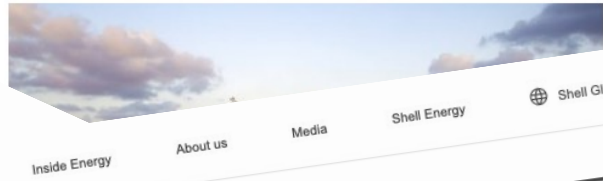
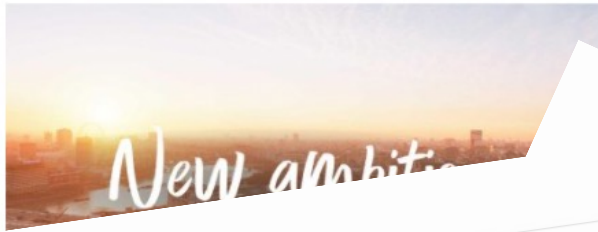


Das SBTi-Projekt der Wirtschaft

Mit wissenschaftsbasierten Klimazielen zu Netto-Null

Holger Hoffmann-Riem

SBTi-Offensive Schweiz (powered by Go for Impact)



- ← Menu
- Reimagining energy
- Net zero by 2050**
- bp culture and communi
- Innovation and ideas incu
- Comment and analysis
- People and planet
- Performing while transformin



Home

Our strategy: Powering Progress

Business customers

Energy and innovation

Sustainability

Investors

Careers

Inside Energy

About us

Media

Shell Energy

Shell Global



ACHIEVING NET-ZERO EMISSIONS



ambitions, aiming to be
and sales by

ambition for net ns by 2050

achieve net zero
by a
roadmaps for

Wie werden Klimaziele glaubwürdig?



SCIENCE
BASED
TARGETS

Träger der Schweizer Offensive für Science Based Targets

**GO FOR
IMPACT**

Die Zukunft der
Schweizer Wirtschaft
gestalten.

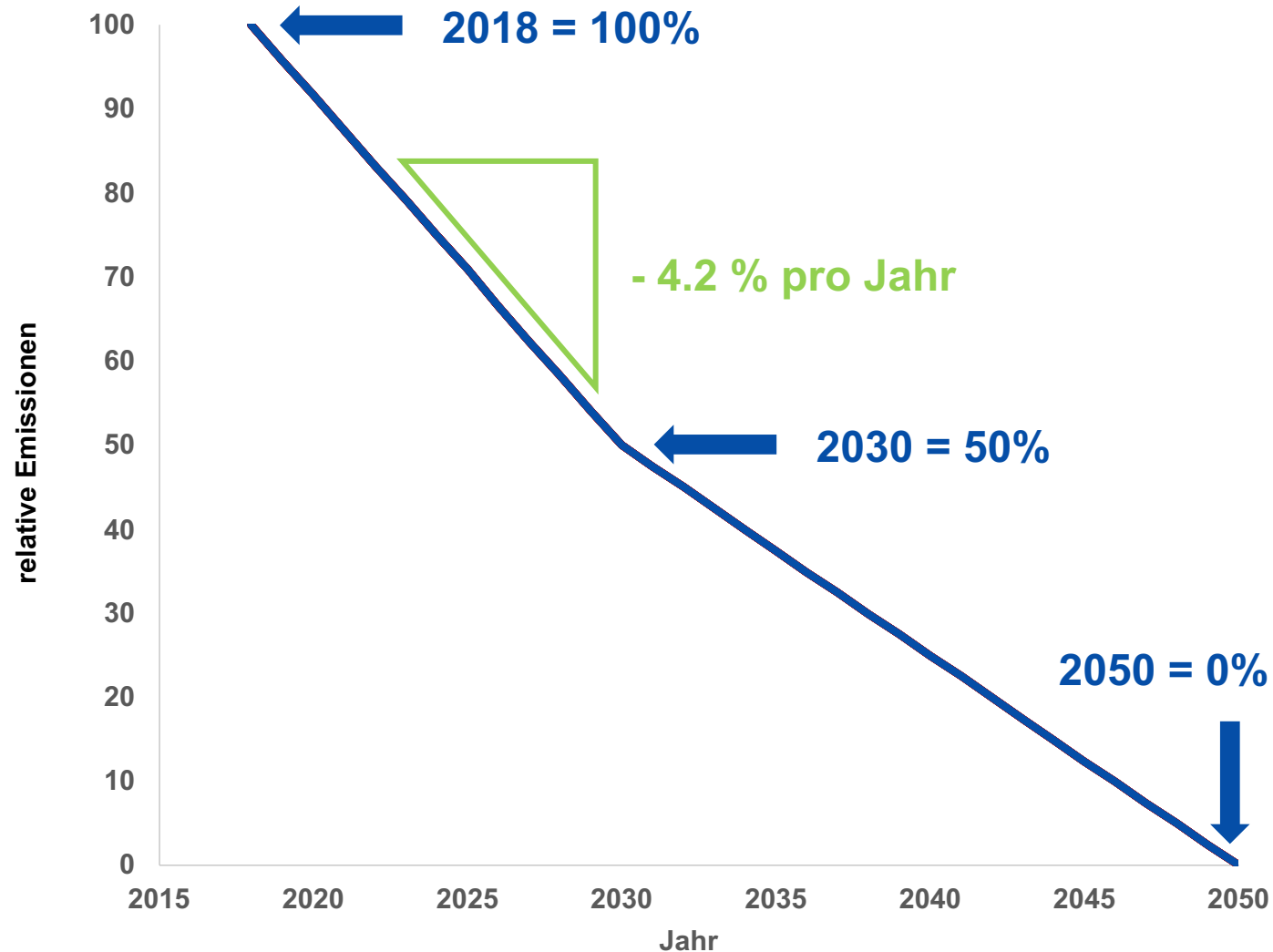
«Go for Impact» steht für eine Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und der öffentlichen Hand. Die Initiative will die Schweizer Wirtschaft bei der Reduktion ihres negativen und der Steigerung ihres positiven Umweltimpacts im In- und Ausland unterstützen.

