

Pull statt Push

Mobile Retail Marketing | Juni 2021

Juan-Pablo Schmid, Head of Sales

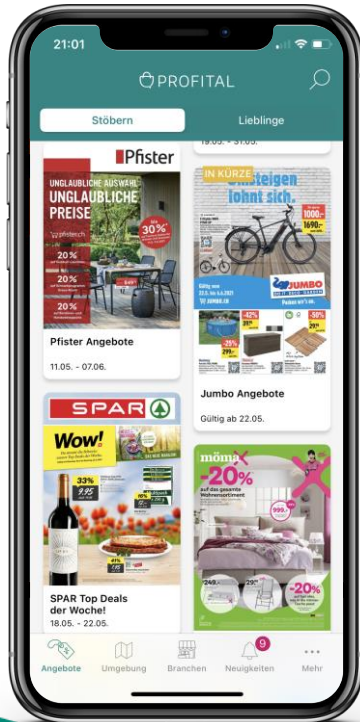


CAMPAIGNS SILVER

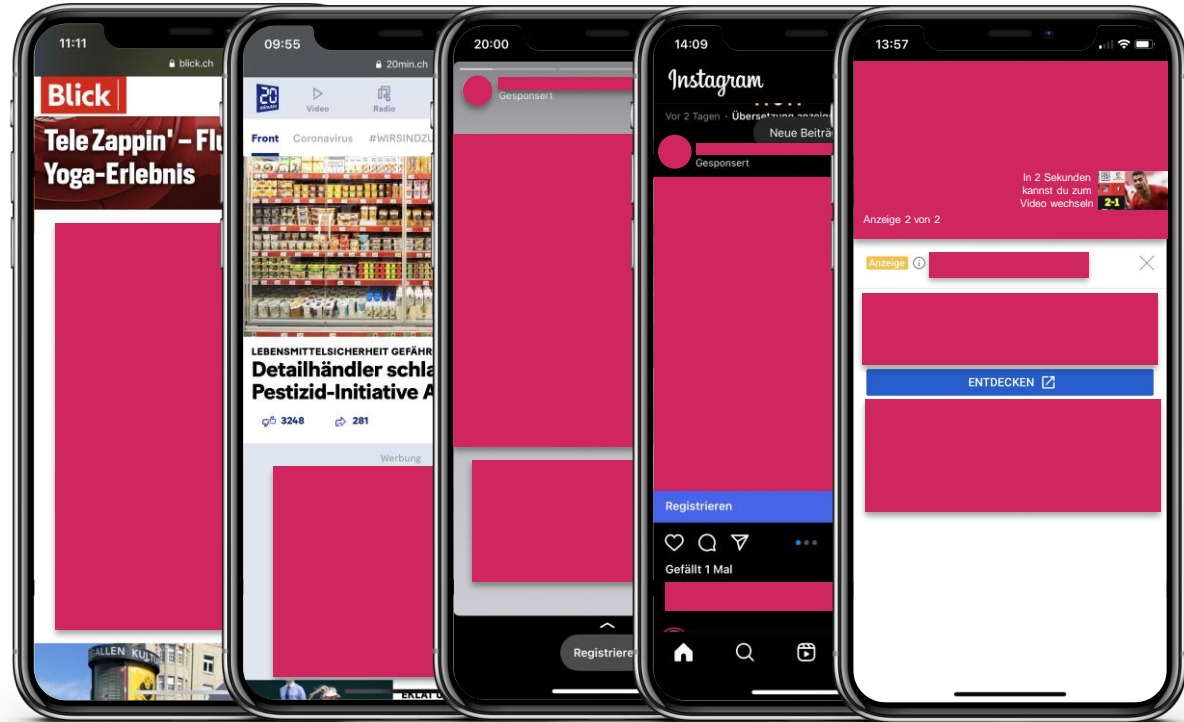


Pull in Ergänzung zu Push

Werbung als gesuchter Content



Werbung im Umfeld des gesuchten Contents



Der beste Einkaufshelfer der Schweiz

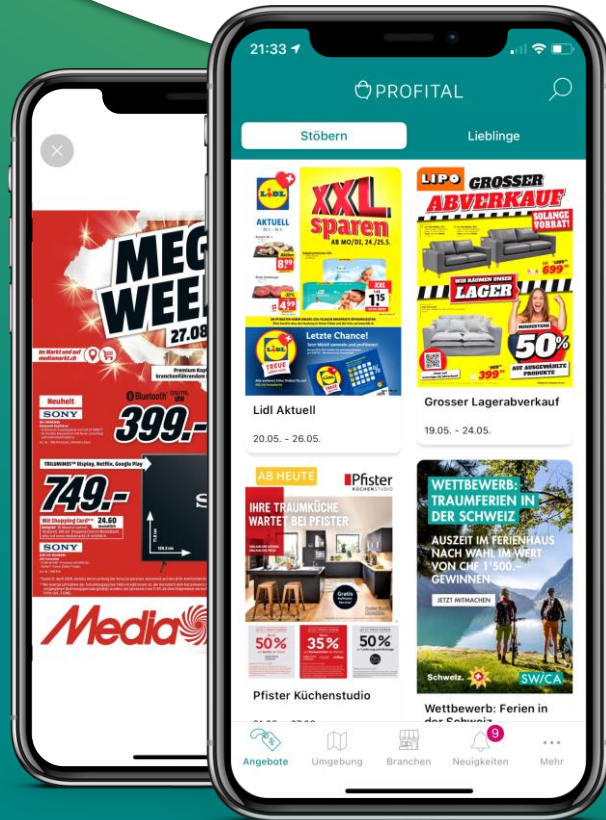
Konsument:innen finden auf Profital die aktuell gültigen Prospekte und Filialinformationen in ihrer Umgebung.

