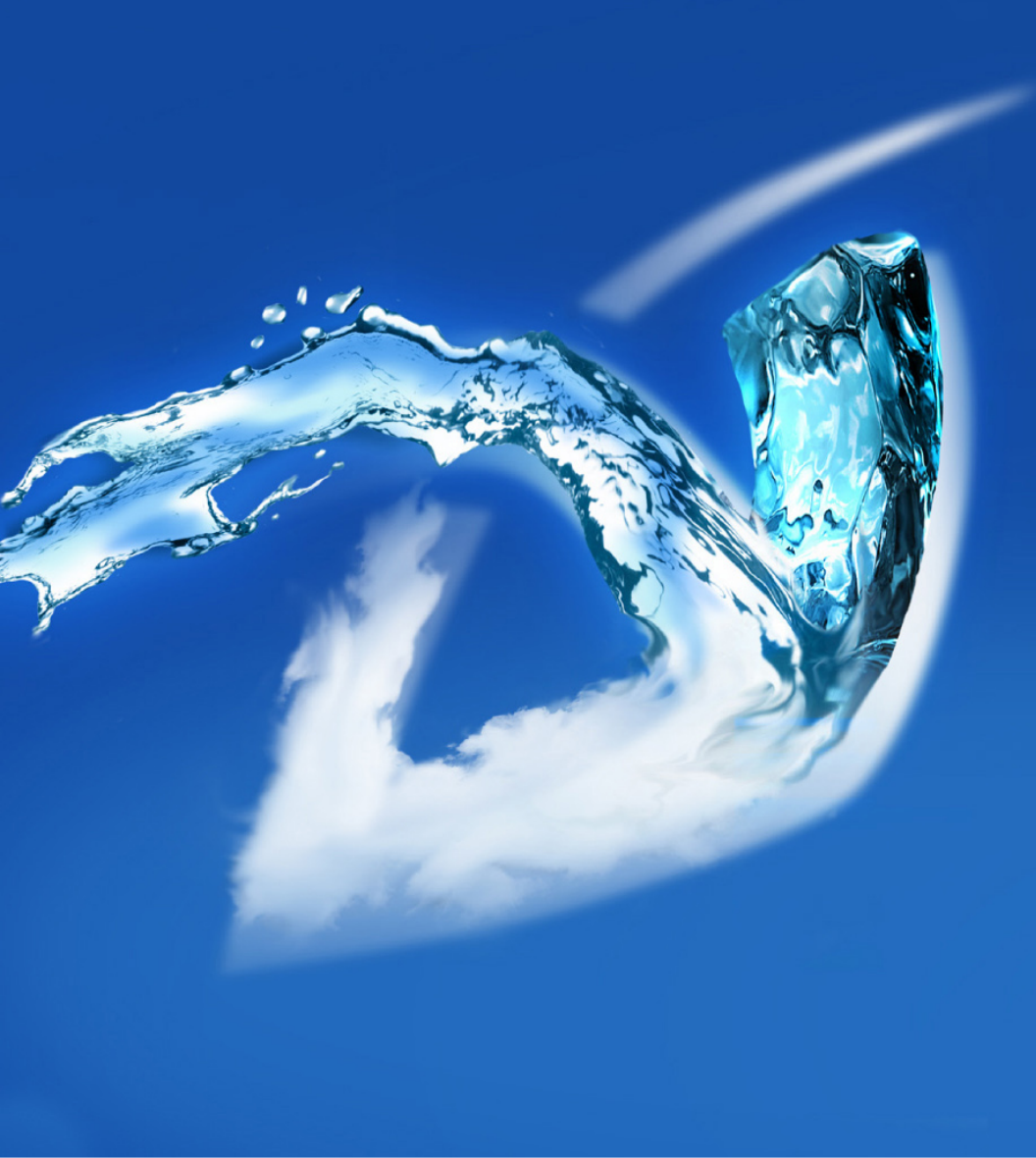




Résultats de l'enquête sur la fraude dans le commerce en ligne

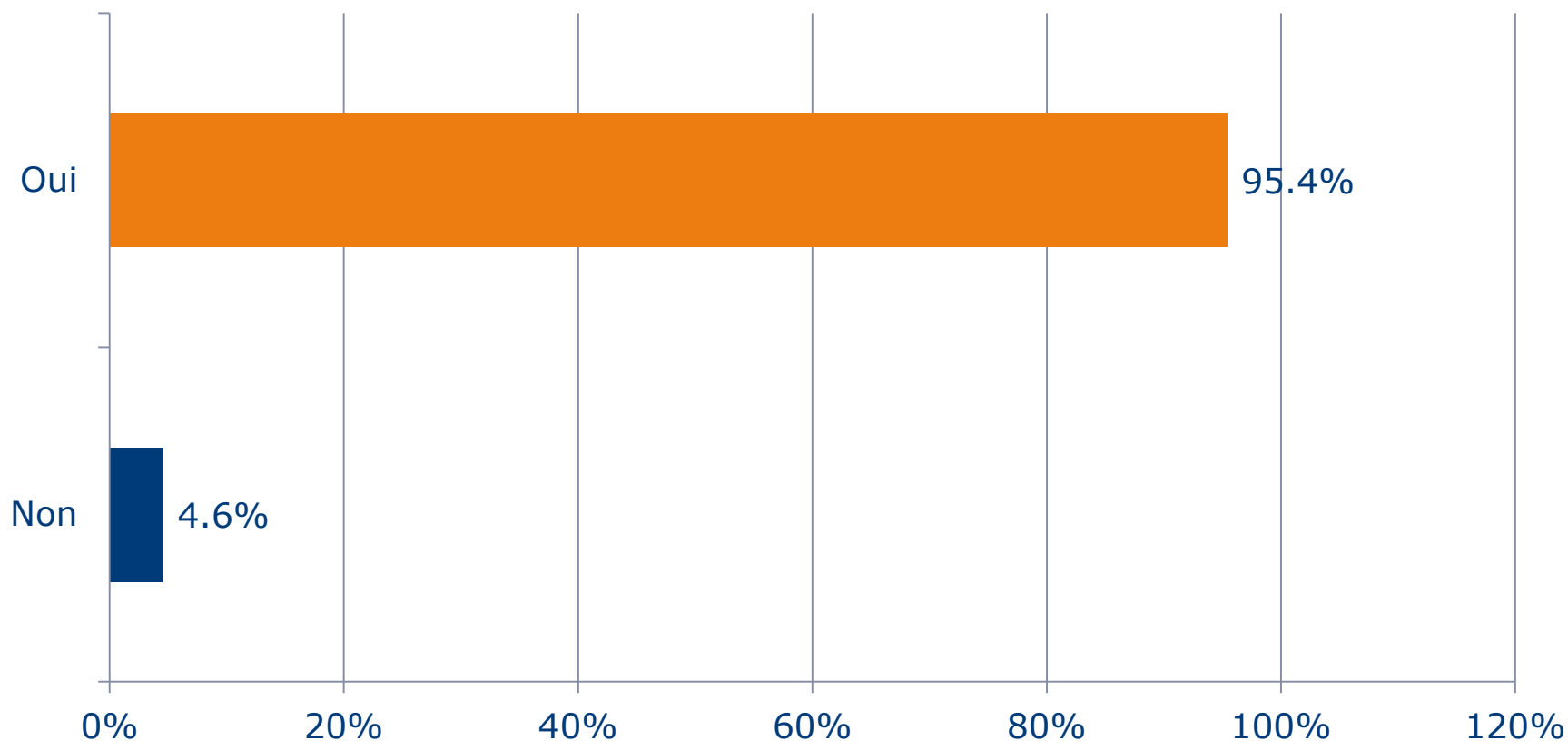
Zurich, le 2 novembre 2020

Étude sur la fraude dans le commerce en ligne en Suisse, en collaboration avec l'Association de Commerce.Swiss

