Communiqué de presse

Embargo d'information : 8 mars 2023, 10h00

8 mars 2023

Patrick Kessler
Directeur
ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss
Tél. +41 58 310 07 17
info@handelsverband.swiss

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
Tél. +41 41 632 91 15
verona.klug@gfk.com

La Poste Suisse
Sevice de presse
Tél. +41 58 341 00 00
presse@post.ch

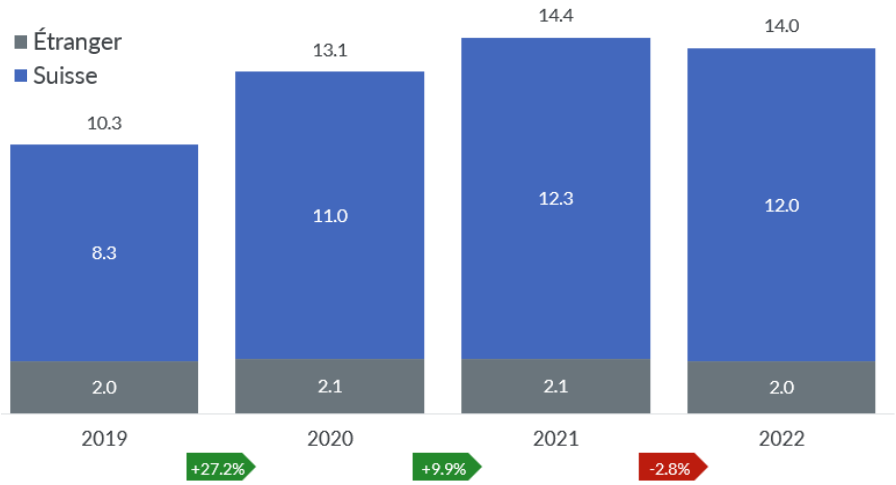
La consommation en ligne suisse a légèrement baissé en 2022

Berne/Rotkreuz – L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss a réalisé, conjointement avec l'institut GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne en Suisse. Le commerce en ligne en Suisse enregistre un recul de 2,8 pourcents en 2022.

Les principales constatations :

- En 2022, les consommateurs suisses ont acheté pour 14 milliards de franc suisse de biens et de marchandises en ligne, soit une baisse de 0,4 milliards de franc suisse ou 2,8 pourcents par rapport à l'année précédente.
- La consommation en ligne domestique diminue de 2.4 pourcents en 2022 et les achats en ligne à l'étranger perdent 5 pourcents.
- Les achats en ligne auprès des boutiques en ligne suisses (.ch domaines) ont augmenté de 44 pourcents par rapport à 2019.
- Dans le secteur de l'électronique grand public/appareils électroménagers, un franc sur deux est dépensé en ligne.

Graphique : Développement du commerce en ligne en milliards de franc suisse



GfK Switzerland AG
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

Comme on pouvait s'y attendre, le commerce en ligne n'a pas pu progresser davantage au cours de la première année après la pandémie. Sur le long terme, entre 2019 et 2022, les consommateurs suisses ont augmenté leurs dépenses pour les achats en ligne de 36 pourcents. Durant cette période, le chiffre d'affaires des boutiques en ligne suisses a même augmenté de 44 pourcents, soit 3,7 milliards de franc suisse. Les achats en ligne à l'étranger ont stagné sur le niveau de 2019 et notamment les achats directs auprès de commerçants asiatiques ont diminué.

Combien ont été achetés ?

