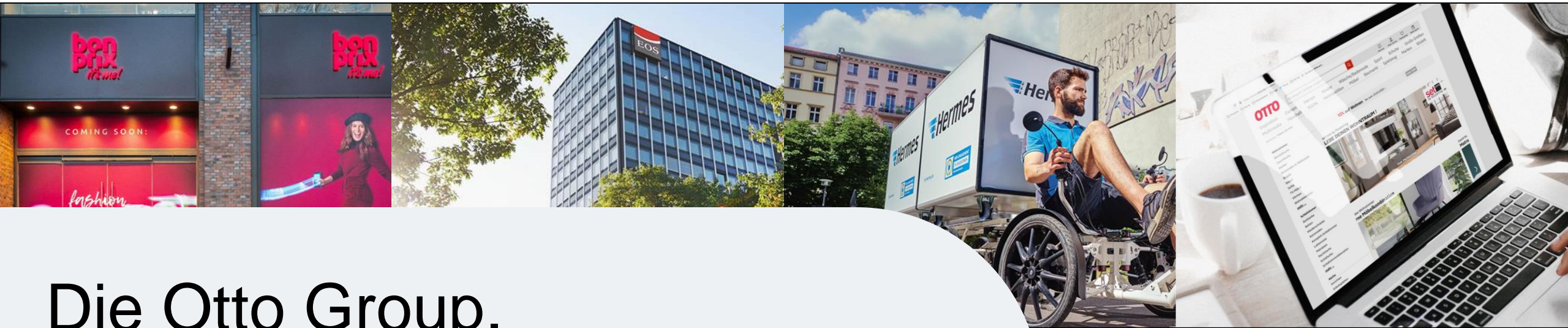




Klimaschutz in der Otto Group – Wo kommen wir her und wo wollen wir hin?

Net Zero Emissions Day @Handelsverband.Swiss
Zürich, 31. März 2022



Die Otto Group.

Die Otto Group deckt die gesamte Wertschöpfungskette des Handels ab: vom Einkauf über Transport und Vermarktung bis zu Finanzdienstleistungen. Unsere rund 50.000 Kolleg*innen sind in 30 wesentlichen Unternehmensgruppen in mehr als 30 Ländern in den drei Segmenten Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service aktiv.

Im Geschäftsjahr 2020/21 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 15,6 Milliarden Euro. Mit einem Onlineumsatz von rund 9,9 Milliarden Euro gehört sie zu den weltweit größten Onlinehändlern.

Im Kern: Verantwortung ist wesentlicher Bestandteil der DNA der Otto Group und wird für den zukünftigen Erfolg der Otto Group noch wichtiger werden



„ Unserer Meinung nach sind nachhaltiges Wirtschaften und Verantwortung für die Gesellschaft sehr wichtige Themen. Wir haben dies sogar in der DNA unserer Unternehmenskultur verankert. **Unser Ziel ist es, alle unsere Mitarbeiter zu ermutigen, in allen Phasen ihres Tuns Verantwortung zu übernehmen.** „

Dr. Michael Otto, Vorsitzender des Aufsichtsrats

„ Meiner Meinung nach sind Nachhaltigkeit und Werte ein Garant für den Erfolg in der Zukunft. Deshalb sehe ich Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit nicht als widersprüchliche Pole. **Wirtschaftlich erfolgreich sein, weil man nachhaltig handelt - das ist das Rezept für die Zukunft.** „

Benjamin Otto, Mitglied des Aufsichtsrats

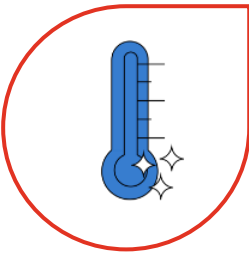


„ Bei allem, was wir bei der Otto Group tun: Wir wollen menschlich bleiben. Das ist es, was uns am Herzen liegt. „

Alexander Birken,
Vorstandsvorsitzender und
CEO der Otto Group



Klimaschutz in der Otto Group: Das Ziel der Klimastrategie 2006-2020 wurde mit einer Reduktion von 56 Prozent übererfüllt



Klimastrategie 2006-2020

Erste Klimaschutzaktivitäten bei der Otto Group

1997 460.000 t CO₂ absolut
Keine systematische und umfassende Erfassung, daher nicht zum Vergleich geeignet.