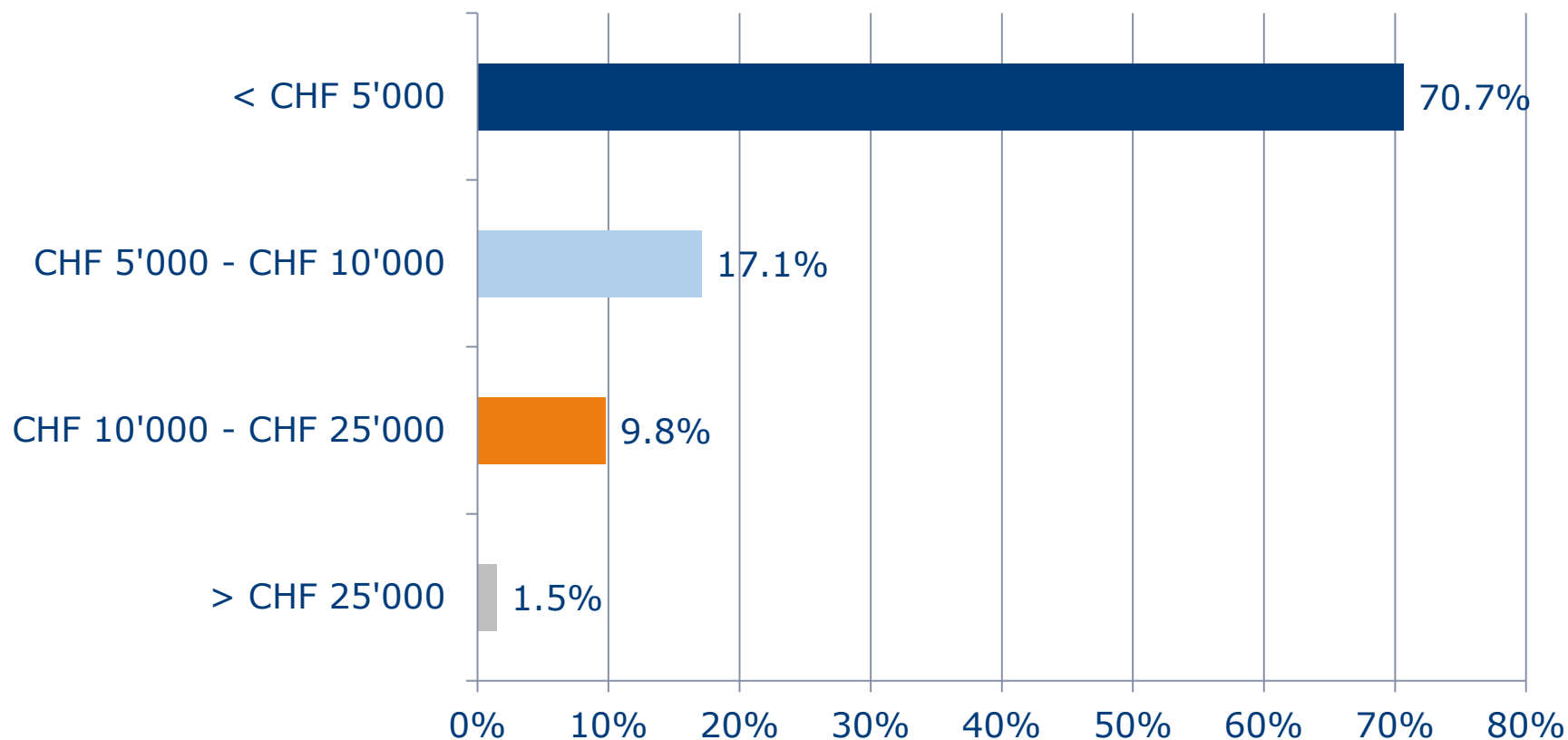
Méthode d'enquête

- **Univers:**
Membres de l'Association de Commerce.Swiss ainsi que d'autres sites marchands et véricistes.
- **Méthode:** sondage en ligne
- **Période d'enquête:** 25.08.2020 – 23.10.2020
- **Sondés:** 44

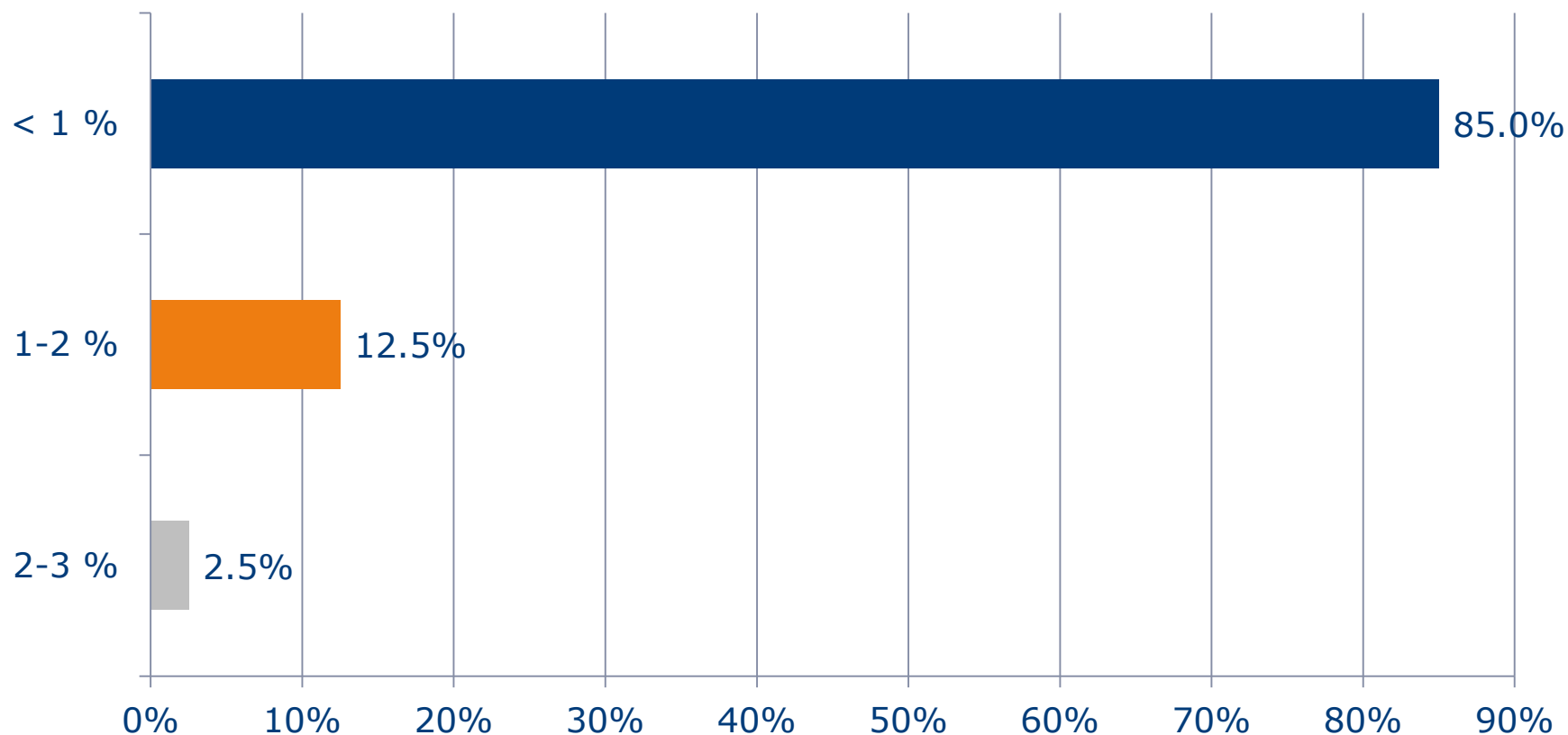
Avez-vous déjà été confronté à la fraude dans votre boutique en ligne?



