

**TOTAL VIDEO:
+ BEKANNTHEIT
+ TRAFFIC
+ SALES**





DIGITALE MEDIENAGENTUR

Seit über 10 Jahren



Internationale
Präsenz in

6 LÄNDER



Ein Expertenteam für
programmatische Werbung

+140 EXPERTS



Kampagnenaktivierung von
Branding bis Akquisition in

+100 LÄNDER





PROGRAMMATIC PIONIERS UND EXPERTEN

In der Schweiz



Präsenz in der Deutsch- und
Westschweiz

ZÜRICH & GENÈVE



Ein dediziertes Team für
programmatische Werbung

+30 EXPERTEN



DAS ERSTE UGC VIDEO?





1/3

der gesamten «Surfzeit» wird dem

KONSUM VON VIDEOS

aller Art gewidmet.

78%

**DER INTERNETNUTZER SEHEN
SICH JEDE WOCHEN ONLINE-
VIDEOS AN, 55% SOGAR
TÄGLICH.**

Mehr als die Hälfte aller Videoinhalte wird
derzeit auf dem Handy konsumiert!



73%

DER INTERNETUSER erinnern sich besser an Botschaften aus Videokampagnen.

81%

DER KONSUMENTEN werden durch einen Videospot einer Marke überzeugt, ein Produkt zu kaufen.

Video ist das einfachste Medium, um unterschiedliche Botschaften zu transportieren.



TOP DOWN

**DER KANAL PASST SICH
DEM VIDEO AN.**



COPIE TV
BRANDING

PRE ROLL
IN BANNER
IN STREAM



UMFELDER DER
AUSLIEFERUNG



BRANDING

**70% DER PERFORMANCE
EINER KAMPAGNE HÄNGT
VOM CREATIVE* DER
KAMPAGNE AB**



* Google Media Lab Studie
** Ipsos Mori

EINE HOCHWERTIGE VIDEOPRODUKTION BEWIRKT

x6

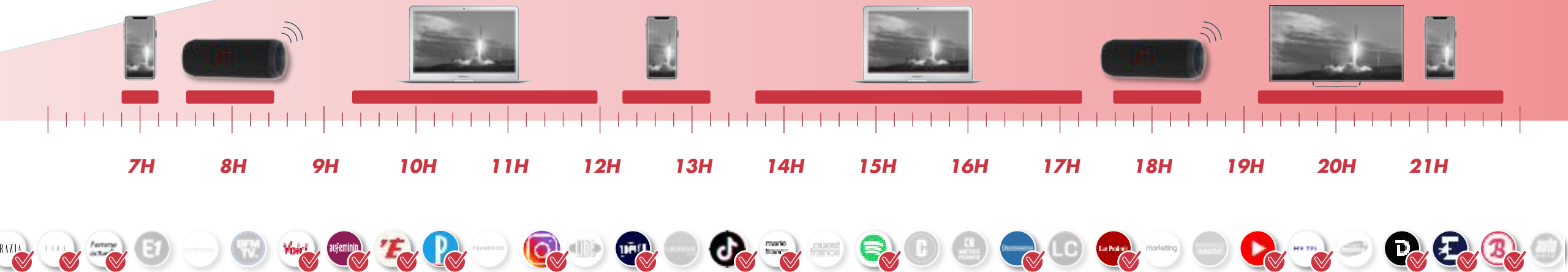
BETRACHTUNGSZEIT**

x2

KAUFABSICHT**

STEUERUNG DES AUSLIEFERUNGSUMFELDES

- Intensivere Videoausstrahlungen am Anfang
- Sichtbare Botschaften in verschiedenen Formen



VIDEO
Publisher Content



VIDEO
Social Media



VIDEO
Live TV



VIDEO
Spielkonsolen



VIDEO
Digital Out Of Home



VIDEO
Connected TV



MIGROS GENF

MIGROS

Société cooperative Migros Genève

DIE MIGROSFILIALE IN GENF WARB MIT EINER BRANDING KAMPAGNE FÜR IHRE FRISCHEN UND HANDGEFERTIGTEN PRODUKTE.

DAS ZIEL WAR, DIE ANZAHL DER VIDEOAUFRUFE ZU MAXIMIEREN, UM DIE BINDUNG DER VERBRAUCHER AN DIE MARKE MIGROS ZU STÄRKEN.

