

Quickmail
Smart Postal Services



Neukundengewinnung mit teiladressierten Mailings an bestellaktive Haushalte

HANDELSVERBAND | «10 Marketingideen in 90 Minuten» | Mittwoch, 2. Juni 2021 | Zürich

- **Quickflyer Teiladressiert** ermöglicht reichweitenstarke Mailings und günstige Neukundengewinnung.
- **Produktvorteile:**
 - Auswahl Zielgruppe auf Gebäudeebene nach vielen sozio-demographischen Merkmalen möglich
 - 95 % der Haushalte in der Schweiz können erreicht werden
 - Für Flyer, Mailings oder Kataloge – auch unter 50 g
 - Adresselektion im Umkreis von Filialen möglich
- **Ausschlusskriterien:**

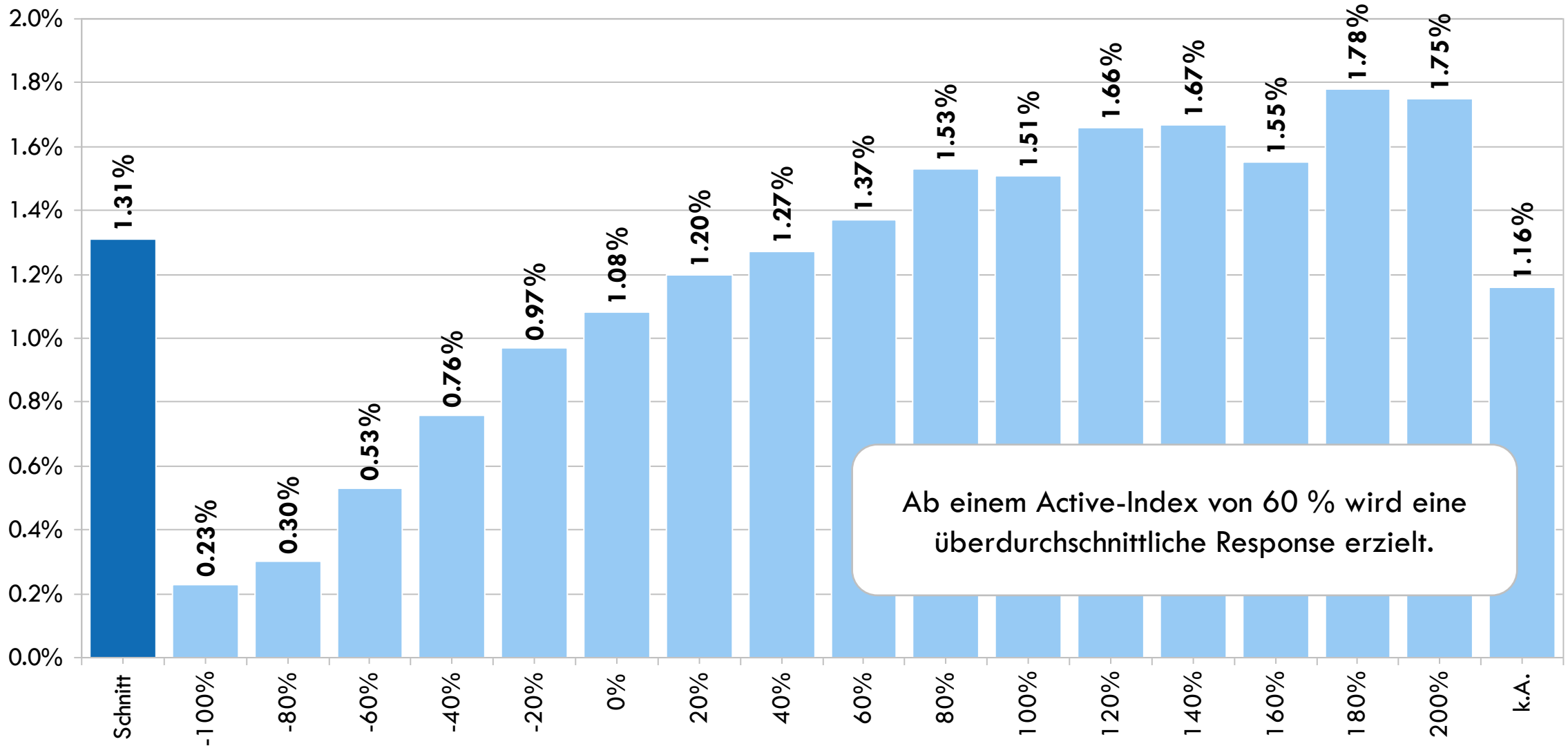
Wir schliessen Empfänger:innen aus, die sich in die Robinsonliste eingetragen haben und solche, die keine Zustellung teiladressierter Werbung wünschen.

