

Maximale Conversion mit Telegram und SMS



Fabrizio Salanitri

HORISEN AG, CEO

Bin 47

Liebe Schoggi

Hasse Knobli

HORISEN AG

messaging technology

Wer sind wir?

- Schweizer Unternehmen aus Rorschach
- Software Produkthaus (SaaS Produkte)
- Messaging Produkte für Telco & Marketing
- 20 Jahre Markterfahrung
- +100 Mitarbeiter
- Über 1 Milliarde Transaktionen pro Monat

Referenzen Mobilfunk...



Sunrise

Referenzen Retail...



mobilezone

Auszeichnungen 2020



Unser Alltag als „Endkunde“

Wie kommt man in Echtzeit an die Kunden ran?



Dein Marketingmix (Beispiel)



Messaging: Die „Echtzeit“ Kanäle in deinem Marketingmix

- Ein Messaging Kanal ist ein persönlicher Kommunikationskanal
- Push-Nachrichten gelangen direkt auf's Handy
- Deine Botschaften sind in der Inbox gespeichert



SMS



Telegram



Viber



WhatsApp

Marketingmix erweitern



Messaging: Die „Echtzeit“ Kanäle in deinem Marketingmix

- Ein Messaging Kanal ist ein persönlicher Kommunikationskanal
- Push-Nachrichten gelangen direkt auf's Handy
- Deine Botschaften sind in die Inbox gesendet

Wenn du in Echtzeit Kunden erreichen willst, musst du Echtzeit-Kanäle nutzen.



SMS



Telegram



Viber



WhatsApp

Marketingmix erweitern



SMS als Kanal?

Ist das immer noch aktuell???



SMS als Kanal?

Ist das immer noch aktuell?

JAI!



SMS Fakten

Vorteile

- Funktioniert auf allen Handys
- keine App / keine Registrierung notwendig
- Funktioniert überall und jederzeit
- 98% Öffnungsrate
- Schnell gelesen (Ø 90% innerhalb von 3min)
- Günstiger Versand

Aber

- Max. 160 Zeichen pro SMS



160 Zeichen reichen für einen Call to Action!

Denn so muss man...

- Texte kurz halten
- Botschaft präzise formulieren
- schnell auf den Punkt kommen

Vorteil:

So komponierte Nachrichten kann man sich merken!



SMS Beispiele

Persönlich

Weil: allgemeine Nachrichten wecken kaum Emotionen.



Gezielt

Weil: Katzenhalter brauchen keine Hundebetten.



Messbar

War die Kampagne erfolgreich?



Funktioniert SMS als Kanal?

Das sagen unsere Kunden:

«Dieses Wochenende bleibt unvergessen! CHF 80'000 Umsatz in der Kasse, Codes per SMS verteilt! Ausgaben: CHF 560»



Fashion

«CHF 3'000 Umsatz im Onlineshop mit nur CHF 120 Ausgaben für SMS!»



Kosmetik

«Unser Wochen-Menu geht als Link automatisch jeden Montag an unsere Stammgäste raus, wir müssen nur das Menu auf der Webseite anpassen.»



Gastro

Evolution im Messaging



SMS
1992



WhatsApp
2009



Viber
2010



Telegram
2013

**Business
Messaging**

2017



Next Generation Messaging



Telegram

Fakten:

- Rich Content
Bild, Audio, Video, Buttons
- Telegram User steigen enorm
- Unternehmensfreundlich
ideal für Business Messaging
- Versand ist KOSTENLOS

