Communiqué de presse

*** Embargo d'information : 12 mars 2024, 10h00 ***

12 mars 2024

Bernhard Egger
Directeur
ASSOCIATION DE COMMERCE.SWISS
Tél. +41 58 310 07 17
info@handelsverband.swiss

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
Tél. +41 41 632 91 15
verona.klug@gfk.com

Service de presse
La Poste Suisse
Tél. +41 58 341 00 00
presse@post.ch

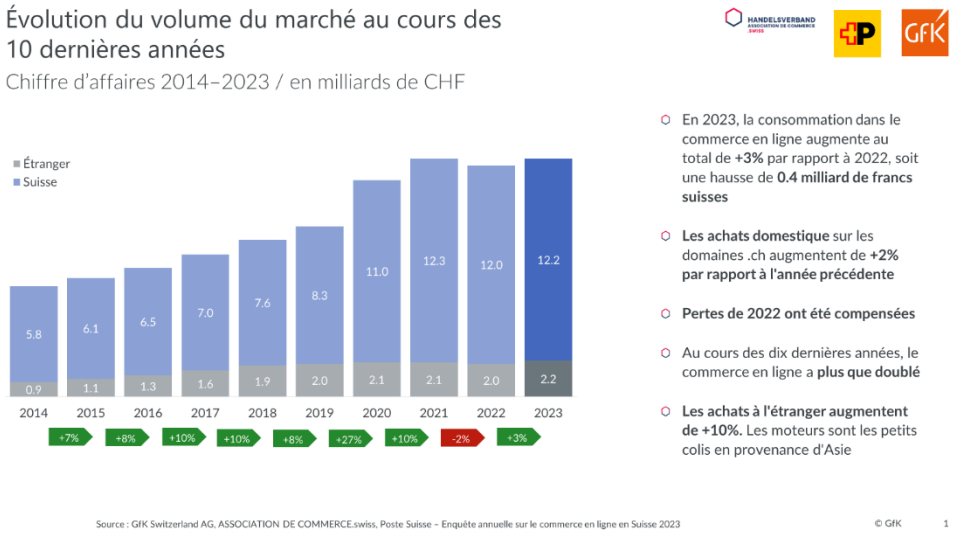
La consommation en ligne suisse a augmenté de 3 % en 2023 - les pertes de 2022 ont été compensées

Berne/Root – L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss a réalisé, conjointement avec l'institut GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne suisse. Le commerce en ligne en Suisse enregistre une croissance de 3 % en 2023 (y compris l'étranger).

Les principales constatations :

- En 2023, les consommateurs suisses ont acheté pour 14.4 milliards de francs suisses de biens et de marchandises en ligne. Cela correspond à une augmentation de 0.4 milliard de francs suisses ou 3 % par rapport à l'année précédente.
- Les pertes de 2022 ont été compensées.
- Au cours des dix dernières années, le commerce en ligne a plus que doublé.
- Les secteurs perdants en 2023 sont la mode avec -7 % et l'électronique grand public avec -5 % par rapport à l'année précédente.
- Les secteurs gagnants en 2023 sont le sport et l'alimentation, avec +6 % chacun par rapport à l'année précédente.

Graphique : Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années



GfK Switzerland AG
Park 8 / Root D4
6039 Root
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

En 2023, le commerce en ligne a pu compenser les pertes de 2022 et se situe à nouveau au niveau du chiffre d'affaires de 2021 avec un total de 14.4 milliards de francs suisses. Au cours des 10 dernières années (2014 à 2023), le chiffre d'affaires en ligne a plus que doublé, passant de 6.7 milliards de francs suisses en 2014 à 14.4 milliards de francs suisses en 2023. Les achats en ligne à l'étranger ont atteint un nouveau record avec 2.2 milliards de francs suisses et augmentent de 10 % par rapport à 2022. Les moteurs de cette croissance sont les petits colis en provenance d'Asie.

Combien ont été achetés ?

