

Mittwoch, 2. Juni 2021

HANDELSVERBAND SWISS

CROSSMEDIA Kampagne mit
Leichtigkeit aktiviert.



CONVERTO



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Was bedeutet

CROSSMEDIA?

Vernetzung verschiedener Medientypen, über die Inhalte, wie Unternehmens- oder Produktinformationen, kommuniziert werden. So werden den Kunden möglichst viele, unterschiedliche Informationskanäle angeboten, um die Botschaft zu empfangen.

Wie optimiert

CONVERTO CROSSMEDIA?

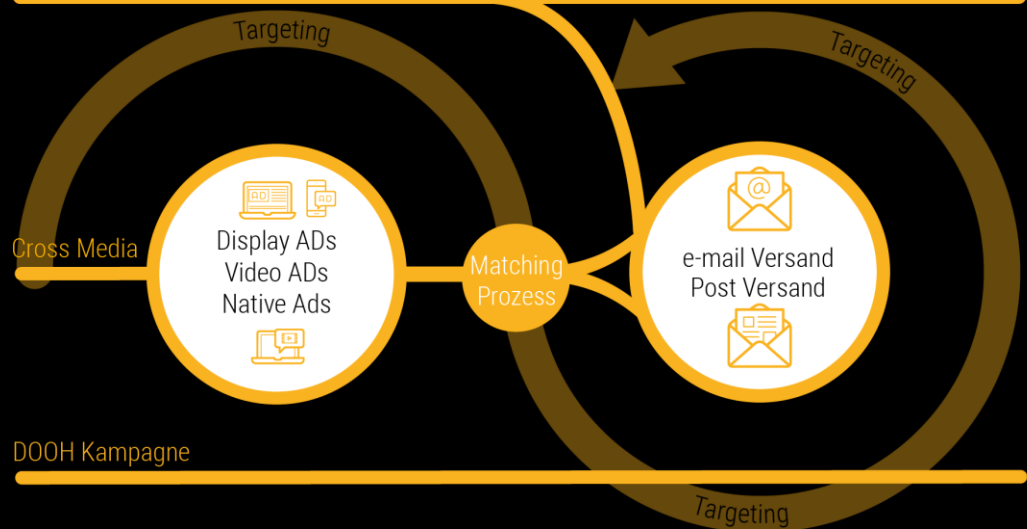
Statt möglichst viele Kontakte zu realisieren, die nicht relevant sind und dabei grosse Streuverluste in Kauf zu nehmen, nutzt Convento jeden Kontaktschritt pro erreichter Person, um die Affinität des potenziellen Kunden vorher genau zu bestimmen.

CROSSMEDIALE LÖSUNGEN SCHAFFEN STÄRKERE PERSONALISIERUNG

Verknüpfte Kommunikation, online und offline, ohne Dead-Ends - Kommunikation ohne Medienunterbruch.

- CrossMedia ist mehr als nur parallele Medien-Platzierung.
- Native, Display und Video Platzierungen senden Daten an Grid20 und werden mit Email-Adress und Postanschrift-Datenbanken abgeglichen.
- Ermöglicht den Versand weiterführender Inhalte per eMail oder per Postzustellung an affine Empfänger.
- Retargeting Kampagnen bauen relevante Reichweite auf.
- DOOH nutzt alle nicht personenbezogenen Targetings zur Unterstützung der Aufmerksamkeit und Werbewirksamkeit.

Retargeting Kampagne



CROSS MEDIA

Display Ads, Video Ads, Native Ads
E-Mailing
Physisches Mailing

Formate

- Auswahl Formate Display: 300x250, 728x90, 160x600, 300x600, 994x250, Bild/Text
- Auswahl Formate Video: InStream, InArticle, OutStream
- Email: HTML Template
- Physisches Mailing: Zustellung durch Swiss Post

CONVERTOS CROSSMEDIA KANÄLE

Alles startet mit hochwertigem Targeting um potenzielle Kunden zu identifizieren und die Kosten in der Kommunikation zu optimieren.