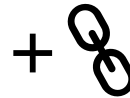
Next Generation Messaging

Telegram

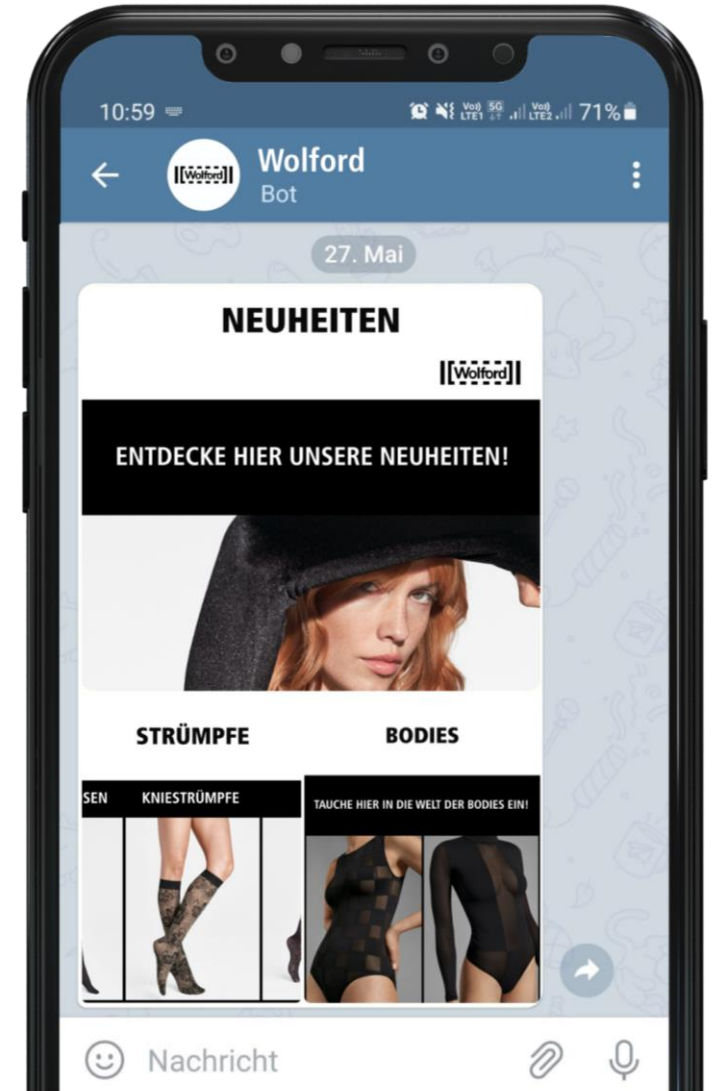
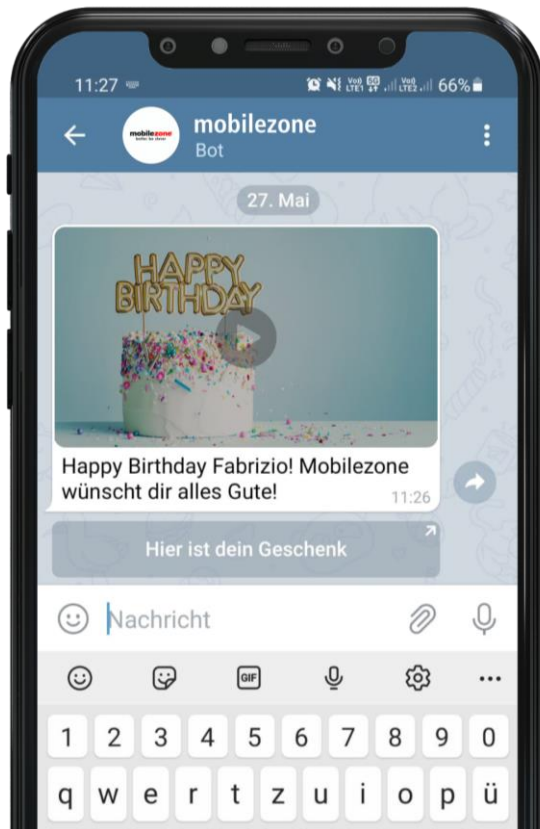
Fakten:

- Rich Content
Bild, Audio, Video, Buttons
- Telegram User steigen enorm
- Unternehmensfreundlich
ideal für Business Messaging
- Versand ist **KOSTENLOS**

Versand ist kostenlos!!!