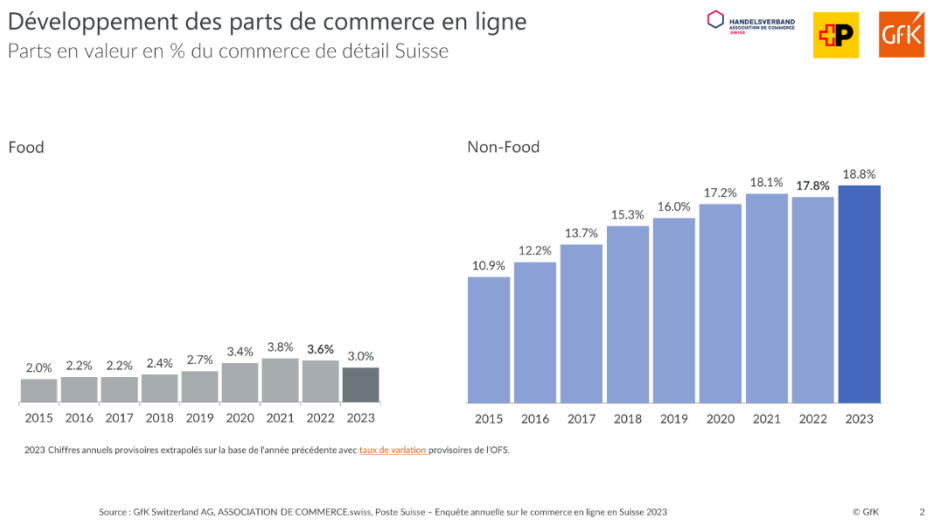
En 2022, des marchandises d'une valeur de 14.4 milliards de franc suisse ont été commandées par des particuliers en Suisse en ligne, dont

- 12.2 milliards de franc suisse directement auprès de commerçants en Suisse (achats en franc suisse, TVA comprise)
- 2.2 milliards de francs suisses directement auprès de commerçants à l'étranger.

Contrairement à l'année précédente, la répartition du chiffre d'affaires sur les doux mois a été très équilibrée. Seul le mois de juin 2023 a connu une croissance supérieure à la moyenne par rapport aux autres mois. Cette tendance n'a toutefois pas pu se poursuivre au second semestre et l'année ne s'est donc terminée qu'avec une augmentation de 3 % par rapport à l'année précédente.

Dans le domaine non-alimentaire, la part en ligne du marché total s'est également rétablie et s'élève désormais à 18,8 %. La part en ligne de l'alimentaire a baissé à 3,0 % du volume total du commerce de détail pour le secteur alimentaire.

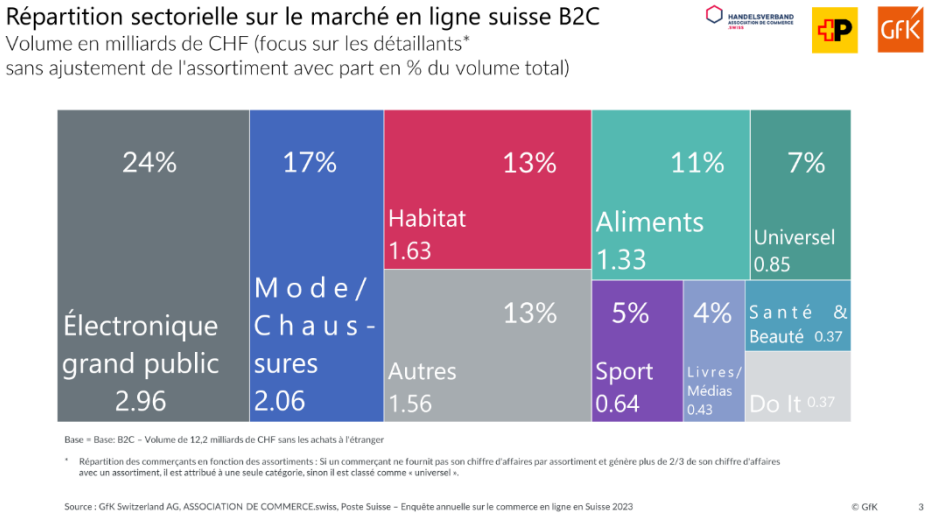
Graphique : Parts du commerce en ligne Food / Non-Food en pourcentage du marché total



Que commande-t-on en Suisse ?

