



Umfrageergebnisse Betrug im Online-Handel

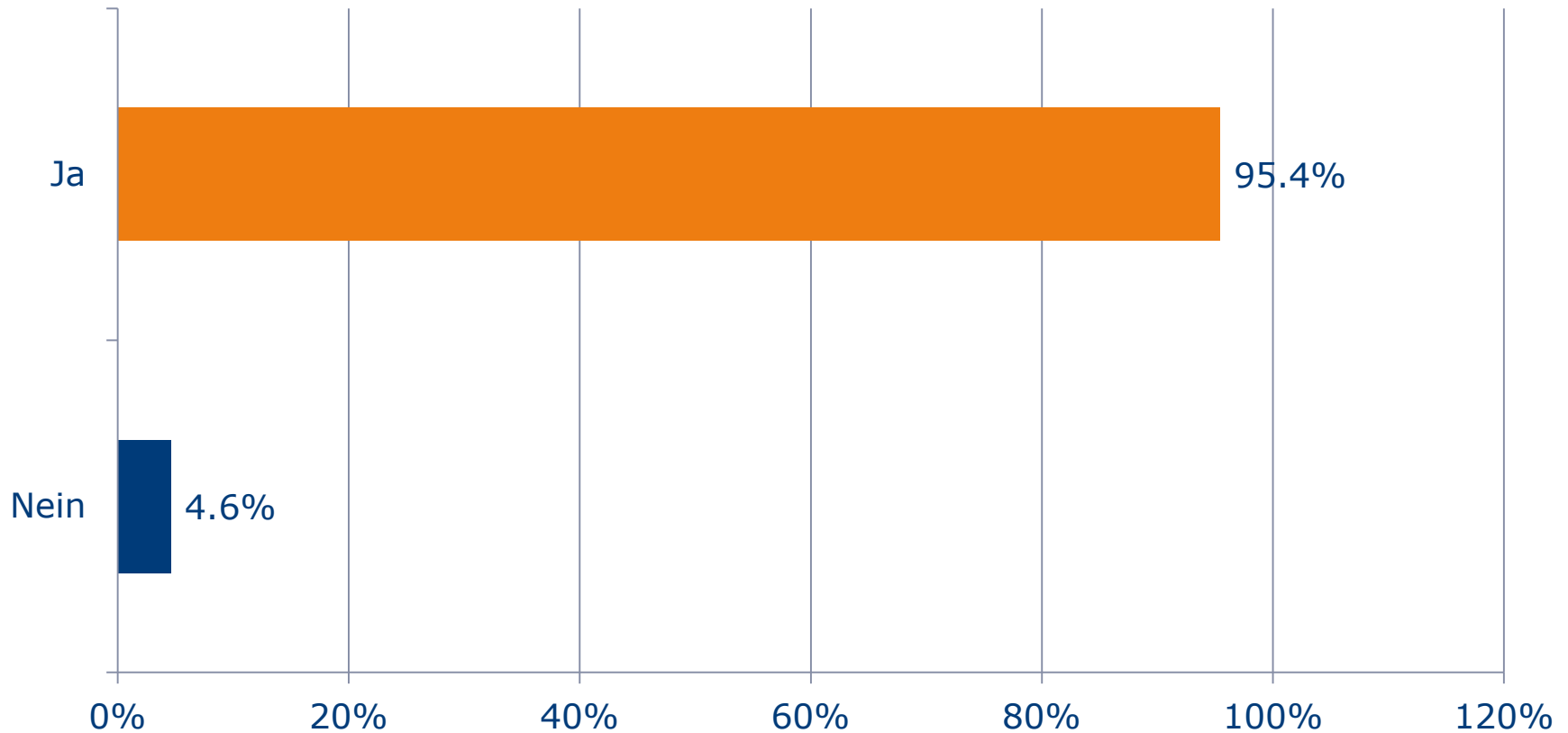
Zürich, 2. November 2020

Studie zum Betrug im Online-Handel in der Schweiz in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband.swiss

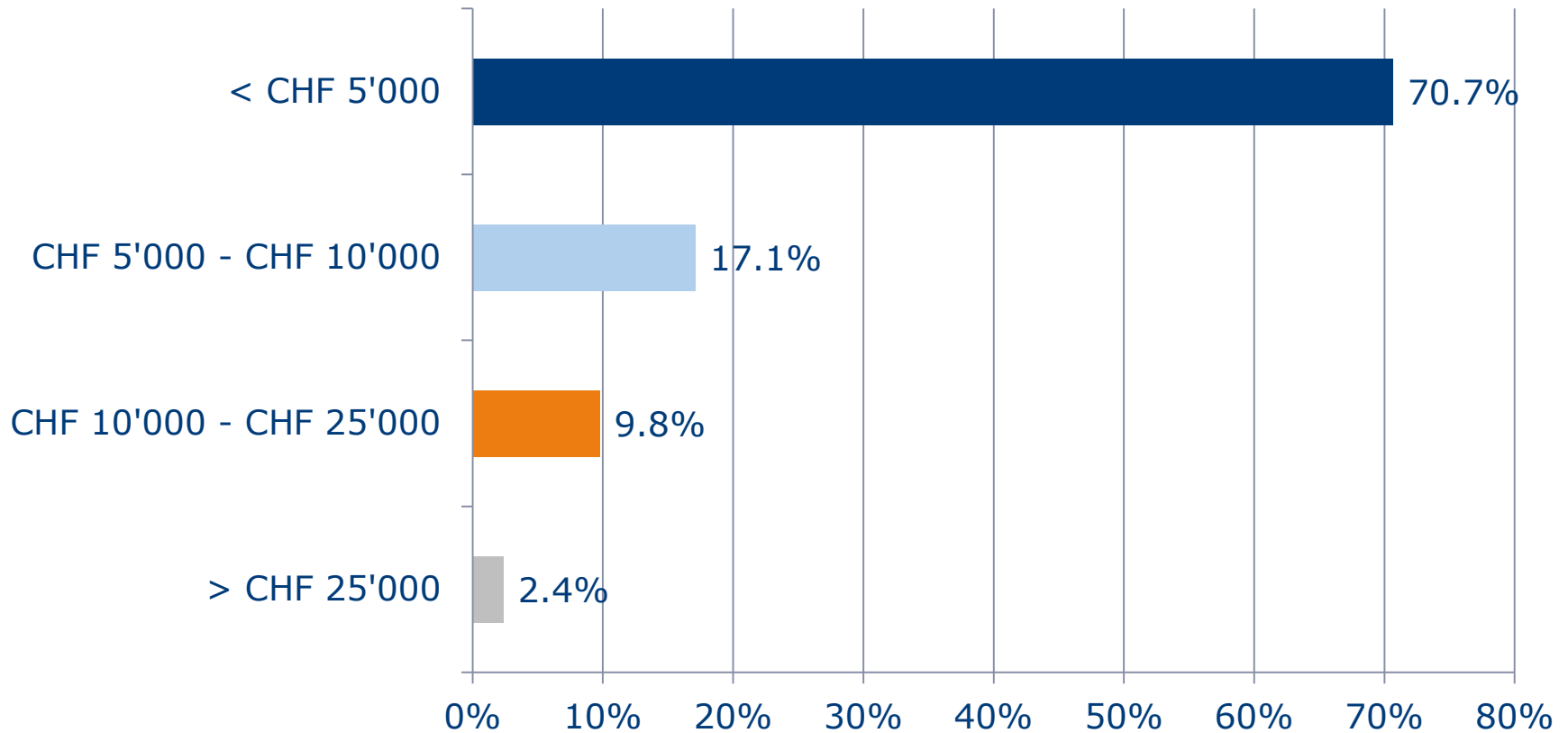
Erhebungsmethode

- **Universum:**
Mitglieder des Handelsverband.swiss sowie weitere Online- und Versandhändler.
- **Methode:** Onlinebefragung
- **Zeitpunkt/Erfassungsperiode:** 25.08.2020 – 23.10.2020
- **Teilnehmer:** 44