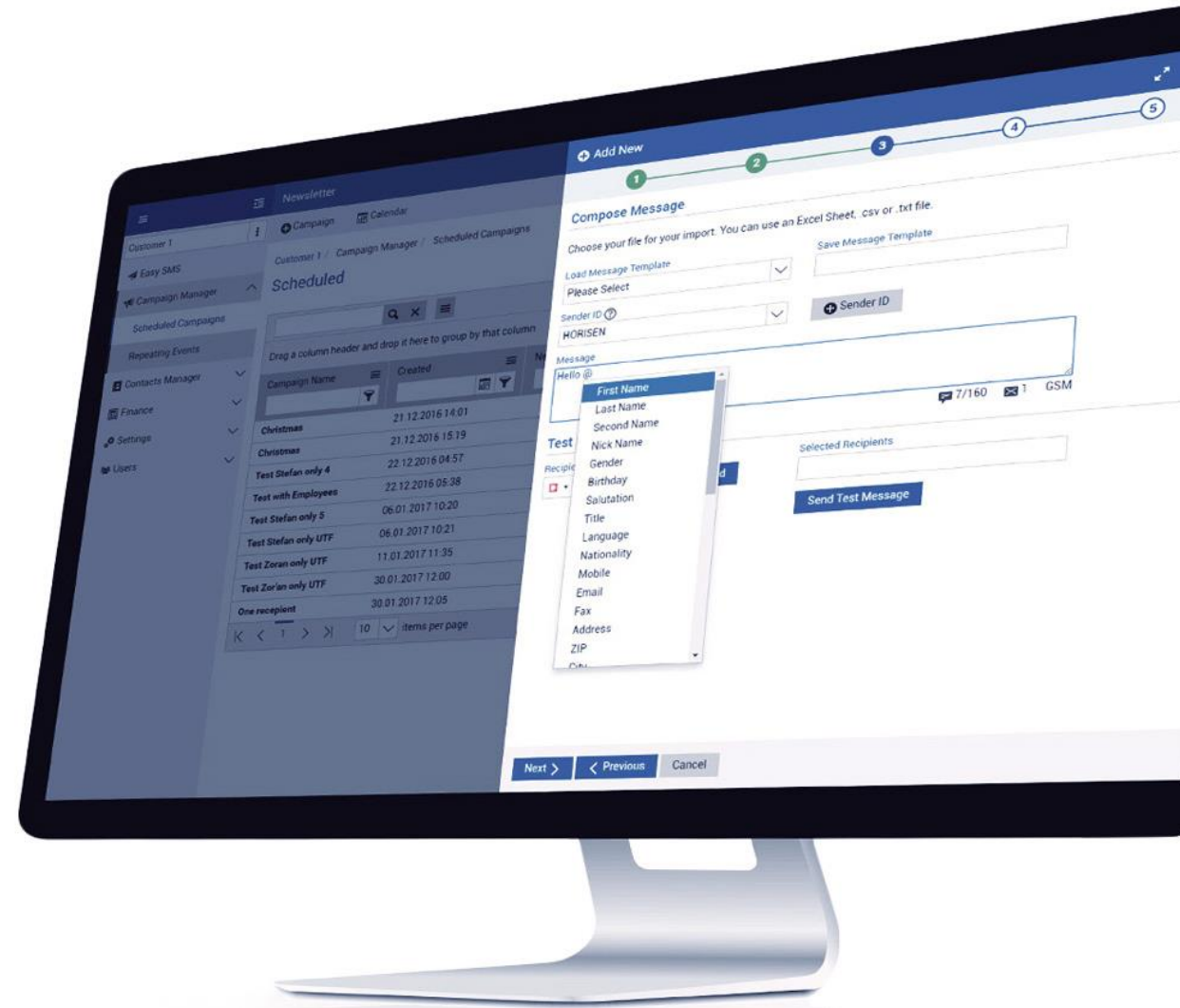


Telegram Beispiele



Professionelles Versand-Tool für Messaging Kanäle

HORISEN Business Messenger



HORISEN Business Messenger

Das Versandwerkzeug für Profis

- Webbasiert
- Vielfältig (Multichannel, Landing Pages, Codes...)
- Einfache Datenübergabe (API, Excel, CSV)
- Professioneller Kontaktmanager
- Leistungsstarke Segmentierung

Nutzen für Dein Unternehmen

- Kampagnen schnell aufgesetzt (in 5 Schritten)
- Kundenbindung fördern
- Kundenstamm erweitern
- Streuverlust minimieren
- Umsatz steigern