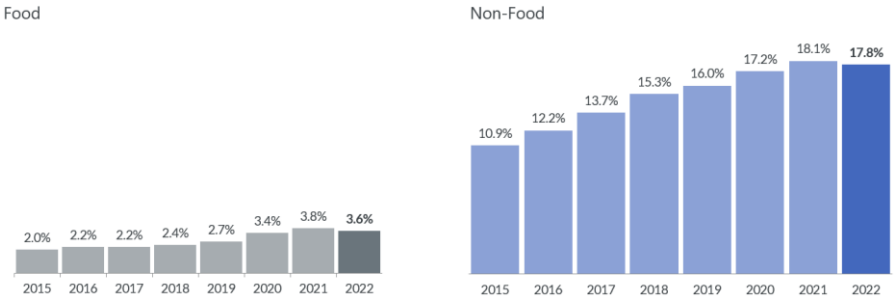
En 2022, des marchandises d'une valeur de 14 milliards de franc suisse ont été commandées par des particuliers en Suisse en ligne, dont

- 12 milliards de franc suisse directement auprès de commerçants en Suisse (achats en franc suisse, TVA comprise, généralement sur des domaines .ch)
- 2 milliards de franc suisse à l'étranger

En particulier au premier semestre 2022, le commerce en ligne a perdu du terrain par rapport à l'année précédente. Cette évolution était toutefois prévisible en raison de la situation particulière en 2021 avec des fermetures de magasins en janvier/février 2021 dues à la pandémie. Au deuxième semestre 2022, le commerce en ligne a toutefois de nouveau progressé par rapport à l'année précédente.

Dans le domaine non-alimentaire, la part en ligne du marché total est pour la première fois en recul et s'élève désormais à 17,8 pourcents. La part en ligne de l'alimentaire représente à présent 3,6 pourcents du volume total du commerce de détail pour le secteur alimentaire.

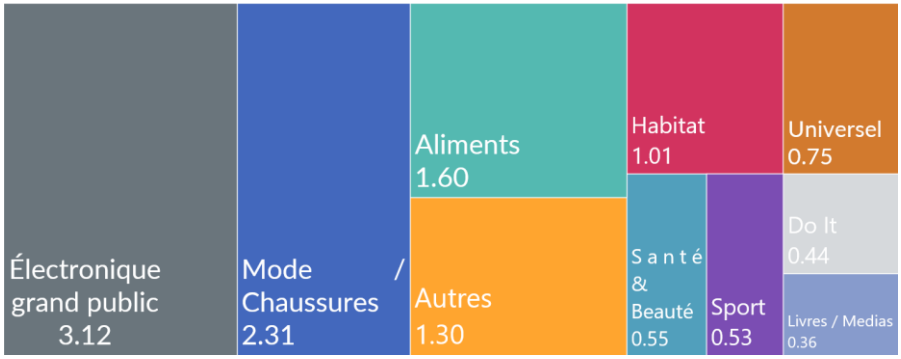
Graphique : Parts du commerce en ligne Food / Non-Food en pourcentage du marché total



Que commande-t-on en Suisse ?

Actuellement, 52 pourcents du chiffre d'affaires des commerçants dont l'assortiment principal est l'électronique grand public/appareils électroménagers est réalisé en ligne. Dans l'assortiment mode / chaussures, 28 pourcents des achats sont effectués en ligne, dans le domaine Home & Living, environ 17 pourcents.

Graphique : Commerce en ligne en milliards de franc suisse - Catégorisation selon l'assortiment principal des commerçants



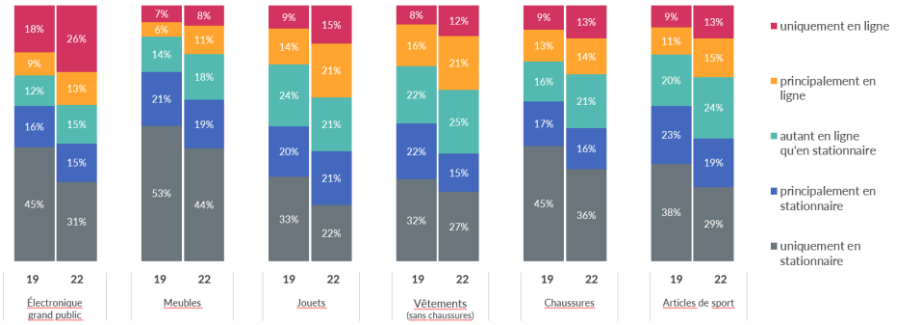
Baisse des achats à l'étranger / importations directes

