

# Onlinehandelsmarkt 2024

Publikation 13. März 2025



**NielsenIQ**



**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS

# GfK Markt Monitor Schweiz 2024

Die Währung im Schweizer Detailhandel

# Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2024

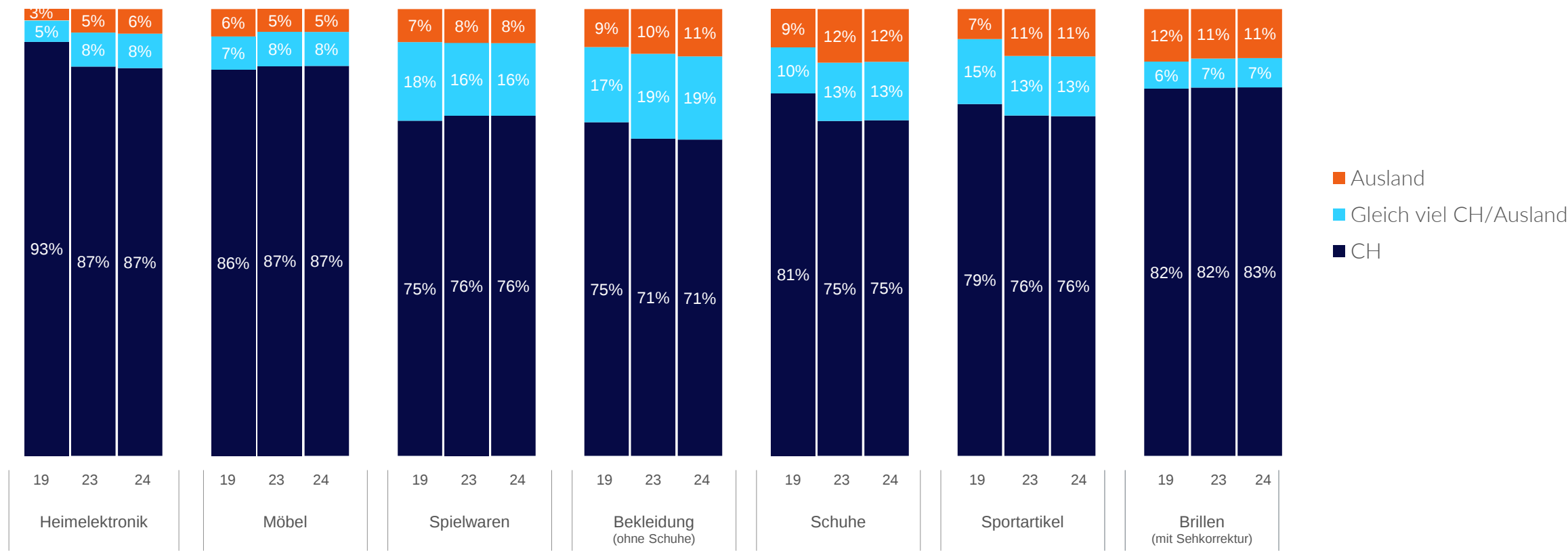


Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

# Kaufort – Schweiz oder Ausland

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2019 zu 2023 & 2024



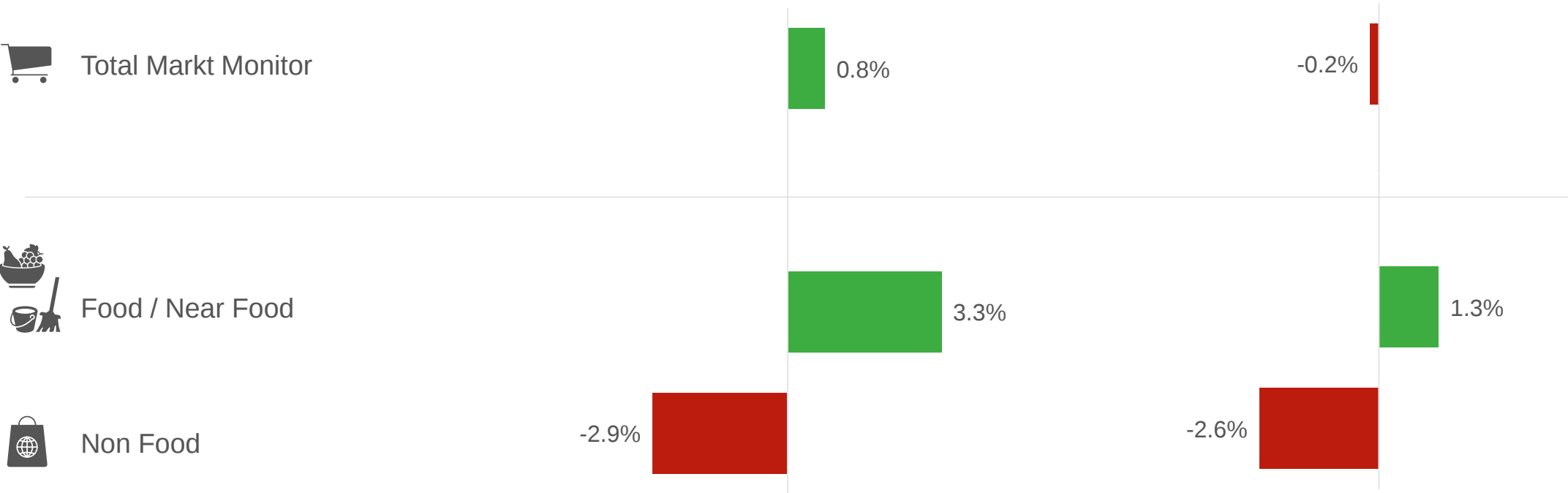
Basis = 1'004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft  
Frage: Welche dieser Produkte (nur neue Produkte, keine Occasionsware) haben Sie in den letzten 6 Monaten neu gekauft? Bitte geben Sie an, ob Sie diese in der Schweiz oder im Ausland gekauft haben.

Quelle: GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG – eBus Studie «Kauf Produkte» 2024

# NIQ/GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal

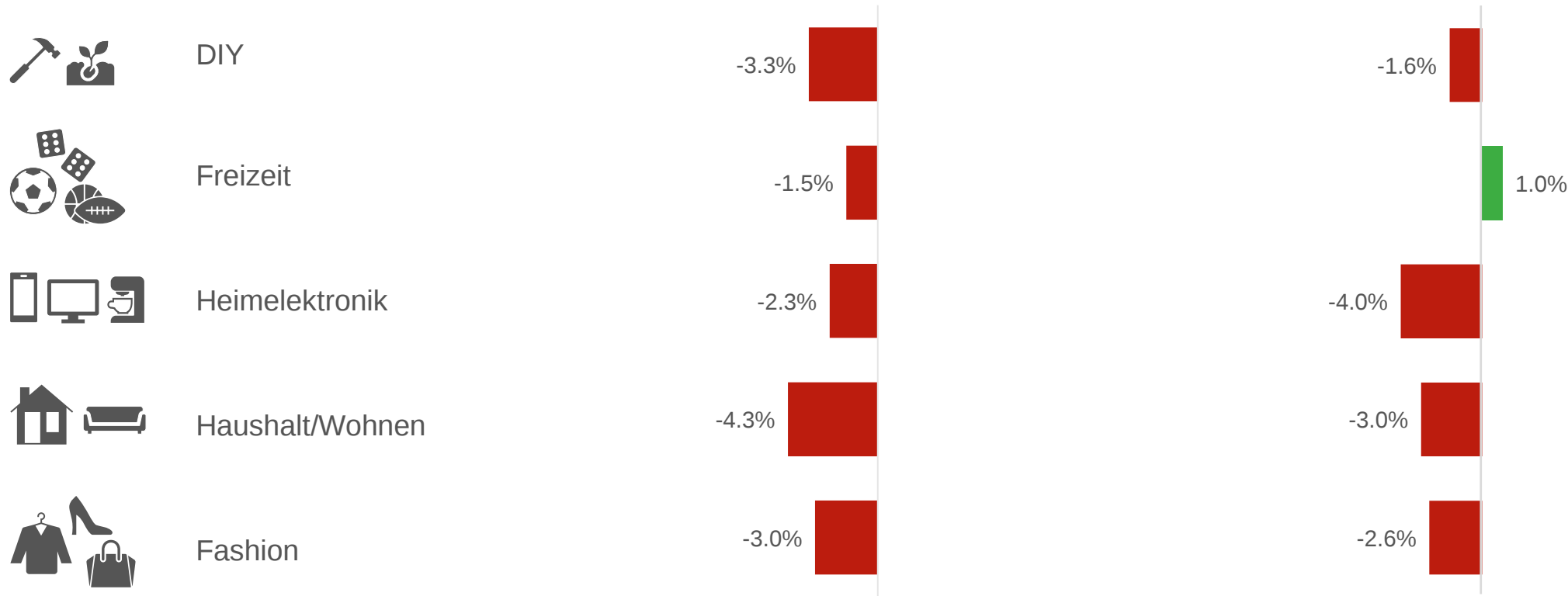


Quelle: NIQ/GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: The Nielsen Company für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2023/2022 +3.6% | 2024/2023 +1.3%

# NIQ/GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Non-Food Märkte

Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal



Quelle: NIQ/GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel

# Onlinehandelsmarkt Schweiz 2024



# Studiendesign

## Grund- gesamtheit

Alle Mitglieder des Handelsverband.swiss sowie weitere Onlinehändler.

Total wurden die Daten von über 350 Unternehmen integriert.  
Grosse Onlinehändler, die keine Daten publizieren, wurden von  
HANDELSVERBAND.swiss und GfK Switzerland qualifiziert geschätzt.