Eine Messaging-Plattform für eine Vielzahl von Messaging-Kanälen



SMS



Telegram



Web Push



Viber

Business Messenger
Kampagne

mobilezone

Dashboard

Easy SMS

Kampagnen Manager

Kampagnen

Importierte Kampagnen

Wiederholende Kampagnen

SMS-Vorlagen

Kontakt Manager

Versandprotokoll

Finanzen

optIN/OUT Manager

Einstellungen

Benutzer

Landing Page Manager

Kundendienst

Name der Kampagne

Name der Kampagne

Absender der Nachricht definieren

Definiere hier den Absender, den deine Kontakte sehen sollen, wenn sie diese Nachricht erhalten.

Absender auswählen

+ SMS Absender

Nachrichtentext verfassen

Schreibe hier die Nachricht, oder kopiere den Text aus einer zuvor definierten Textvorlage. Du kannst auch Web-Links einfügen (z.B. optIN/optOUT Seiten). Mit der @ Taste kannst du Platzhalter im Text einfügen.

Nachrichte eingeben

Happy Birthday @

Wir haben da ein kleines Geschenk für Dich, Die neuen Galaxy Buds, perfekt für dein Samsung!

Hol dir dein Geschenk im nächsten Mobilezone Store.

Kodierung: GSM

Optionen

Text aus Vorlage einfügen

Einen Web-Link in den Text einfügen


Nachricht als Vorlage speichern

Textkodierung ändern

Jetzt eine Textvorlage auswählen

Bitte Vorlage auswählen

Text einfügen



Titel

Vorname

Spitzname

Nachname

Abteilung Geschäft

Adresse

Anrede

Business Stadt

Email

Geburtstag

Geschlecht

Geschäft Email

Geschäft Mobil

Geschäft Postleitzahl

165/306

2

Weiter >

Abbrechen

Windows Taskbar
10:00 27.05.2021

Business Messenger
Kampagne

1
2
3
4

Name der Kampagne

Name der Kampagne
Neuheiten Wolford Sommer 2021

Nachricht verfassen

Hier können Sie die Nachricht erstellen, die Sie versenden möchten. Sie können auch Variablen und Links für Landing Pages einfügen.

Nachricht hier verfassen

[-] Title
[+] Karten-Tasten
[+] Inhalt-Element ändern

Title

Die Sommer Kollektion ist da 28 / 70

Bild-URL

[https:// wolford.mycdn.pro/Telegram/Wolford 1.jr](https://wolford.mycdn.pro/Telegram/Wolford 1.jr)

Text Um Variablen einzufügen: Typ @

Bereit für den Sommer? Wir sind es! Schau dir hier unsere Neuheiten an: <https://www.wolfordshop.ch/>