Go for Impact setzt die Schweizer Offensive für Science Based Targets um.



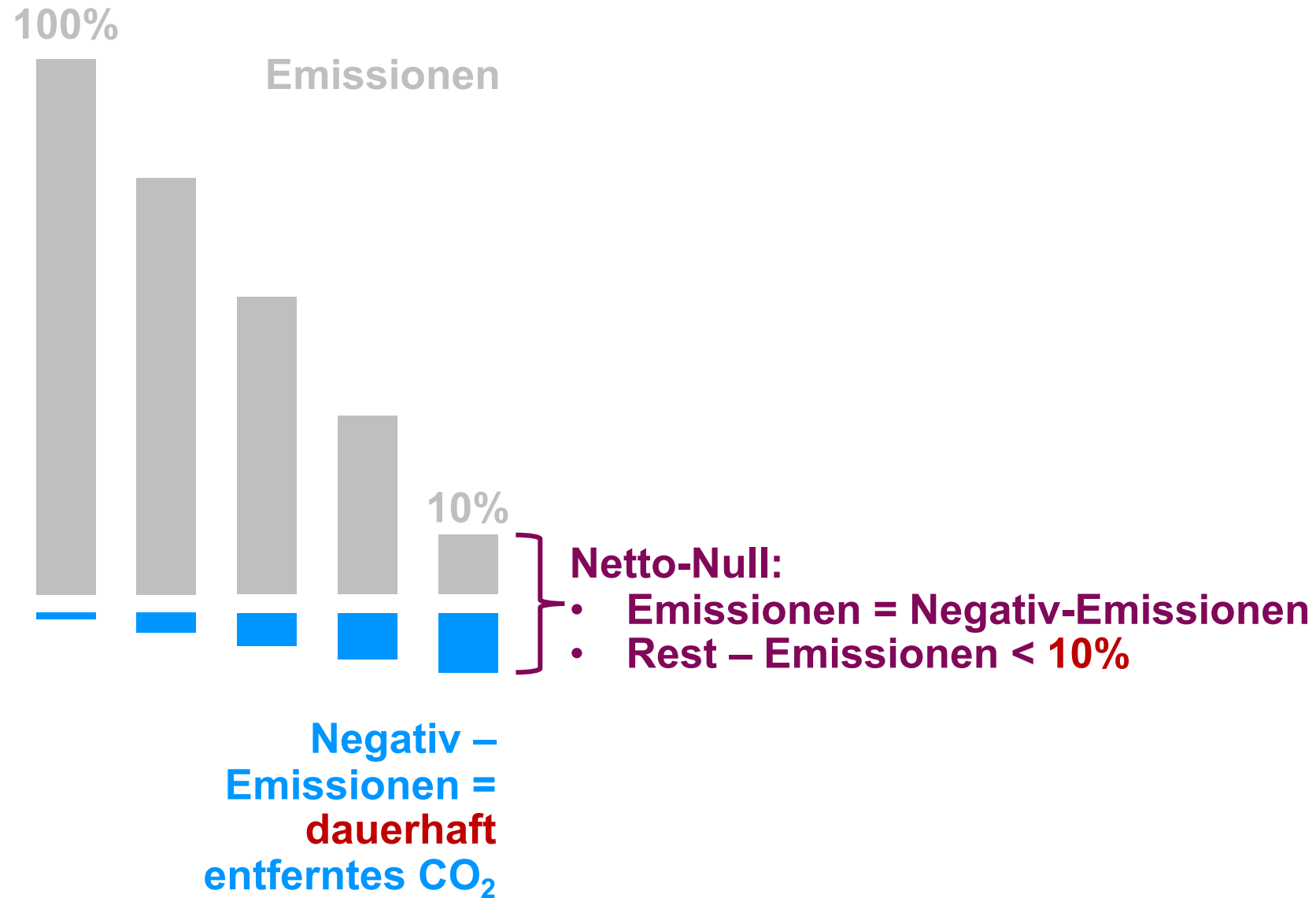
WWF Schweiz und economiesuisse haben die Offensive für Science Based Targets in der Schweiz initiiert. Sie engagieren sich gemeinsam mit den Mitgliedern von Go for Impact dafür, dass sich möglichst viele Schweizer Unternehmen rasch Science Based Targets setzen.

SBTi = Absenkepfad im Einklang mit 1.5 Grad Erwärmung



- Mit SBTi kann jedes Unternehmen berechnen, wie schnell es seine Emissionen reduzieren muss, um das 1.5 – Grad – Ziel einzuhalten
- Je nach Sektor kommen unterschiedliche Methoden zur Anwendung
- „Netto-Null“ bis 2050

Was heisst „Netto Null“ für SBTi?



Gründe für Klimaziele mit SBTi

Attraktiv für Investoren

Investoren bevorzugen Unternehmen, die ihre Klimarisiken proaktiv managen

Zugang zu Märkten

Gemeinsam mit Partnern entlang der Wertschöpfungsketten Emissionen reduzieren und als Zulieferer interessant bleiben

Vorreiter sein

Jetzt die Nische finden, die in einer kohlenstoff-freien Wirtschaft einen Wettbewerbsvorteil verschafft

Von Konkurrenz abheben

Klimaziele setzen, bevor dies die Mitbewerber tun und so Reputation fördern

Glaubwürdiger Standard

SBTi ist der einzige Standard für Klimaziele, bei dem die Ziele überprüft werden.

Schweizer Unternehmen mit SBTs



Schritte zum wissenschaftsbasierten Klimaziel



1. Absichtserklärung bei SBTi einreichen



2. Innerhalb von 24 Monaten Treibhausgasemissionen bilanzieren und Ziel für Emissionsreduktion setzen



3. Ziel bei SBTi einreichen und es **überprüfen** lassen



4. Ziel kommunizieren



5. Jährlich über Entwicklung der Emissionen berichten

Weitere Informationen

Der Verein „Go for Impact“ bietet Unternehmen, die sich für SBTi interessieren, **kostenlose Beratungsgespräche** an. Termine für Beratungsgespräche können vereinbart werden unter:

sbti@go-for-impact.ch

Weitere Informationen im Internet

[Website Sustainable Switzerland](#)

[Website Go for Impact](#)

[Übersicht über Förderprogramme](#)