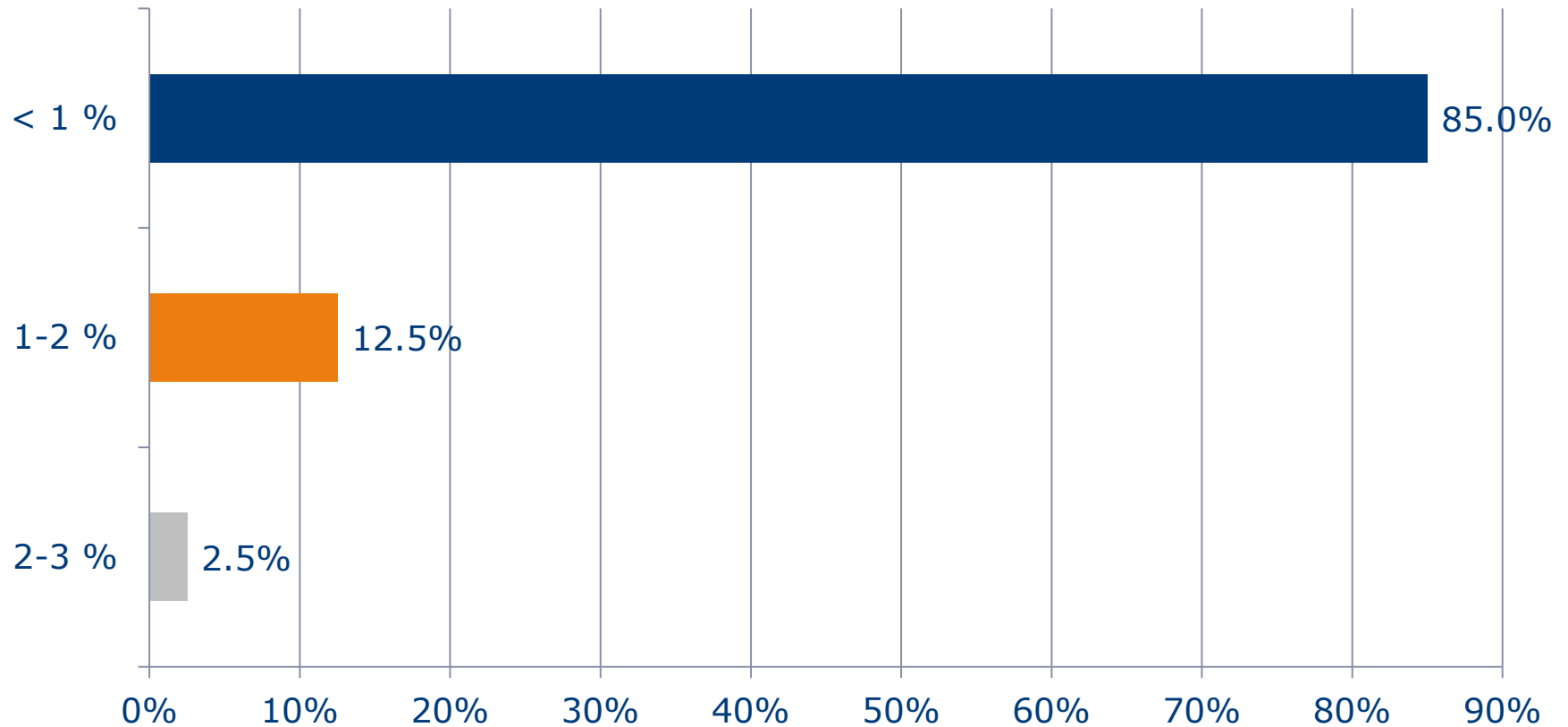
Wurden Sie in Ihrem Online-Shop bereits mit Betrug konfrontiert?



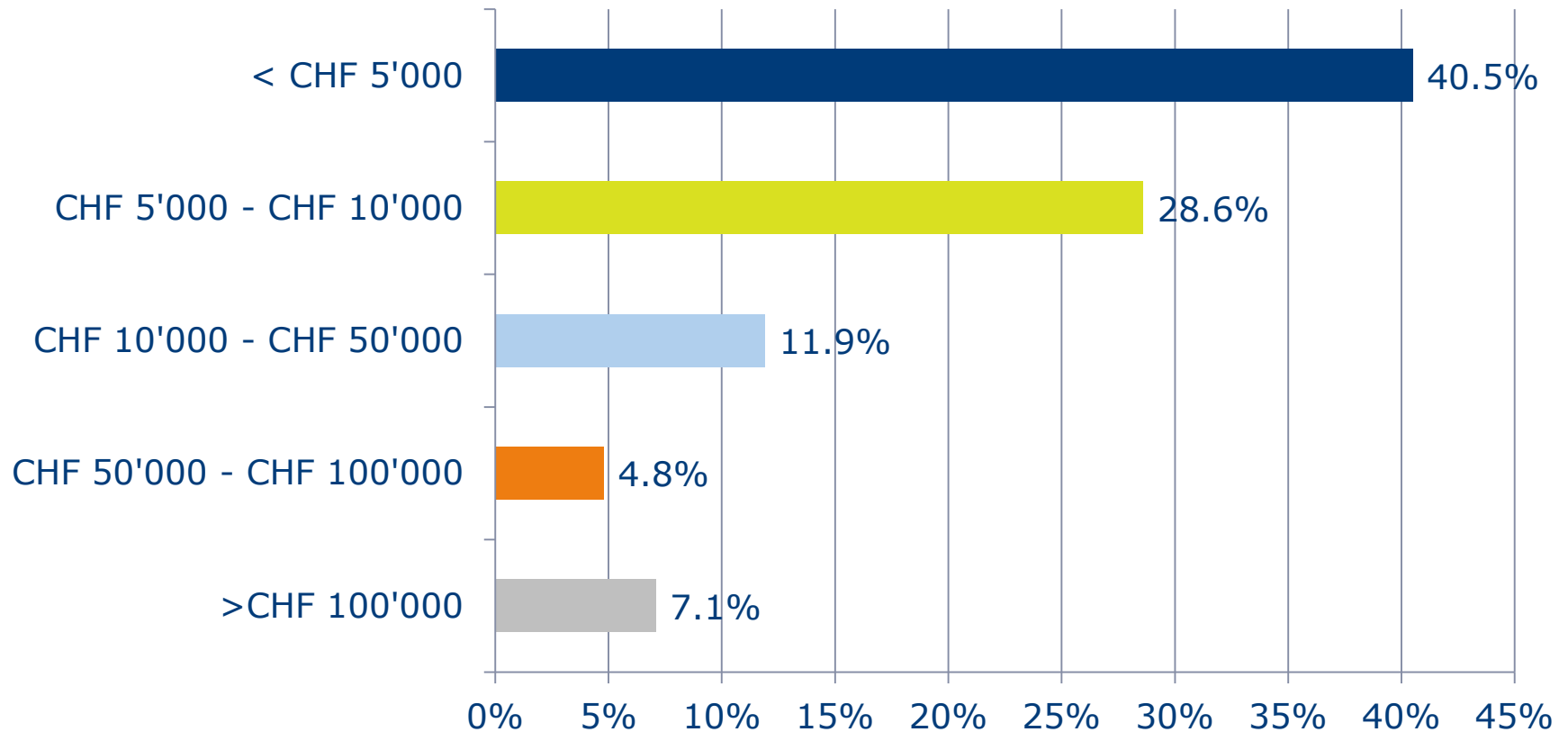
Wie hoch beziffert sich der höchste Verlustbetrag?