Viel Spass beim Shoppen 137 / 256

Schaltflächen

[Strümpfe ansehen](#) +

[Bodies ansehen](#) -

Optionen

Text aus Vorlage einfügen

Einen Web-Link in den Text einfügen

Nachricht als Vorlage speichern

Textvorlage auswählen

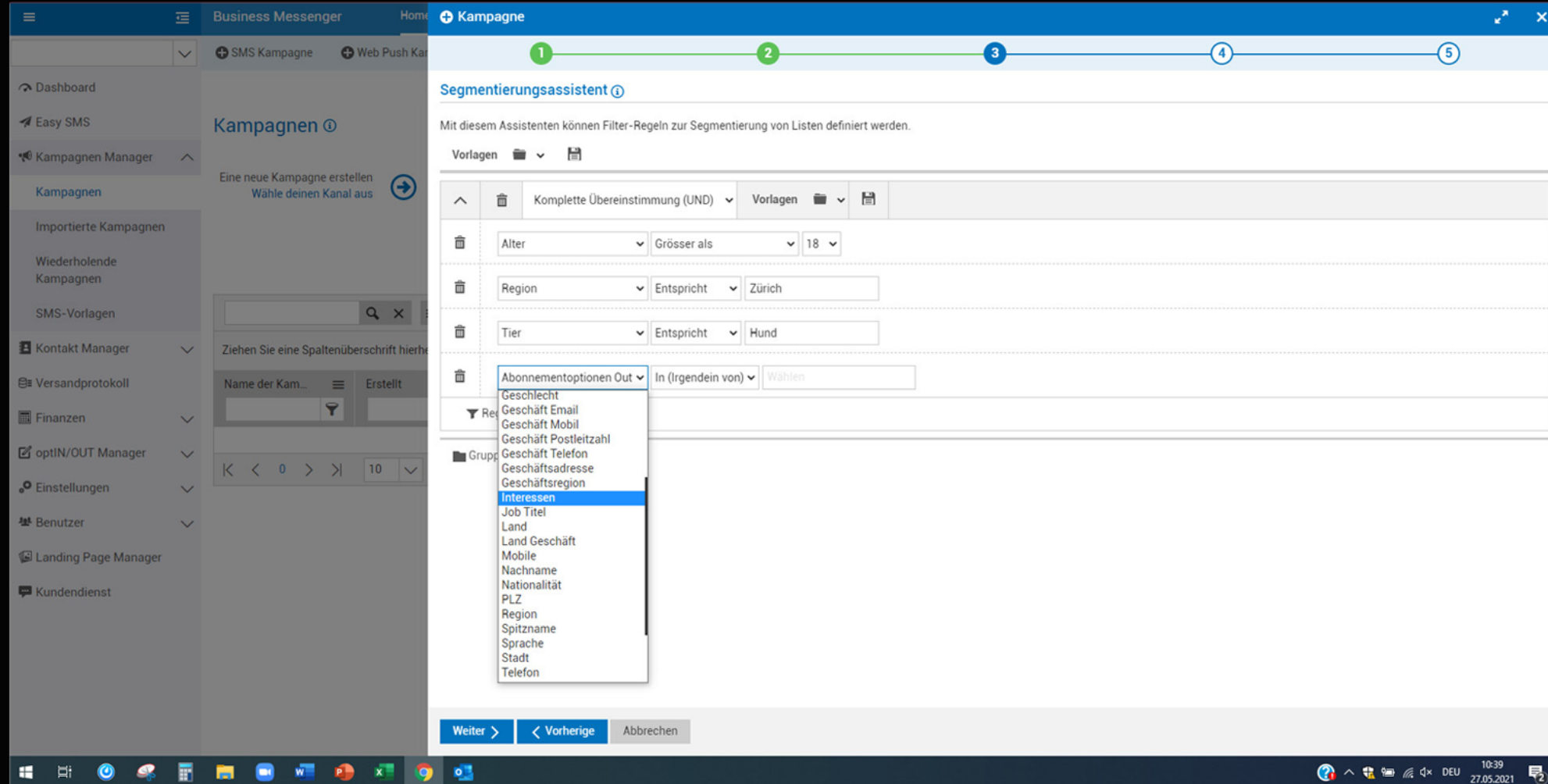
Bitte Vorlage auswählen [+] Text einfügen

Jetzt eine Testnachricht senden ▶

Weiter >
< Vorherige
Abbrechen



Windows taskbar: 13:33, 28.05.2021





Business Messenger Home **Kampagne**



+ SMS Kampagne + Web Push Ka





1 2 3 4 5

Segmentierungsassistent

Mit diesem Assistenten können Filter-Regeln zur Segmentierung von Listen definiert werden.

Vorlagen  

Komplette Übereinstimmung (UND) Vorlagen  

	Alter	Grösser als	18
	Region	Entspricht	Zürich
	Tier	Entspricht	Hund
	Abonnementoptionen Out	In (Irgendein von)	Wählen

- Geschlecht
- Geschäft Email
- Geschäft Mobil
- Geschäft Postleitzahl
- Geschäft Telefon
- Geschäftsadresse
- Geschäftsregion
- Interessen**
- Job Titel
- Land
- Land Geschäft
- Mobile
- Nachname
- Nationalität
- PLZ
- Region
- Spitzname
- Sprache
- Stadt
- Telefon