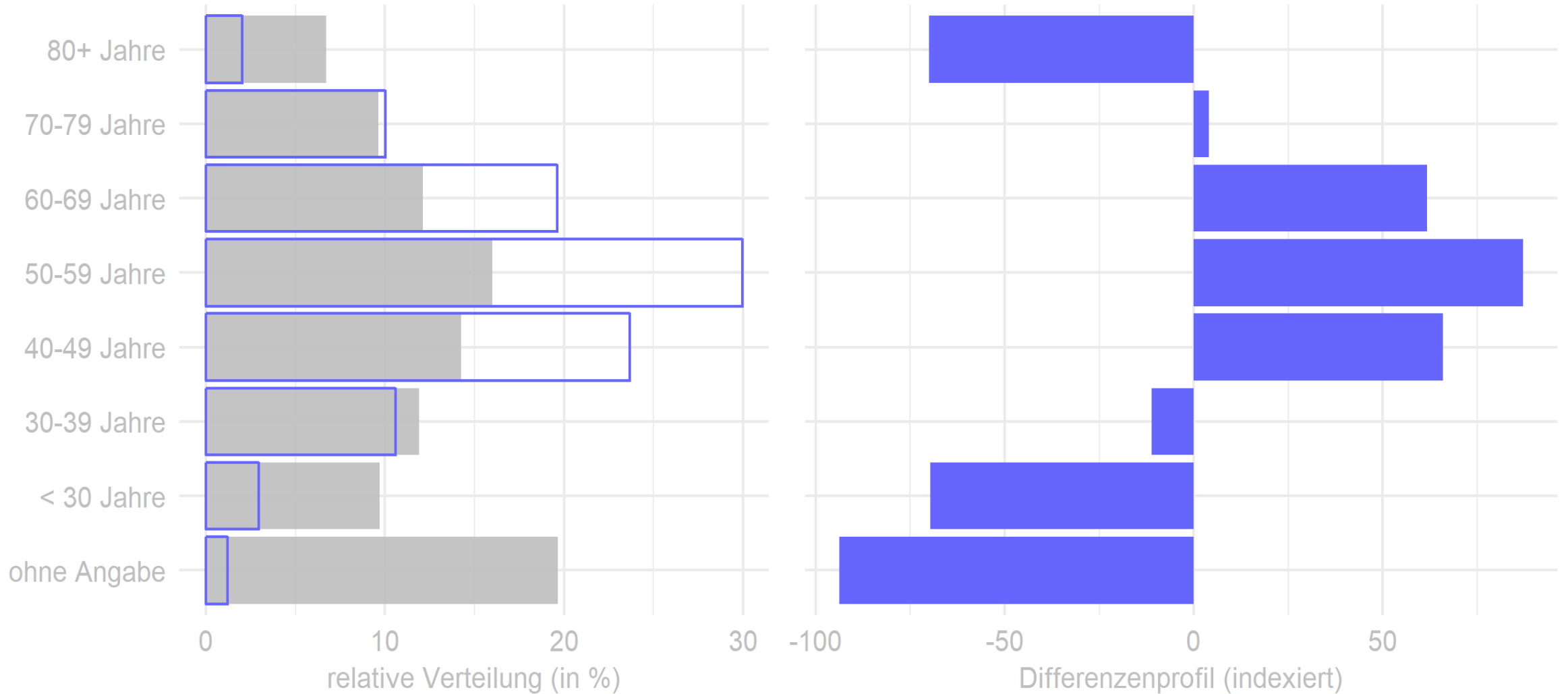


- Wer nie oder fast nie Mailings, Kataloge oder Kundenzeitschriften im Briefkasten hat, wird auch nicht auf Neukundenwerbung im Briefkasten reagieren
 - selbst wenn die Neukundenwerbung toll gemacht ist
 - selbst wenn sie/er zur Kernzielgruppe gehört
- Das gilt aber auch umgekehrt!
- Der "Active-Index" von Quickmail sagt aus, wie viele adressierte Werbesendungen Empfänger:innen in einem Gebäude im Vergleich mit anderen erhalten.

