

Marché Suisse du commerce en ligne 2024

Publication 13 mars 2025



NielsenIQ



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Moniteur du marché Suisse de GfK 2024

La devise du commerce de detail suisse

Total Store - univers / commerçants intégrés

Janvier 2024

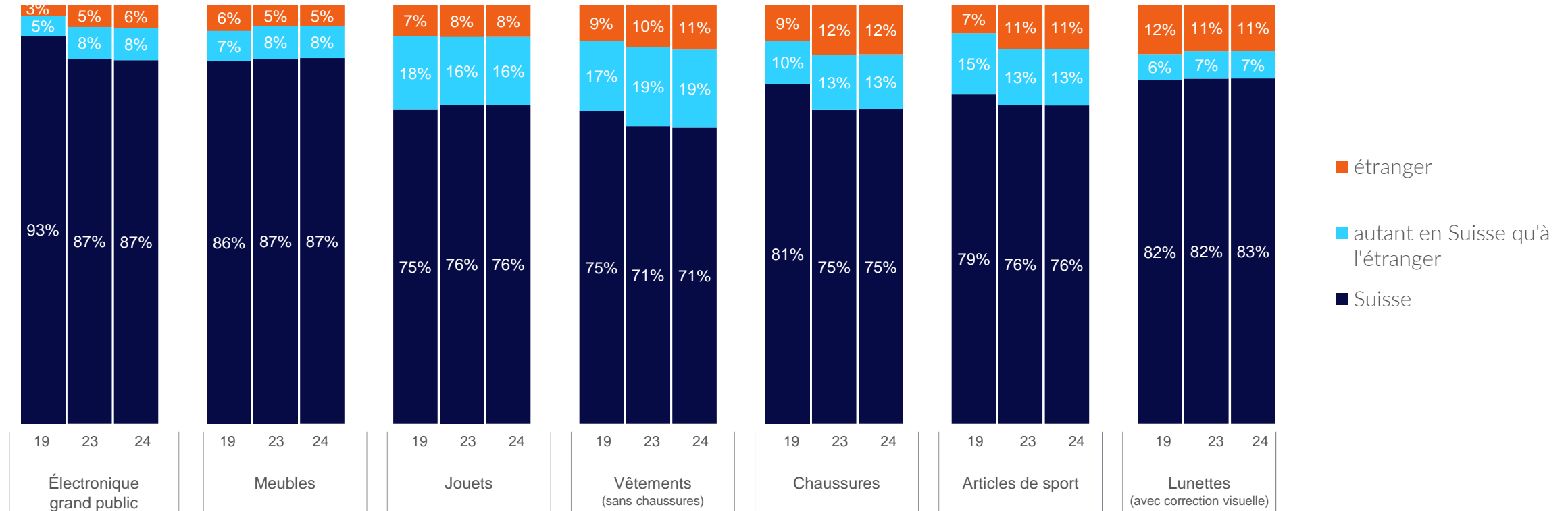


Exclus : services, locations, réductions/bons marchandises, recyclage, gastronomie, tarifs, tabac/cigarettes/cigares, autres.

★ Extrapolé

Lieu d'achat - en Suisse ou à l'étranger

Où avez-vous acheté les produits suivants ? 2024 par rapport à 2019 & 2023



Base = 1'004 personnes, Filtre : a acheté le produit

Question : Parmi ces produits (uniquement des produits neufs, pas de produits d'occasion), lesquels avez-vous achetés neufs au cours des 6 derniers mois ? Veuillez indiquer si vous les avez achetés en Suisse ou à l'étranger.

Source: GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG – eBus Studie «Kauf Produkte» 2024

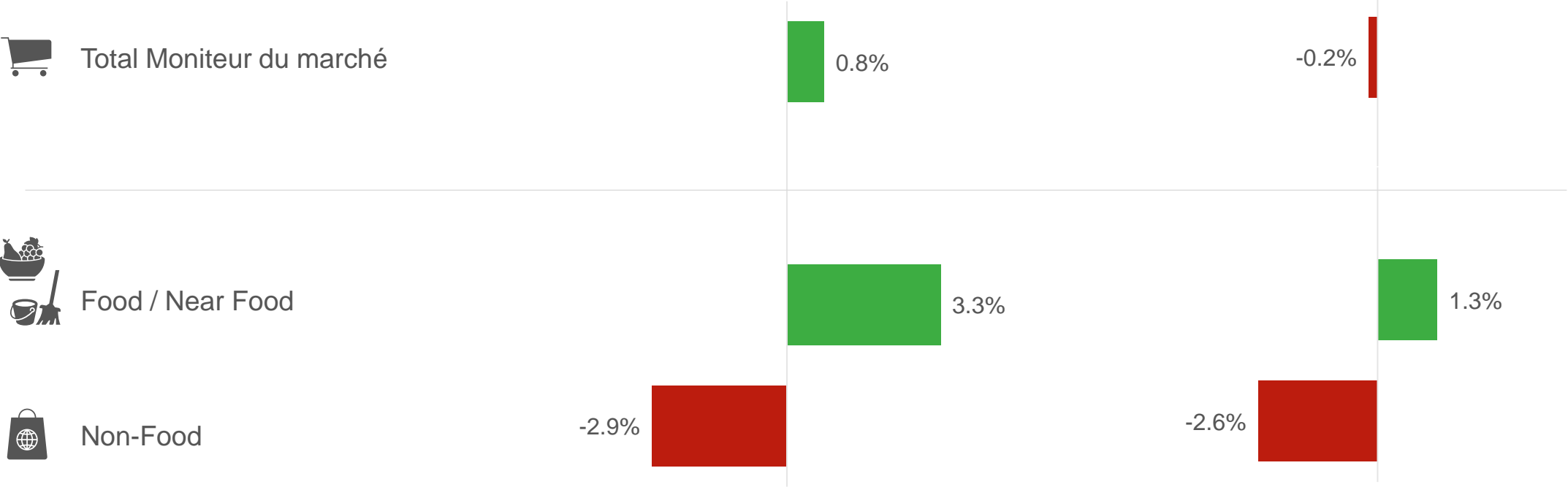
Moniteur du marché Suisse de NIQ/GfK : Développement du commerce de détail CH en termes de valeur

Développement du chiffre d'affaires en %

1er-4e trimestre

2023/2022

2024/2023

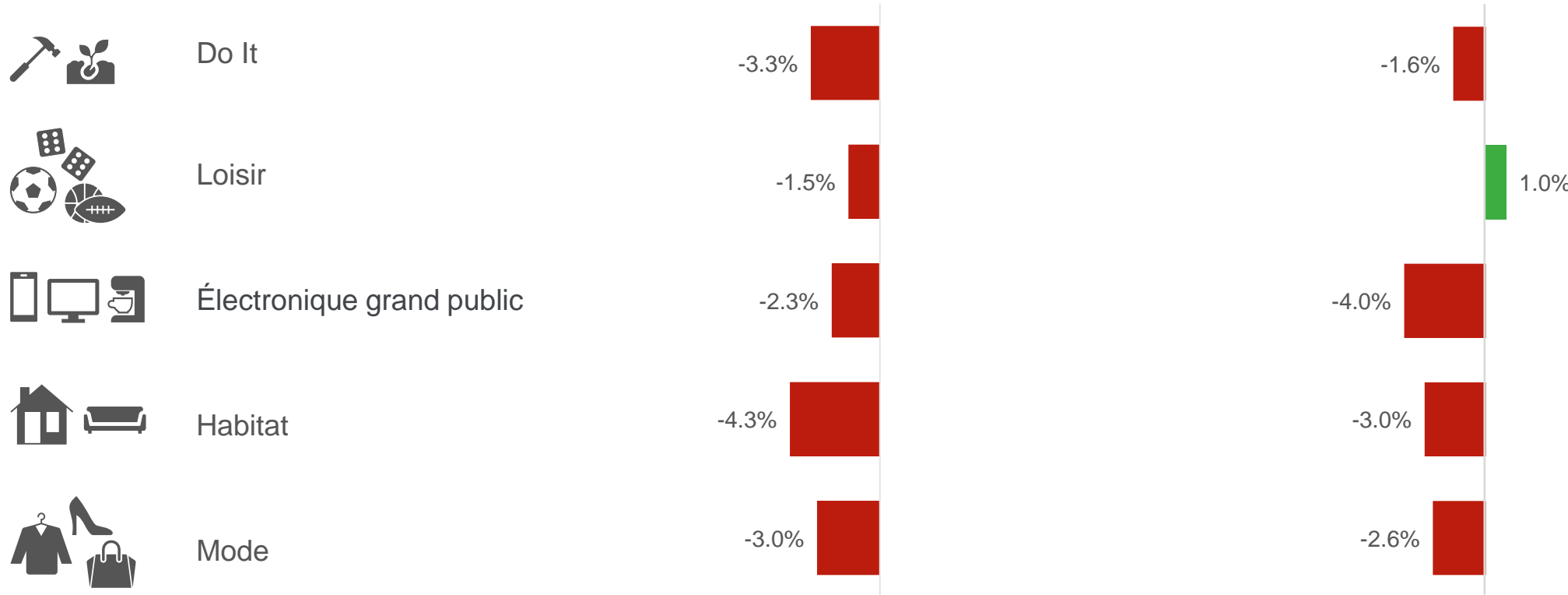


Source : Moniteur du marché Suisse de NIQ/GfK, voir univers, sans commerce spécialisé. Information complémentaire : The Nielsen Company pour Food/Nearfood (univers différent) 2023/2022 +3.6% | 2024/2023 +1.3%

Moniteur du marché Suisse de NIQ/GfK : Développement des marchés non alimentaires CH en termes de valeur

Développement du chiffre d'affaires en %

1er-4e trimestre



Source : Moniteur du marché Suisse de NIQ/GfK, voir univers, sans commerce spécialisé.