Weiter > < Vorherige Abbrechen

10:39 27.05.2021

Seite: Wolford



Stil Blöcke

Spalten	Text	Social
Link	Link-Block	Schaltfläche
Bild	Video	Karte
Teller	HTML	

Speichern

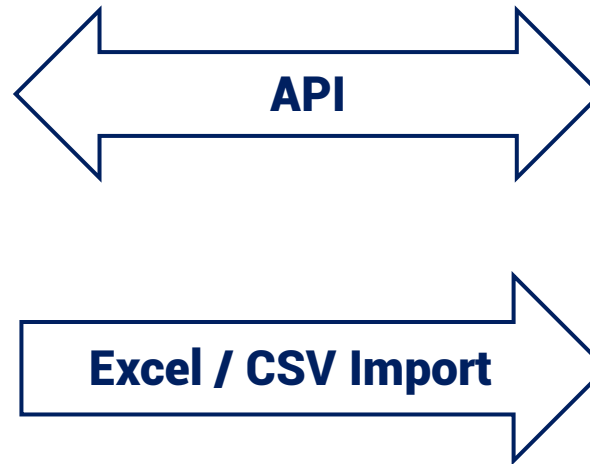
Speichern & auf Seite bleiben

Abbrechen

Keine Kampagne ohne Daten – Einfacher Kontaktabgleich



Deine Firma



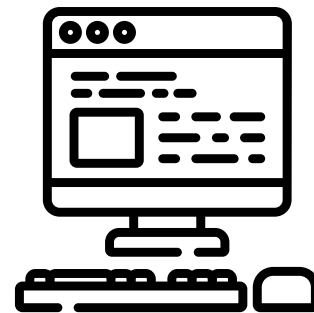
Business Messenger

Segmentieren = Streuverlust minimieren = Conversion erhöhen

„Wie wäre es mit einem Mal-Set?
Farbstifte und Papier
zum Spezialpreis.“



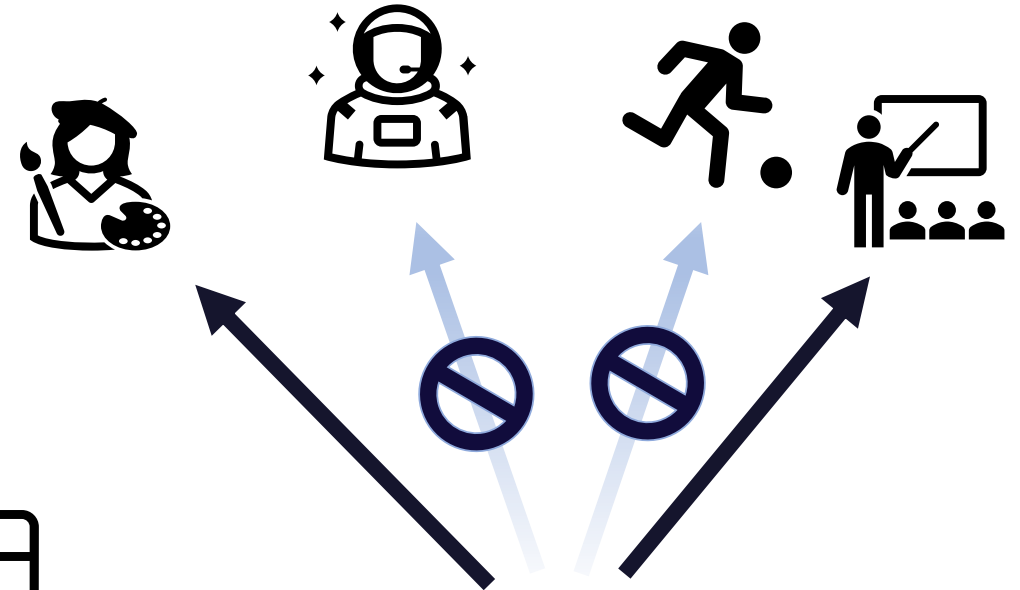