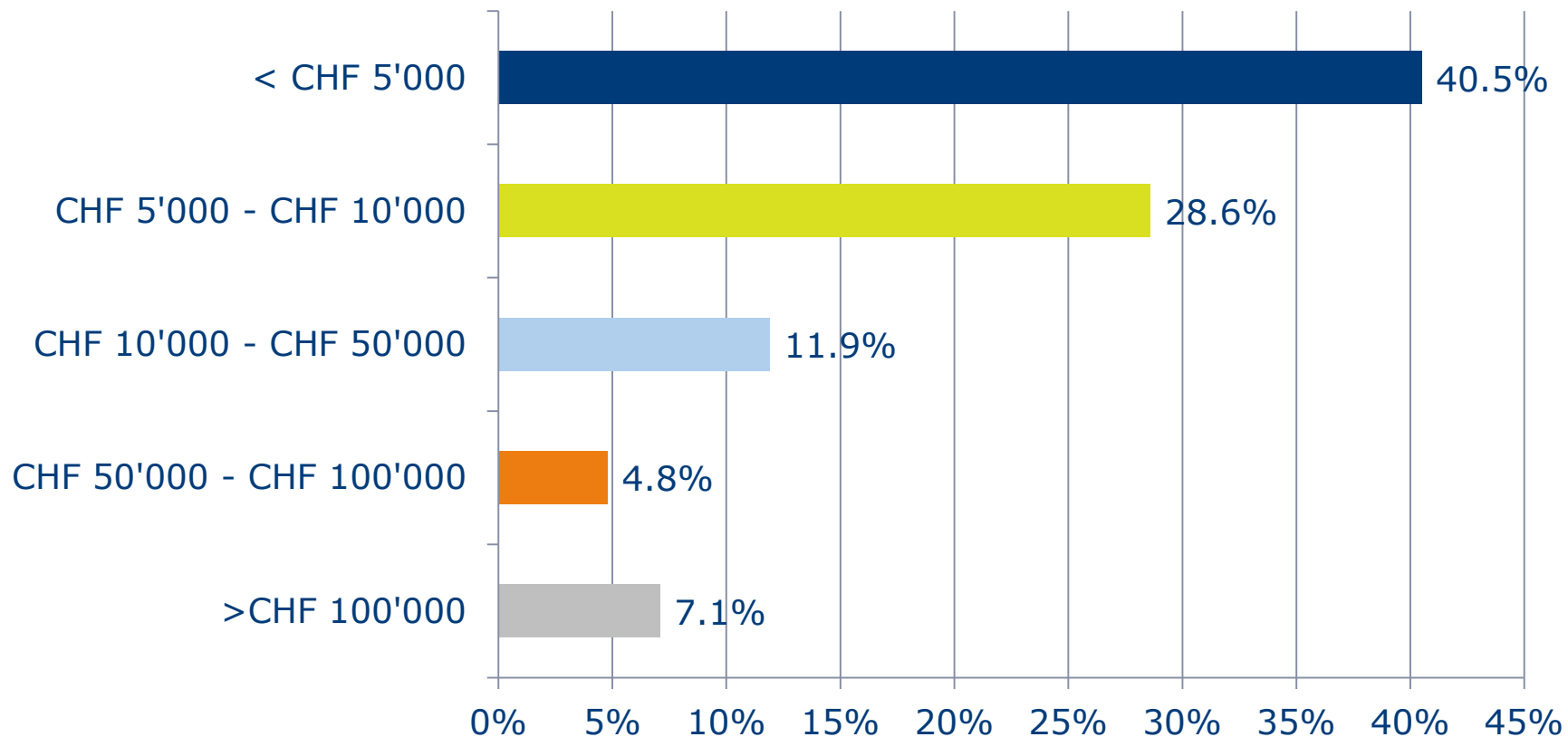
À combien s'élève la perte la plus élevée?



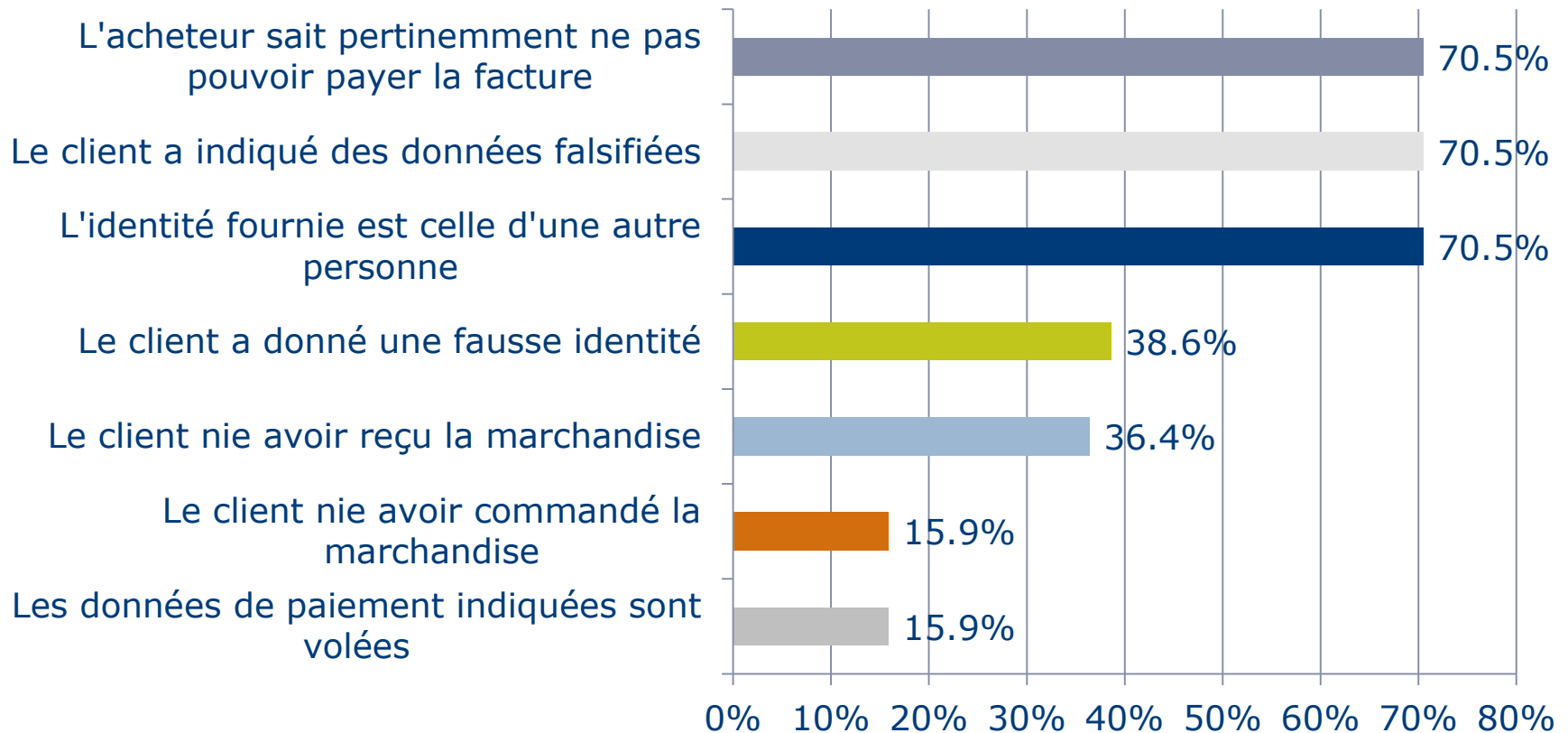
À quel pourcentage des ventes correspond le montant de la perte?



À combien s'élève le montant des pertes au cours des 12 derniers mois?

