital Sales



# CAS Customer Relationship Management



## Bei Fragen



<https://fh-hwz.ch/produkt/mas-retail-excellence>



[joerg.staudacher@fh-hwz.ch](mailto:joerg.staudacher@fh-hwz.ch)



044 520 88 32