Deine Firma

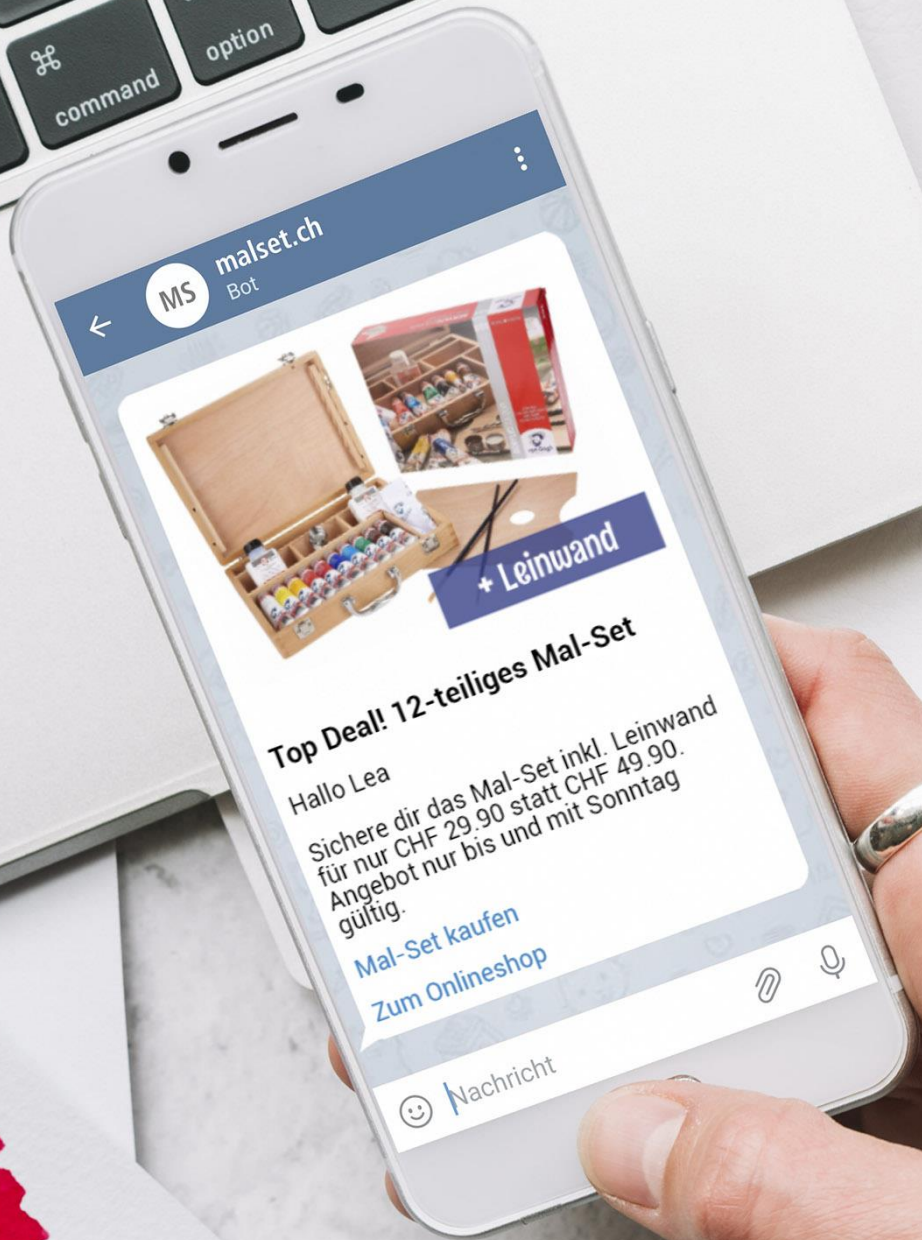


Business Messenger



Channel





Maximale Conversion

Wir helfen dir, die richtigen Kunden, über den richtigen Kanal zum richtigen Zeitpunkt zu erreichen.

Unser Ziel:

Maximale Conversion für dein Geschäft.



Zu viele Informationen?

Ja? Dann kannst du alles wieder **vergessen**.

Aber bitte merke dir nur eines:

**Ich hasse
Knobli**



Vielen Dank für Deine Aufmerksamkeit.



Fabrizio Salanitri
fabrizio@horisen.com
+41 78 707 87 87

HORISEN AG
Hauptstrasse 65
CH-9400 Rorschach