## Methode

Onlinebefragung

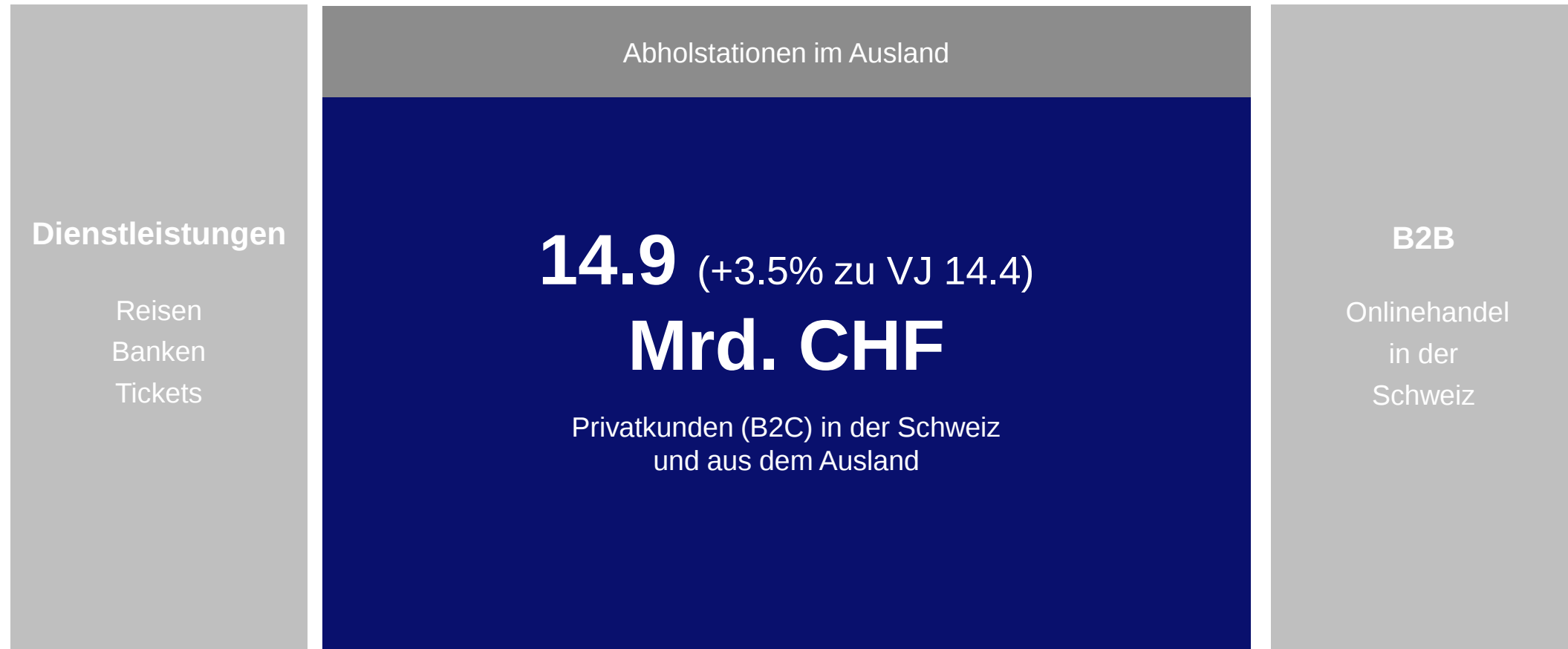
## Erhebungs- - zeitraum

Erhebung im Jan/Feb 2025 für das Jahr 2024

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Onlinehandel-Umsatz 2024

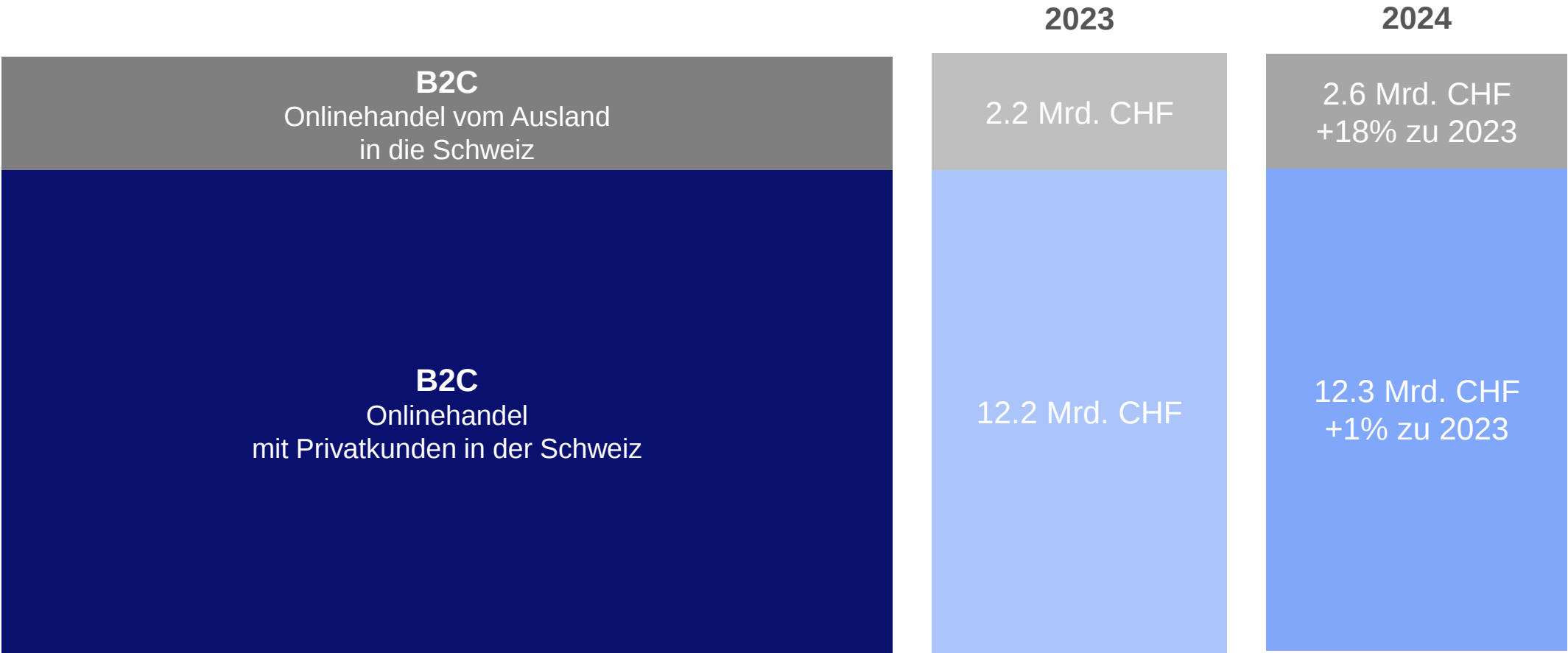
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Onlinehandel-Umsatz 2024

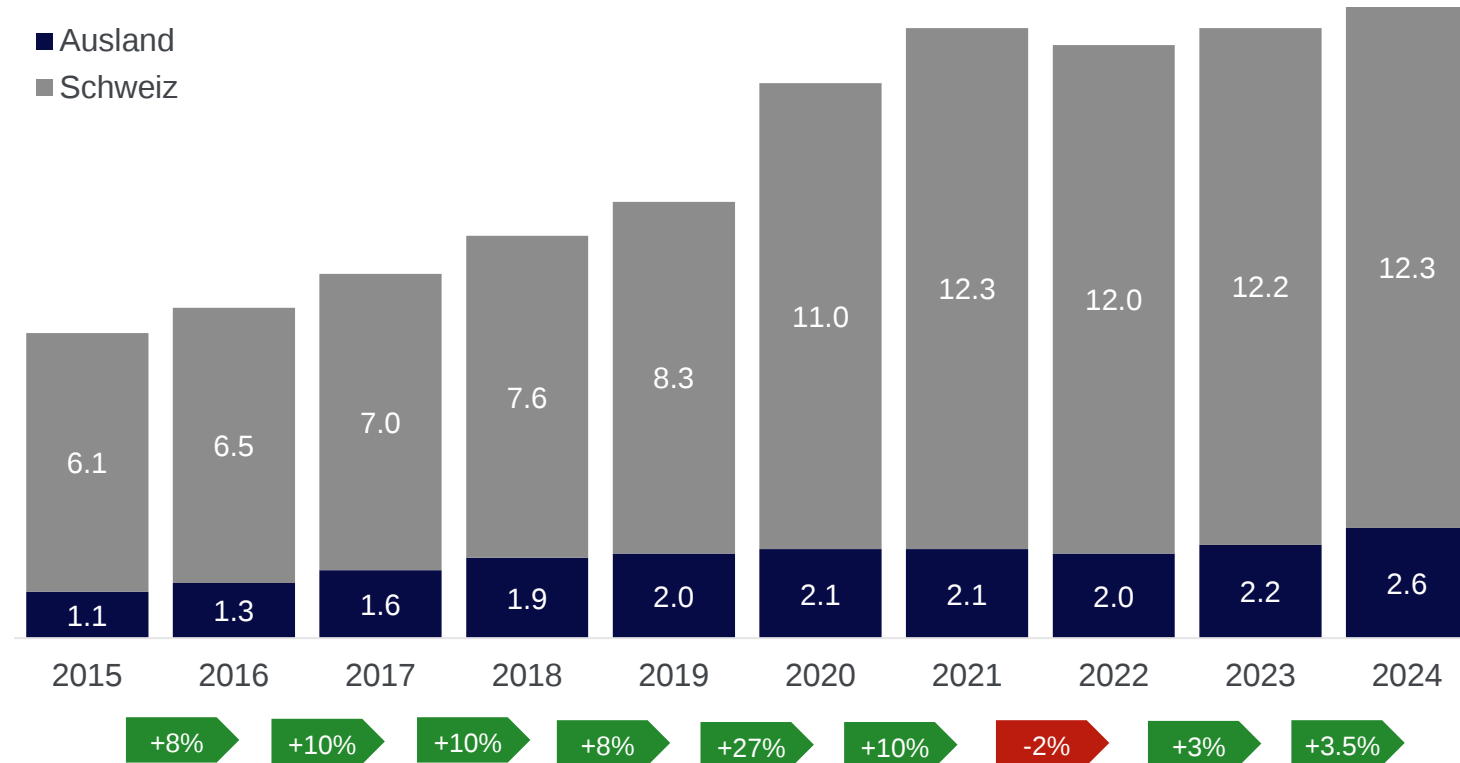
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2015 – 2024 / in Mrd. CHF

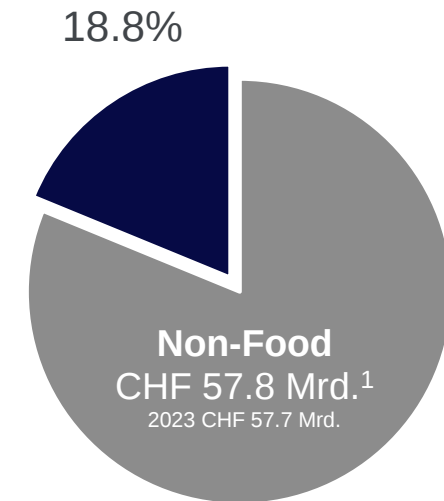
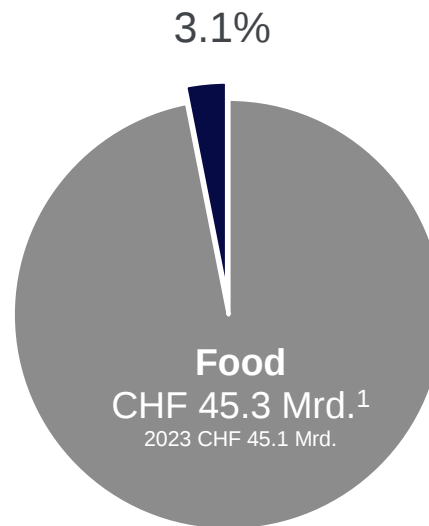
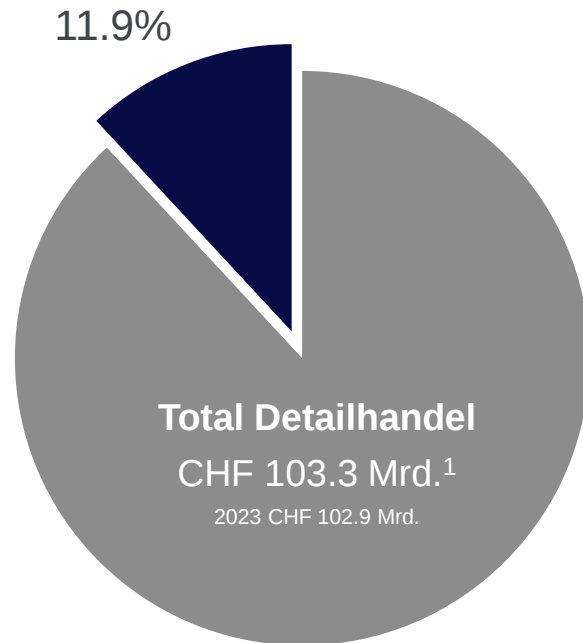


- ⬡ Konsum im Onlinehandel steigt 2024 gegenüber 2023 total um **+3.5%** oder **0.5 Mrd. CHF**
- ⬡ **Inland-Einkäufe** auf .ch-Domains steigen um **+1%** im Vergleich zum Vorjahr 2023
- ⬡ Grosser Gewinner **Digitec Galaxus** mit **+18%** zu 2023
- ⬡ **Fashion** nach -7% in 2023 auch in 2024 bei **-7%**
- ⬡ **Auslandseinkauf** steigt um **+18%** nach +10% in 2023. Treiber sind weiterhin die Kleinpakete aus Asien

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Onlinehandel-Anteile 2024

In % des gesamten Schweizer Detailhandels



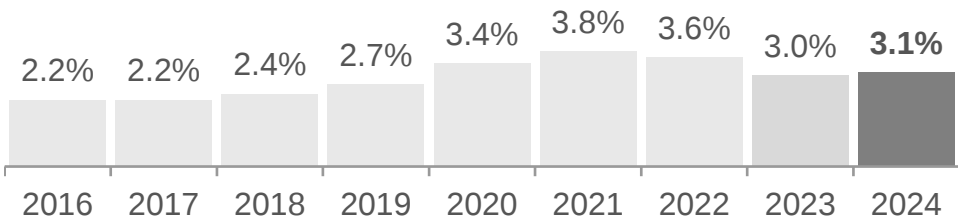
<sup>1</sup> Provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen BfS [Veränderungsquoten](#)

Quelle: BfS (Bundesamt für Statistik, BAK Economics AG)