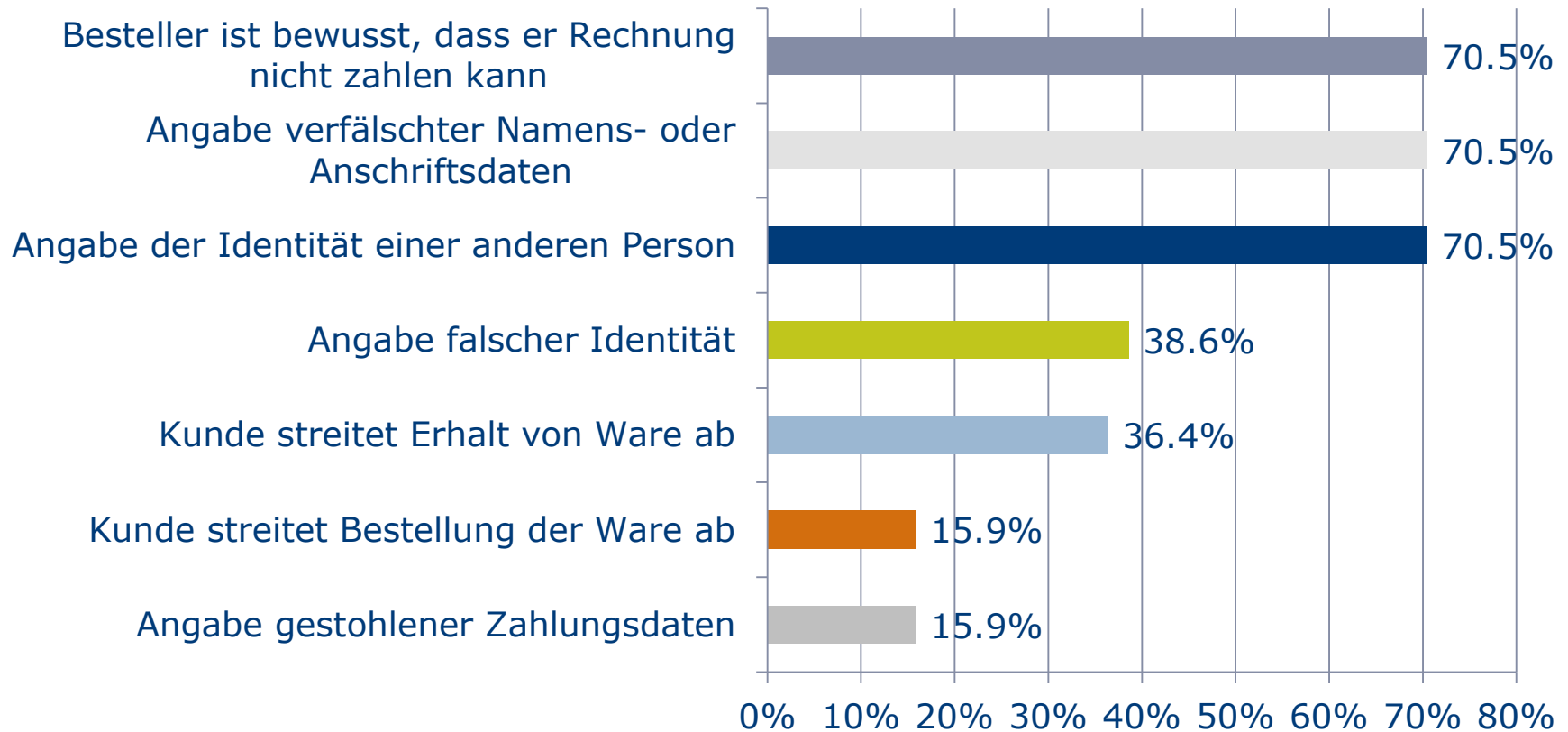
Auf wie viel Prozent vom Umsatz beläuft sich der Verlust?



Wie hoch war der Verlustbetrag in den letzten 12 Monaten?

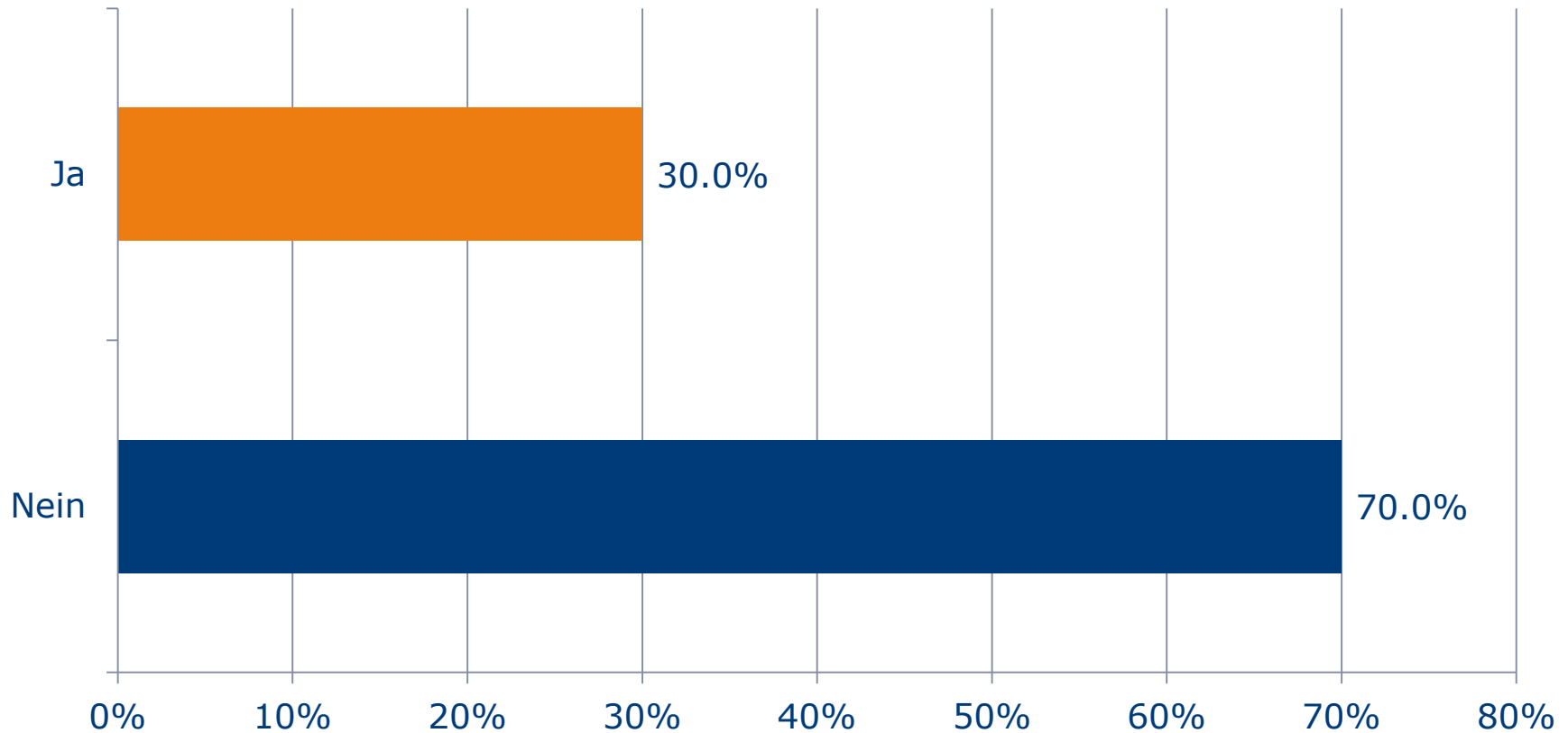


Mit welchen Formen des Betruges waren Sie konfrontiert?

