

Puzzlestein KickBag in der
CSR-Strategie von PKZ
Net Zero Emissions Day

31.3.2022

PKZ

MEN & WOMEN



1. Vorstellung PKZ

Key-Facts PKZ

- Schweizer KMU im Familienbesitz seit 1881
- 40 Filialen und E-Commerce
- ca. 600 Mitarbeiter
- 170 Premium-Marken und über 15`000 Produkte im Angebot
- Omni-Channel Strategie im Fokus
- Stark wachsende Online-Umsätze



2. CSR-Strategie PKZ

Übersicht CSR-Strategie PKZ



PKZ
MEN & WOMEN



PKZ MEN & WOMEN



3. KickBag bei PKZ

Über den KickBag

Der Kickbag ist die wiederverwendbare Verpackungslösung für den E-Commerce

Im Vergleich mit Karton- und Plastik-Verpackungen führt der Kickbag schon ab der zweiten Verwendung zu einer deutlichen Reduktion der CO₂-Emissionen und des Verpackungsmülls. Die Kickbags aus rezykliertem PET werden klimaneutral hergestellt.

Watch
the video ↘



Eine Win-Win-Win-Situation für Kunden, Händler und Umwelt

1. deine Kunden müssen keine Verpackungen mehr entsorgen
2. als Händler sprichst du deine auf Nachhaltigkeit sensibilisierte Kundschaft gezielt an
3. das Klima wird durch deutlich reduzierte CO₂-Emissionen und weniger Müll geschont

Das Handling ist einfach und unkompliziert

Deine Kunden entnehmen ihre bestellte Ware, falten den leeren Kickbag zusammen und werfen ihn zum Retournieren in einen Briefkasten der Schweizerischen Post.

Schon ab ca. 0.95 CHF pro Sendung

Das faire Kauf- und Nutzungsbasierte Pricing macht den Einsatz des Kickbags mit jeder Nutzung auch preislich attraktiver.

www.kickbag.ch << info@kickbag.ch



Kickbag << Seite 2

KickBag bei PKZ

- KickBag ist bei PKZ seit August 2021 im Einsatz; Anfangs wurde mit einem Pilot gestartet, mittlerweile nimmt das Volumen laufend zu
- ca. 30% aller Bestellungen werden in einer nachhaltigen Verpackung geliefert (Kunde hat Auswahl-Option)
- Viele positive Kundenfeedbacks
- Einfaches Handling
- gutes Preis-Leistungsverhältnis, sofern der KickBag genug oft verwendet wird
- Jeder Bestellung liegt ein Flyer bei, welcher das Vorgehen den Kunden erklärt (Rücksendung vom KB ist für Kunden kostenlos)

KickBag bei PKZ



- 3 verschiedene Grössen im Einsatz
- mit Security Label gesichert
- nicht für alle Produkte geeignet
- hohe Retourenquote der KickBags von ca. 80%
- Einfache Aufbereitung
- gute und stabile Qualität

Fazit

- gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Einfaches Handling
- nicht für alle Waren geeignet
- Retourenquote der KickBags nur manuell berechenbar
- Im Verbund mit anderem Verpackungsmaterial eine sehr gute Lösung
- Wertvolles Puzzle-Stein in der CSR-Strategie von PKZ und jedem Online-Händler
- kompetentes und proaktives Projektmanagement von KickBag
- 100% zu empfehlen!

Herzlichen Dank!

PKZ

MEN & WOMEN