Alors qu'une stagnation des achats en ligne à l'étranger avait déjà été constatée l'année précédente, ceux-ci ont baissé de 5 pourcents en 2022. La tendance à la croissance poussée par les offres asiatiques entre 2015 et 2019 est définitivement rompue. Malgré des offres très attractives en termes de prix, notamment de la part de commerçants asiatiques, le commerce en ligne suisse a clairement regagné des parts de marché au cours des quatre dernières années.

Canaux d'achat privilégiés

Les résultats de l'étude montrent que les préférences des consommateurs continuent - année après année - de se diriger vers le « online ». En comparaison avec l'année 2019, les consommateurs font de plus en plus leurs achats de manière « hybride ». L'achat purement stationnaire est certes encore le canal préféré dans la plupart des gammes, mais il perd de plus en plus de terrain.

Graphique : Canaux d'achats privilégiés



Conclusion de l'après-pandémie

La première année « post Covid » ne montre guère de signes d'un retour aux anciennes habitudes chez les consommateurs. Bien que la part en ligne soit légèrement en baisse sur l'ensemble de l'année 2022, le second semestre 2022 a montré que la croissance du commerce en ligne reprend.

Perspectives pour 2023

Les auteurs de l'étude supposent que la consommation en ligne augmentera à nouveau en 2023. Toutefois, les taux de croissance devraient se stabiliser dans les années à venir à des taux à un chiffre. Les vagues de consommation provoquées par la pandémie et observées ces trois dernières années dans certains assortiments, vont continuer à s'estomper. Les canaux d'achat continuent de fusionner. Les consommateurs achèteront de plus en plus selon la devise « ici et tout de suite - que ce soit en stationnaire ou en ligne ».

Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 8 mars 2023, 10h00 sur : www.gfk.com/de-ch

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss réunit plus de 400 en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaires d'environ. 21 milliards de franc suisse, donc environ 11 milliards de franc suisse en ligne et 10 milliards de franc suisse en stationnaire. Les membres exploitent plus de 440 boutiques en ligne, expédient environ 80 millions de colis par an en Suisse. L'association soutient ses membres dans leurs démarches vers un avenir numérique du commerce de détail.

Pour plus d'informations

Patrick Kessler, Directeur

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, 3000 Berne

Tél. +41 58 310 07 17, info@handelsverband.swiss

GfK. Growth from Knowledge

For over 85 years, we have earned the trust of our clients around the world by solving critical business questions in their decision-making process around consumers, markets, brands and media. Our reliable data and insights, together with advanced AI capabilities, have revolutionized access to real-time actionable recommendations that drive marketing, sales and organizational effectiveness of our clients and partners. That's how we promise and deliver « Growth from Knowledge ». For more information, please visit www.gfk.com.

Pour plus d'informations

Luca Giuriato, Client Business Partner

GfK Switzerland, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz

Tél. +41 41 632 96 84, luca.giuriato@gfk.com

La Poste Suisse

La Poste Suisse opère en tant que conglomérat sur les marchés de la communication, de la logistique, du financement de détail et du transport de voyageurs. Dans le secteur de la logistique, elle opère en tant que prestataire de services de colis, de courrier et d'express tant sur son marché intérieur qu'au-delà des frontières, offrant des solutions logistiques sur mesure. Sur le marché très concurrentiel du courrier, de l'express et du colis (CEP), elle est numéro 1 en Suisse. Dans le marché en pleine croissance du commerce électronique, elle offre aux commerçants en ligne une gamme complète de produits tout au long de la chaîne de valeur.

Pour plus d'informations

La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Service de presse, Tél. +41 58 341 00 00, presse@post.ch