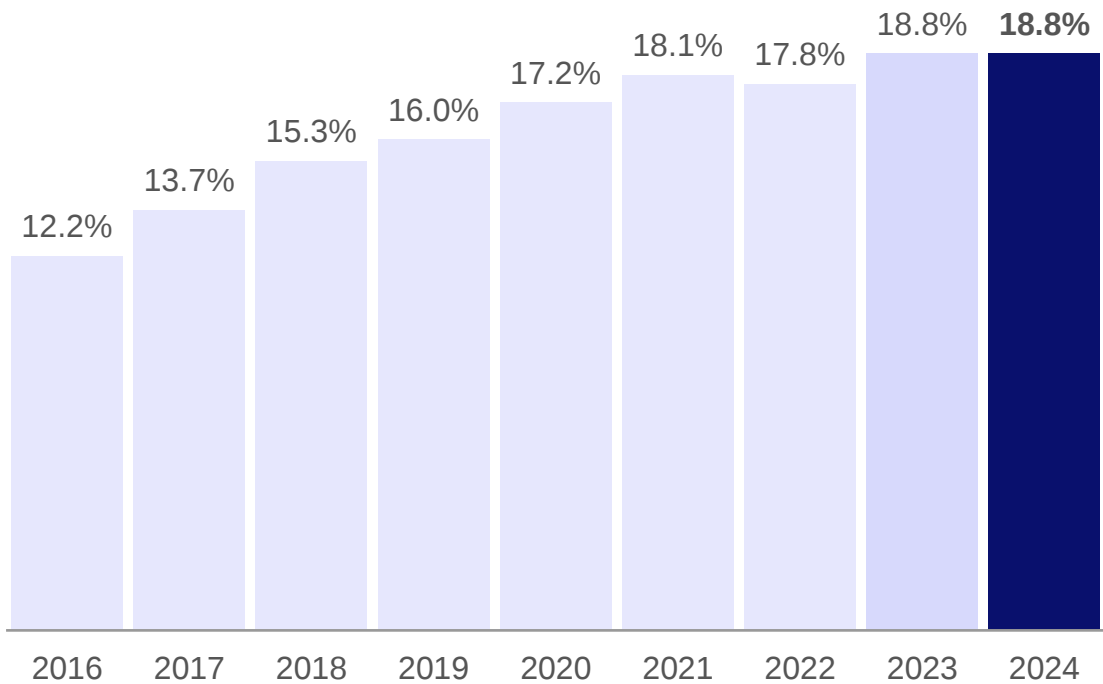
# Entwicklung Onlinehandel-Anteile

Wertmässige Anteile in % am Detailhandel Schweiz

## Food



## Non-Food

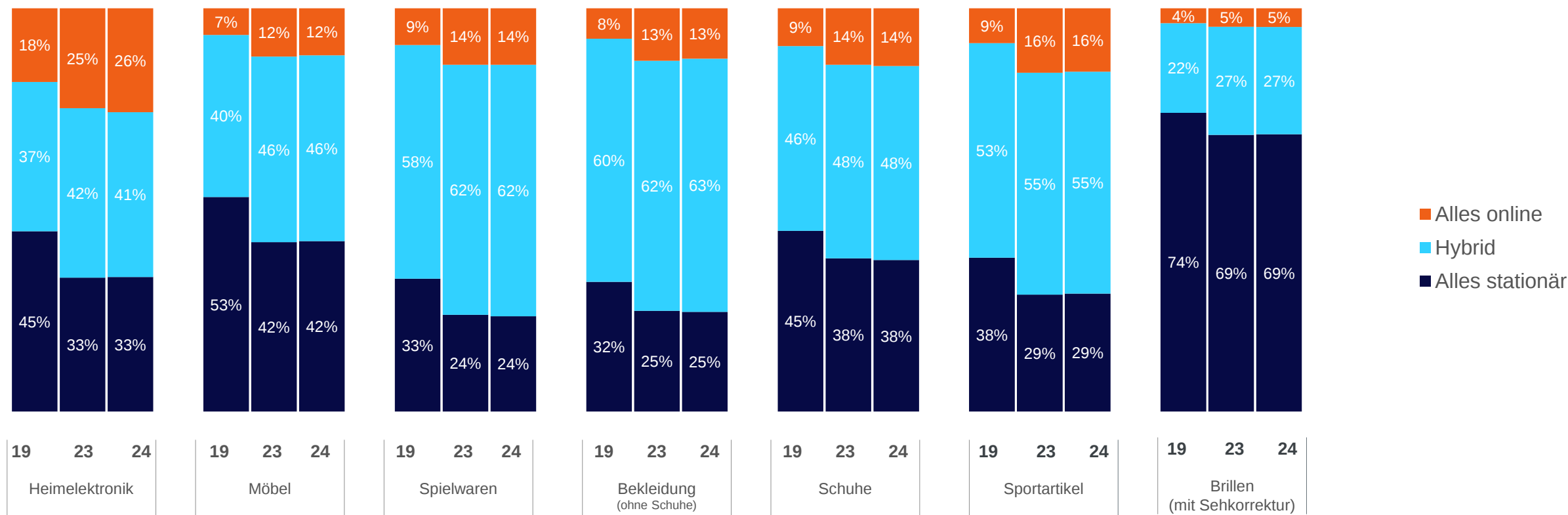


Ab 2022 Provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen BfS [Veränderungsquoten](#)

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Bevorzugter Kaufkanal

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2024 im Vergleich zu 2019 & 2023

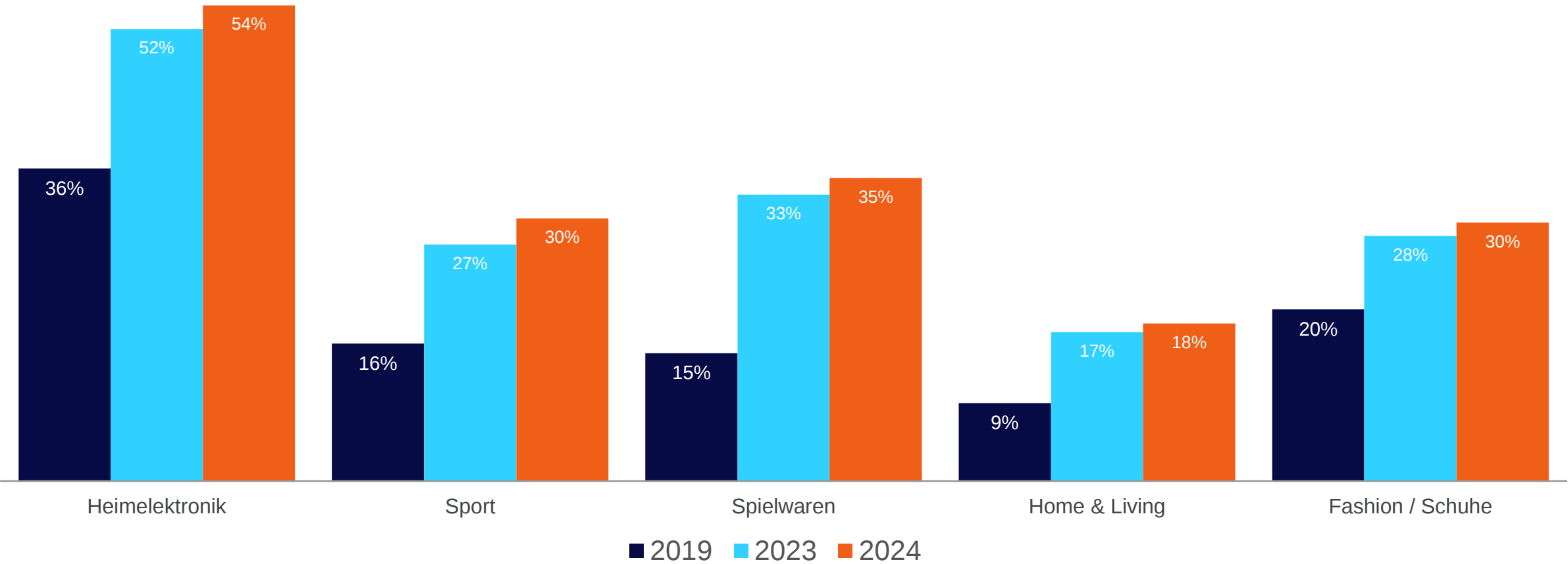


Basis = 1'004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft  
Frage: Wo haben Sie diese Produkte in den letzten 6 Monaten gekauft?

Quelle: GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG – eBus Studie «Kauf Produkte» 2024

# Online-Anteile Detailmärkte Non-Food

Wertmässige Anteile



Quelle: GfK Switzerland AG – Panel Daten



## Pressemeldungen 2024



«Coop versenkt Microspot.ch»  
März 2024



Am 18 Juni gab die Migros-Gruppe bekannt dass Media Markt 20 der 37 Standorte übernimmt. 17 Standorte werden geschlossen



9. Juil 2024 Migros hat den Sportfachhändler SportX verkauft. Die Dosenbach-Ochsner-Gruppe übernimmt insgesamt 27 Filialen.



21. August 2024 Weltbild schliesst nun auch in der Schweiz alle Filialen per sofort

Wandel im Retail Evolution oder Revolution?