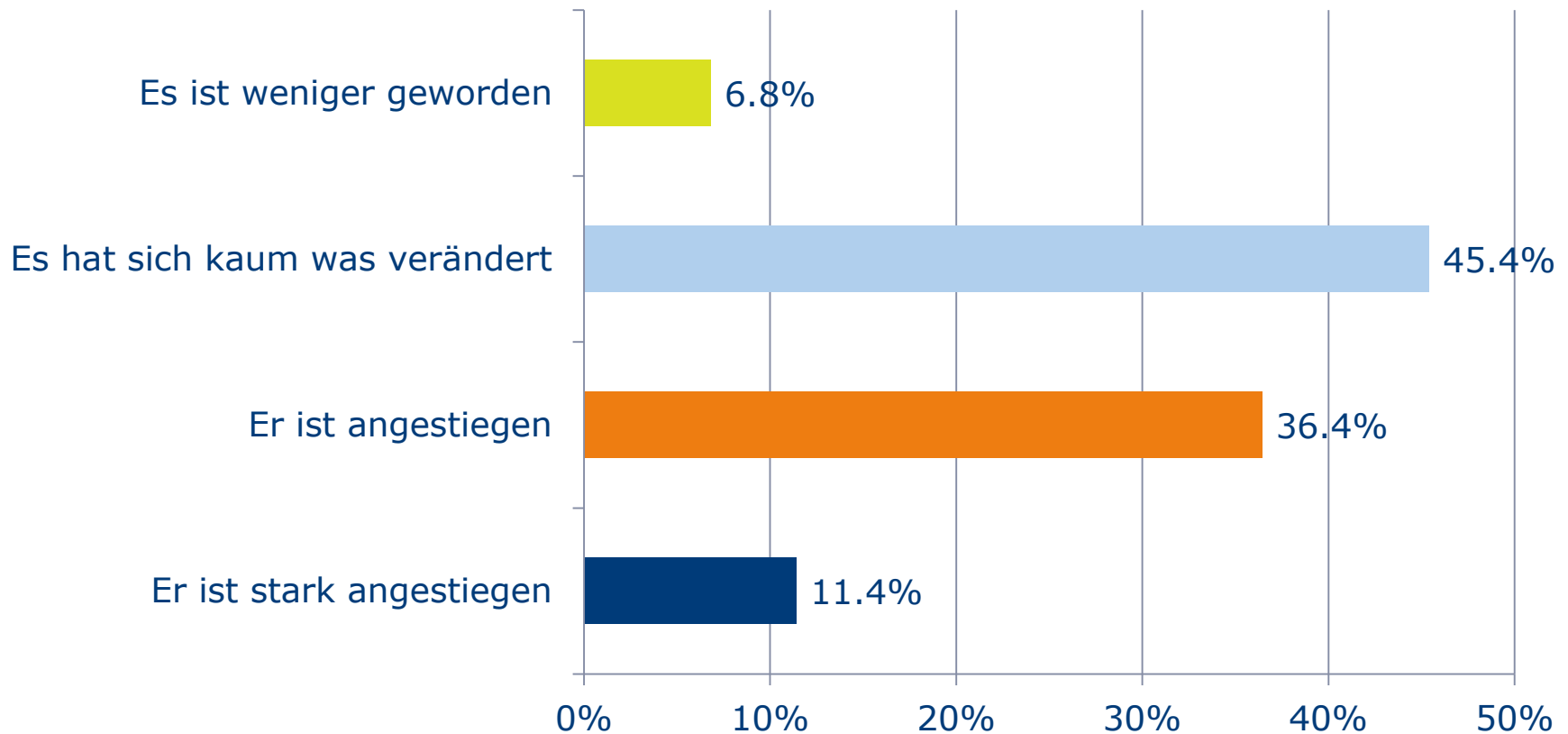


Mehrfachnennungen

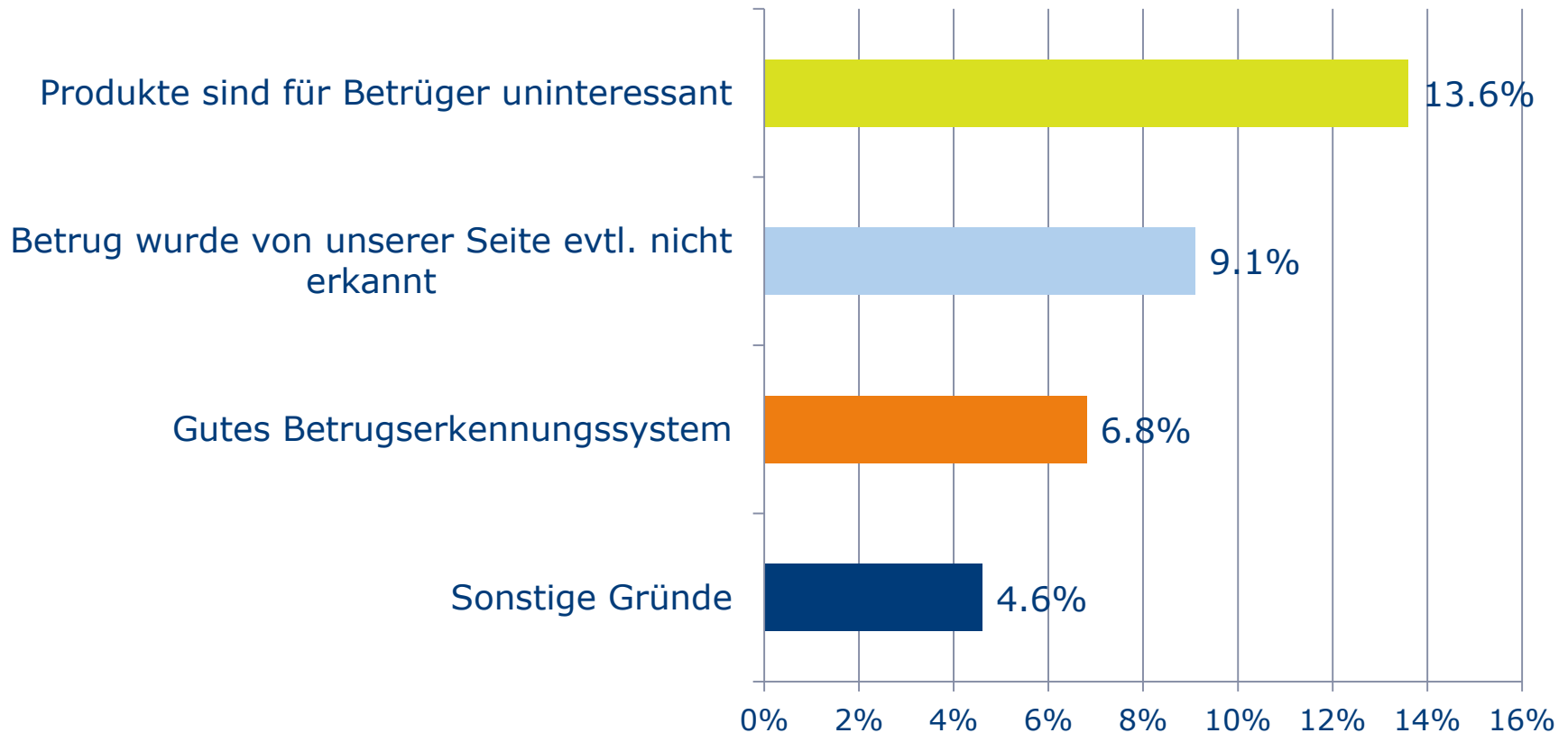
Haben Sie während dem Lockdown vermehrt betrügerische Handlungen in Ihrem Online-Shop beobachtet?