Pour les commerçants dont l'assortiment principal est l'électronique grand public, 53 % du chiffre d'affaires est aujourd'hui réalisé en ligne. Le sport est revenu à une part en ligne de 27 %, comme en 2021. Dans l'assortiment mode/chaussures, 28 % des achats sont effectués en ligne et dans le secteur Habitat, environ 17 %. La répartition par secteur révèle la prédominance de l'électronique grand public (24 %) et de la mode/chaussures (17 %) sur l'ensemble du marché en ligne. Ils sont suivis par l'habitat avec 13 % et les aliments avec 11 %. Sous la barre des 10 % se trouvent les vendeurs universels avec 7 % et le sport avec 5 %. Les livres/médias, la santé/beauté et le Do It se partagent les 3 à 4 % restants.

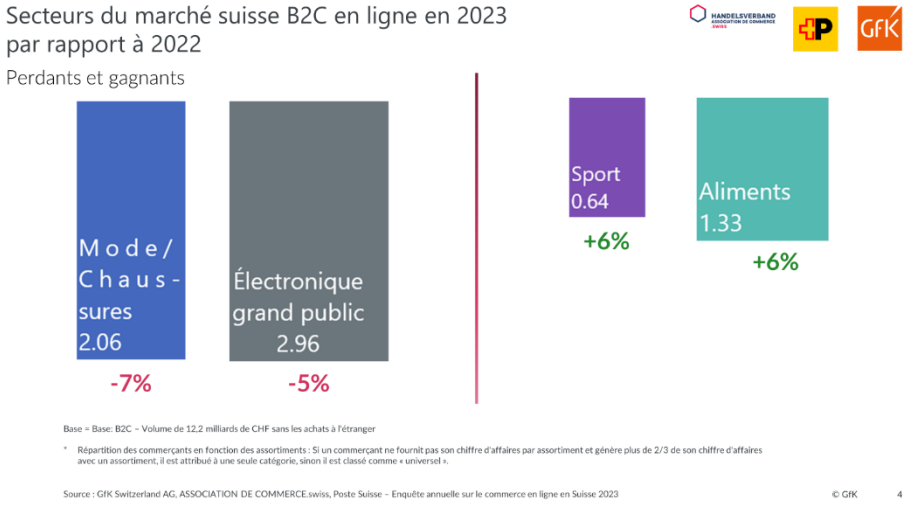
Graphique : Commerce en ligne CH en milliards de francs suisses - Catégorisation selon l'assortiment principal des commerçants



Les secteurs perdants et gagnants en 2023

On observe une évolution différente selon les secteurs : La mode/ chaussures a perdu 7 % et l'électronique grand public 5 % par rapport à l'année précédente. La majorité des secteurs sont stables (0 %), seuls les secteurs du sport et de l'alimentation ont augmenté de 6 %. Cela signifie que le domaine alimentaire prime sur le non-alimentaire, avec une baisse notable dans les secteurs de l'électronique grand public et de la mode/chaussures. Cette année encore, les places de marché et les portails font partie des gagnants.

Graphique : Secteurs du marché suisse B2C en ligne en 2023 par rapport à 2022



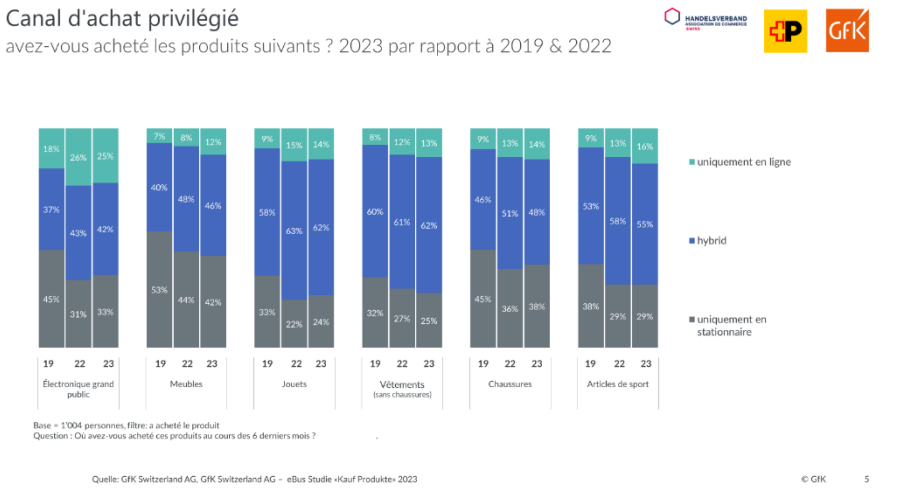
Augmentation des achats à l'étranger / importations directes

Les achats en ligne à l'étranger ont atteint un nouveau record avec 2.2 milliards de francs suisses et augmentent de 10 % par rapport à 2022. Les moteurs de cette croissance sont les petits colis en provenance d'Asie. Ceux-ci sont importés des grandes plates-formes principalement par fret aérien directement à Zurich et Genève.