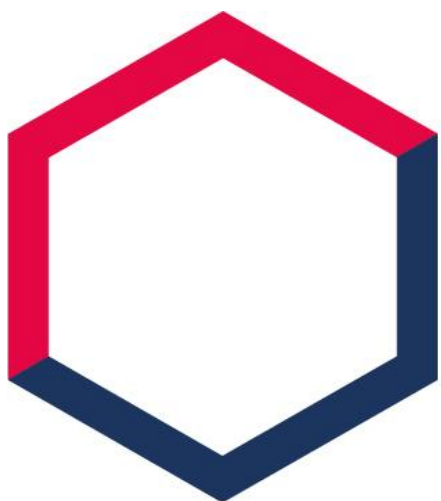


**ACTION**

**ROSSMANN**



**Jelmoli**



# HANDELSVERBAND

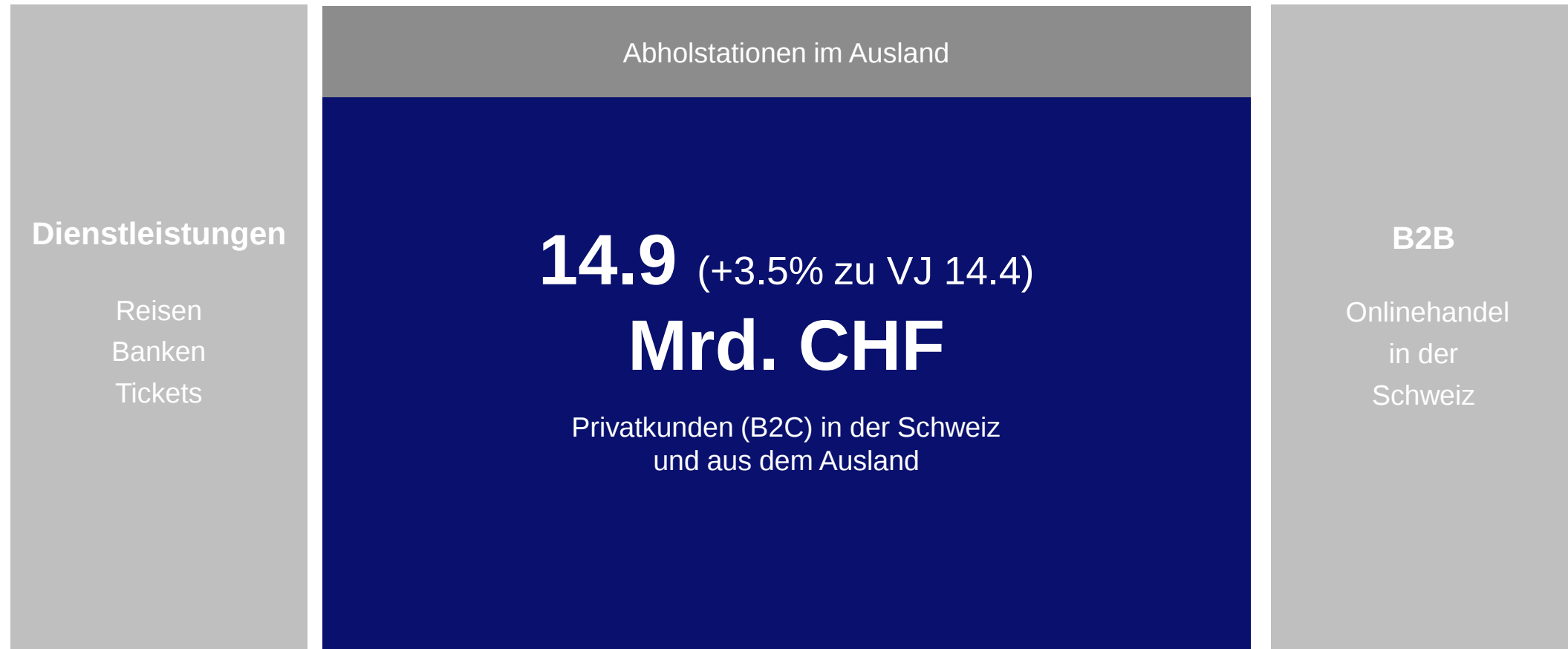
## ASSOCIATION DE COMMERCE

### .SWISS



# Onlinehandel-Umsatz 2024

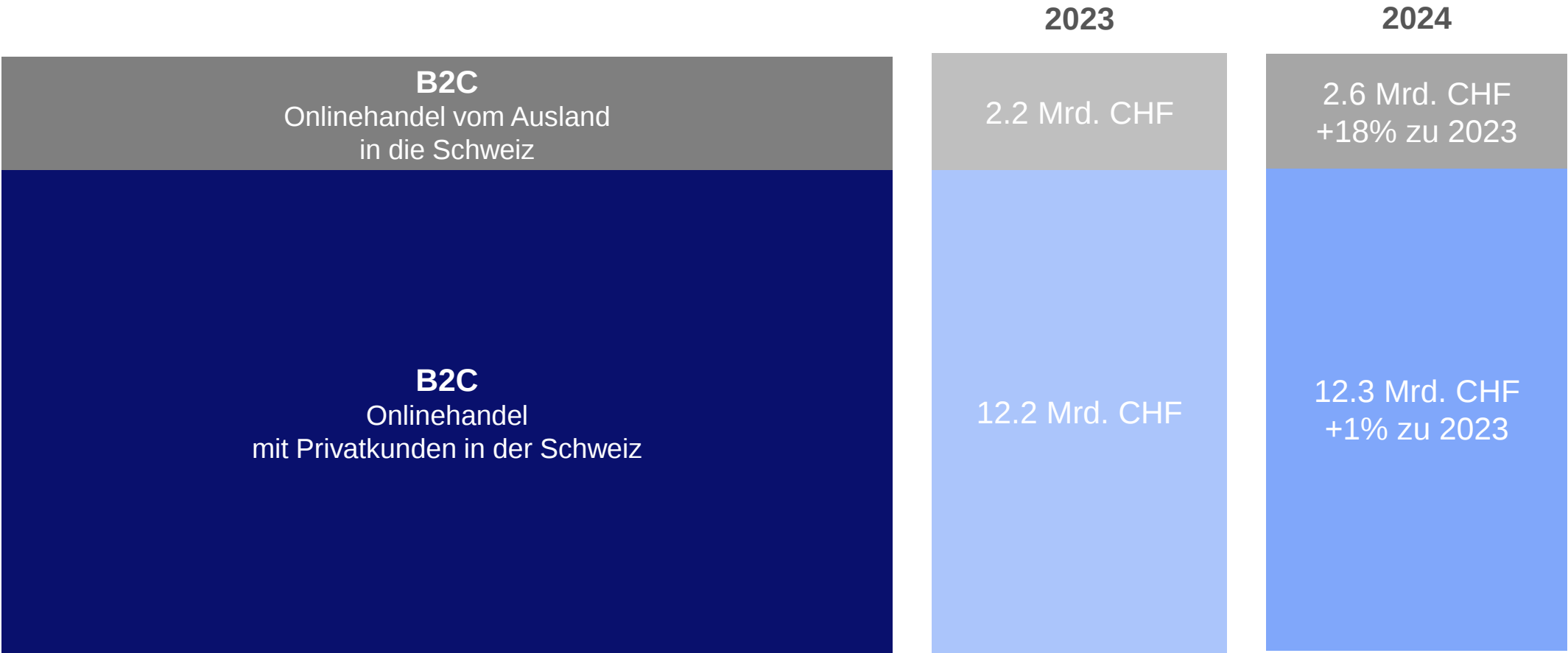
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Onlinehandel-Umsatz 2024

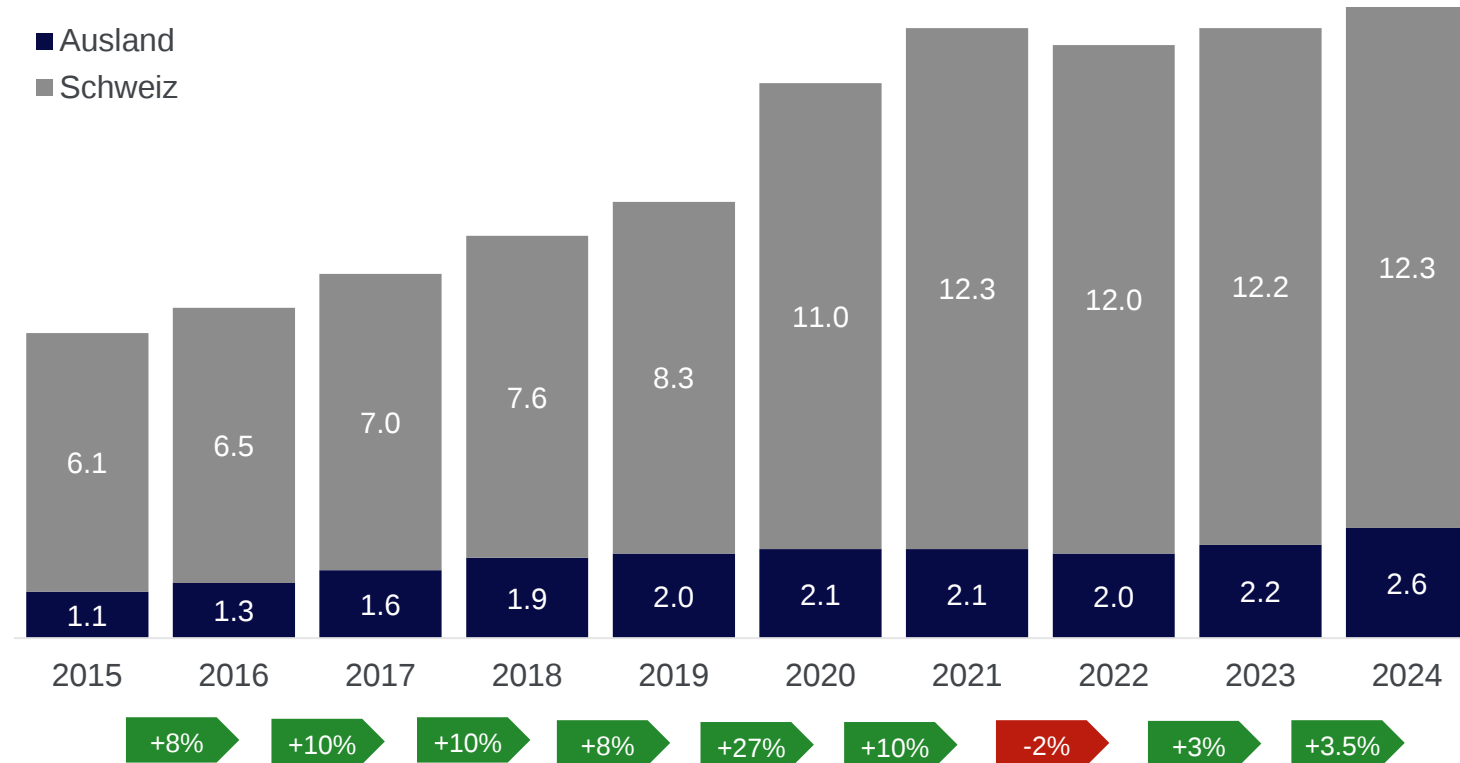
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2015 – 2024 / in Mrd. CHF

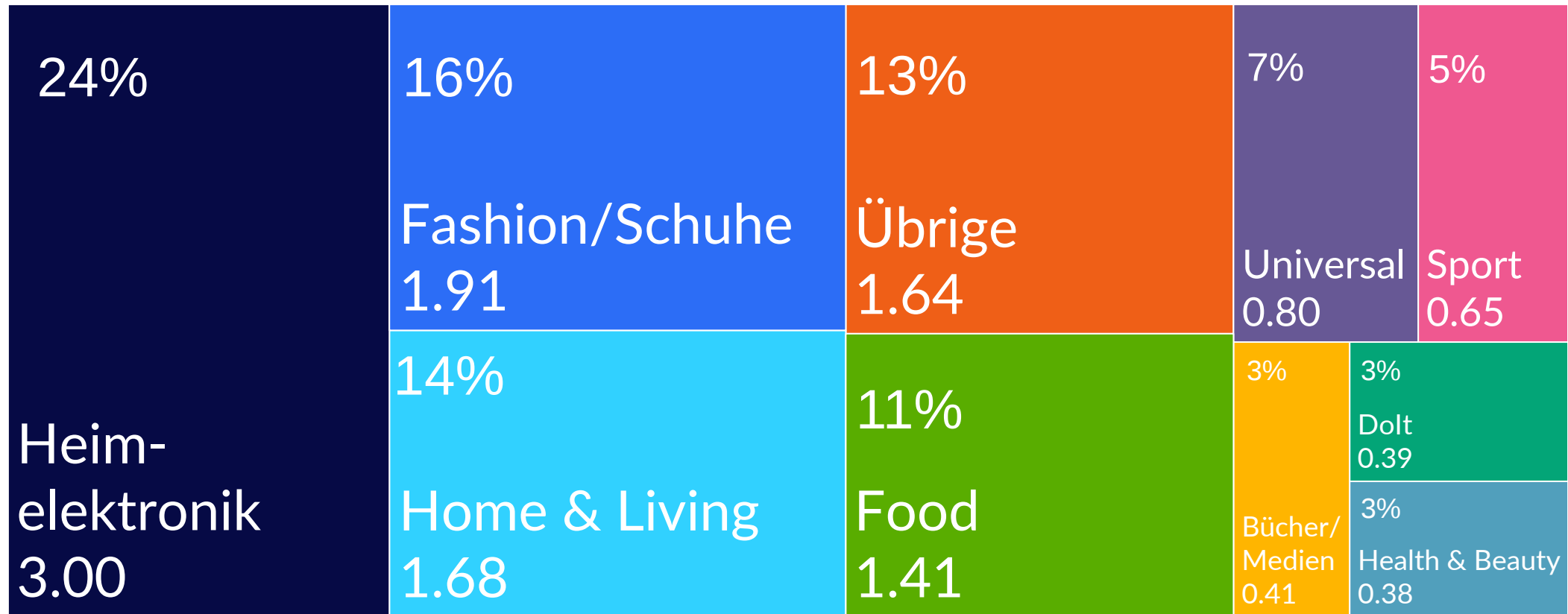


- ⬡ Konsum im Onlinehandel steigt 2024 gegenüber 2023 total um **+3.5%** oder **0.5 Mrd. CHF**
- ⬡ **Inland-Einkäufe** auf .ch-Domains steigen um **+1%** im Vergleich zum Vorjahr 2023
- ⬡ Grosser Gewinner **Digitec Galaxus** mit **+18%** zu 2023
- ⬡ **Fashion** nach -7% in 2023 auch in 2024 bei **-7%**
- ⬡ **Auslandseinkauf** steigt um **+18%** nach +10% in 2023. Treiber sind weiterhin die Kleinpakete aus Asien

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus\* ohne Sortimentsbereinigung)  
mit Anteil in % am Gesamtvolumen)



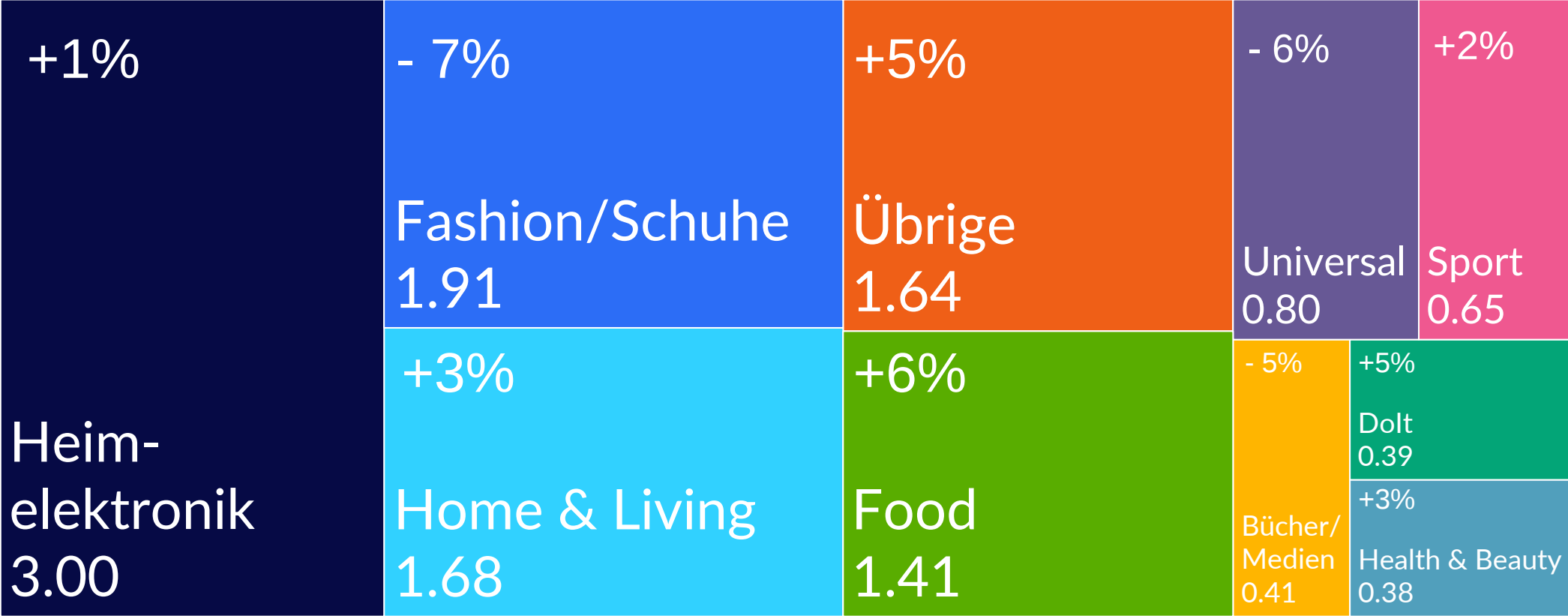
Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2024 zu 2023