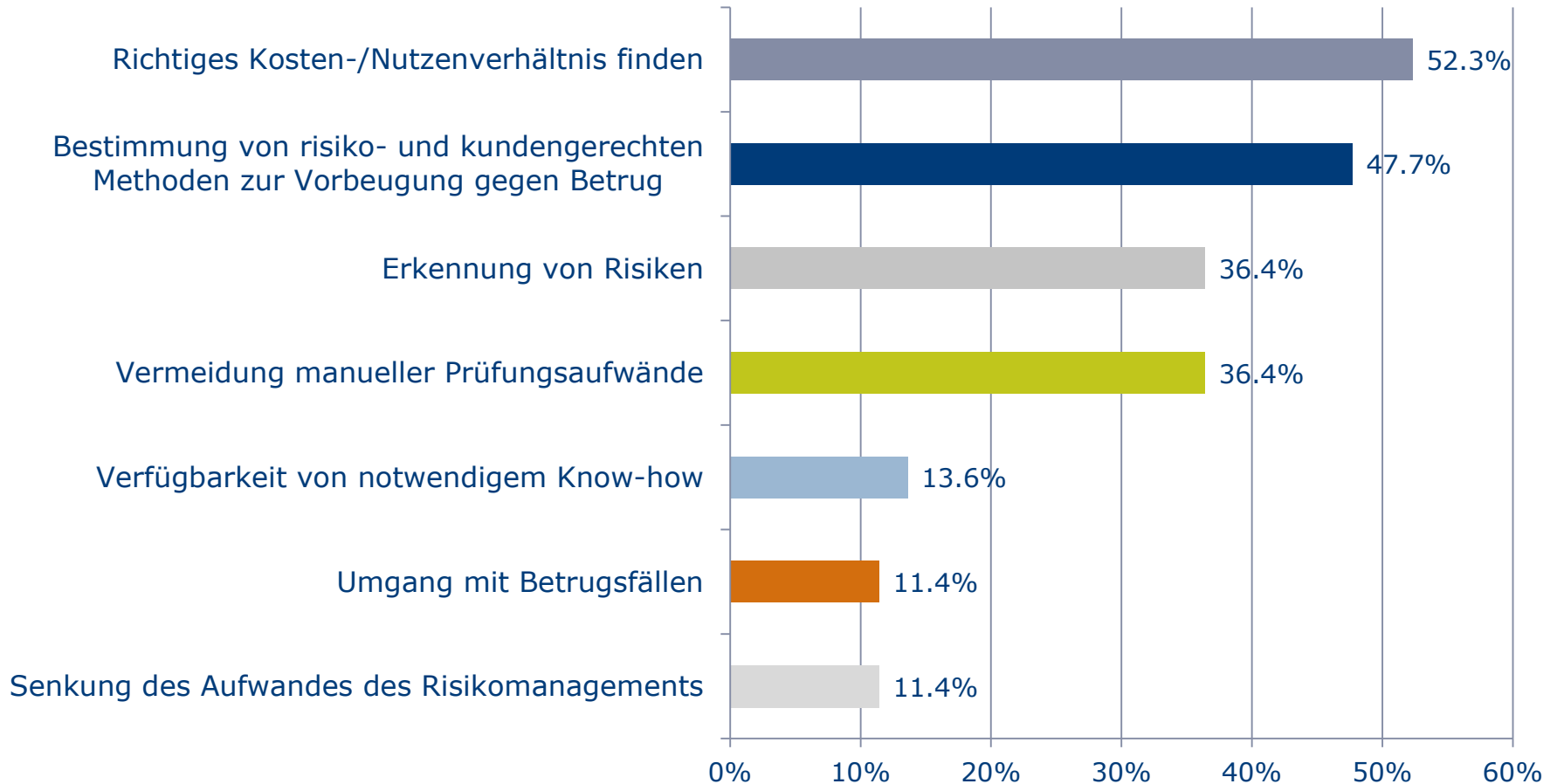
Wie sehen Sie die Entwicklung des Betrugs bei Ihnen im letzten Jahr?



Warum wurde Ihr Unternehmen Ihrer Meinung nach noch nicht mit Betrug konfrontiert?

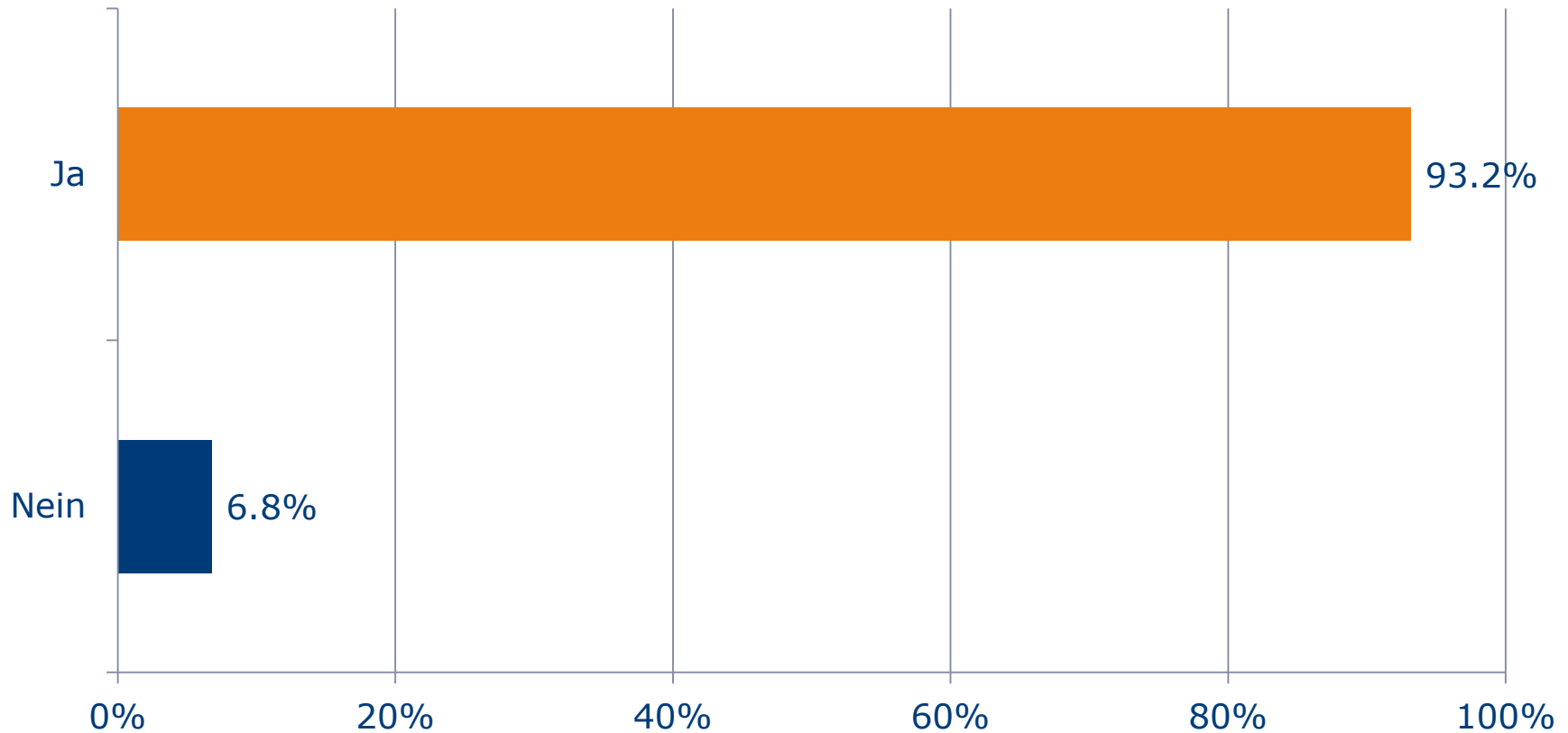


Was sind aus Ihrer Sicht die 3 grössten Schwierigkeiten beim Thema Betrug im Online-Handel?