Marché Suisse du commerce en ligne 2024



Conception de l'étude

Univers statistique

Tous les membres de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss ainsi d'autres commerçants en ligne.

Au total, les données de plus de 350 entreprises ont été intégrées.

Les grands commerçants en ligne qui ne publient pas de chiffres ont fait l'objet d'une estimation qualifiée par l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss et GfK Switzerland.

Méthode

Enquête en ligne

Période d'enquête

Enquête en janvier/février 2025 pour l'année 2024

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

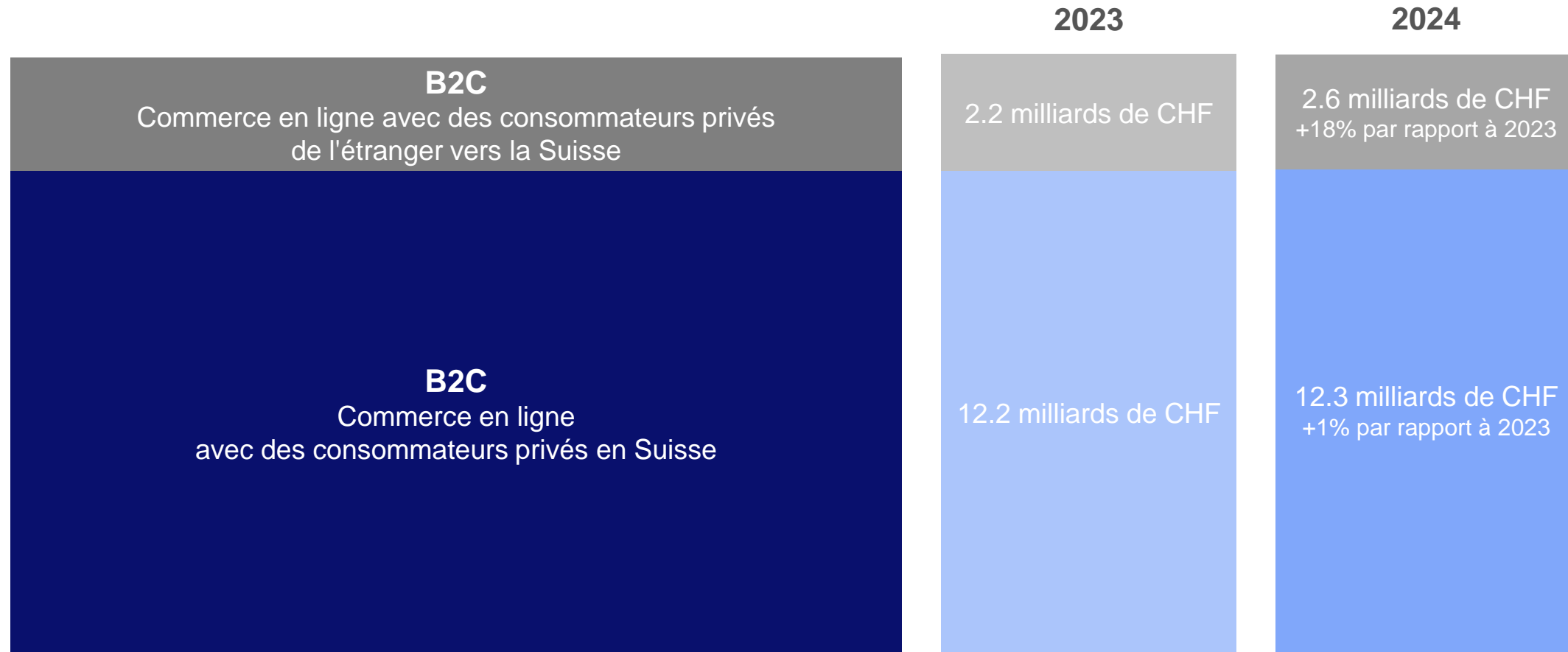
Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger



Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

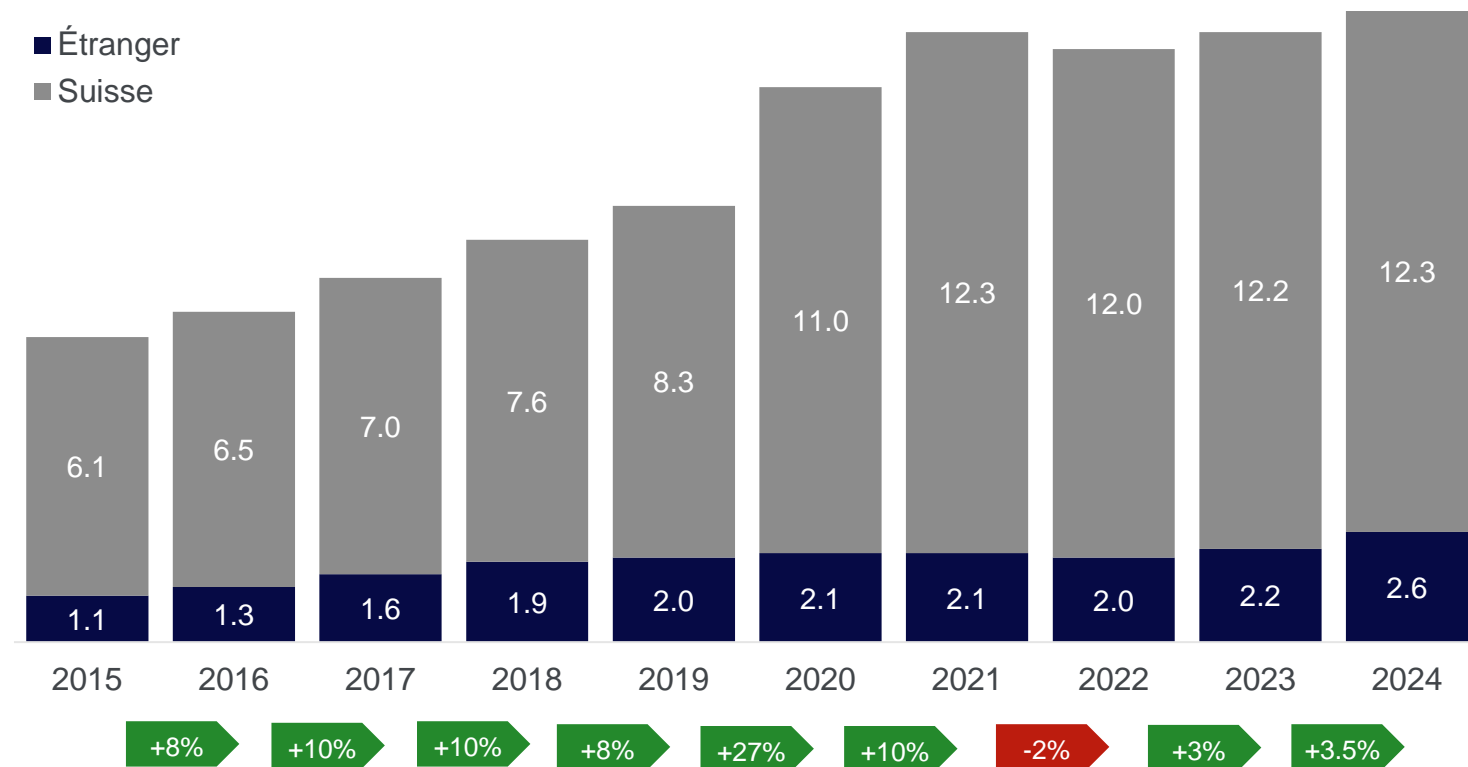
Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger / Comparaison avec l'année précédente



Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Chiffre d'affaires 2015 – 2024 / en milliards de CHF

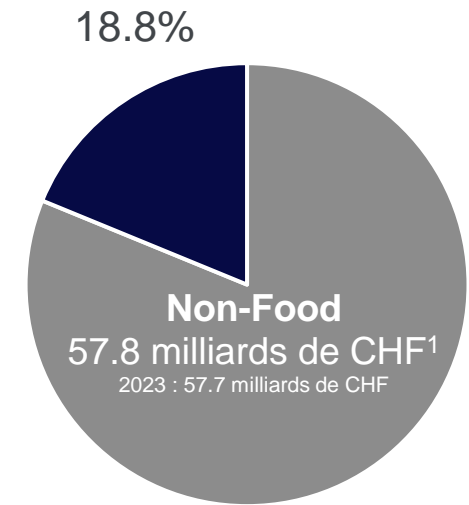
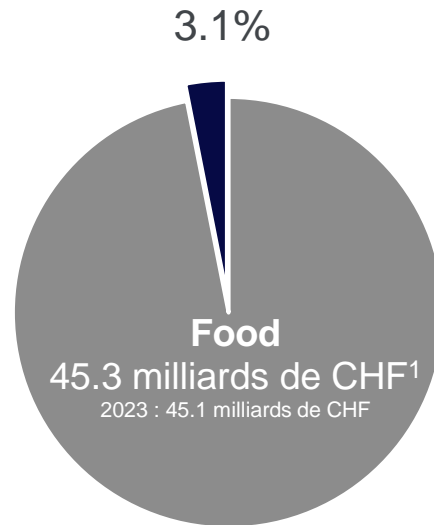
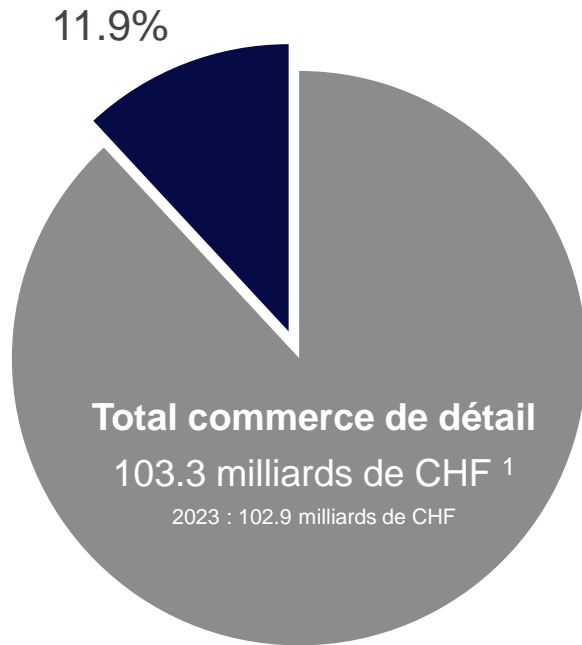


- En 2024, la consommation dans le commerce en ligne augmente au total de **+3.5%** par rapport à 2023, soit une hausse de **0.5 milliard de CHF**.
- Les achats domestique** sur les domaines .ch augmentent de **+1%** par rapport à l'année précédente.
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus** avec **+18%** en 2023.
- Le secteur de la mode perd à nouveau 7 %** en 2024.
- Les achats à l'étranger augmentent de +18%** après +10% en 2023. Les petits colis en provenance d'Asie restent le moteur de cette hausse.

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Part du commerce en ligne 2024

En % du total du commerce de détail suisse



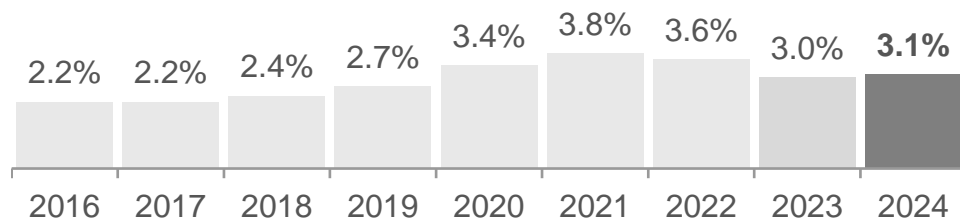
¹ Chiffres annuels provisoires extrapolés sur la base de l'année précédente avec [taux de variation provisoire de l'OFS](#)

Source : OFS (Office fédéral de la statistique, BAK Economics AG)

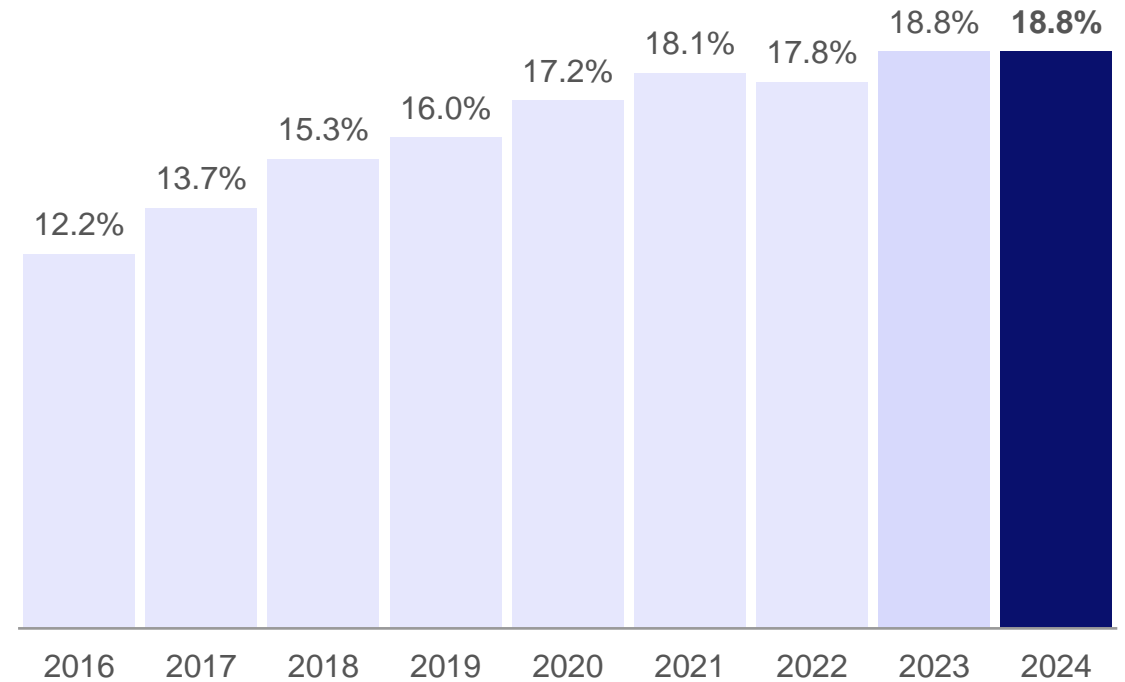
Développement des parts de commerce en ligne

Parts en valeur en % du commerce de détail Suisse

Food



Non-Food

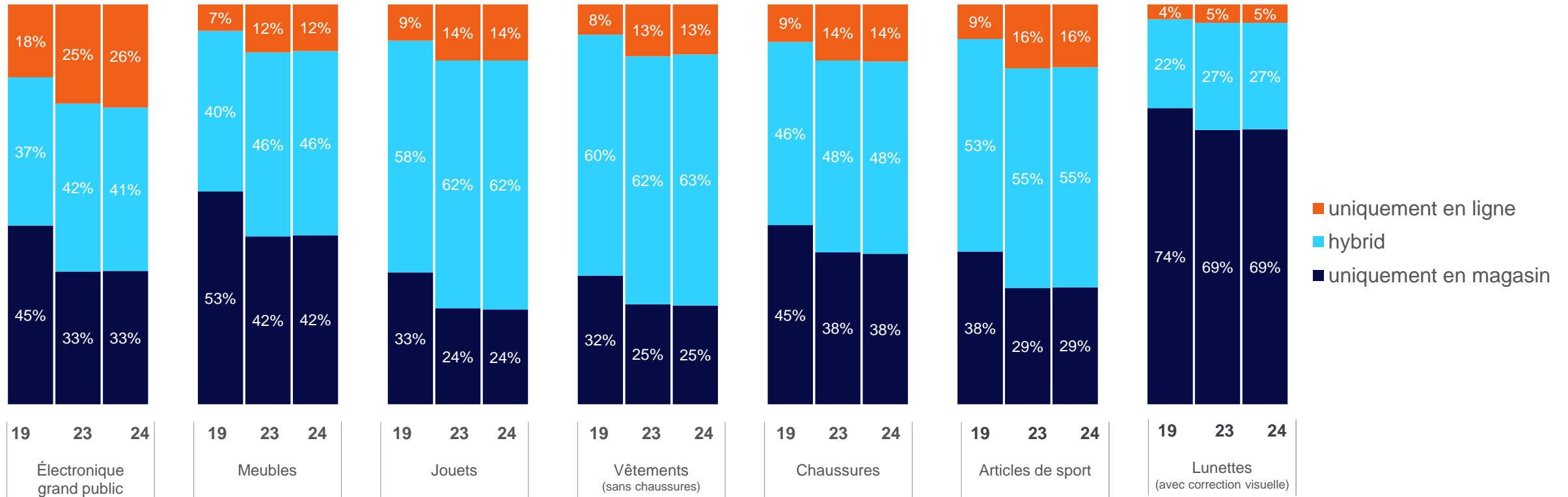


Depuis 2022 Chiffres annuels provisoires extrapolés sur la base de l'année précédente avec [taux de variation provisoire de l'OFS](#)