Stimmen aus der Profital-Community

«...alle Angebote auf einen Blick; kann ich echt nur empfehlen!» - *sabrina_89**

«...ich kann, wenn ich will, Prospekte durchforsten.» - *Ronny70*

«Super, Werbung papierlos geschieht und auf eigenen Wunsch.» - *Sunia A.*



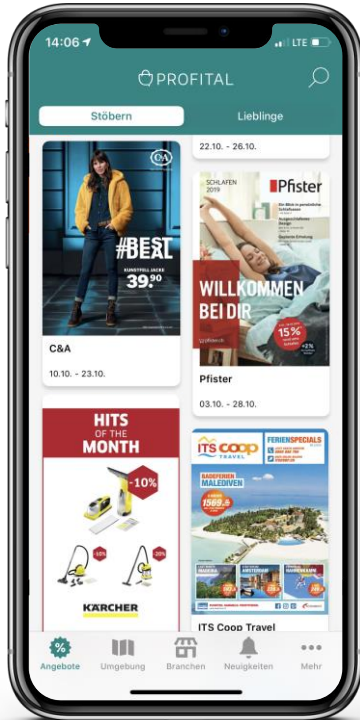
Erhältlich für:



| [profital.ch](https://www.profital.ch)



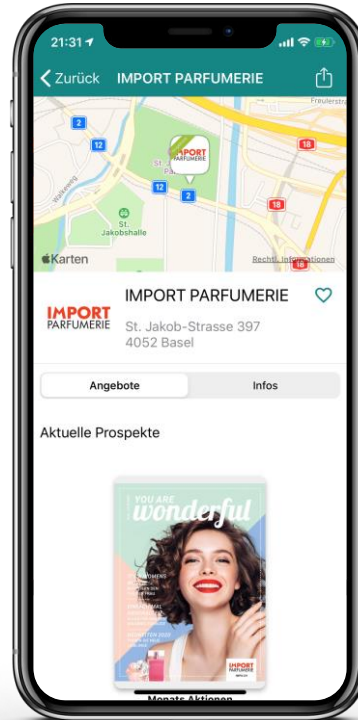
Alles auf 1 Blick: Prospekte, Produkte & Filialen