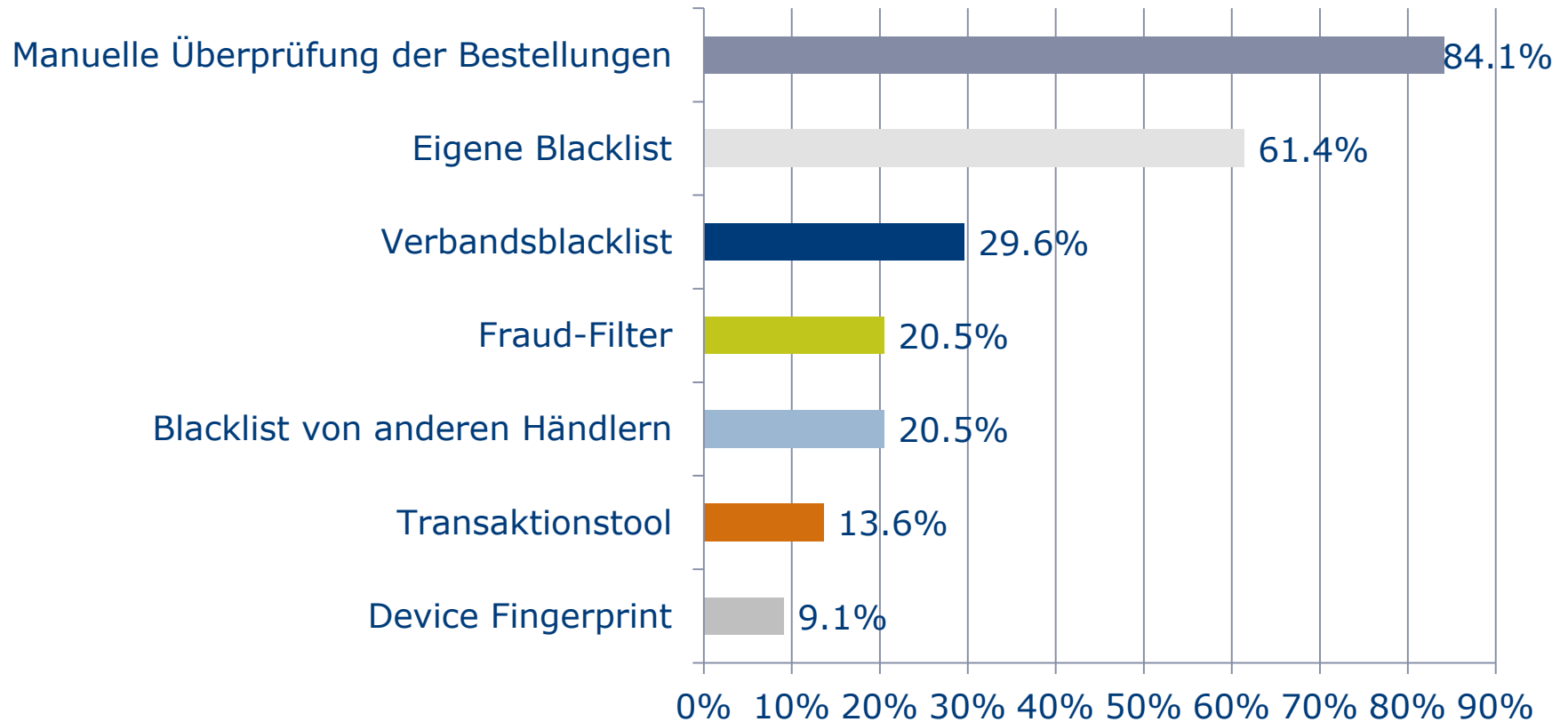


Mehrfachnennungen, max. 3 Antworten pro Teilnehmer

Führen Sie Massnahmen zur Betrugserkennung in Ihrem Online-Shop durch?

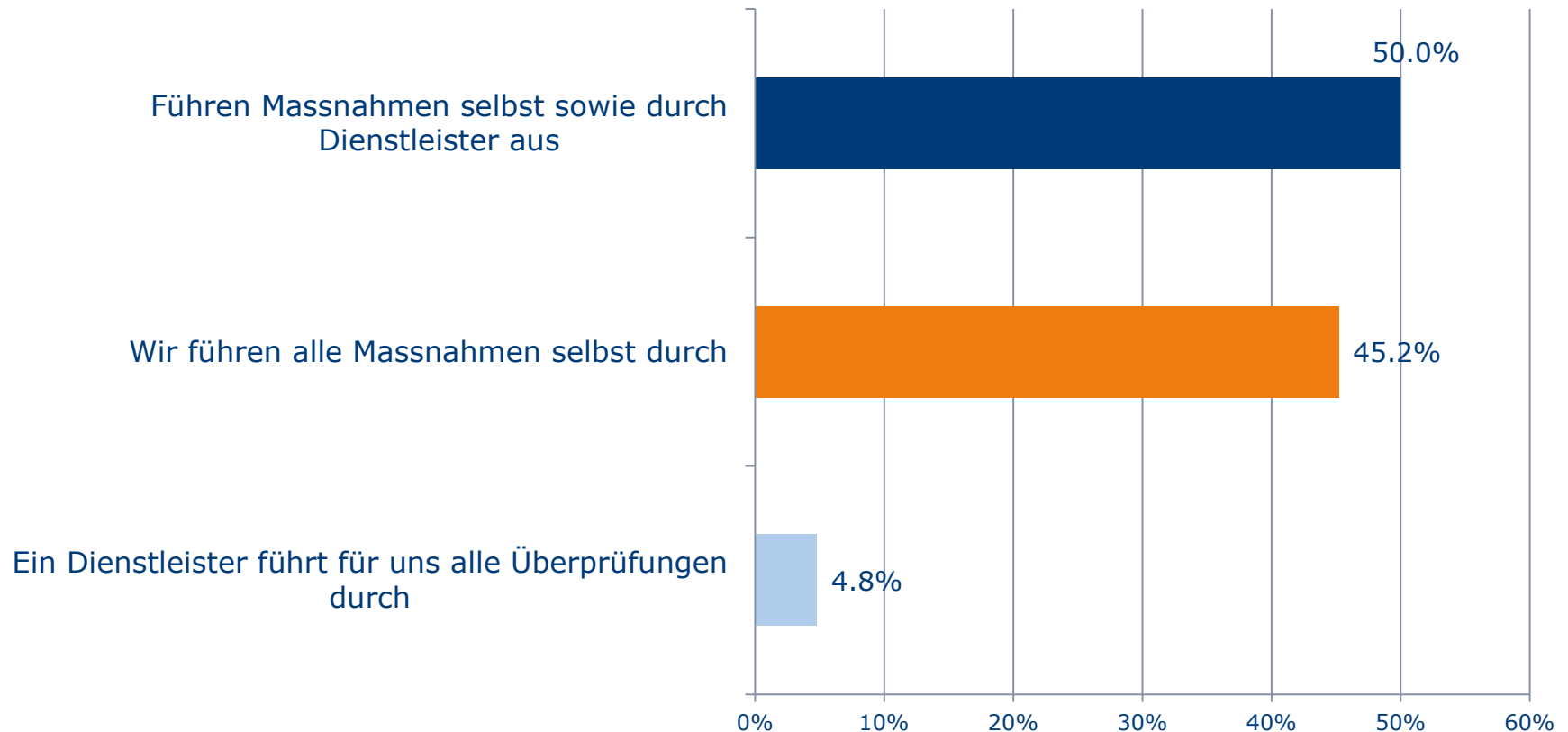


Falls ja, welche?