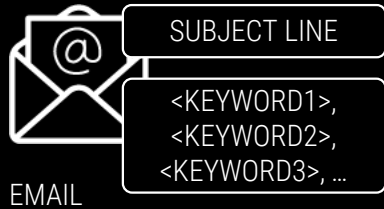
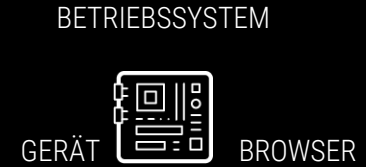
DISPLAY ADS



VIDEO ADS



NATIVE ADS



Convento verwendet den COMPOSITE Targeting Ansatz, um die Zielgruppe genau zu erkennen. Alle Targeting Varianten sind miteinander kombinierbar.

CrossMedia von Converto



- Kontakte mit Video und Display Werbung
- Gutscheinersand per Post



- Kontakte mit Display Werbung
- "Angebot" und "Mehr Information" per email



Gold Medaille SDV Award
SOS Kinderdorf & Notch

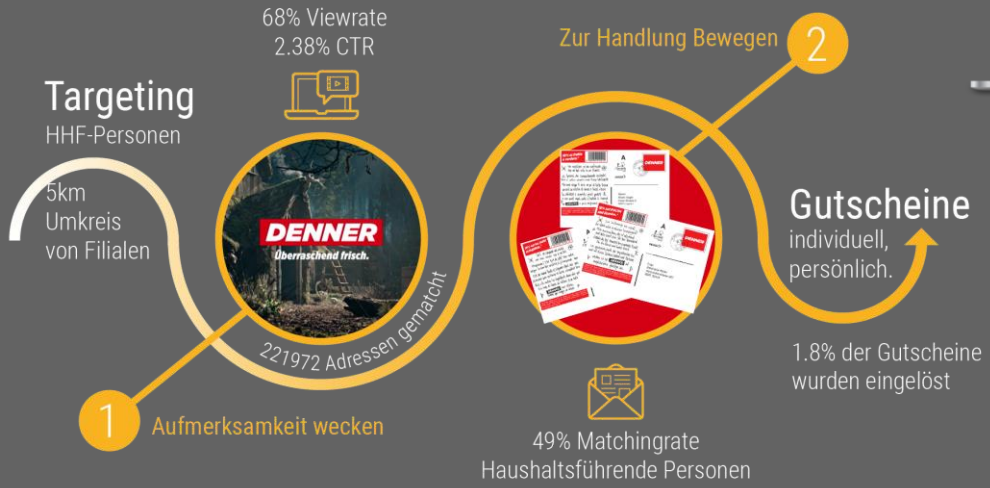


- Kontakte mit Display Werbung
- Remarketing "Spendenaufruf" und Detail-Information" per email

REFERENZ-CASE

Denner: Online User erkannt, persönlichen Gutschein per Post zugestellt, Neukunden in die Filialen.

Convertos CrossMedia- Technologie clever genutzt: Denner erkennt beworbene Viewer der Video Kampagne, synchronisiert die User mit Adressdatenbanken und sendet vollautomatisiert und ohne Zusatzaufwand persönliche und attraktive Rabatt Gutscheine per Post



Dialogstufe 1: Aufmerksamkeit wecken

VTR: 68% | CTR: 2,38%
221'972 Adressen
Matching-Rate: 49%

Dialogstufe 2: Zur Handlung bewegen

Conversion Rate von knapp 2%

Das Ziel der CrossMedia Kampagne war es im geografischen Umfeld von Denner-Filialen, Awareness für die Qualität des frischen Sortiments bei haushaltsführenden Personen zu erhöhen und mit den versendeten Postkarten einen durch einen Rabatt gestützten Anreiz zum Besuch einer Denner Filiale zu schaffen.



CONVERTO

HERZLICHEN DANK.

CONVERTOS CROSSMEDIA KANÄLE

Vom Online Kontakt zur personalisierten Anzeige im Briefkasten