Vergleich zum VJ

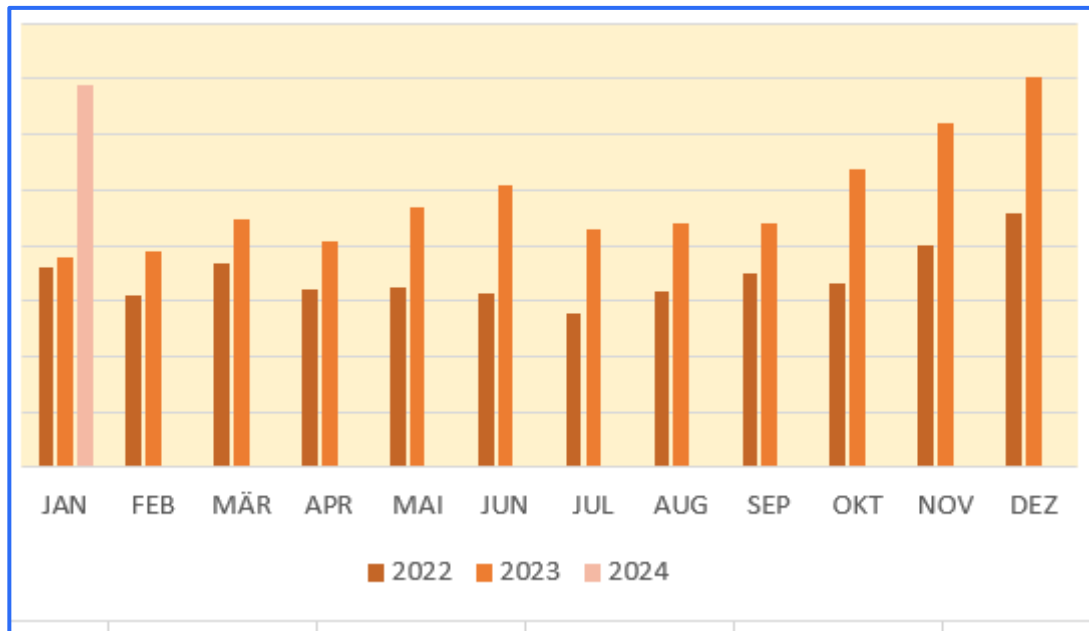


Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

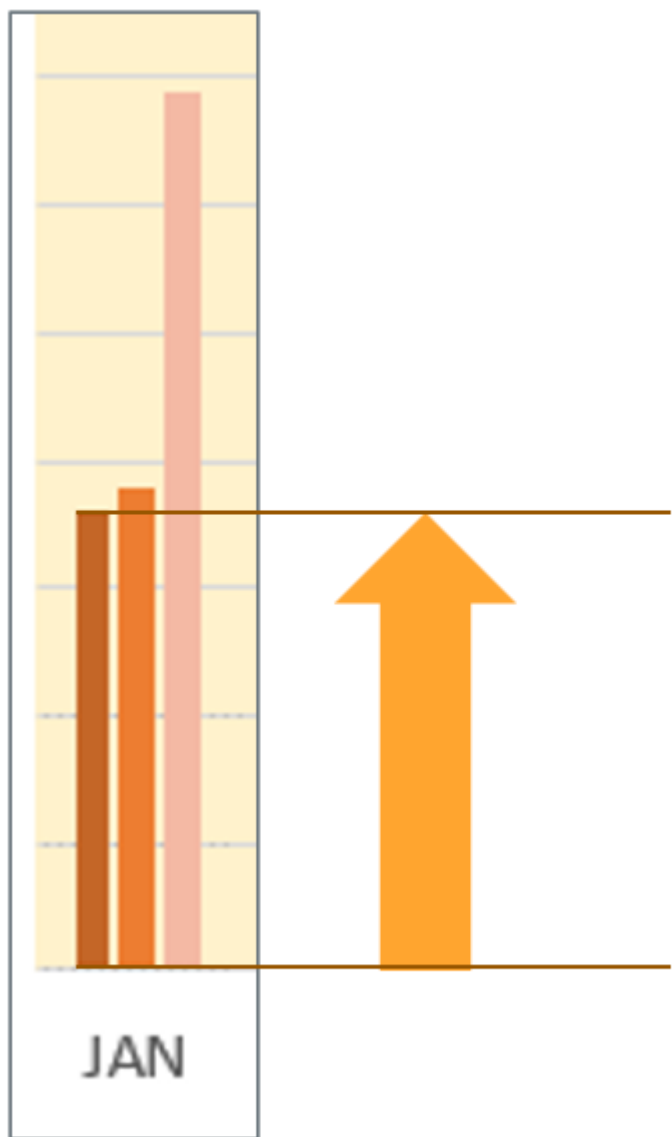
Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

## Temu, Shein, ALiEXexpress wachsende Importsendungen



- Wachstum ausschliesslich von chinesischen Marktplätzen - insbesondere Temu
- Shein und AliExpress konstant mit leichtem Plus
- Aufbau von Logistikhubs in Europa
- adaptieren enorm schnell
- Grosse Frage – wie geht es weiter?