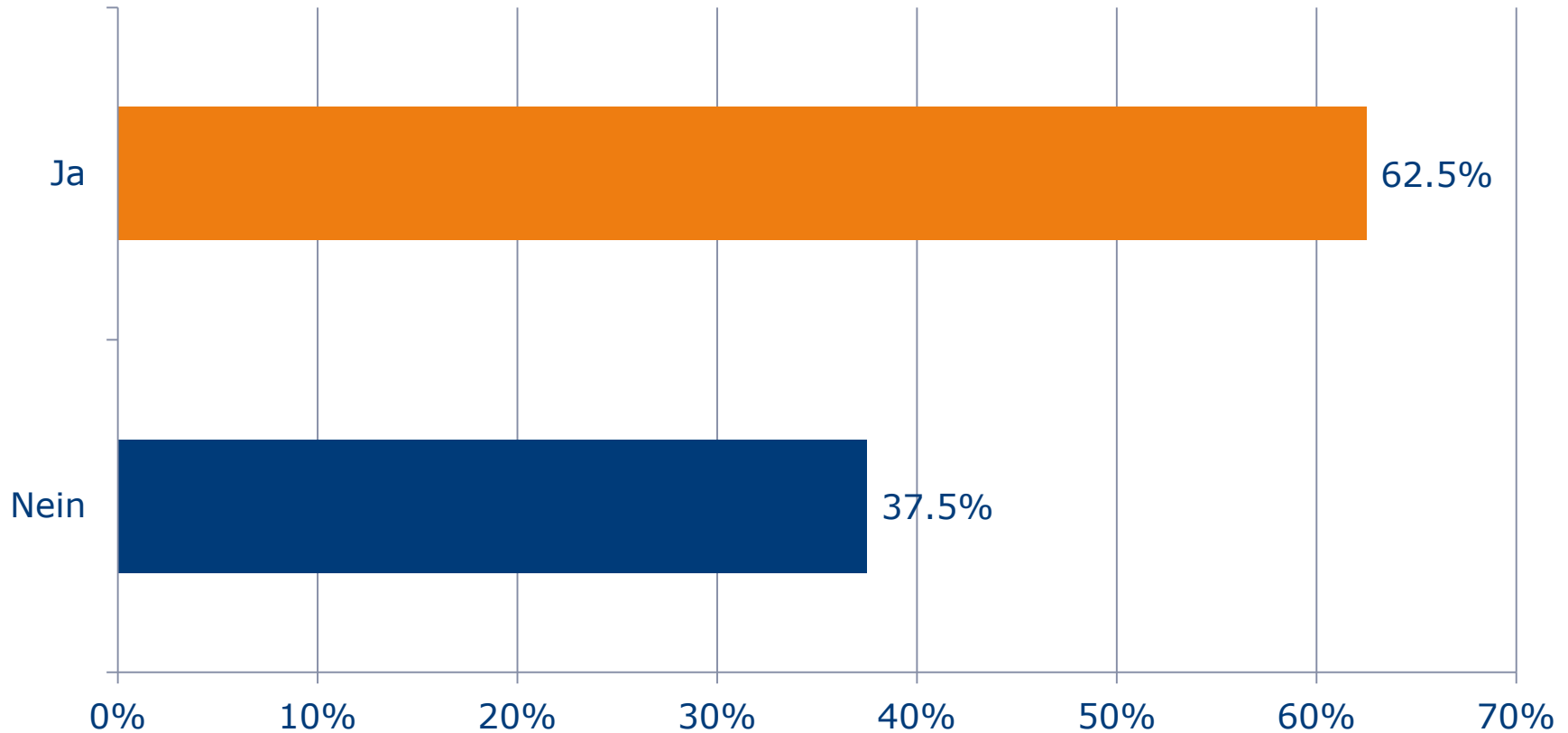


Mehrfachnennungen möglich

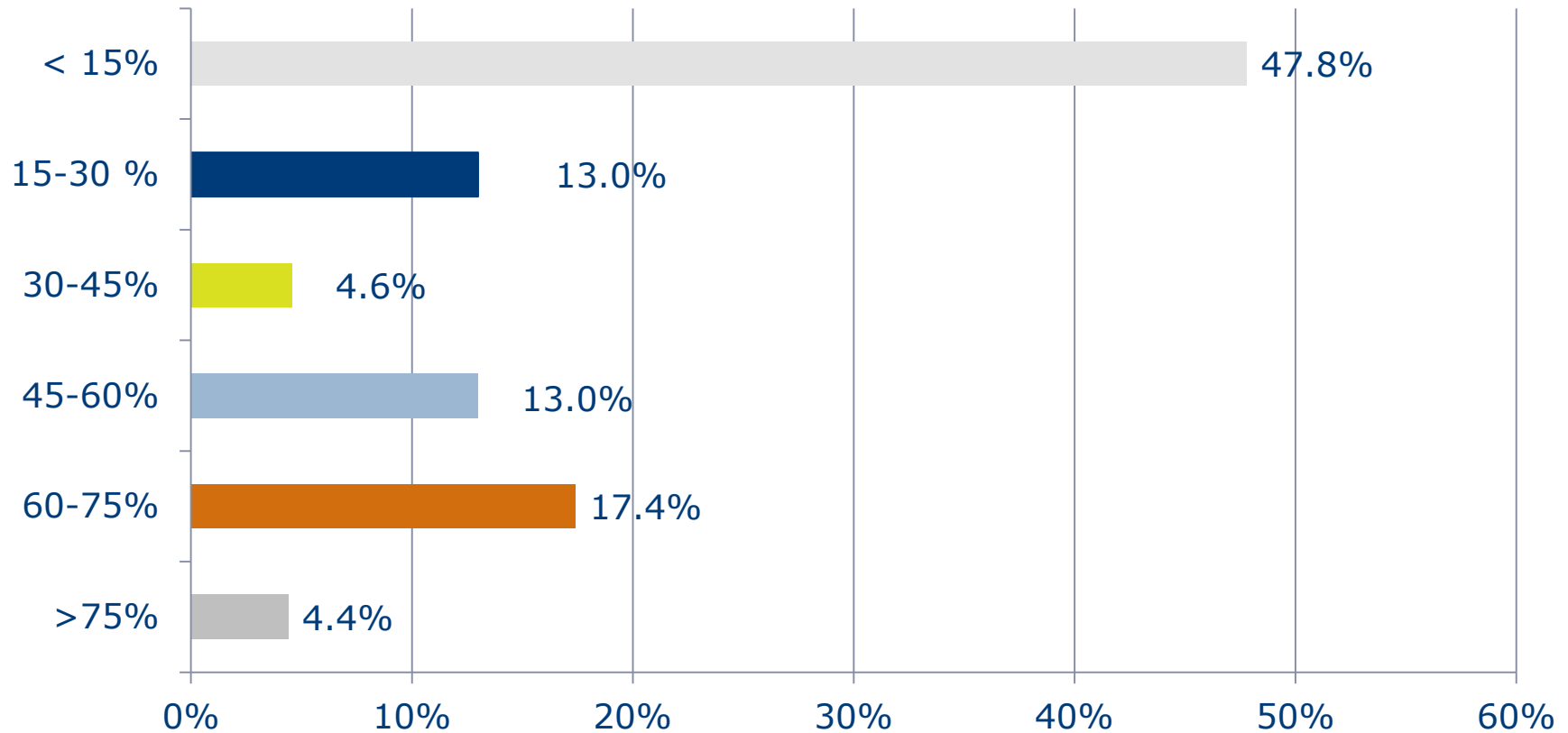
Führen Sie die Massnahmen zur Betrugserkennung selbst durch oder haben Sie diese (teilweise) an einen Dienstleister vergeben?