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Canal d'achat privilégié

Où avez-vous acheté les produits suivants ? 2024 par rapport à 2019 & 2023

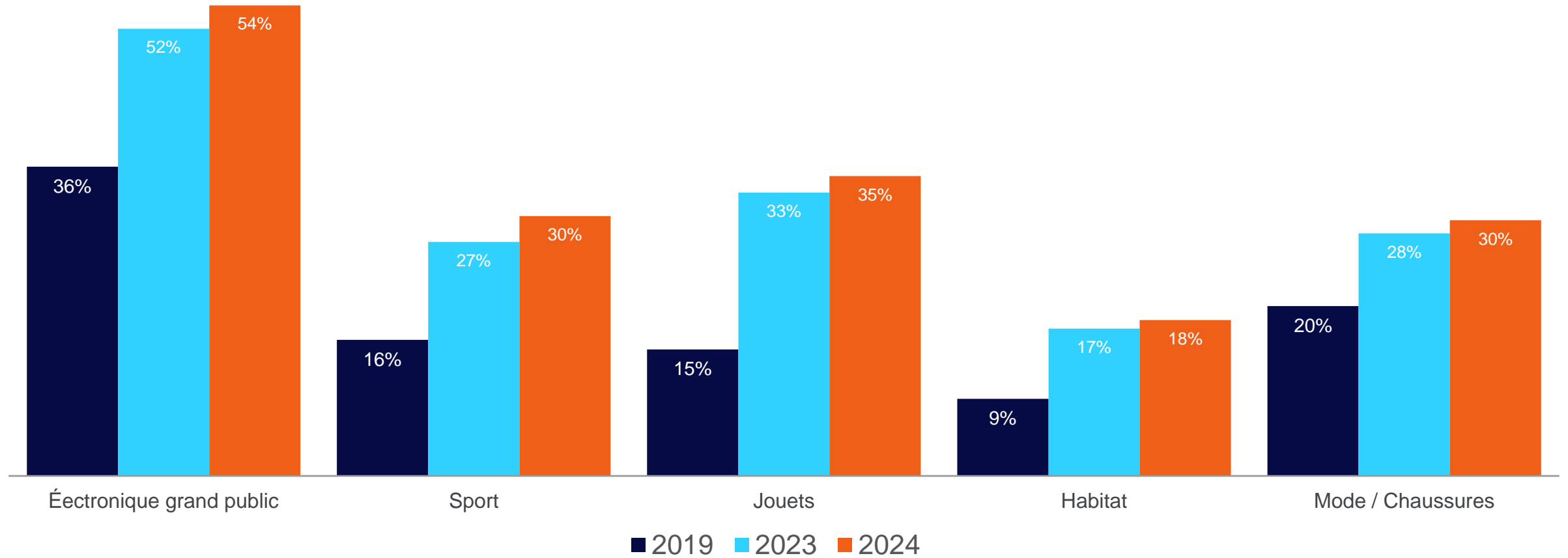


Base = 1'004 personnes, filtre: a acheté
 Question : Où avez-vous acheté ces produits au cours des 6 derniers mois ?

Source : GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG – eBus Studie «Kauf Produkte» 2024

Parts en ligne des marchés de détail non alimentaires

Part en valeur



Source : GfK Switzerland AG – Données panel



Communiqués de presse 2024



«Coop liquide Microspot.ch»
Mars 2024



Le 18 juin, le groupe Migros a annoncé que Media Markt reprendrait 20 des 37 sites. 17 sites seront fermés.



9 juillet 2024, Migros a vendu les magasins de sport SportX. Le groupe Dosenbach-Ochsner reprend au total 27 magasins.

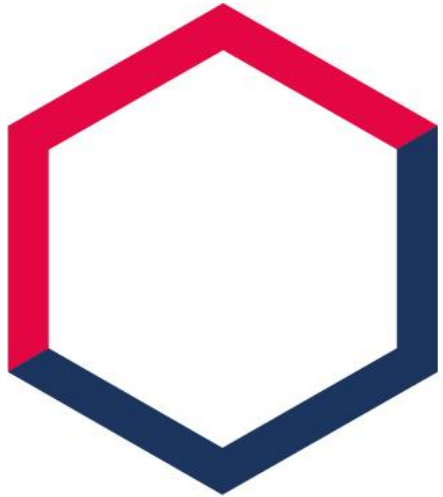


21 août 2024, Weltbild ferme également toutes ses filiales en Suisse avec effet immédiat.

Changements dans le retail Évolution ou révolution ?



Jelmoli



HANDELSVERBAND

ASSOCIATION DE COMMERCE

.SWISS



Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

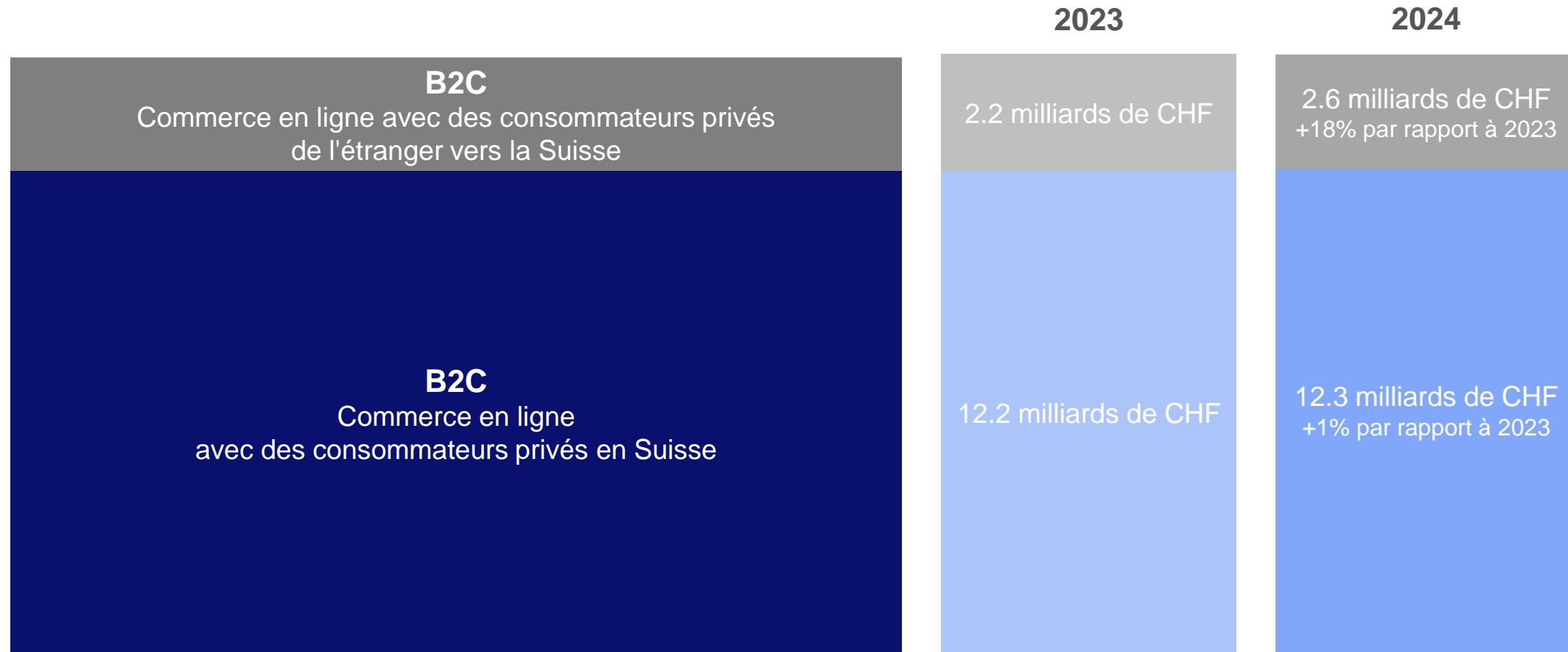
Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger



Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

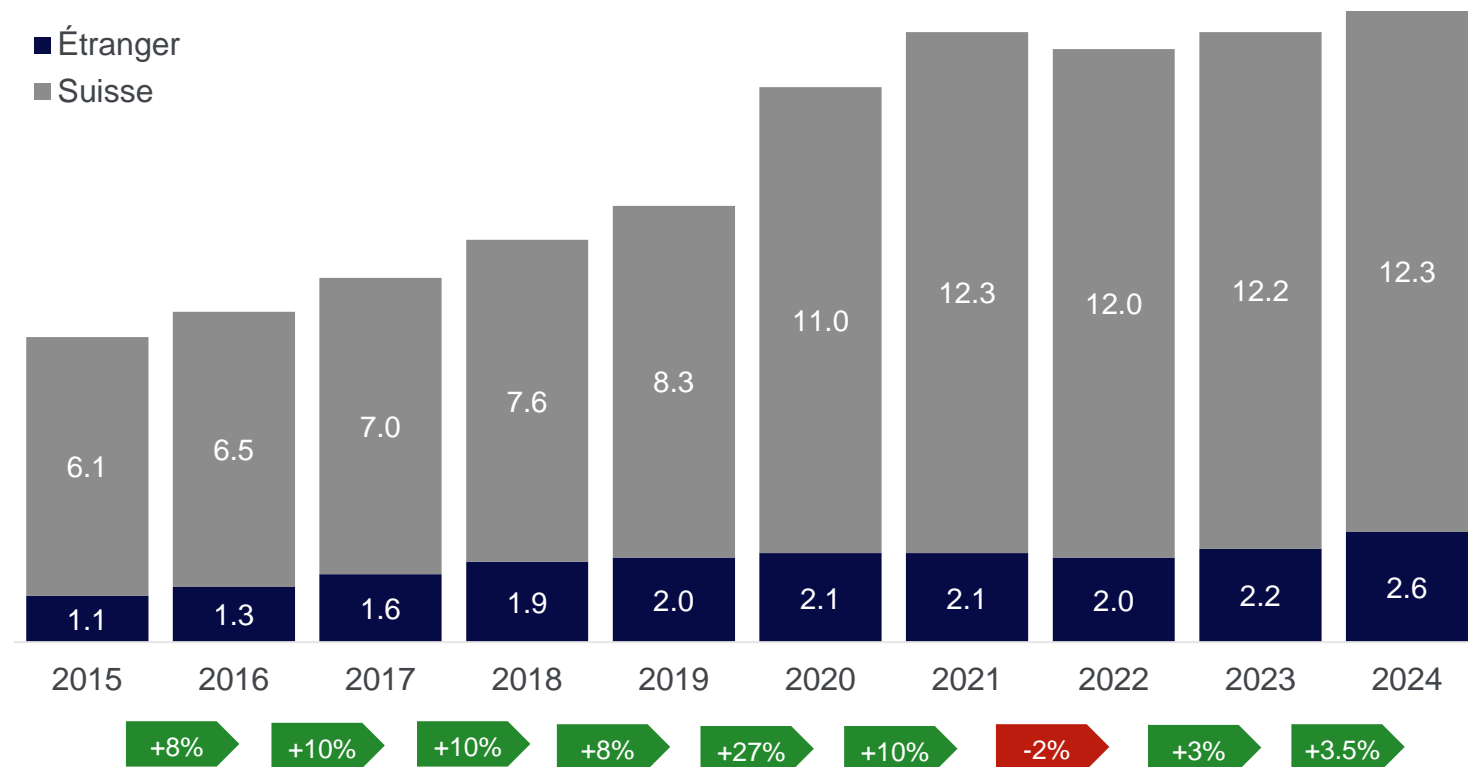
Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger / Comparaison avec l'année précédente



Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Chiffre d'affaires 2015 – 2024 / en milliards de CHF

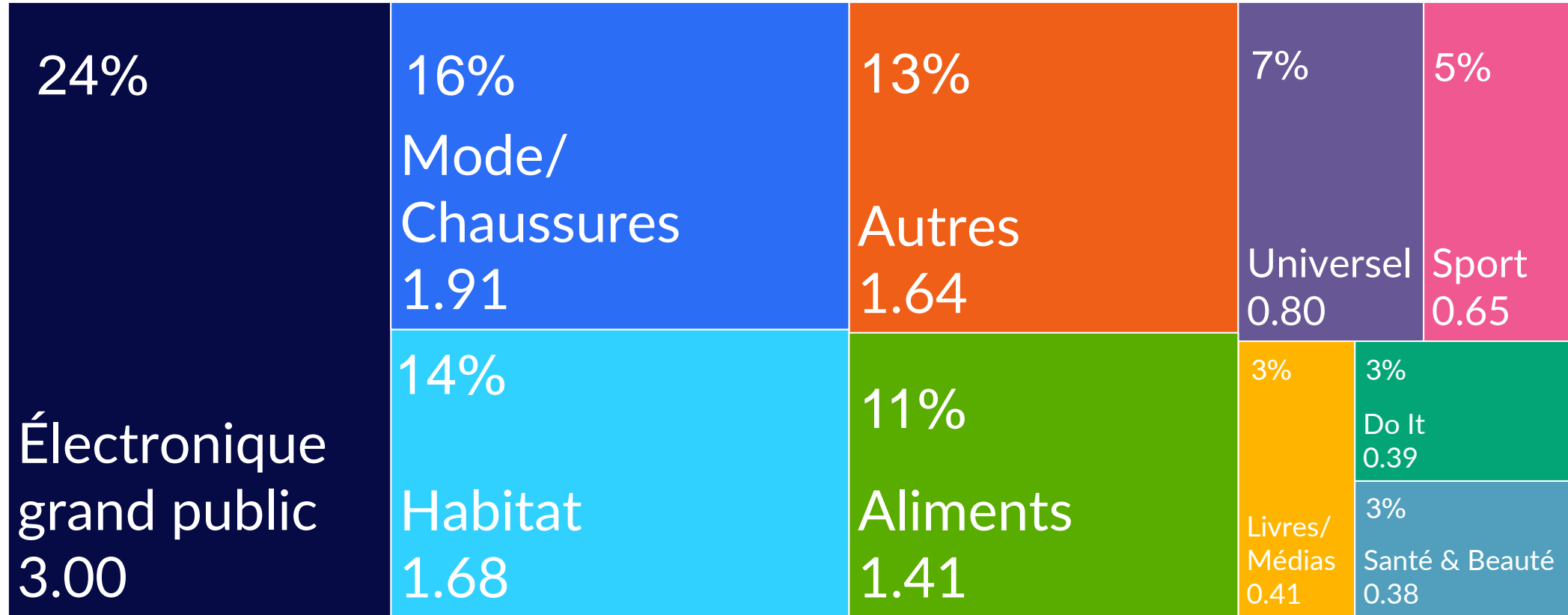


- En 2024, la consommation dans le commerce en ligne augmente au total de **+3.5%** par rapport à 2023, soit une hausse de **0.5 milliard de CHF**.
- Les achats domestique** sur les domaines .ch augmentent de **+1%** par rapport à l'année précédente.
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus** avec **+18%** en 2023.
- Le secteur de la mode perd à nouveau 7 %** en 2024.
- Les achats à l'étranger augmentent de +18%** après +10% en 2023. Les petits colis en provenance d'Asie restent le moteur de cette hausse.