➤ IPTV Kampagne im Kanton Genf

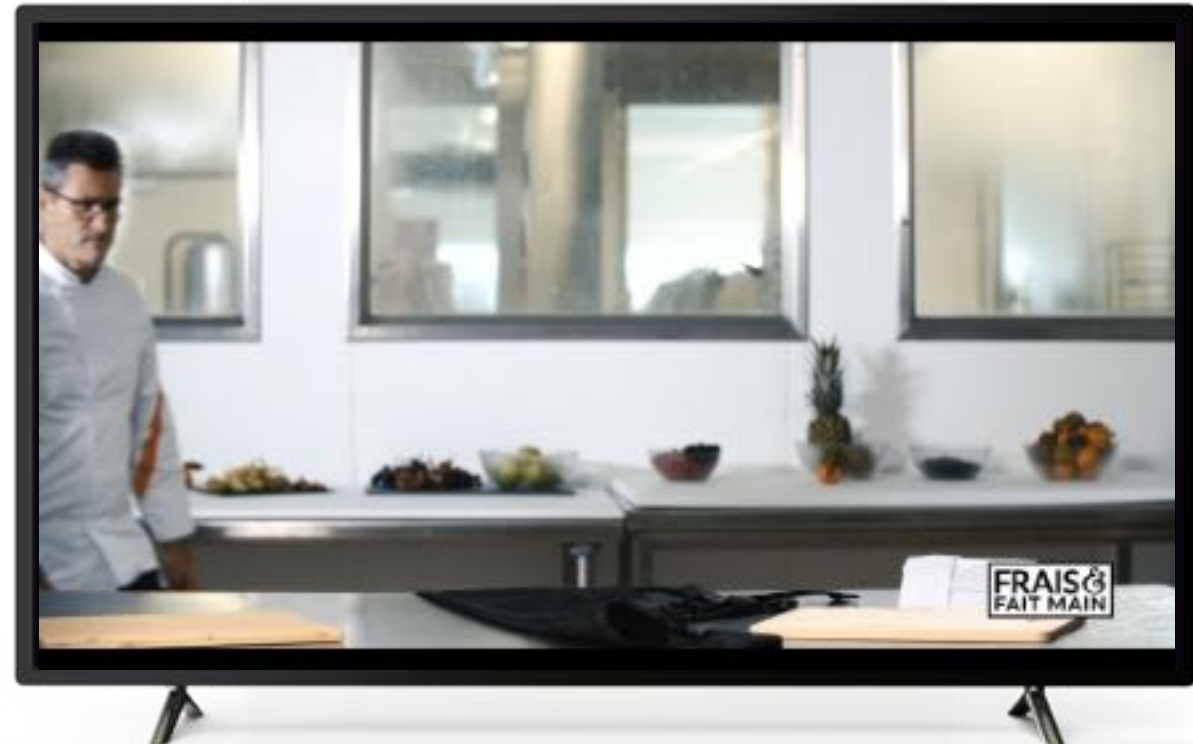
TARGETING : Grosse Reichweite

GEOLOKALISATION : Kanton Genf

RESULTATE

CHF 0.076 CPView

77% Completion Rate



EINSATZ EINER INTERNATIONALEN VERBREITUNGSSTRATEGIE ZUR ERHÖHUNG DER SICHTBARKEIT ÜBER IGTV* DURCH TEASER-VIDEOS

- Zusammenarbeit mit 17 Influencern mit Teaser-Videos auf den Instagram- und Facebook-Konten von Nespresso.

TARGETING: Individuelles Targeting entsprechend dem IGTV-Sujet* und der Community des Influencers.

STREUUNG: Frankreich, USA, UK, Schweiz, Belgien, Kanada, Niederlanden, Italien, Australien, Mexiko Spanien, Brasilien