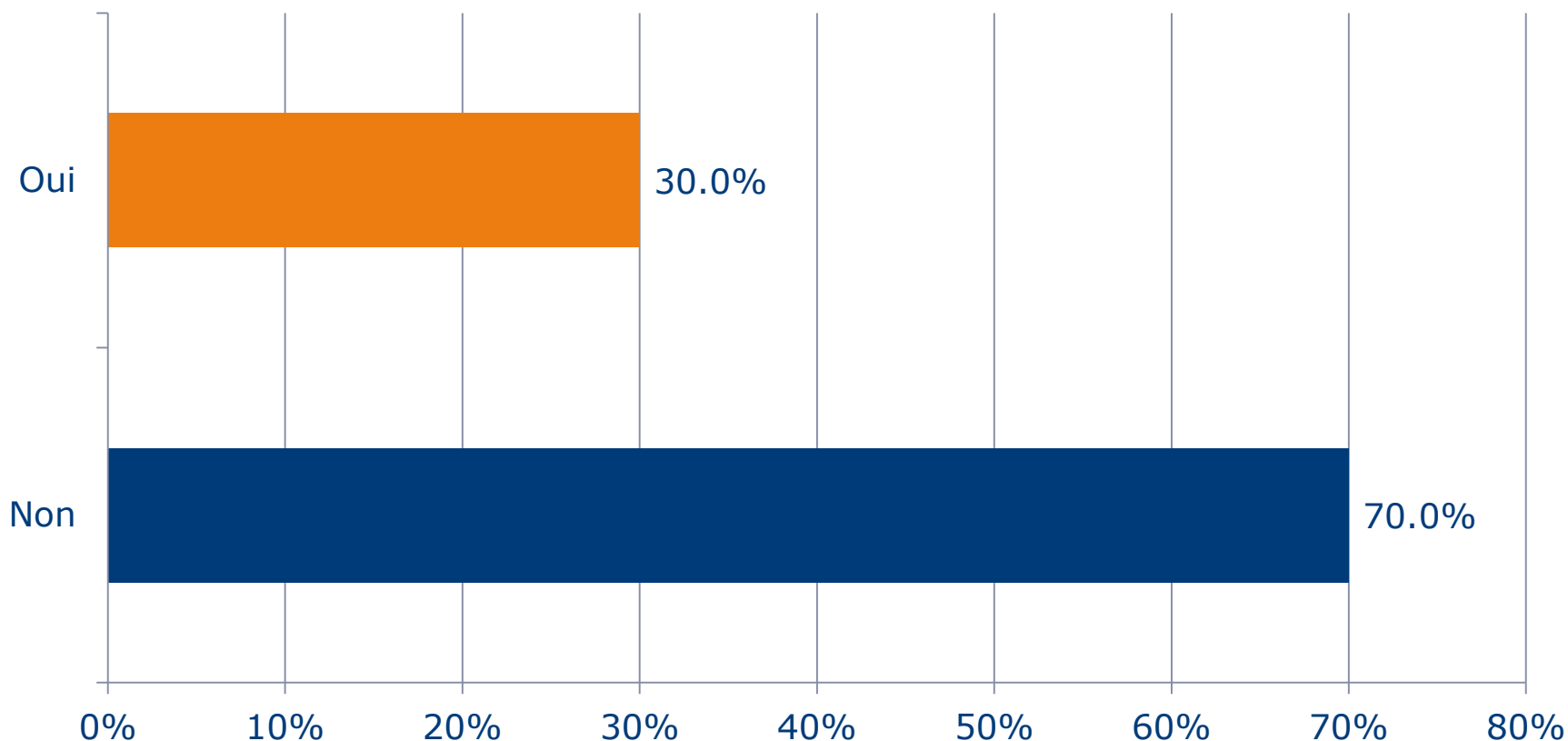


À quelles formes d'escroquerie avez-vous été confronté?

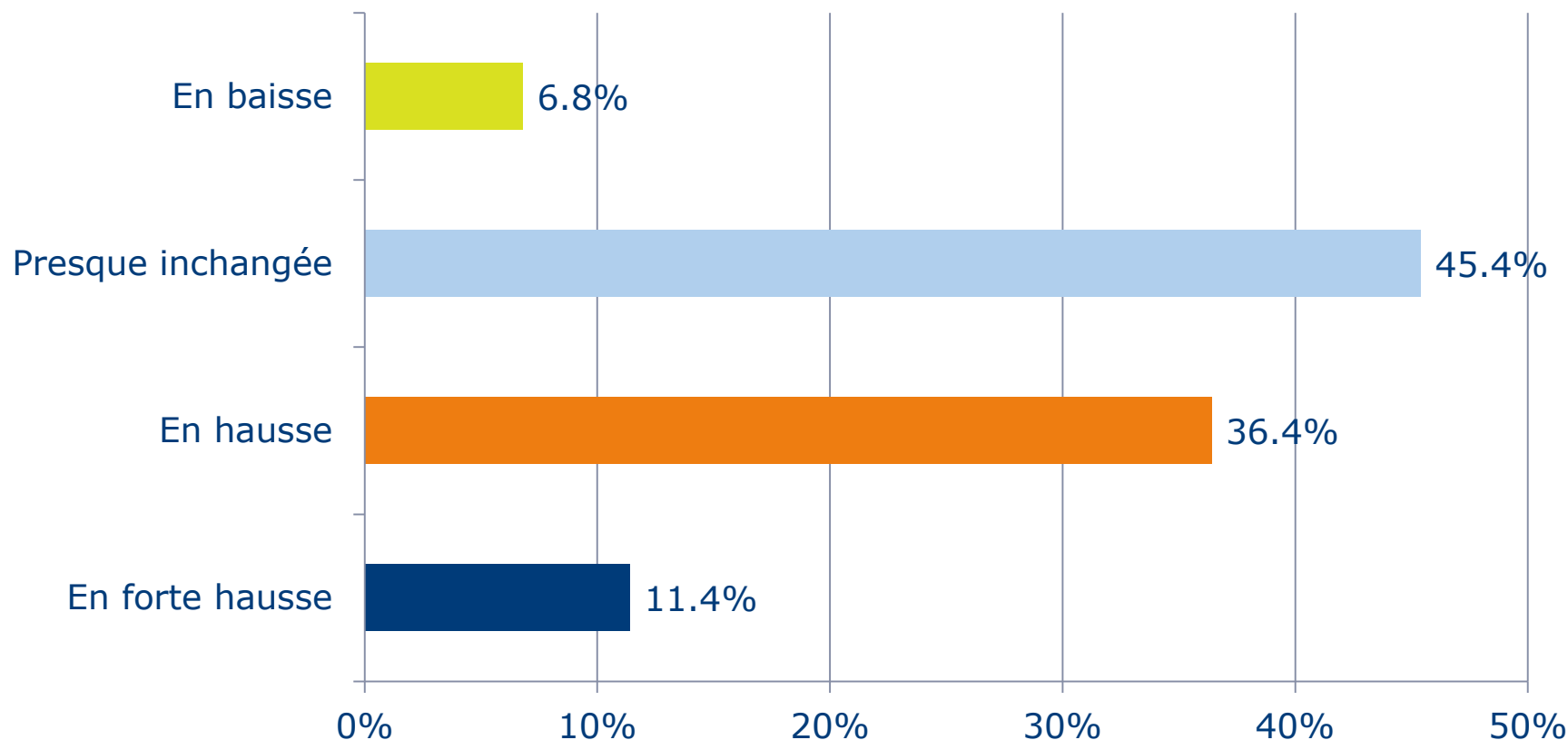


Plusieurs réponses possibles

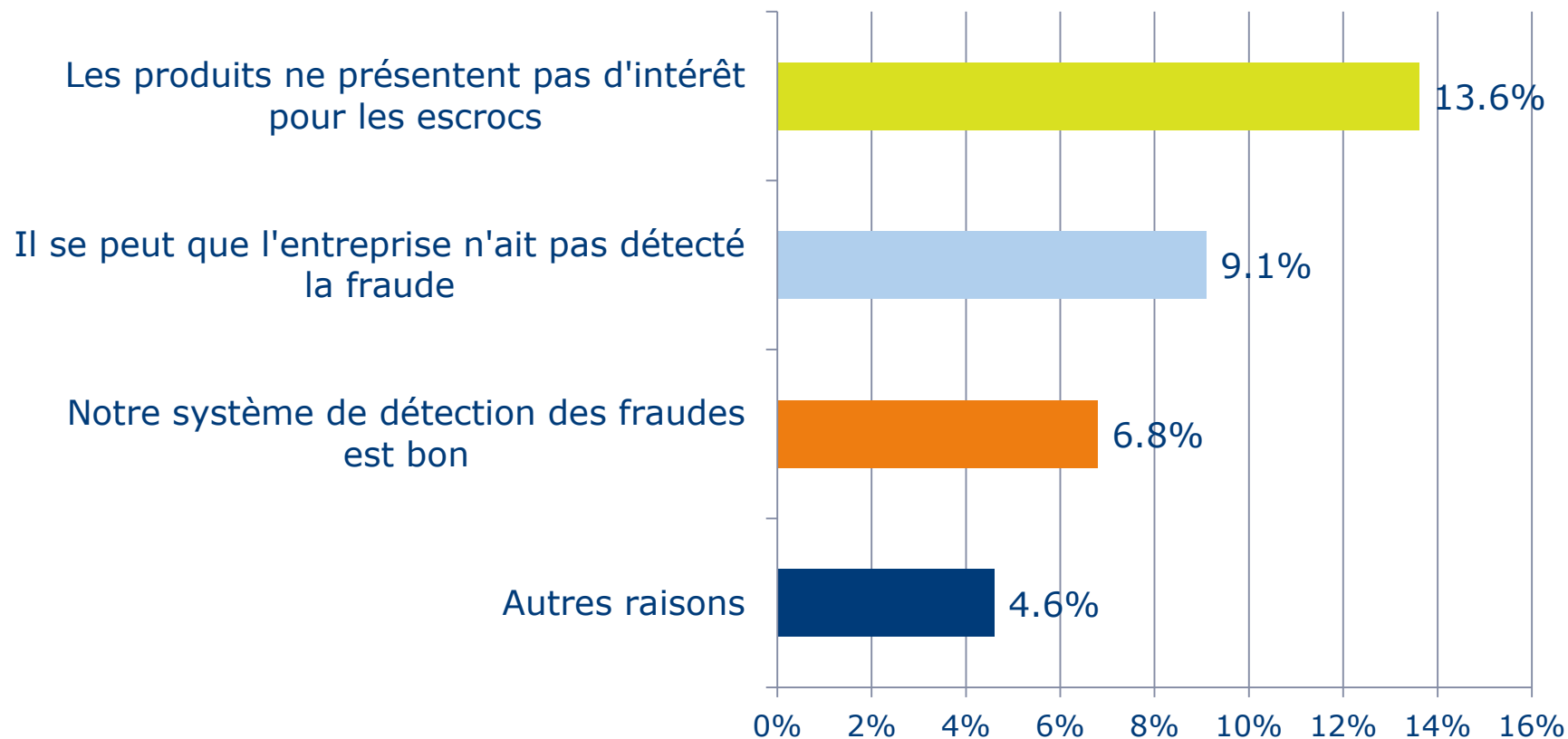
Avez-vous observé une augmentation des actions frauduleuses dans votre boutique en ligne pendant le confinement?