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Répartition sectorielle sur le marché en ligne suisse B2C

Volume en milliards de CHF (focus sur les détaillants* sans ajustement de l'assortiment avec part en % du volume total)



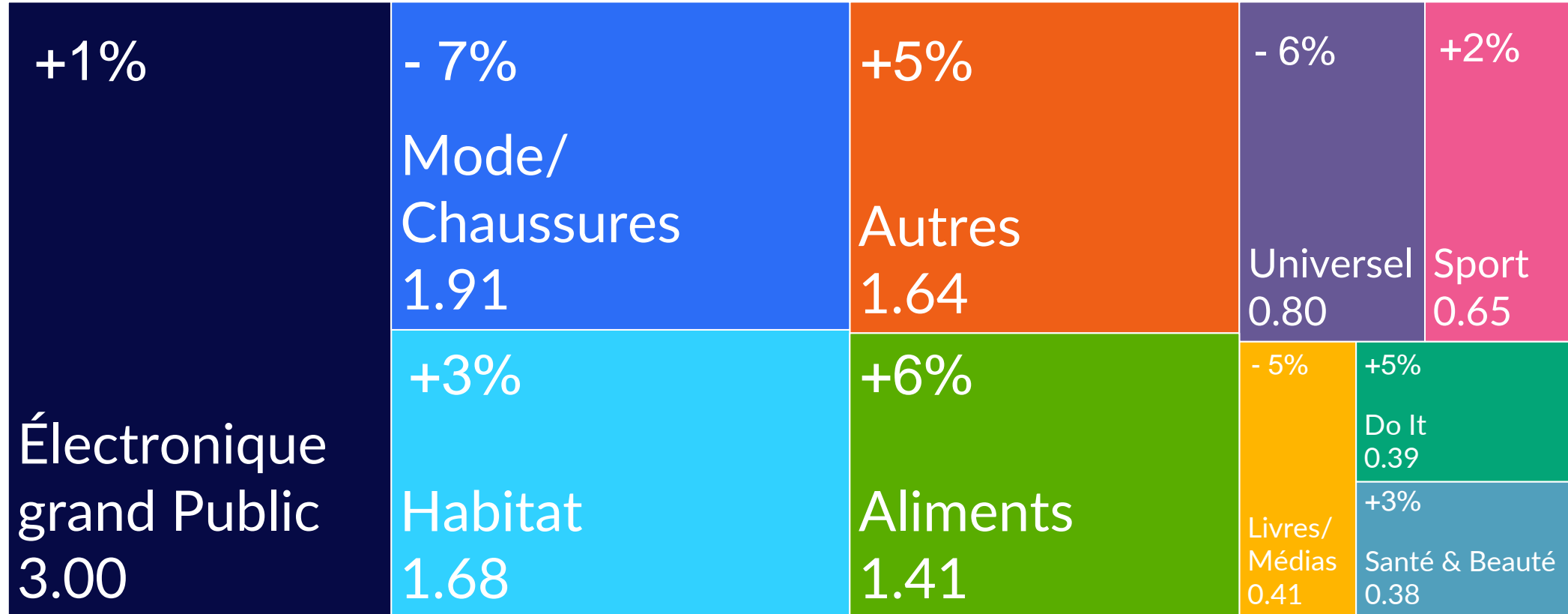
Base = Base: B2C – Volume de 12.3 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Branches du marché en ligne suisse B2C en 2024 par rapport à 2023

Comparaison avec l'année précédente

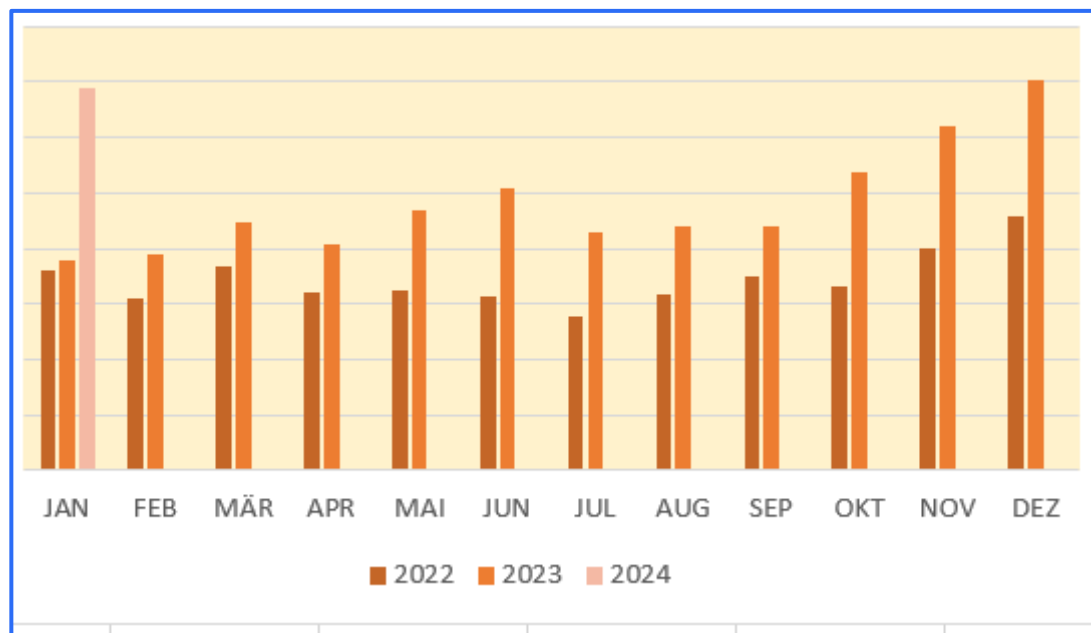


Base = Base: B2C – Volume de 12.3 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

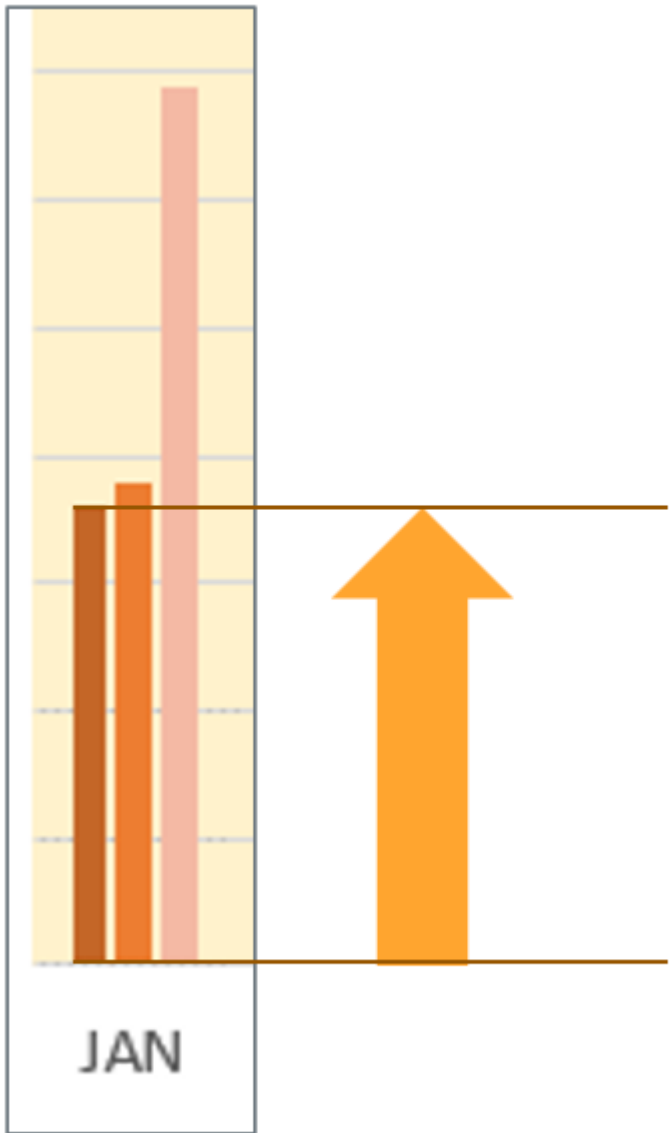
Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Temu, Shein, AliExpress des envois croissants à l'importation



- Croissance exclusivement en provenance des places de marché chinoises - en particulier Temu
- Shein et AliExpress en légère hausse constante
- Mise en place de hubs logistiques en Europe
- S'adaptent très rapidement
- Grande question - quelle est la suite ?