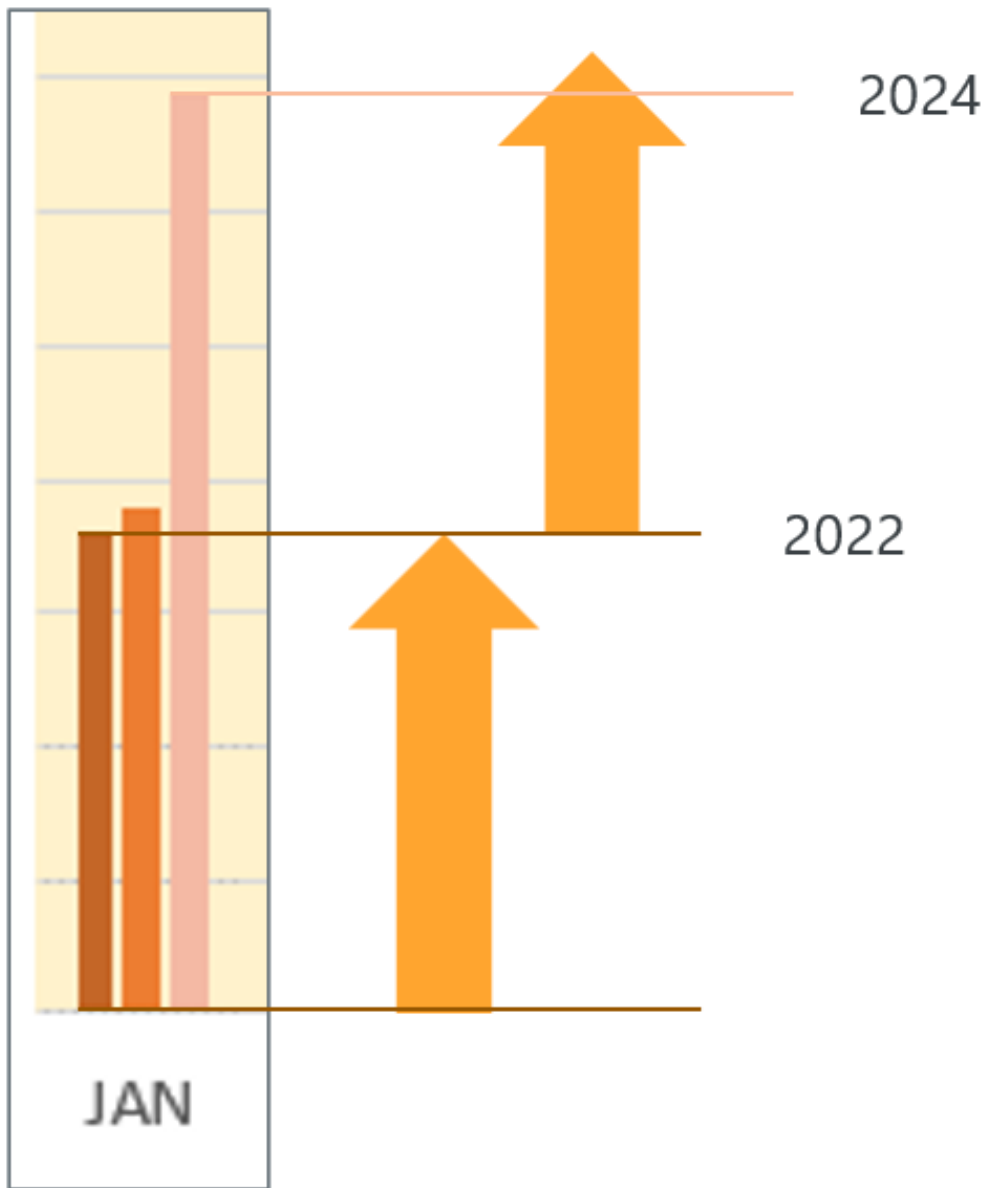




2022

JAN

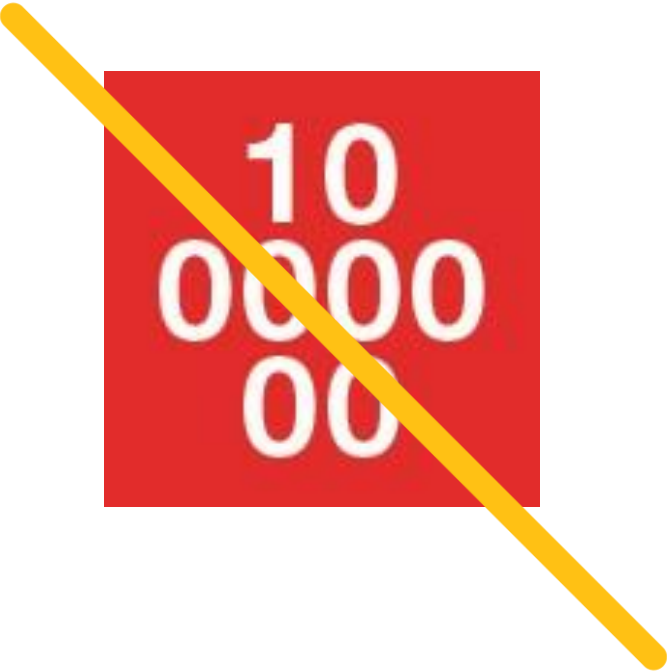






# Pakete 2023

**15 Mio.**  
**Pakete 2024**



10  
0000  
00



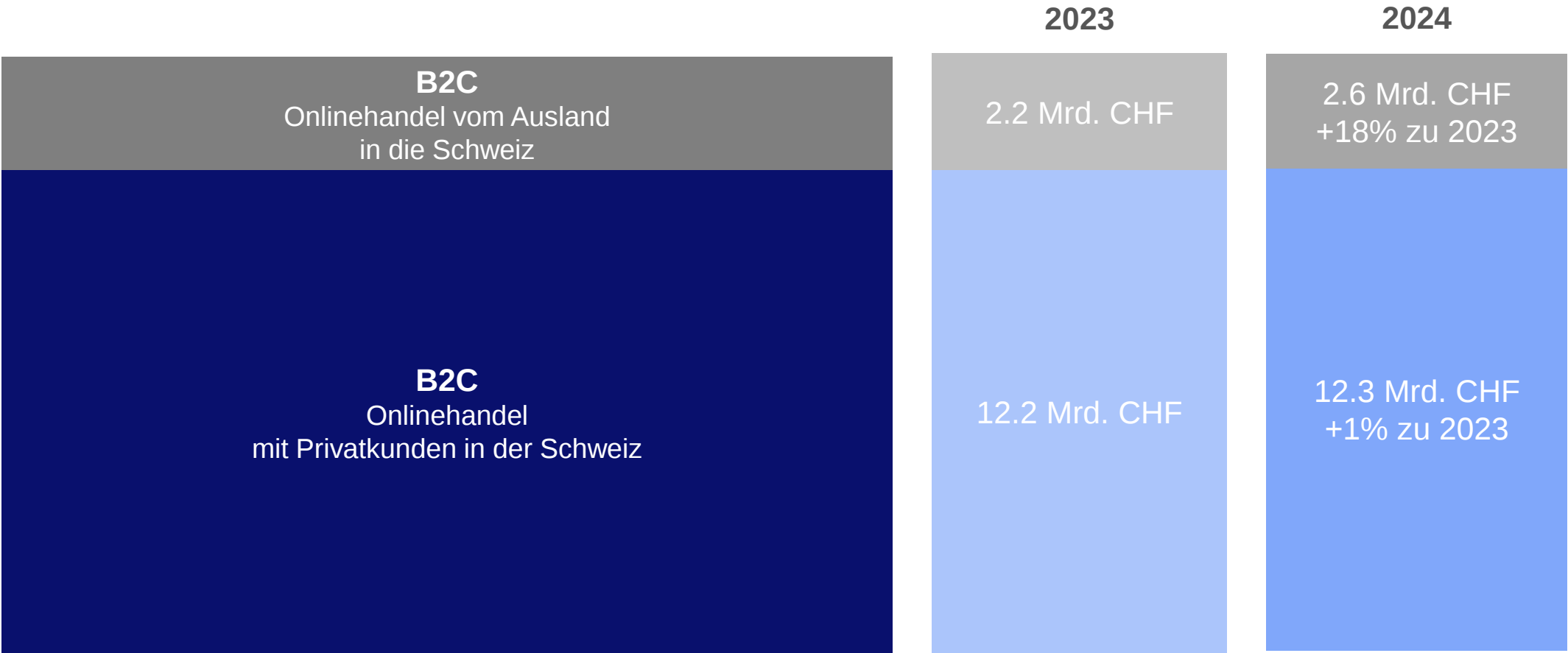
# Umsatz 2023



**900 Mio. CHF**  
**Umsatz 2024**

# Onlinehandel-Umsatz 2024

Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

**+1,5**  
Mrd. Fr.

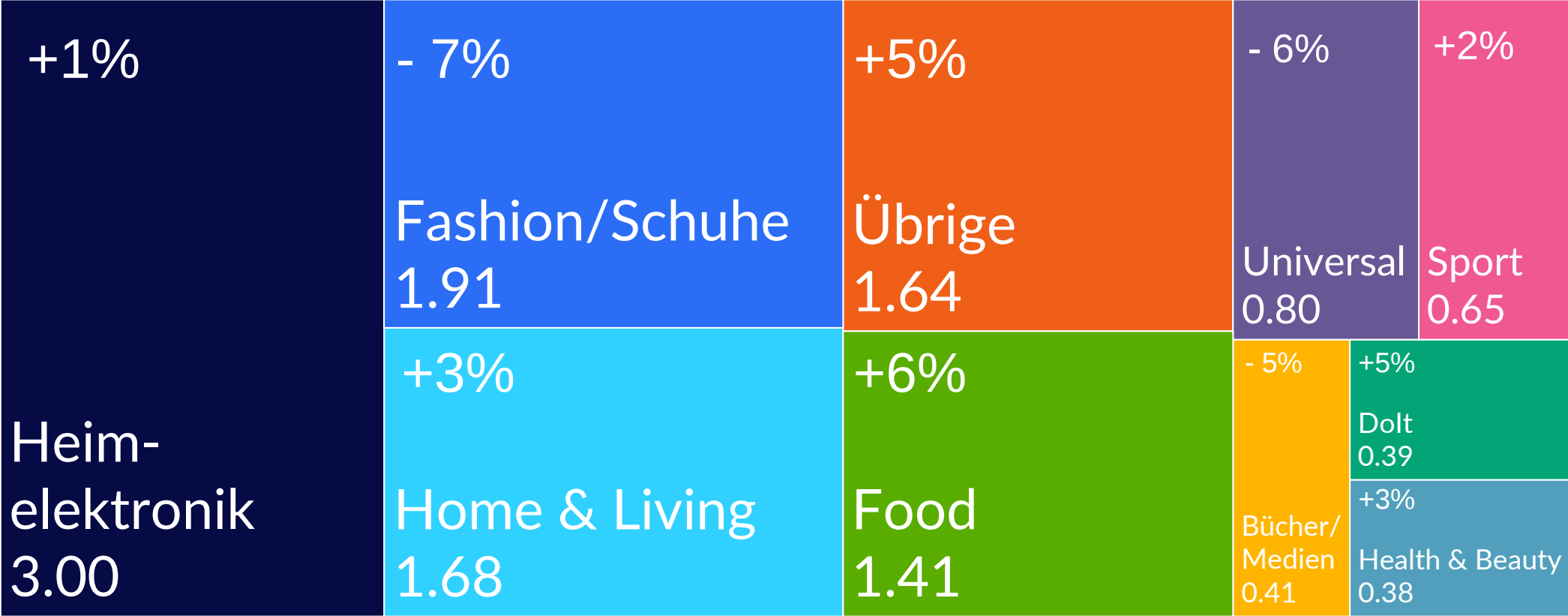
# Umsatzwert 2023



**2.25 Mrd. CHF**  
**Umsatzwert 2023**

# Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2024 zu 2023

Vergleich zum VJ



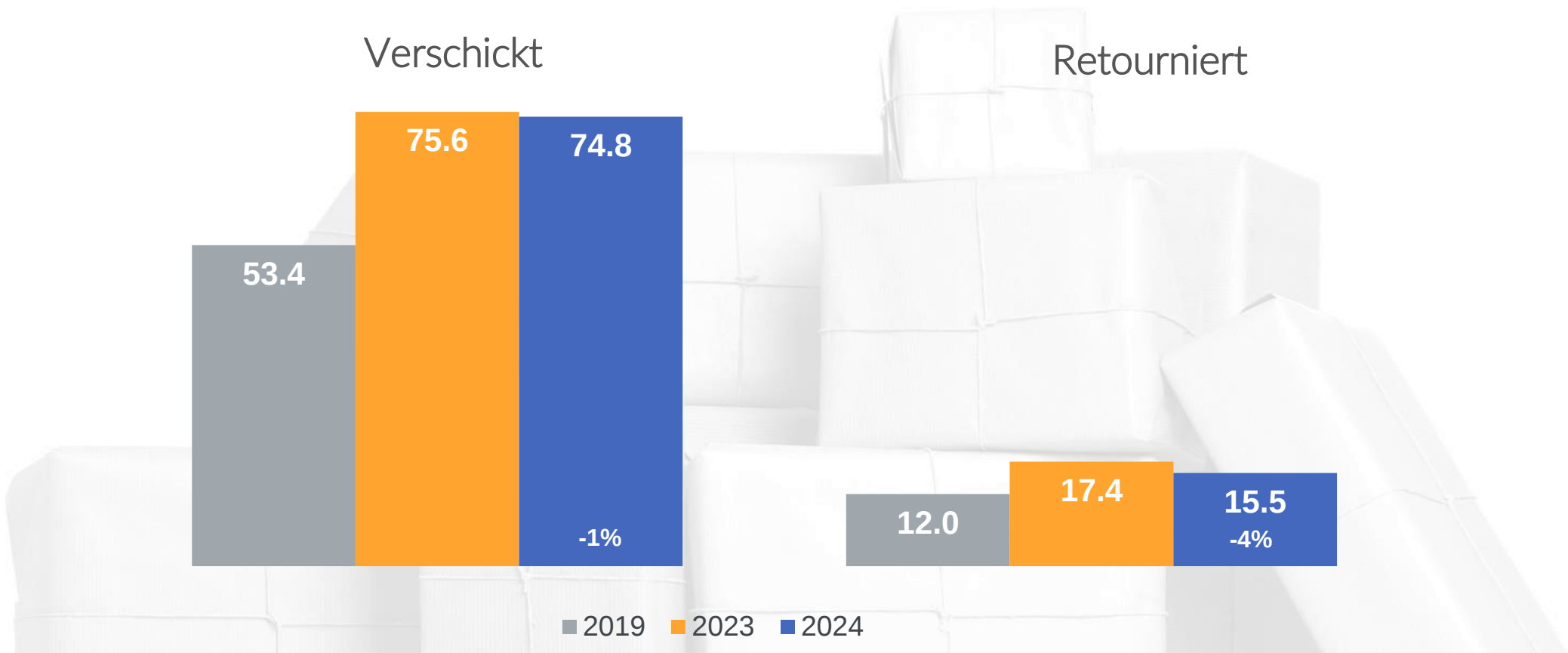
Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Paketmengen HANDELSVERBAND.swiss 2023

Ausgesandte Pakete vs. retournierte Pakete in Mio. Stück

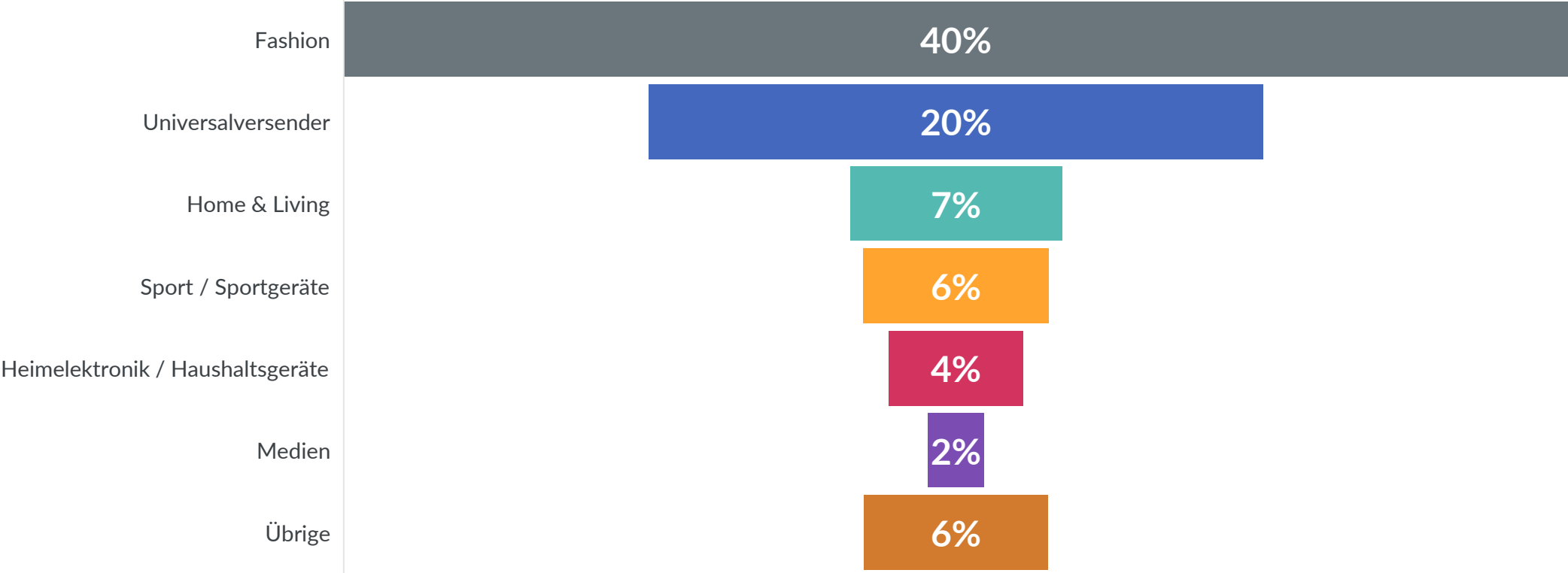


Basis: alle Handelsverband.swiss Mitglieder B2C

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Retourenquoten HANDELSVERBAND.swiss pro Sortiment 2024

Retourenpakete in Prozent der versandten Pakete



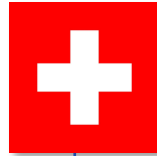
Basis: N = 82 Unternehmen

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Zusammenfassung 2024



**Erneutes Wachstum**  
Onlinehandel wächst gesamt  
um **+3.5%** zum VJ



**Umsatz in der CH**  
«nur» **+1%** zum VJ



**Online-Auslandseinkauf**  
steigt um **+18%**  
Treiber sind die asiatischen  
Plattformen



**Food vor Non-Food**



**Marktplätze und Portale**  
als Gewinner



**Fashion verliert** erneut um  
**-7%** zu 2023



**Heimelektronik 24%,  
Fashion 16%, Food 11%**  
Anteil am Gesamtvolumen  
Onlinehandel Schweiz



**28%** bezahlen mit **Twint**

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Blick in die Kristallkugel 2025



**Online Wachstum** von  
4% bis 7%

**25**

**2025 Konsumerholung**



**59%** erwarten einen  
steigenden **Umsatz**



**Konkurrenz** aus dem  
**Ausland bleibt**



**Social Commerce:** als  
zusätzlicher Verkaufskanal



**Konsolidierungen**  
weitgehend **abgeschlossen**

# Blick in die Kristallkugel 2025



**Online Wachstum** von  
4% bis 7%

**25**

**2025 Konsum**



?