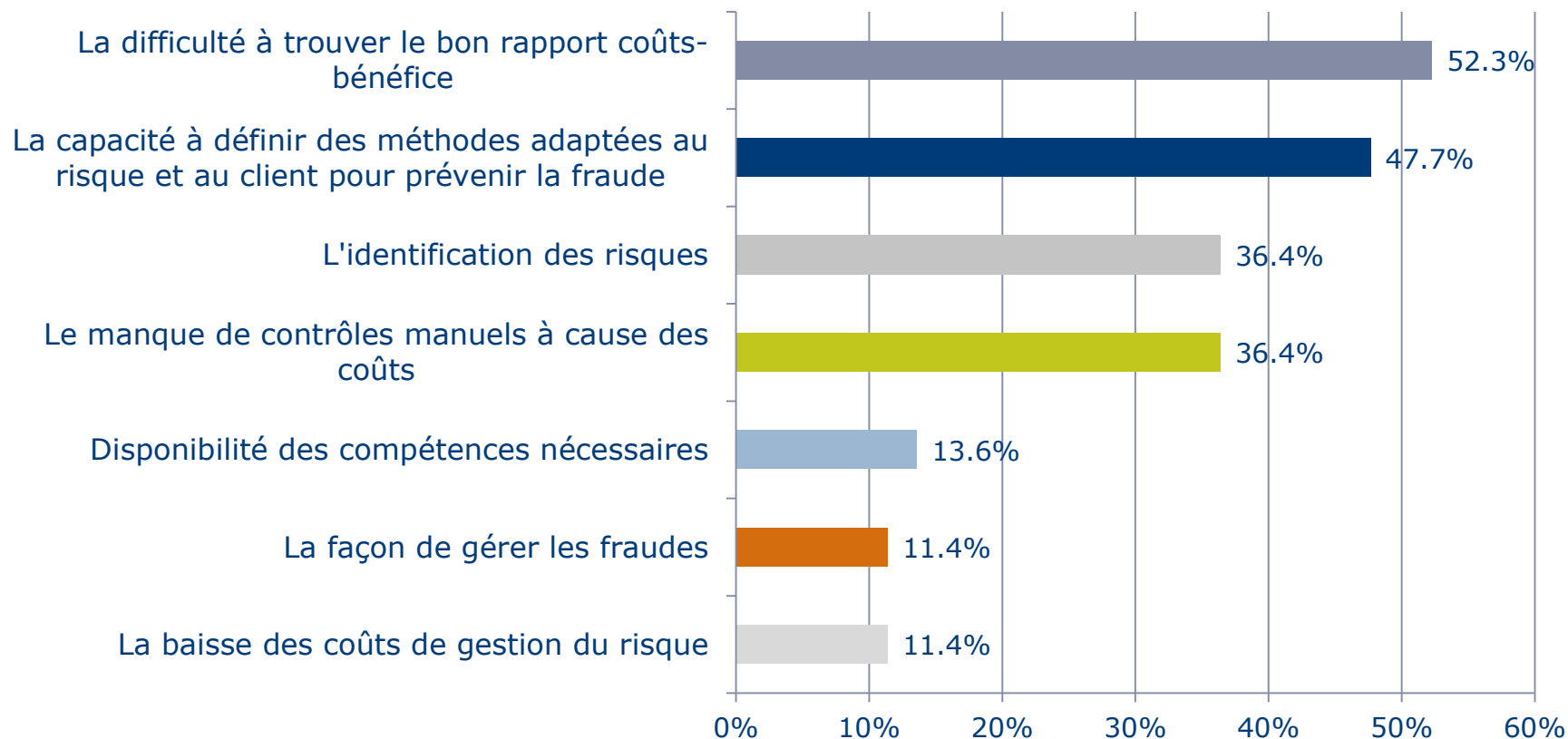
Comment voyez-vous l'évolution de la fraude chez vous l'année dernière?



D'après vous, pourquoi votre entreprise n'a pas encore été confrontée à la fraude?