Canaux d'achat privilégiés

Les résultats de l'étude montrent que les préférences des consommateurs continuent à se diriger vers le « online ». En comparaison avec l'année 2019 et 2022, les consommateurs font de plus en plus leurs achats de manière « hybride ». Cette augmentation est surtout visible dans les secteurs du sport et de l'habitat. L'omnicanalité est devenue une nécessité.

Graphique : Canal d'achat privilégié



Conclusion Post Covid

La nouvelle « normal » montre que les habitudes de la période Covid n'ont pas complètement disparu et que certains secteurs continuent de jouir d'une grande popularité dans l'e-commerce. Mais 2023 prouve aussi que les achats exceptionnels effectués pendant la pandémie ne peuvent pas être répétés à volonté, et que les secteurs se sont retrouvés confronter à des stocks importants et ont dû procéder à des liquidations/soldes.

Perspectives pour 2024

Pour 2024, les auteurs de l'étude estiment que la consommation en ligne continuera à augmenter à un faible pourcentage à un chiffre et que ce n'est qu'en 2025 que le climat de consommation s'améliorera. La suprématie des places de marché et des portails continue de se renforcer, mais pourrait être confrontée à une concurrence accrue de l'étranger. Dans le commerce de détail, nous assisterons à de nouvelles consolidations, tant dans les magasins physiques que dans la vente par correspondance classique. Le Social Commerce jouera un rôle de plus en plus important, en particulier auprès de la génération Z, ce qui signifie que les commerçants devront desservir des canaux de vente supplémentaires. Les consommateurs achèteront de plus en plus selon le principe « ici et maintenant - peu importe que ce soit en magasin ou en ligne ».

Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 12 mars 2024, 10h00 sur :
www.handelsverband.swiss

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss réunit plus de 400 commerçants en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaires d'environ. 21 milliards de franc suisse, donc environ 11 milliards de franc suisse en ligne et 10 milliards de franc suisse en stationnaire. Les membres exploitent plus de 440 boutiques en ligne, expédient environ 80 millions de colis par an en Suisse. L'association informe ses membres des opportunités offertes par la numérisation dans le commerce omnicanal pour l'intégration de tous les canaux de vente et des processus de création de valeur. L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss soutient ses membres dans leurs démarches vers un avenir digital du commerce de détail.

Pour plus d'informations

Bernhard Egger, Directeur
ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, 3000 Berne
Tél. +41 58 310 07 17, info@handelsverband.swiss

GfK. A NielsenIQ company

Depuis 1934, nous avons gagné la confiance de nos clients. Comment ? en contribuant à leur croissance grâce à notre vision complète du comportement consommateurs et des tendances influençant leurs marchés, marques et dépenses média. En 2023, GfK a fusionné avec NielsenIQ, réunissant 2 leaders de l'industrie. Désormais, nous offrons The Full View™ à nos clients par l'analyse 360° des circuits de distribution et l'accès instantané aux insights consommateurs les plus complets et actualisés via nos solutions digitales.

Contact médias : Verona Klug, Tél. +41 632 91 15, verona.klug@gfk.com

La Poste Suisse

La Poste Suisse opère en tant que conglomérat sur les marchés de la communication, de la logistique, du financement de détail et du transport de voyageurs. Dans le secteur de la logistique, elle opère en tant que prestataire de services de colis, de courrier et d'express tant sur son marché intérieur qu'au-delà des frontières, offrant des solutions logistiques sur mesure. Sur le marché très concurrentiel du courrier, de l'express et du colis (CEP), elle est numéro 1 en Suisse. Dans le marché en pleine croissance du commerce électronique, elle offre aux commerçants en ligne une gamme complète de produits tout au long de la chaîne de valeur.

Pour plus d'informations

La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne
Service de presse, Tél. +41 58 341 00 00, presse@post.ch