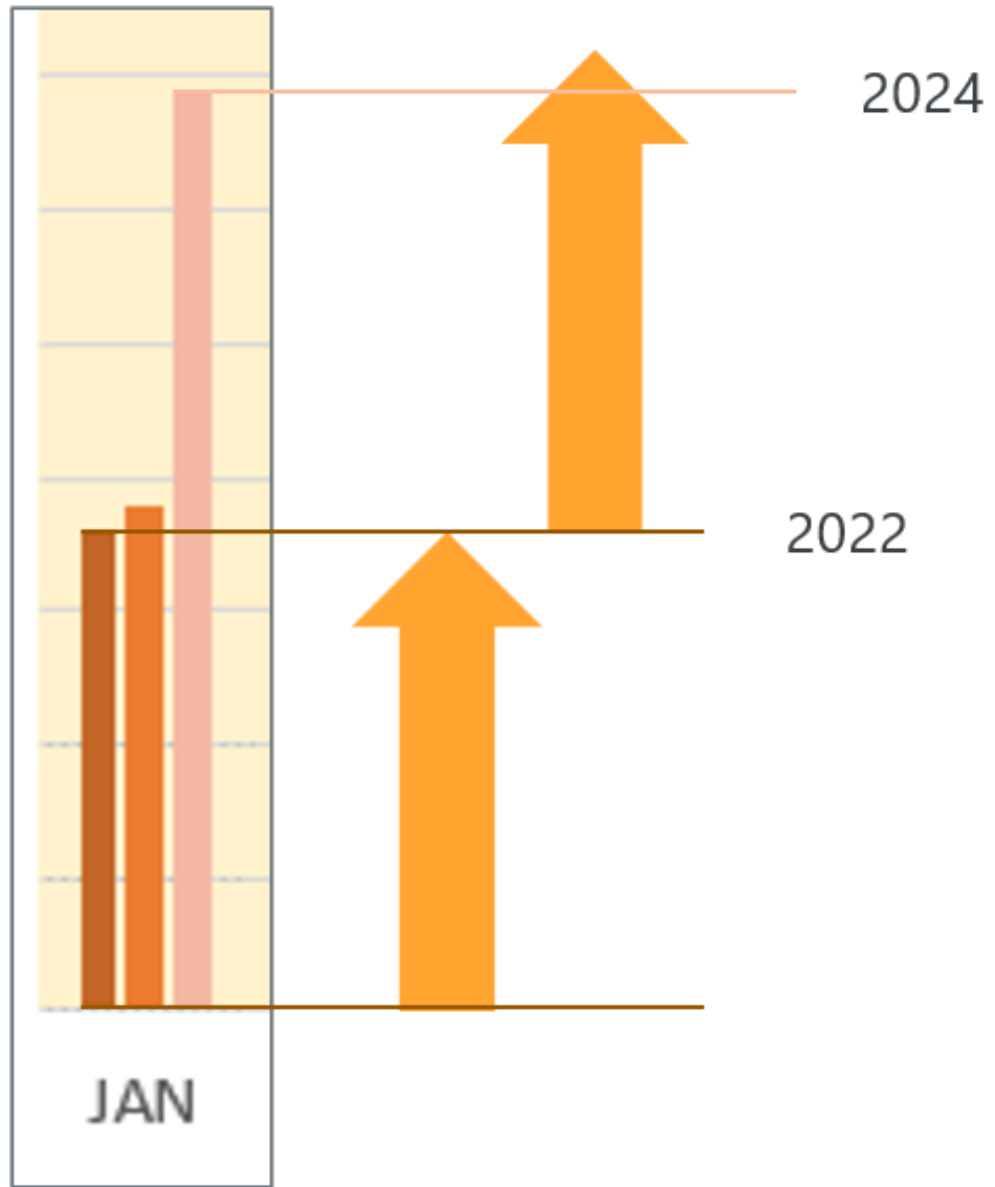




2022

JAN







HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

10
0000
00

colis 2023



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

15 millions de colis 2024

~~10
0000
00~~



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



chiffre d'affaires 2023





HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

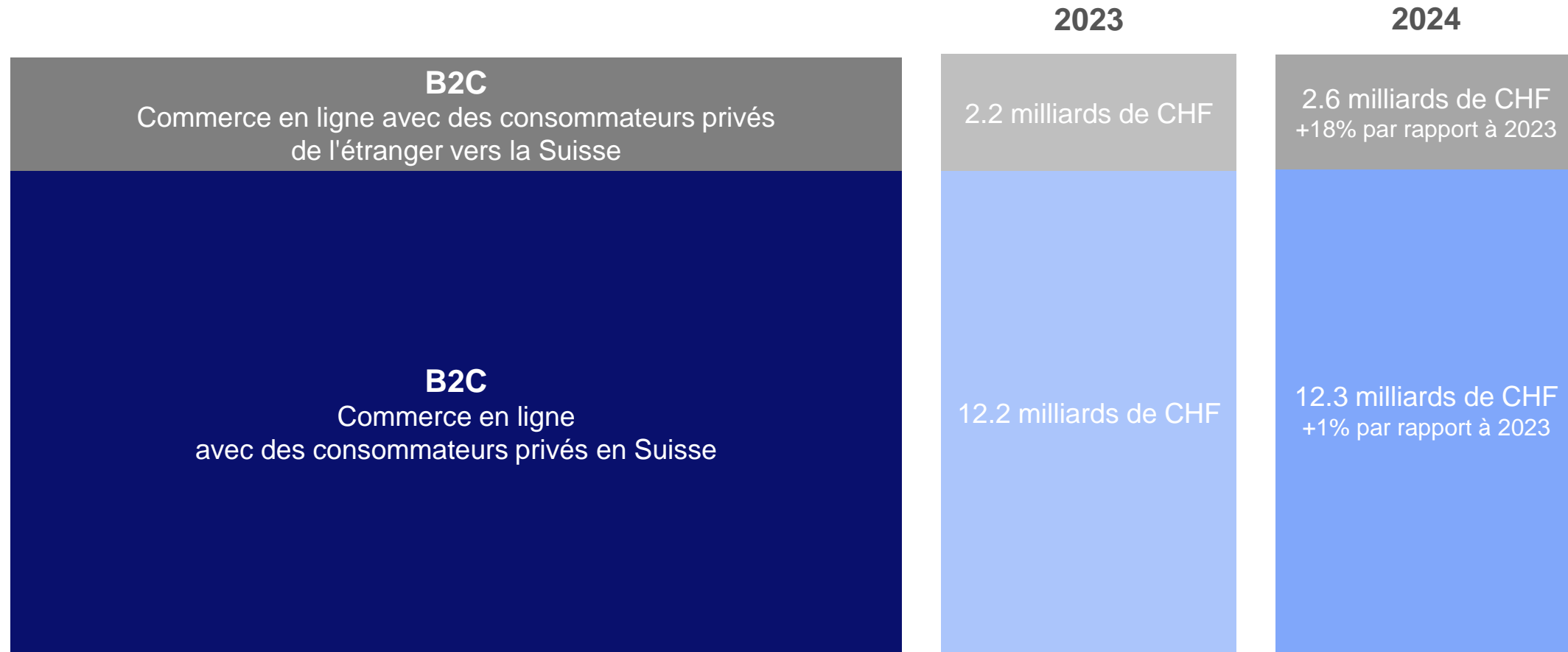


900 millions de CHF
chiffre d'affaires 2024



Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger / Comparaison avec l'année précédente



Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

+1,5
Mrd. Fr.

valeur des ventes 2023





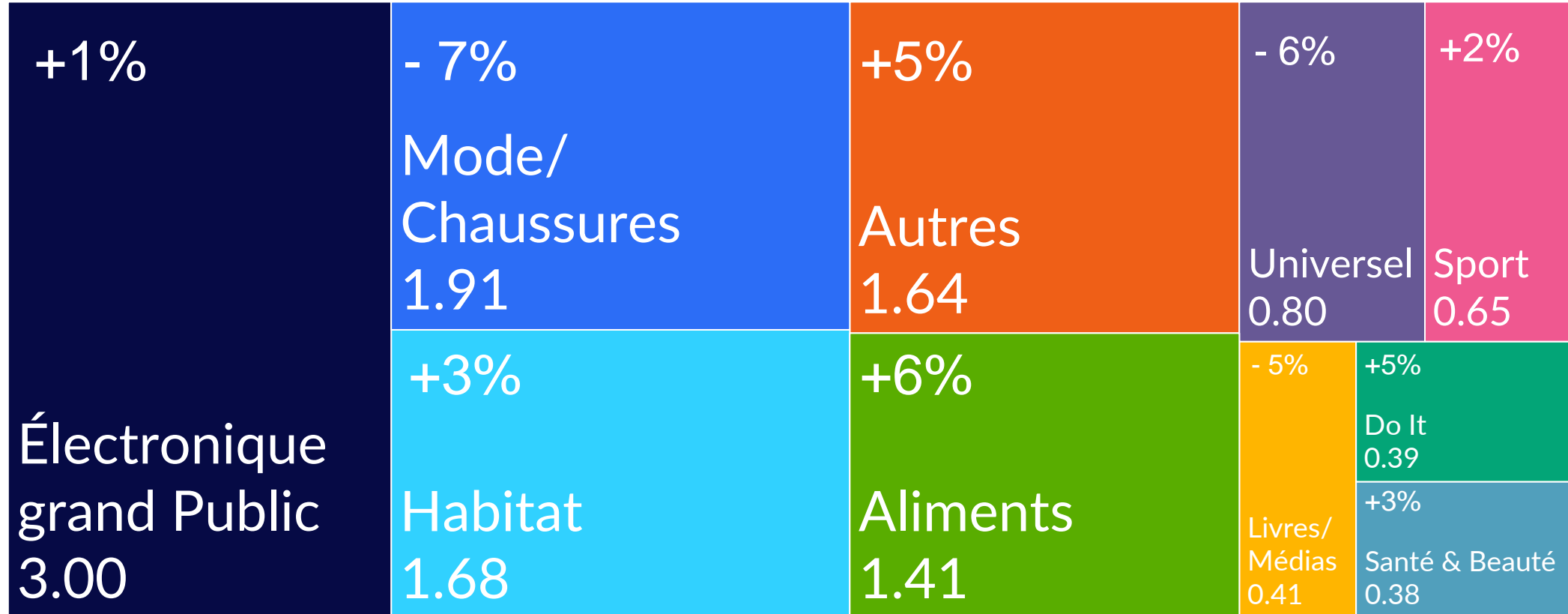
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