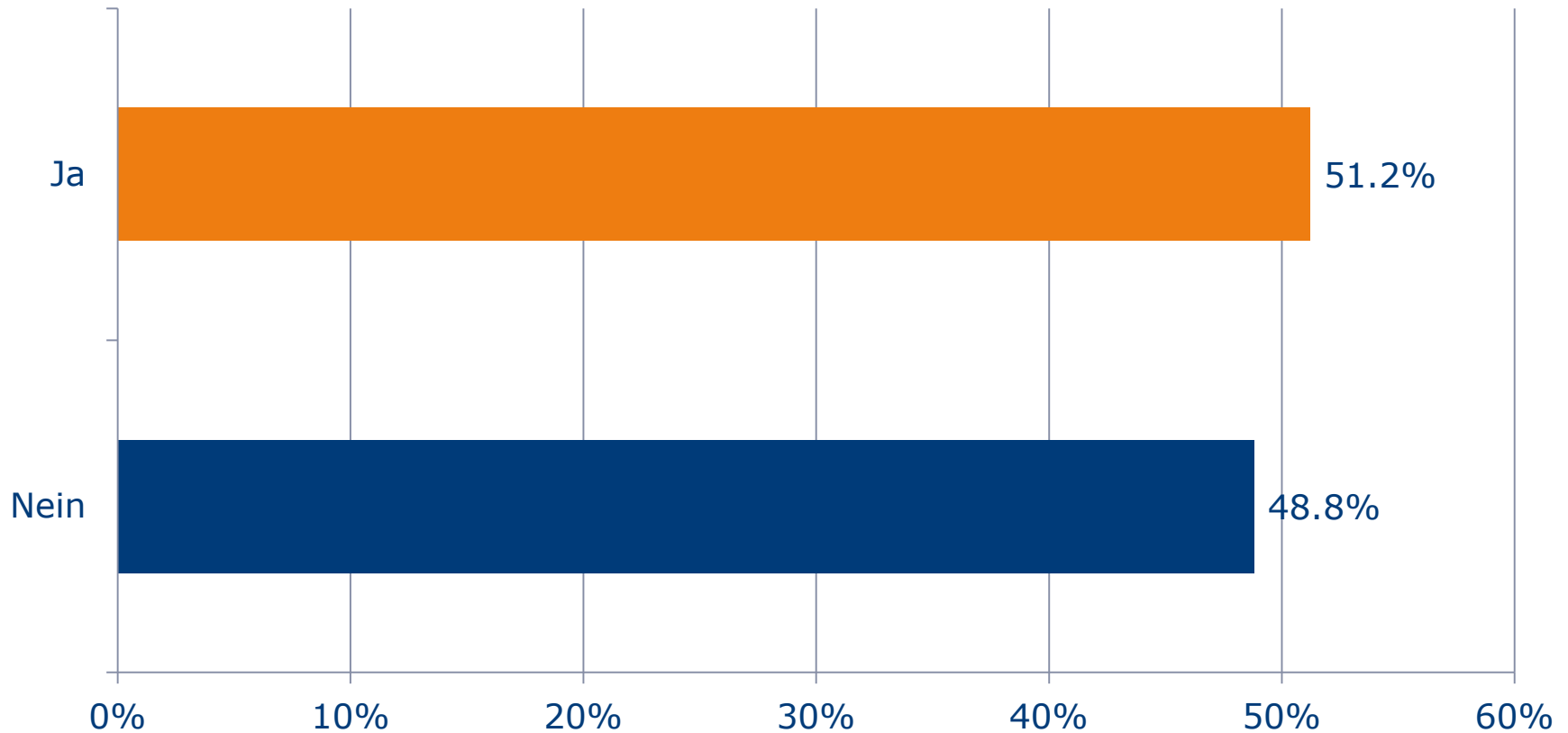
Sind die Betrugsversuche zurückgegangen, seit Sie Massnahmen zur Betrugserkennung durchführen?



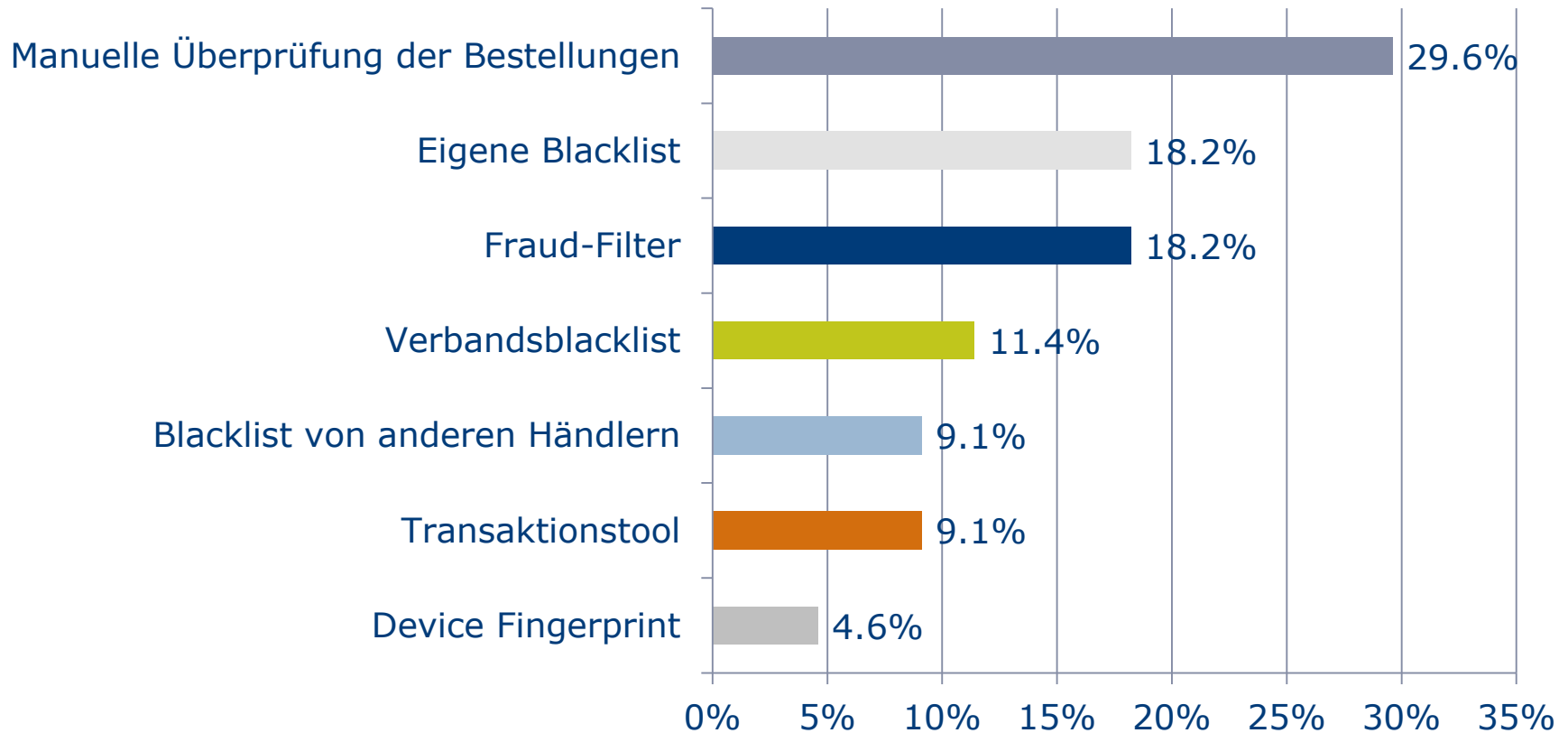
Falls ja, um wieviel Prozent sind die Betrugsversuche zurückgegangen?



Planen Sie weitere Massnahmen zur Betrugserkennung?



Falls ja, welche?



Mehrfachnennungen möglich



Kontakte

Händler/Onlinehändler: Daniel Gamma, d.gamma@crif.com

Presse: Heidi Hug, h.hug@crif.com