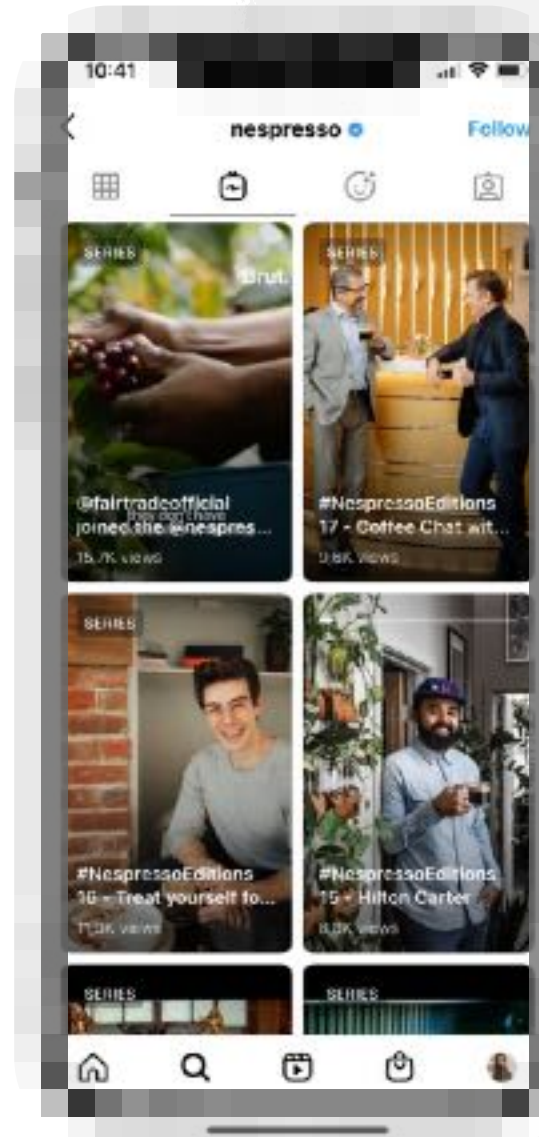
RESULTATE

INTERACTION RATE

46% ENDE MÄRZ, VS 6% im Januar



*Instagram TV



Joël Dicker - Author

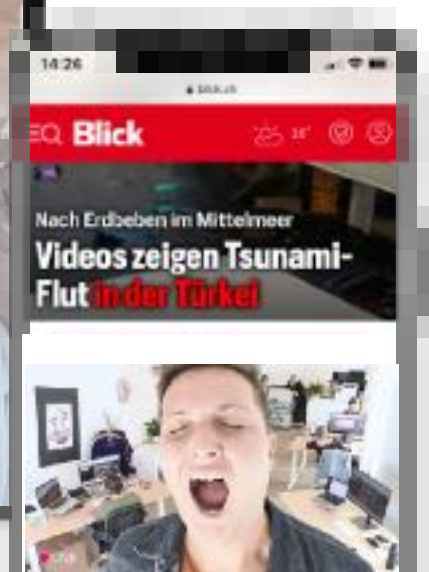
PUSH ÜBER DOOH, PROGRAMMATISCHER EINKAUF & DIRECT BOOKINGS: EINE GROSSANGELEGTE BRANDING-KAMPAGNE IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN SCHWEIZ, UM DIE BEKANNTHEIT DES E-COMMERCE-HÄNDLERS QOQA ZU STEIGERN.

- Ausstrahlung von Spots auf digitalen Screens an stark frequentierten Strassen und Bahnhöfen mehrerer Grossstädte.
- Crossmediale Wiederholung und Memorisierung von Botschaften dank Video und Display Programmatic und Direct Bookings auf Premium-Inventar.

RESULTATE

5,3 Mio Impressions

+32 hochwertige Kontaktpunkte für QoQa



DELSEY

STEIGERUNG DER MARKENBEKANNTHEIT DANK EINER PROGRAMMATISCHEN ONLINE-FERNSEHKAMPAGNE UND MESSUNG DEREN EINFLUSSES AUF DEN WEBSITE-TRAFFIC

➤ Ein einziger TV Spot mit kontrollierter Ausstrahlung auf mehr als 10 Kanälen

PERIODE: September 2019
ZIELGRUPPE: Frauen 25 – 49 Jahre
MESSUNG: Realytics

RESULTATE

BRANDING

269 AUSGESTRAHLTE SPOTS
1,9 Mio erreichte TV Kontakte

16K WEB-BESUCHER AUS
DER TV-KAMPAGNE



VIDEO BOOST

DER FERNSEHSPOT, EIN DRIVE TO WEB STIMULATOR

+61% ONLINE TRAFFIC

IM DURCHSCHNITT WÄHREND TV-KAMPAGNEN

Auf Markenwebseiten mit weniger als 25K monatlichen Visits generiert eine TV-Kampagne durchschnittlich einen **Traffic von +166%**.

TV SPOTS GESCHALTET...

+25%
ONLINE SALES

UND HAT POSITIVE EFFEKTE AUF ANDERE KANÄLE

SEARCH

+40%

DISPLAY

+30%

SOCIAL

+25%

VOL*

+20%

NACH 3 BIS 6 MONATEN OHNE TV-AKTIVIERUNG,
FÄLLT DER DIGITALE ROI DURCHSCHNITTLICH UM 25%.

*Video Online



IN GAME ADV.

IN-GAME-ADVERTISING
BEZIEHT SICH AUF DIE
VERSCHIEDENEN FORMEN
VON WERBUNG, DIE IN
VIDEOSPIELEN EINGESETZT
WERDEN.



«**VERANTWORTUNGSVOLLE**» **BOTSCHAFTEN ...**

... MIT VIDEO SPONSORING

Jedes Mal, wenn ein Internetnutzer auf Ihre "gelabelte" Werbung stösst, wird eine Spende an die NGO Ihrer Wahl getätigt.



WIE ES FUNKTIONIERT?

1
**DAS VIDEO IST
GESPONSORT**

2
**KURZE
ERKLÄRUNG
DES KONZEPTE**



3
**ENGAGEMENT
WIRD ANGEZEIGT**

4
**BEITRAG DES
INTERNETUSERS
WIRD ANGEZEIGT**





FRAGEN?

SILVANA IMPERIALI CHÉTELAT

DEPUTY MANAGING DIRECTOR DACH

simperiali@gamed.com
Tel : +41 79 774 01 64



Folgen Sie alle Aktualitäten von
GAMNED!