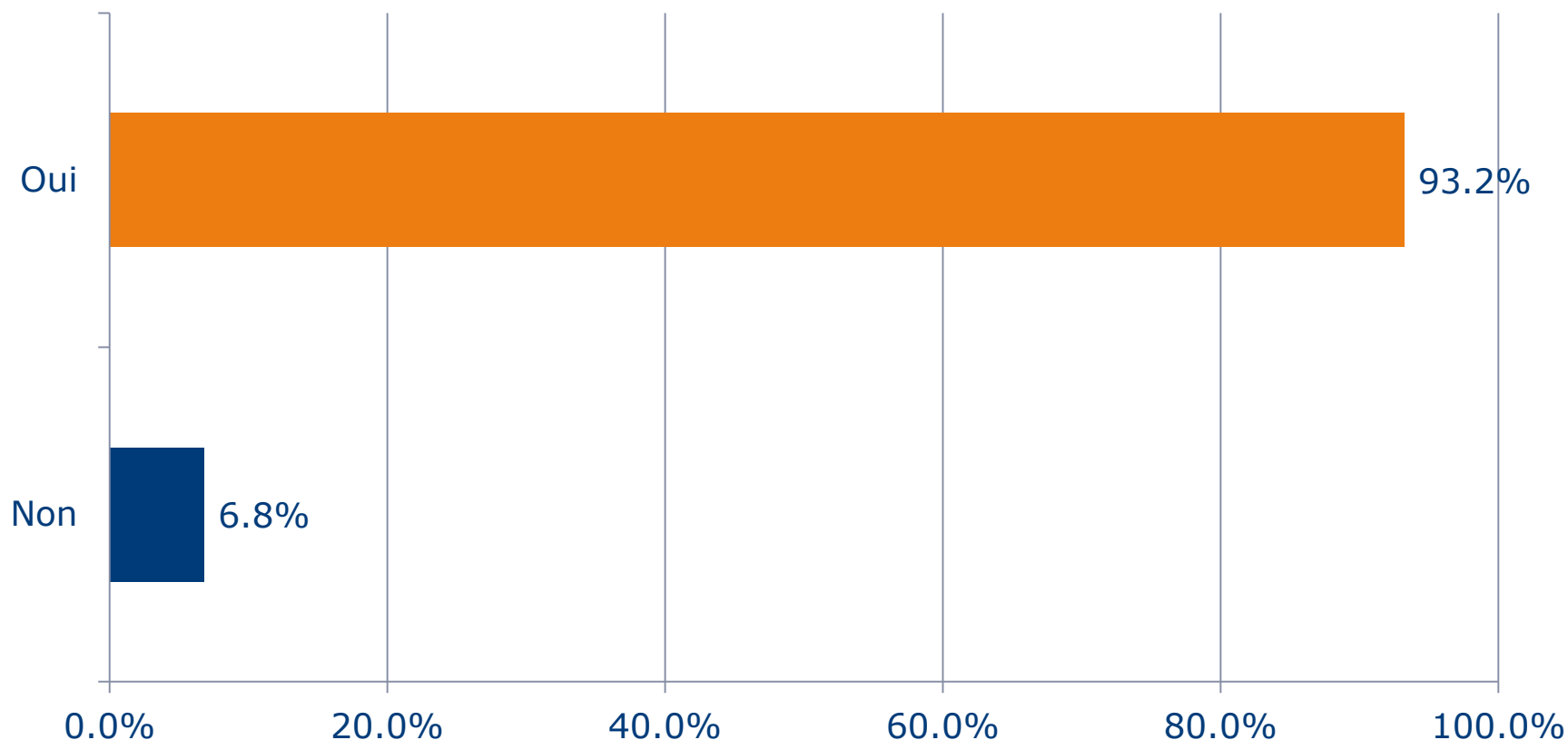


Quels sont, à votre avis, les trois difficultés majeures concernant la fraude sur Internet?

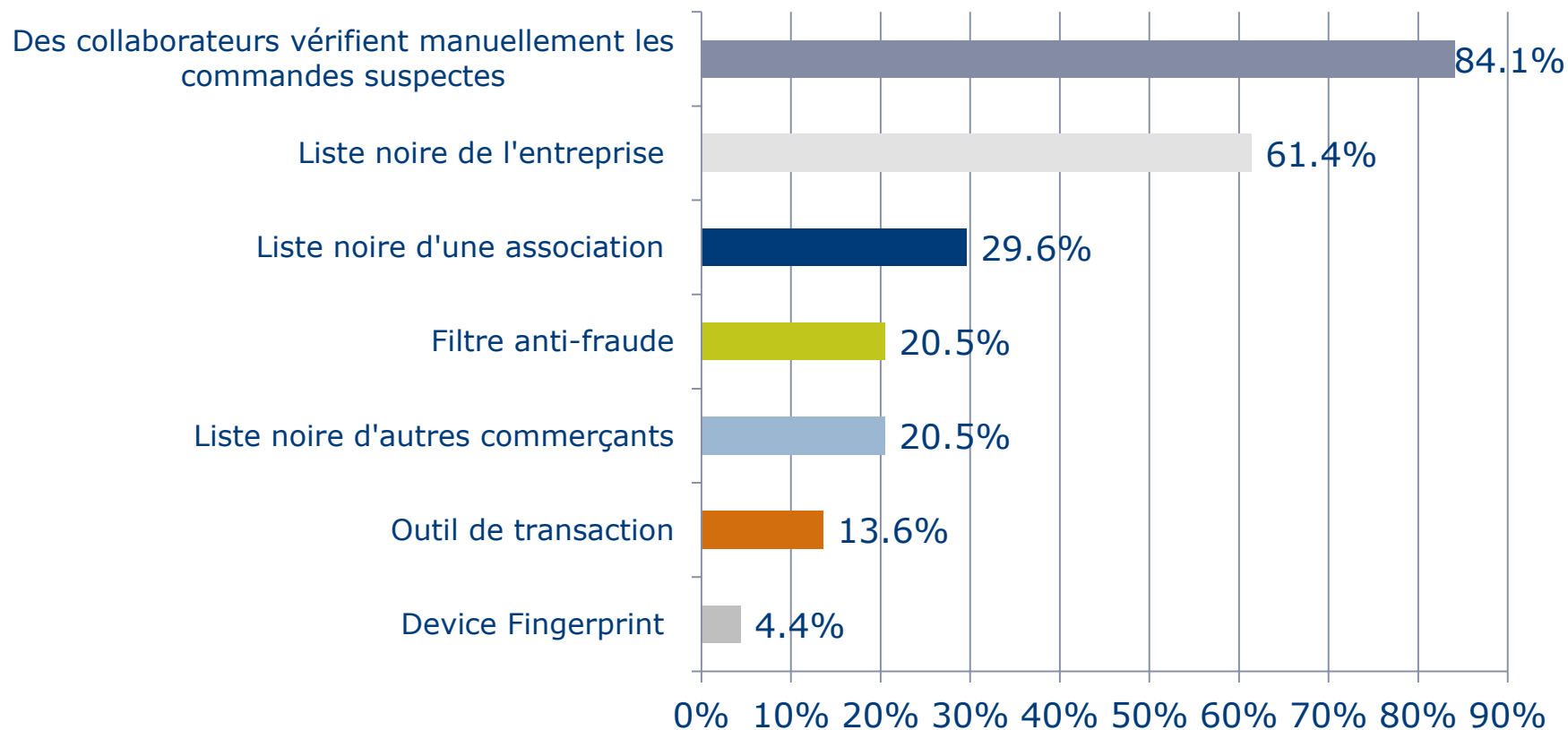


Plusieurs réponses possibles

Prenez-vous des mesures de détection de la fraude dans votre boutique en ligne?

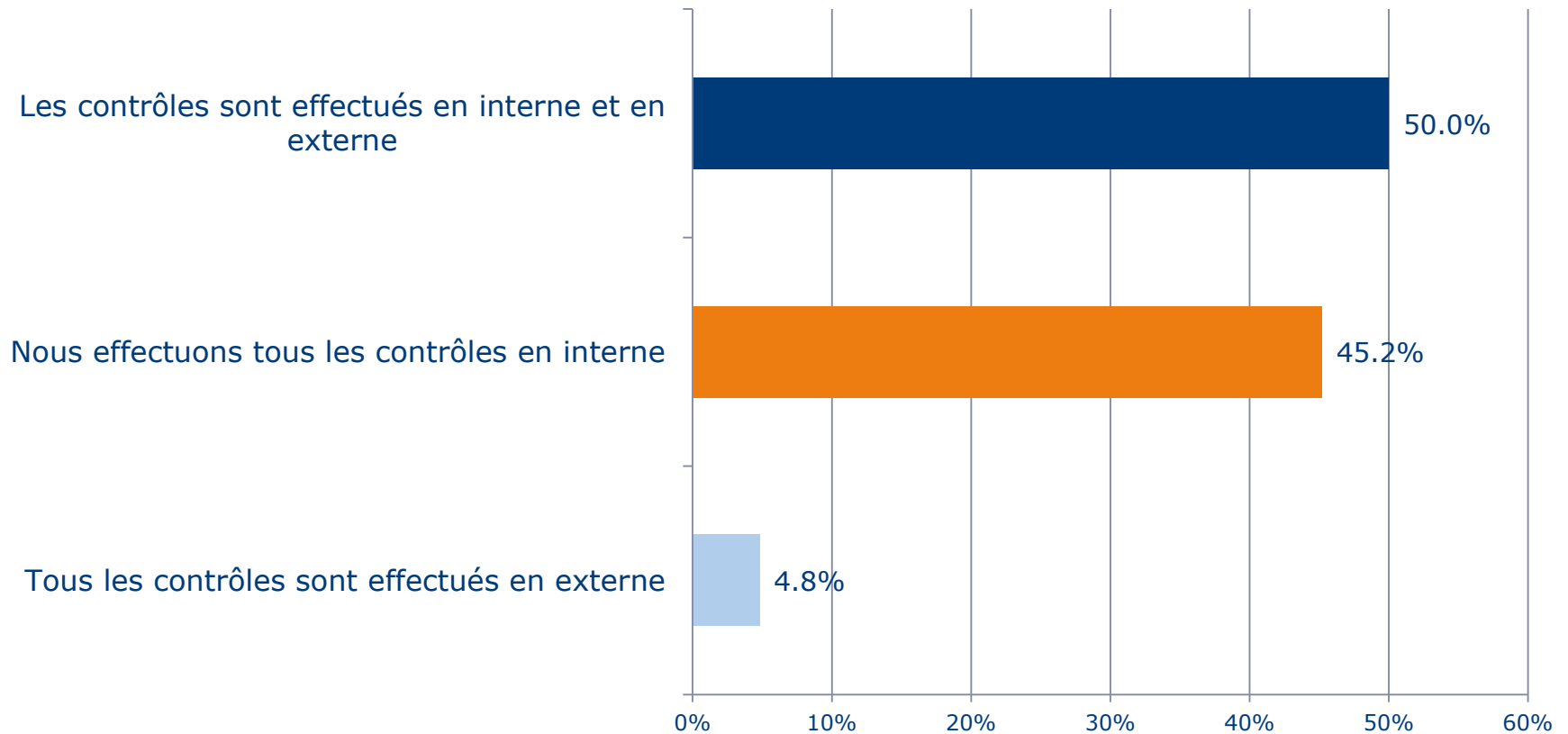


Si oui, lesquelles?