**59%** erwarten einen  
steigenden **Umsatz**



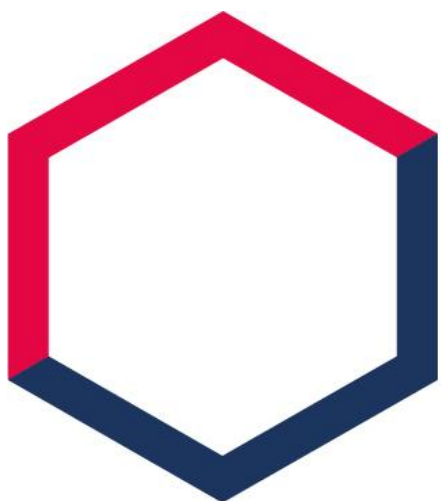
**Konkurrenz** aus dem  
**Ausland bleibt**



**Social Commerce:** als  
zusätzlicher Verkaufskanal



**Konsolidierungen**  
weitgehend **abgeschlossen**



# HANDELSVERBAND

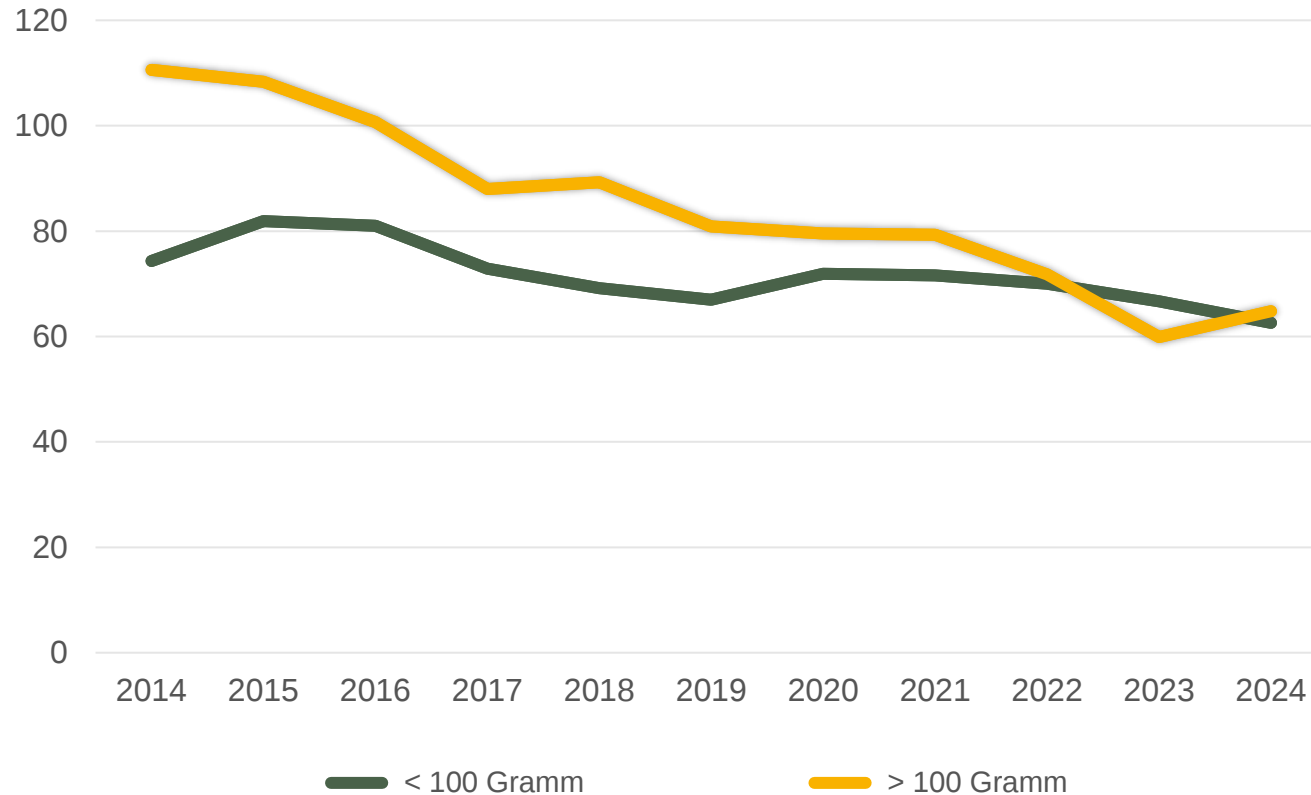
## ASSOCIATION DE COMMERCE

### .SWISS



# Push-Werbedruck B2C (Print)

Printauflagenentwicklung Anzahl Mailings in Mio.



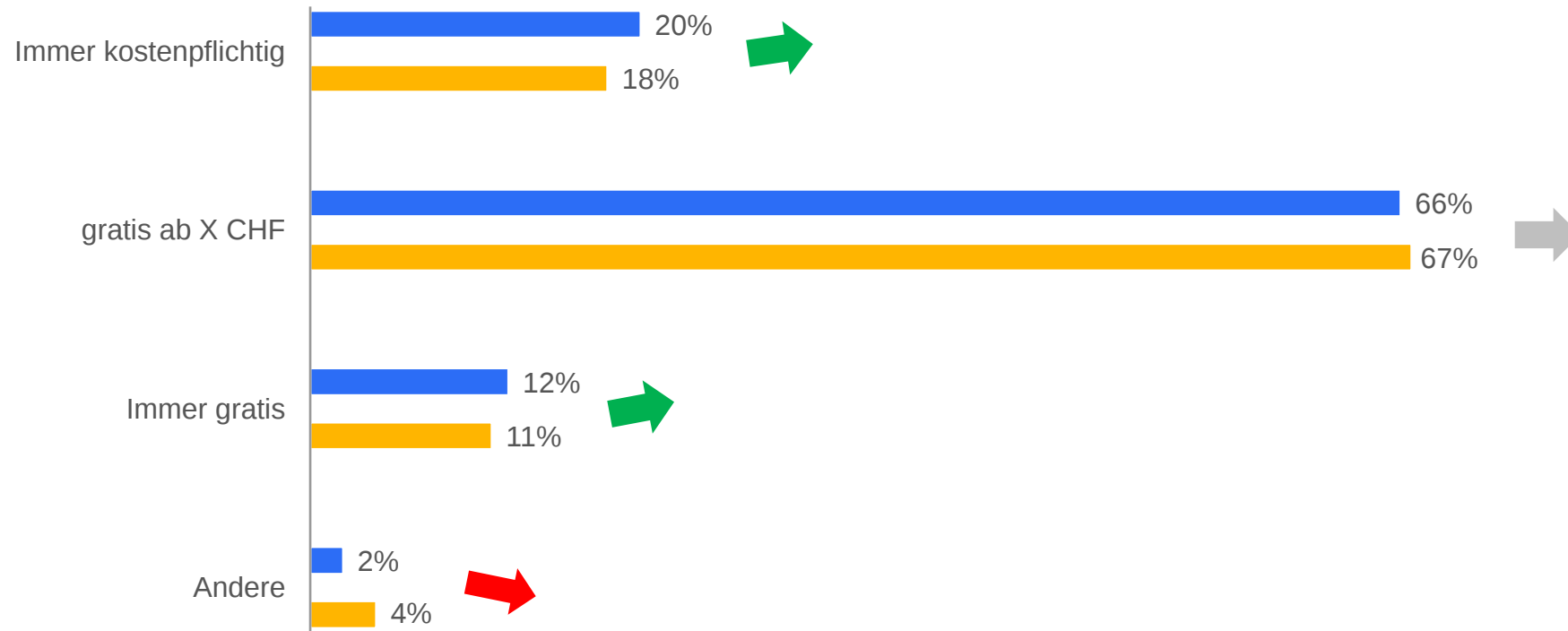
- 2024 bleibt der Gesamtaussand von adressierter Printwerbung auf Niveau 2023
- < 100g -6% zum VJ
- >100g +8% zum VJ aufgrund Preis
- Unadressierte Sendungen verlieren gleichfalls



Quelle: Schweizerische Post und Quick Mail – alle Handelsverband.swiss Mitglieder

# Versandkosten

Gratis oder kostenpflichtig?



- «Immer kostenpflichtig» von 18% auf **20%** **zugenommen**
- «gratis ab X CHF» von 67% auf **66%** **leicht abgenommen**
- «Immer gratis» von 11% auf **12%** **leicht zugenommen**
- «Andere» von 4% auf **2%** **abgenommen**

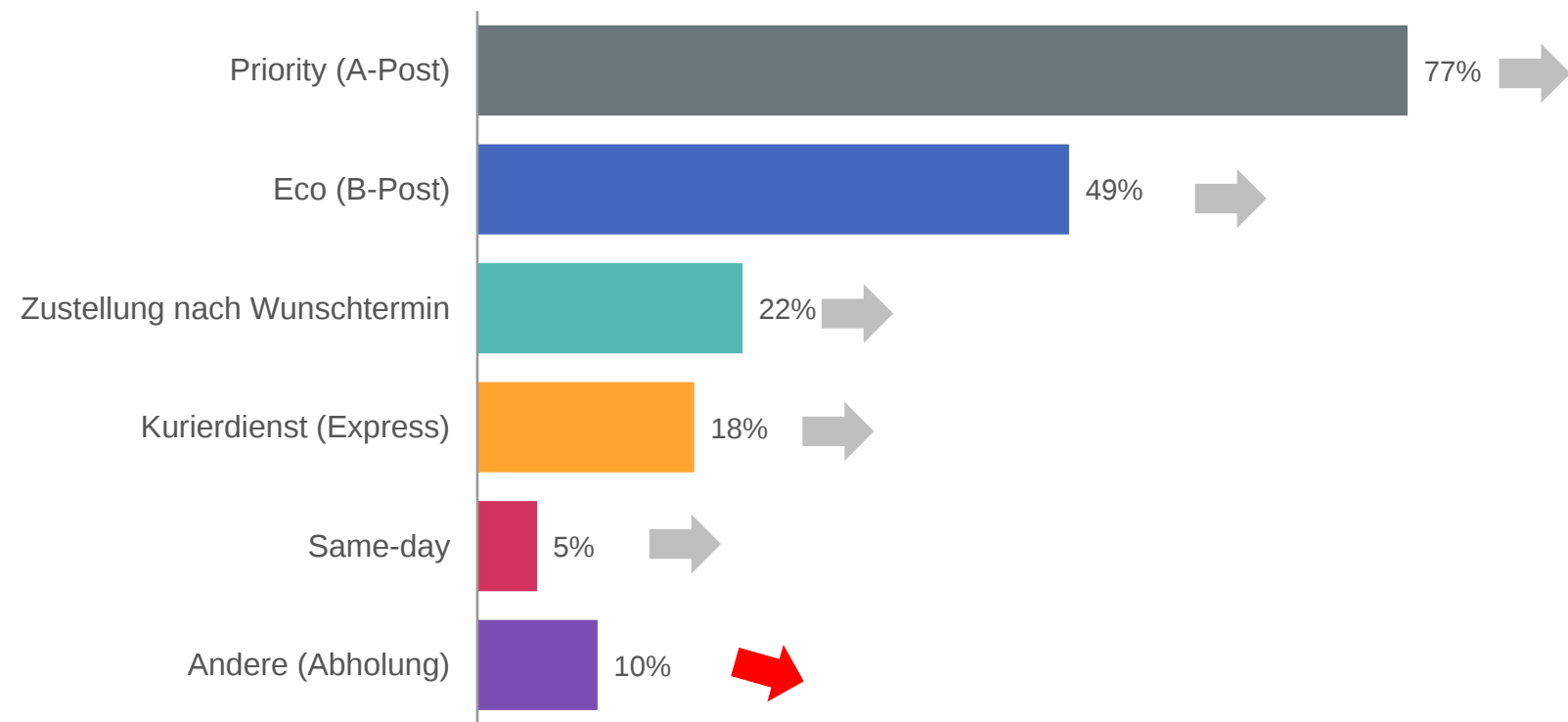
Basis: 2024: n=82 Unternehmen

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024



# Angebotene Lieferoptionen

Langsam oder schnell?



Basis: n=82 Unternehmen

## Leseinterpretation

- 77% der antwortenden Unternehmen bieten Priority Versand an
- 49% der antwortenden Unternehmen bieten (auch) Eco Versand an

Das Total der Antworten kann infolge Mehrfachwahl 100% übersteigen.

## Interessant

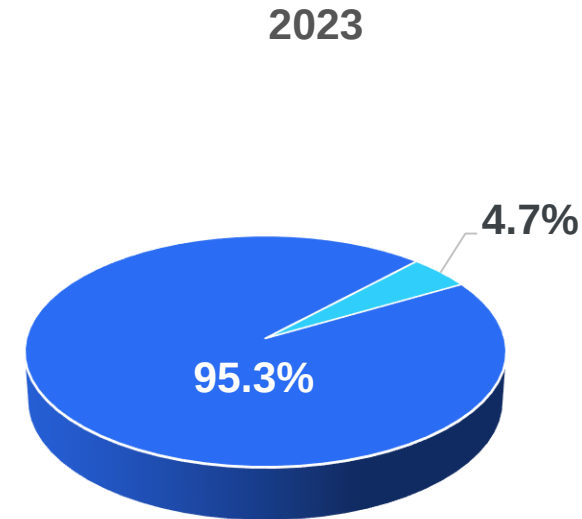
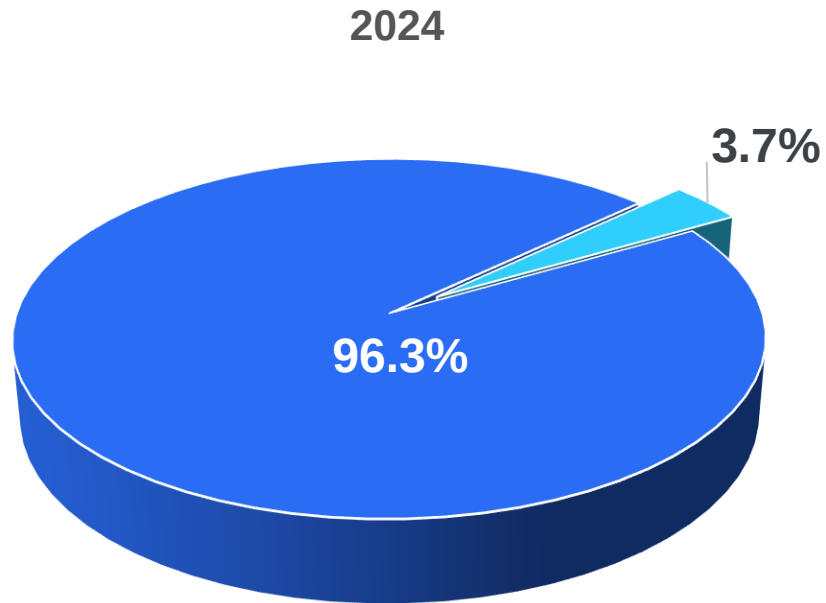
|                 |     |
|-----------------|-----|
| Nur eine Option | 57% |
| davon A-Post    | 70% |
| davon B-Post    | 19% |
| andere          | 11% |



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Click & Collect

Wieviel wird abgeholt?