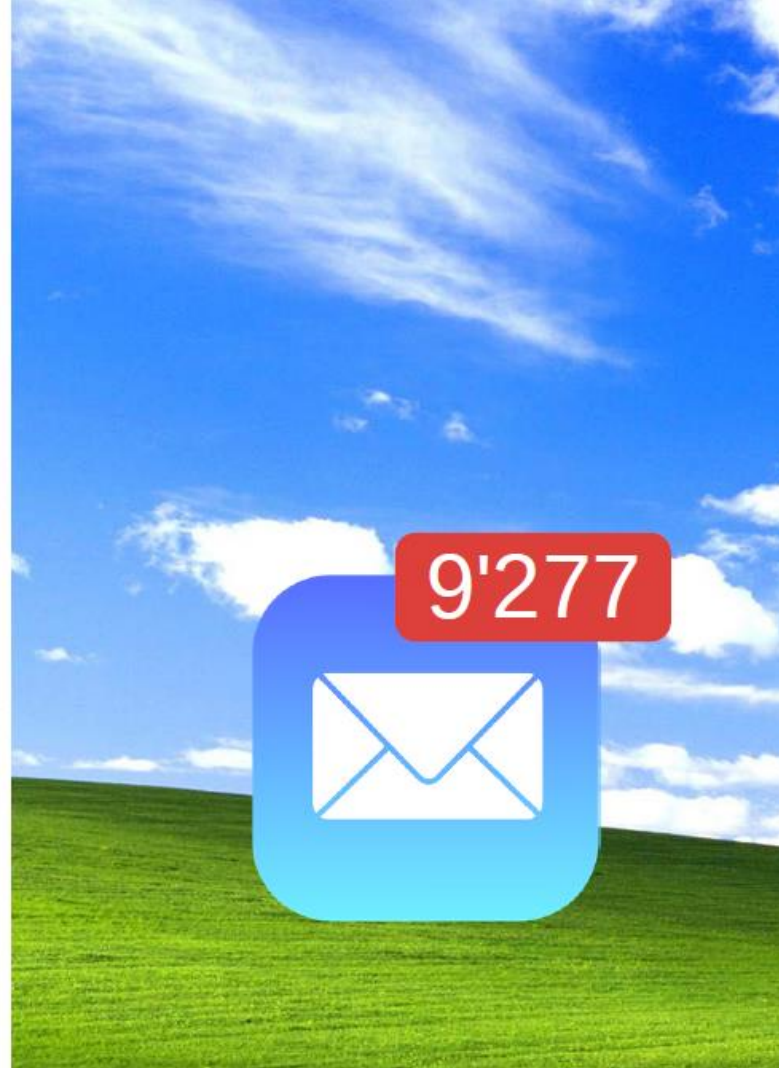
Beispiel

- -100 % - Hausbewohner erhalten nie Sendungen von Quickmail
- 0 % - Hausbewohner erhalten durchschnittlich viele Sendungen
- 100 % - Hausbewohner erhalten doppelt so viele Sendungen
- 200 % - Hausbewohner erhalten dreimal so viele Sendungen





1. Kunden-Struktur-Analyse
2. Auswahl Selektionskriterien
3. Auswahl Testgebiet für Zustellung von 50 bis 100 Tsd. Quickflyer Sendungen
4. Analyse
 - Response miserabel → nächste Idee
 - Response unbefriedigend → Analyse Response nach Selektionskriterien
 - Response gut → schweizweite, regelmässige Versände



Im Briefkasten fallen Sie auf.

In der Mailbox gehen Sie unter.