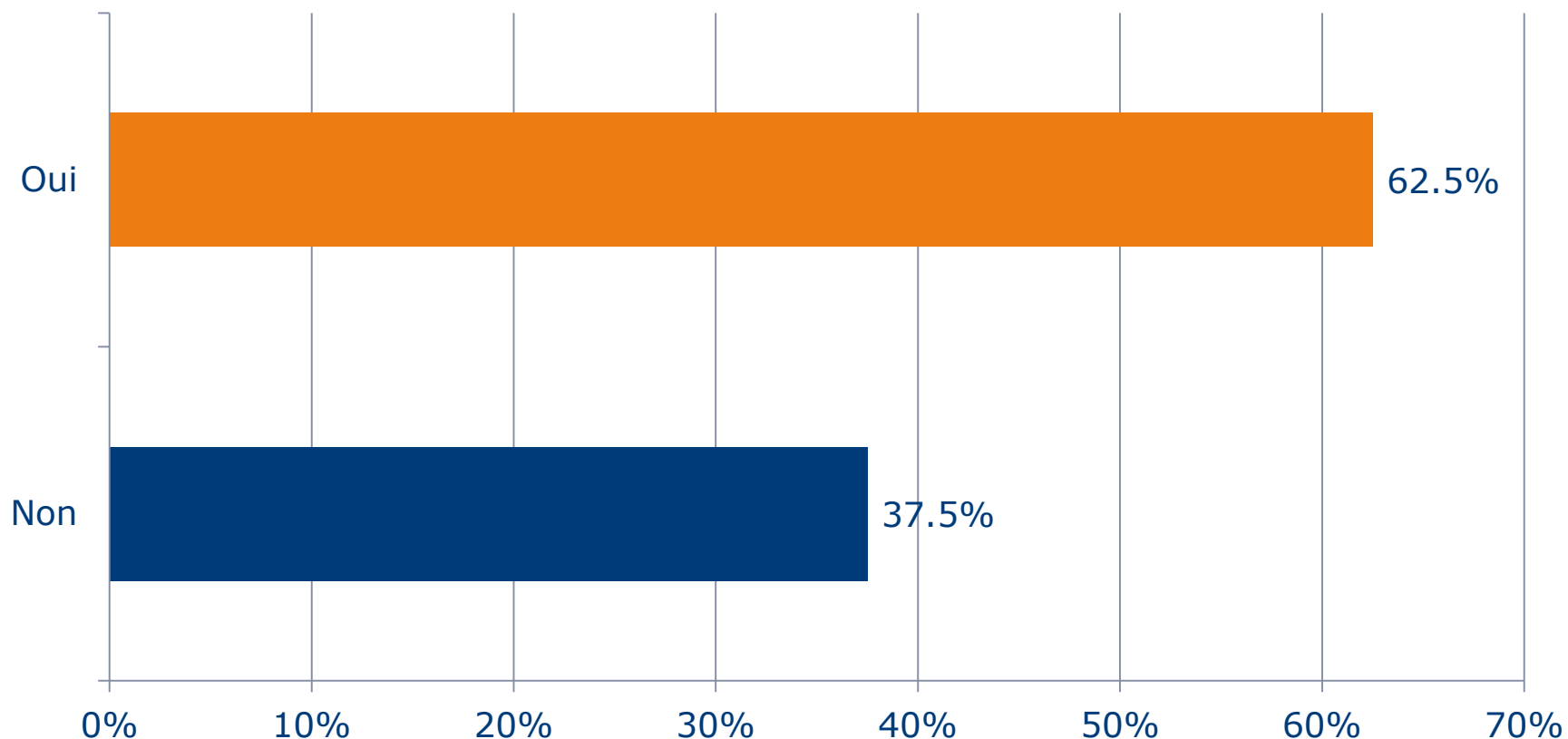


Plusieurs réponses possibles

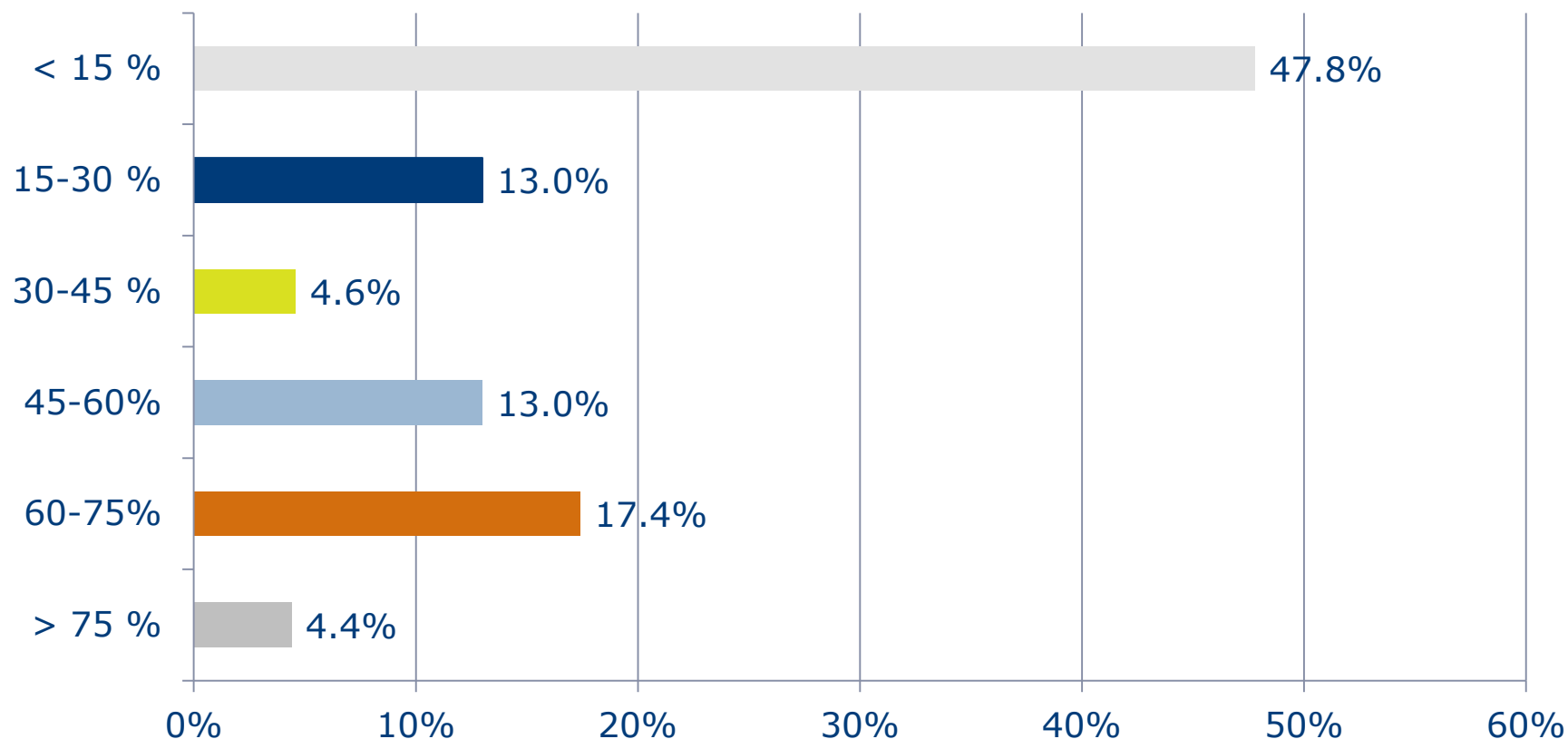
Procédez-vous directement à la détection des fraudes ou bien avez-vous (partiellement) externalisé ces contrôles?