Basisjahr 2006 ca. 300.000 t CO₂ absolut
Ziel: - 50% CO₂-Emissionen bis 2020 relativ gegenüber dem Basisjahr 2006

Vielfältige Reduktionsmaßnahmen

Ziel: 150.000 t CO₂ relativ gegenüber 2006 = -50%

Zieljahr 2020  **- 56%**

Scope: Was gehört zu den „Operations“ der Otto Group?

Der **Scope** der ausgelaufenen Klimastrategie 2020 umfasste die CO₂-Emissionen aus dem eigenen und direkt beeinflussbaren Betrieb der Otto Group:



Standorte: eigene oder gemietete Gebäude; dazu gehören Büros, Logistik- und Lagergebäude, Geschäfte und selbst betriebene Rechenzentren sowie andere Gebäude.



Beschaffungstransporte: alle Transporte von den Produktionsmärkten in die Vertriebsmärkte (hier relevante Transportarten sind Luftfracht, Seefracht, kombinierte See-/Lufttransporte, Bahn, Lkw und Binnenschiffe).



Distributionstransporte: Alle Transporte von den Lagern zu den Kunden; eine zentrale Rolle kommt dabei der Konzerntochter Hermes Germany und auf der "langen Strecke" und der "letzten Meile" zu.



Mobilität der Mitarbeiter: Alle Geschäftsreisen, Dienstwagen- und Fuhrparkfahrzeuge.

Klimaschutz in der Otto Group: Mit unserer aktuellen Klimastrategie verfolgen wir ambitionierte Ziele für 2025 und 2030 – parallel erfolgt Verzahnung mit Supply Chain

TRANSFORMATIONAL GOAL

Wir erreichen Klimaneutralität in unserer gesamten Wertschöpfungskette

CORE PRIORITIES (Fortsetzung bzw. Erweiterung der „alten“ Klimastrategie)

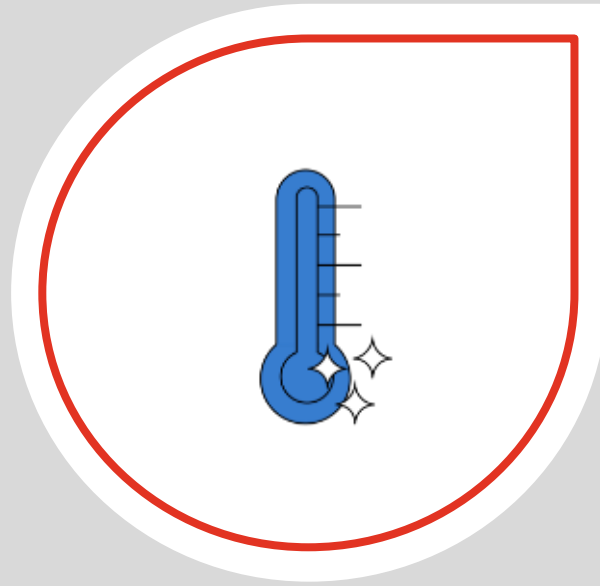
Klimaneutralität bis 2030 bei den eigenen Standorten, Transporten und der Mitarbeitermobilität (Operations) sowie in externen Clouds und Rechenzentren

Spezifische CO₂e-Reduktion von 40% bis 2025 (bezogen auf das Basisjahr 2018) innerhalb der eigenen Standorte, Transporte und Mitarbeitermobilität (Operations) sowie externer Clouds und Rechenzentren

Ganzheitlicher Klimaschutz: Verzahnung der Operations mit Supply Chain (Scope 3)

Transparenz über THG-Emissionen der gesamten Wertschöpfungskette, insb. **Fokus auf Scope 3** Emissionen aus der Supply Chain

Aktuell intensive Auseinandersetzung mit einem **Paris-konformen Zielpfad** (Science Based Targets)



Back Up

Ziellogik: Die Holding gibt einen inhaltlichen Rahmen vor, jede Konzerngesellschaft im Scope definiert ihre individuellen Zielbeiträge und Maßnahmen



TRANSFORMATIONAL GOALS

= Unsere Vision, wie wir als Otto Group zu einer grundlegenden, langfristigen Veränderung des Systems beitragen

CORE PRIORITIES

= Unsere spezifischen Ziele, die kontinuierlich weiterentwickelt werden und damit zur Erreichung der Transformational Goals beitragen

ACTIONS/MAßNAHMEN

= Unsere gruppenweiten und individuellen KG-Maßnahmen zur Erreichung der Core Priorities, verankert in den Handlungsplänen der KGen