Übersichtsseite



Prospektansicht



Standortansicht



Ausspielung bei unseren Partnern:
z.B. Bring-App



Unsere Zielgruppe: haushaltsführend & shopping-affin

über
450'000

monthly
active User

40%



60%



Profital Nutzer:innen
verweilen durchschnittlich

61 s

in einem Prospekt

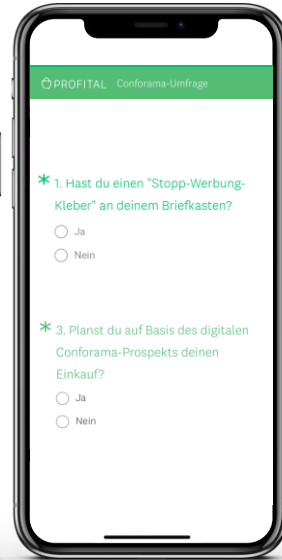
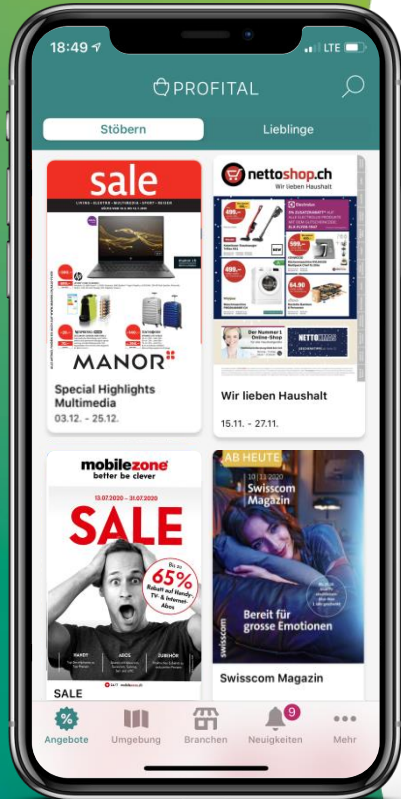
82%

Planen auf Basis des
digitalen Prospekts
ihren Einkauf



Profital für Händler:

Lösungsanbieter für Mobile Retail Marketing



Kerndienstleistung:

Digitaler Prospekt

Ergänzende Dienstleistungen:

Feedbasierte Prospekte

Push-Kampagnen

Prospekt-Blättertool

Analytics

Pull-basiertes Sampling

Wir bringen Kund:innen in Ihren Laden

Die wichtigsten Vorteile für Sie



Maximale Aufmerksamkeit

Erreichen Sie Nutzer:innen bei der Einkaufsplanung



Keine Streuverluste

Nur interessierte Nutzer:innen lesen Ihre Angebote



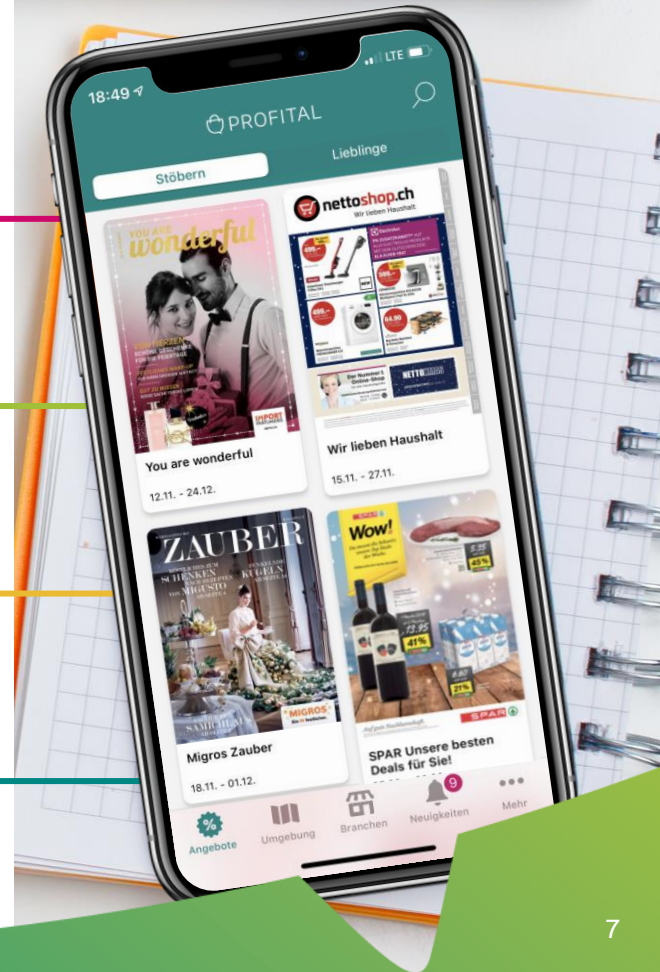
Volle Planbarkeit

Sie bezahlen nur die effektiven Klicks; mit Kostendach



Durchgängig messbar

Von der Impression bis zum Filialbesuch



Ready for Profital?



Juan-Pablo Schmid
Head of Sales

Phone +41 (0) 61 337 87 14
E-Mail juanpablo.schmid@profital.ch
Web business.profital.ch
LinkedIn [Connect](#)

in Kooperation mit:



 PROFITAL