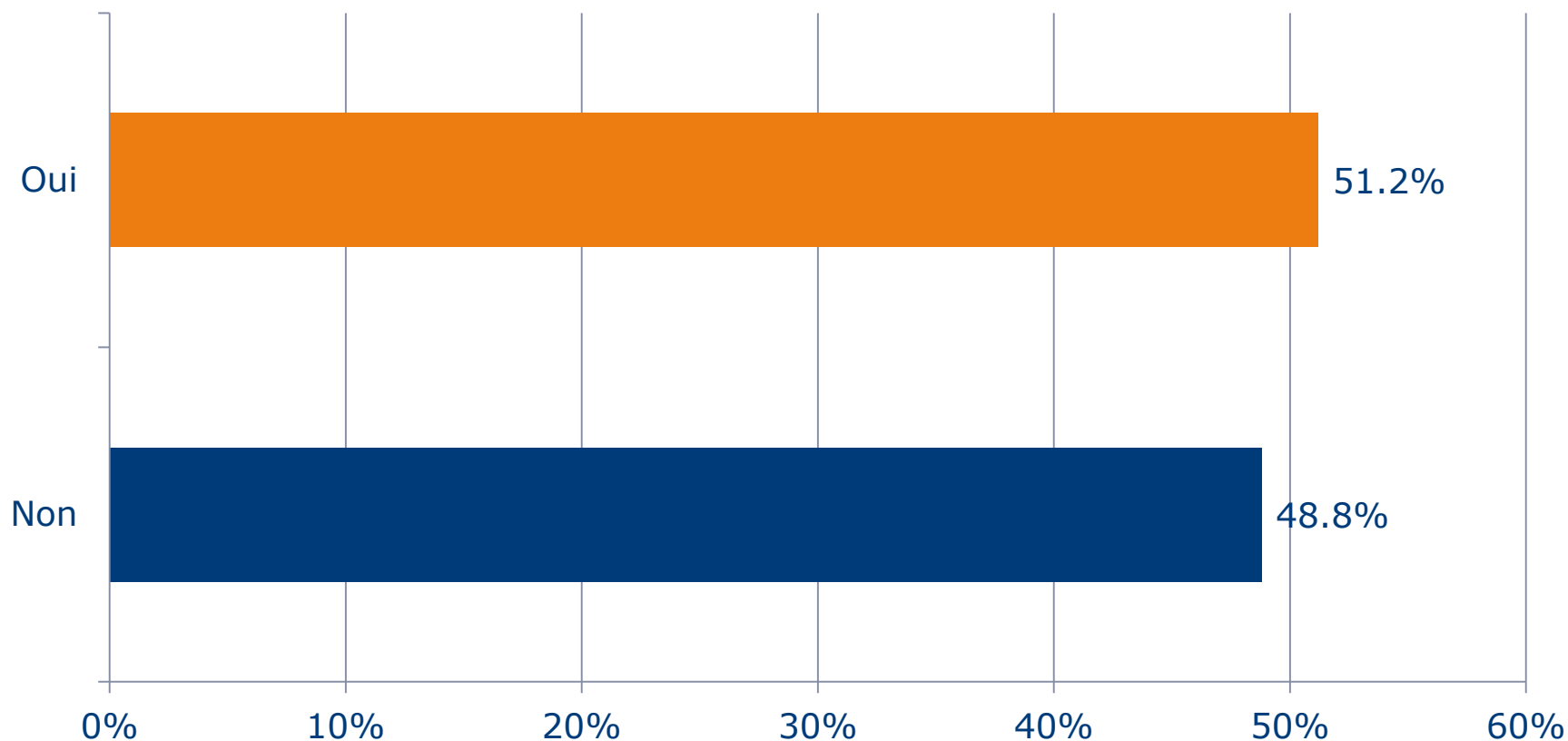
Les tentatives de fraude ont-elles reculé depuis que vous avez mis en place des mesures de détection des fraudes?



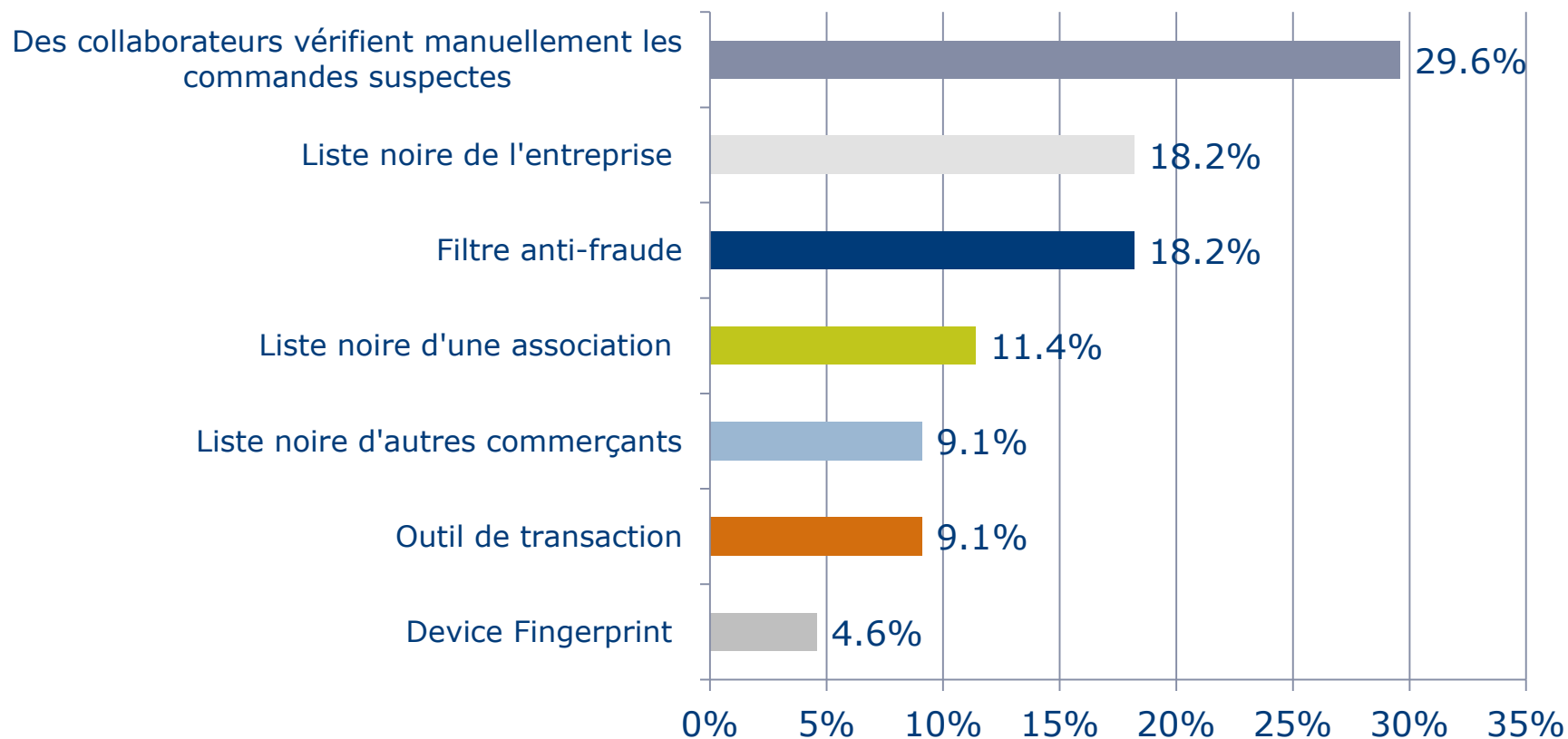
Dans l'affirmative, quel est le pourcentage de diminution des tentatives de fraude?



Prévoyez-vous des mesures supplémentaires de détection des fraudes?



Si oui, lesquelles?



Plusieurs réponses possibles



Contacts

E-Commerce: Daniel Gamma, d.gamma@crif.com

La presse: Heidi Hug, h.hug@crif.com