■ Postzustellung ■ Click & Collect

- ⬡ 40% der Unternehmen **bieten Click & Collect an**
- ⬡ Knapp 4% der Pakete gehen über **Click & Collect**

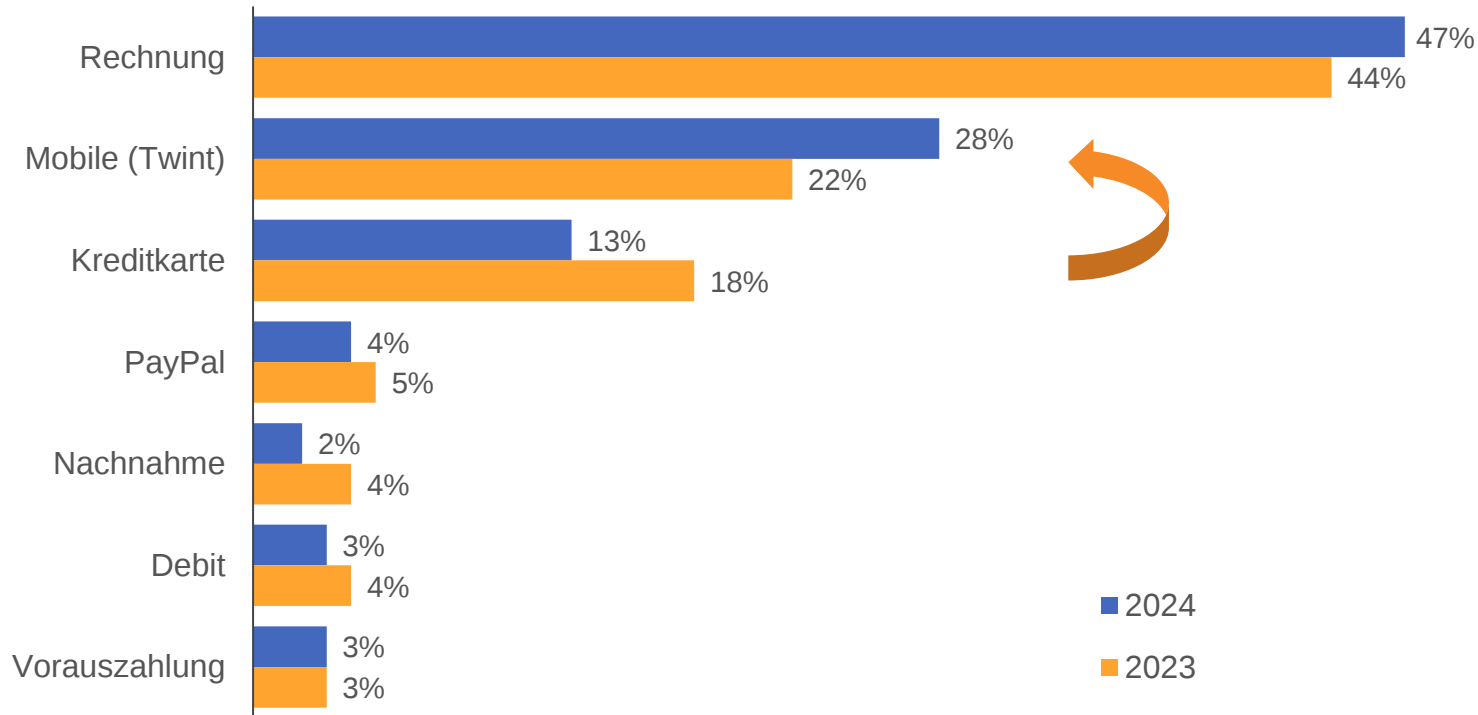
Basis: n=33 Unternehmen welche Click & Collect anbieten (von 82 Unternehmen = 40%)

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024



# Nutzung B2C Zahlungsmittel

Bezahlung mittels ...



Basis: n=82 Unternehmen

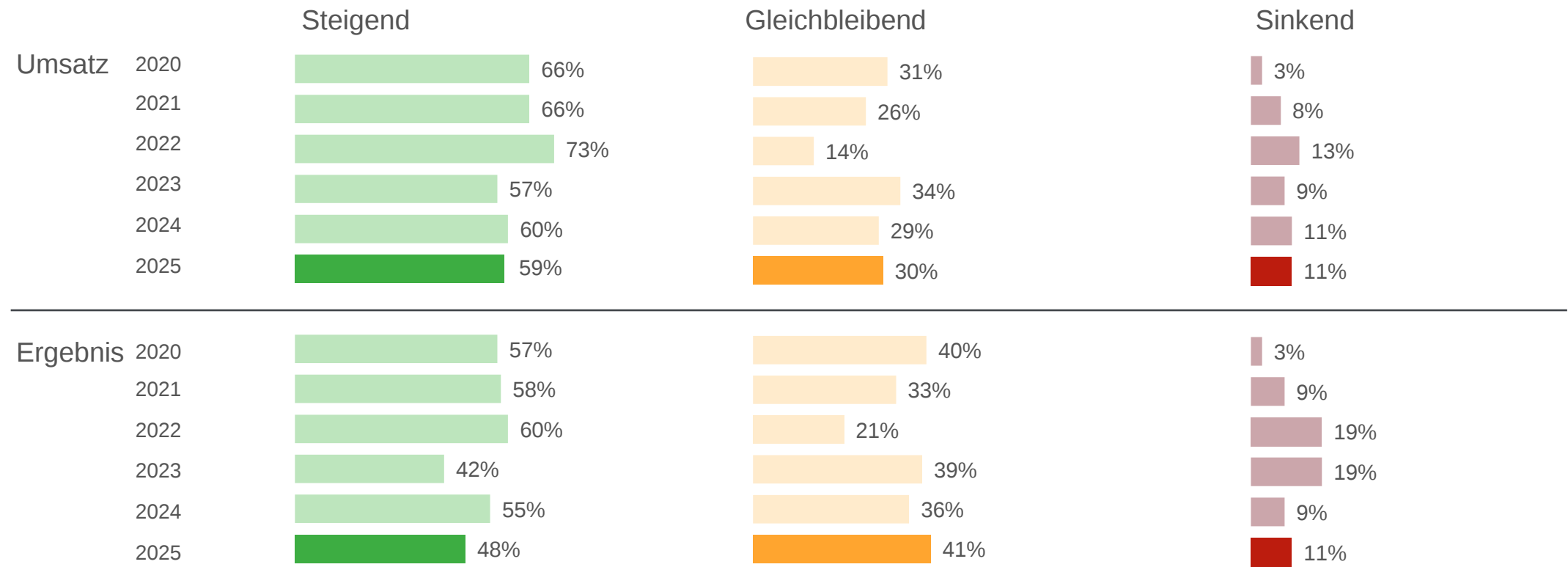


- Rechnung bleibt innerhalb der Schweiz nach wie vor der stärkste Bezahlweg, **pendelt sich ein**.
- Grösstes Wachstum bei Mobile – Twint wächst auf 28%
- Kreditkarte verliert zu Gunsten Mobile (Twint)
- Debitkarten bleiben unter 5%

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Erwartungen für 2025

## Umsatz und Ergebnis



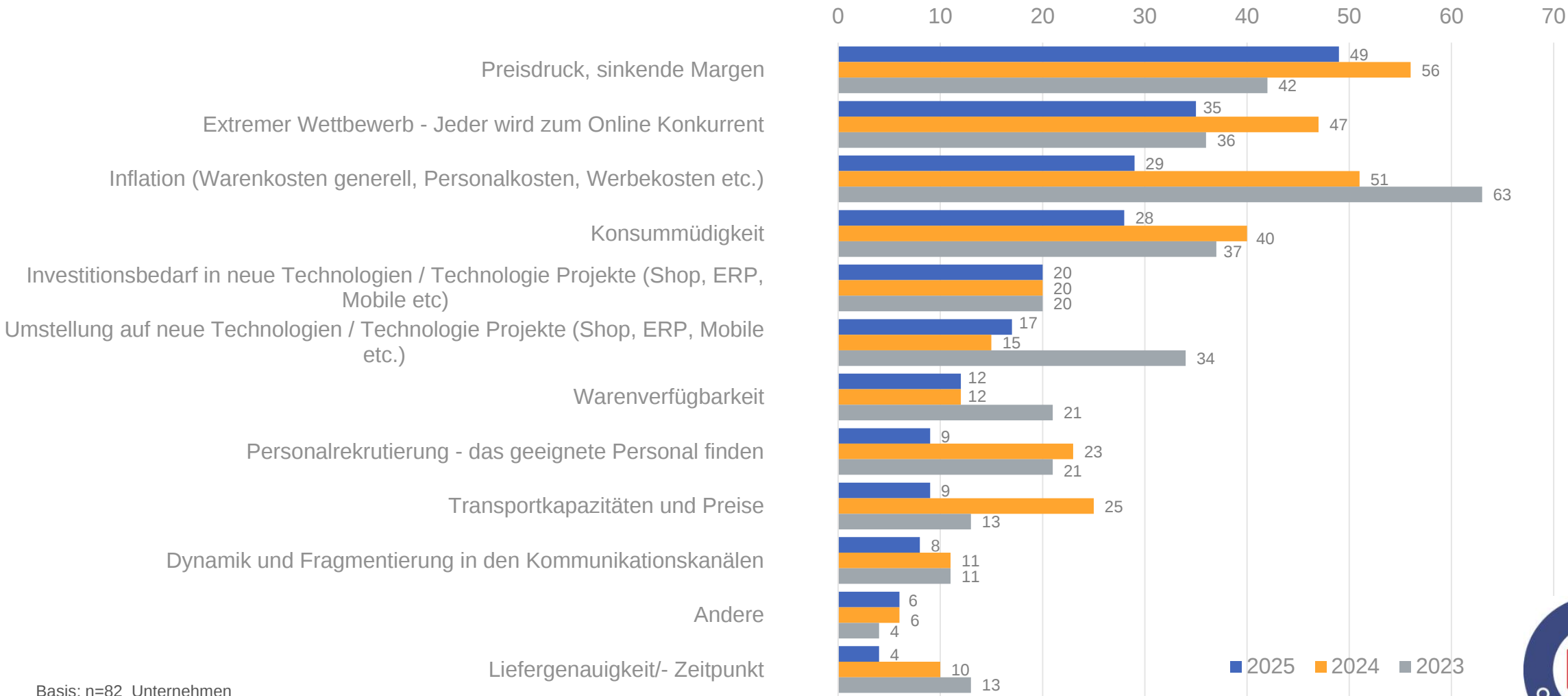
Basis: n=82 Unternehmen

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024



# Grösste Herausforderungen für 2025

Anzahl Nennungen



Basis: n=82 Unternehmen

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024



# Blick in die Kristallkugel 2025



**Online Wachstum** von  
4% bis 7%

**25**

**2025 Konsumerholung**



**59%** erwarten einen  
steigenden **Umsatz**



**Konkurrenz** aus dem  
**Ausland bleibt**



**Social Commerce:** als  
zusätzlicher Verkaufskanal



**Konsolidierungen**  
weitgehend **abgeschlossen**

# Blick in die Kristallkugel 2025



**Online Wachstum** von  
4% bis 7%

**25**

**2025 Konsum**



?



**59%** erwarten einen  
steigenden **Umsatz**



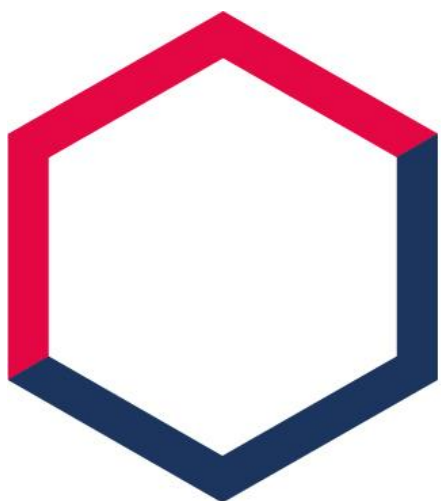
**Konkurrenz** aus dem  
**Ausland bleibt**



**Social Commerce:** als  
zusätzlicher Verkaufskanal



**Konsolidierungen**  
weitgehend **abgeschlossen**



# HANDELSVERBAND

## ASSOCIATION DE COMMERCE

### .SWISS