2.25 milliards de CHF
valeur des ventes 2024

Branches du marché suisse B2C en ligne 2024 par rapport à 2023

Comparaison avec l'année précédente



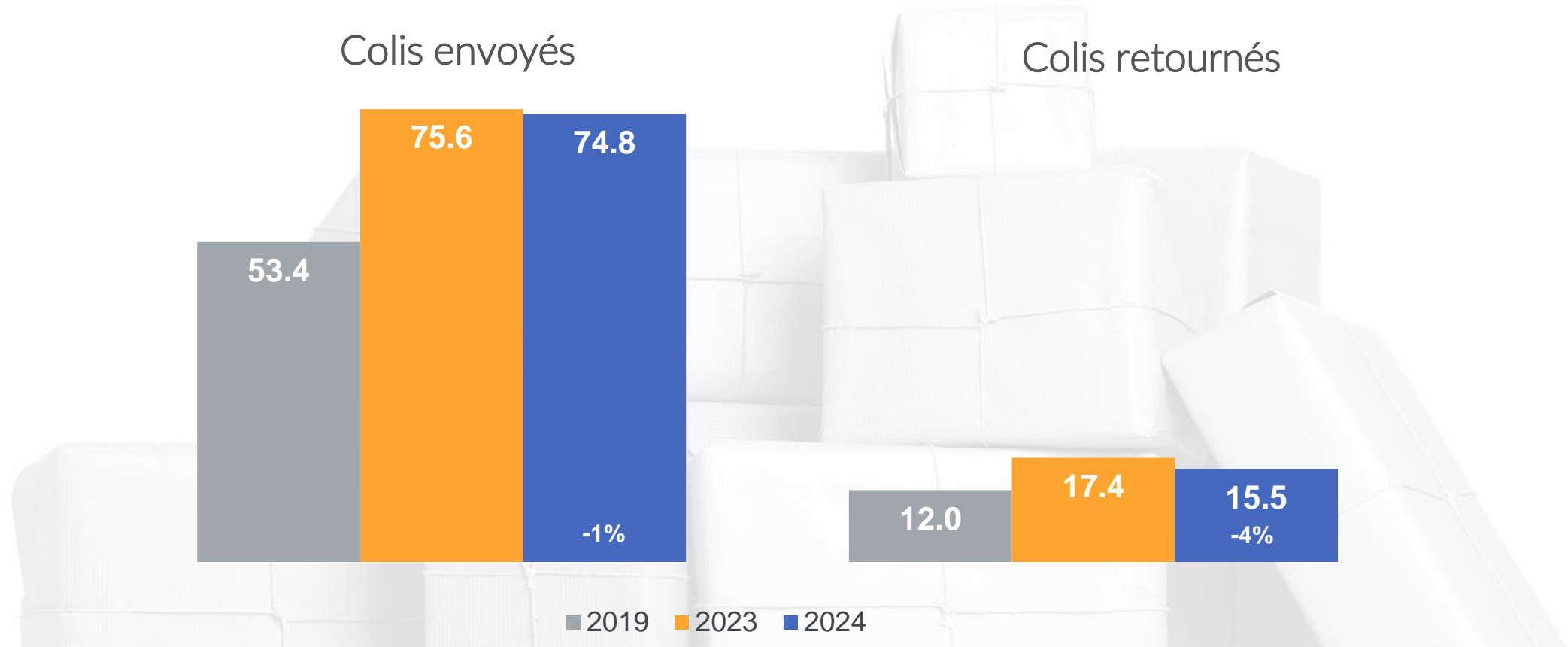
Base = Base: B2C – Volume de 12.3 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Quantités de colis ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss 2024

Colis envoyés vs. colis retournés en millions

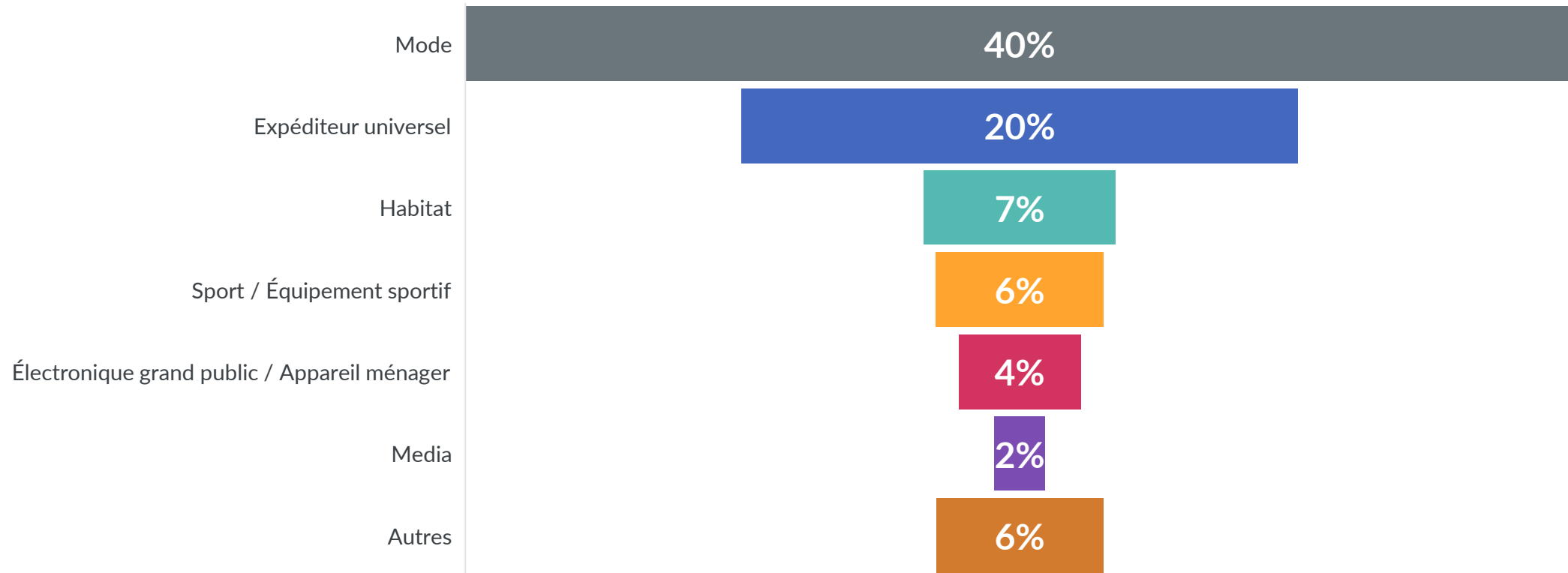


Base : tous les membres B2C de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Taux de retour ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss 2024 par assortiment

Colis retournés en pourcentage des colis envoyés



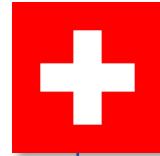
Base : N = 82 entreprises

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Résumé 2024



Nouvelle croissance
Croissance globale du commerce en ligne de **+3.5%** par rapport à 2023



Chiffre d'affaires en CH
« seulement » **+1%** par rapport à 2023



Achats en ligne à l'étranger
augmentent de **+18%** - Les plateformes asiatiques sont les moteurs



L'alimentaire prime sur le non-alimentaire



Places de marché et portails gagnants



Fashion perd à nouveau
-7% par rapport à 2023



Electronique grand public 24%, mode 16%, alimentation 11% part du volume total du commerce en ligne en CH



28% paient avec Twint

Un regard sur l'avenir 2025



Croissance en ligne de 4% à 7%

25

En 2025 reprise de la consommation



59% s'attendent à une augmentation du chiffre d'affaires



La concurrence étrangère persiste



Social Commerce comme canal de vente supplémentaire



Consolidations en grande partie terminées

Un regard sur l'avenir 2025



**Croissance en ligne
de 4% à 7%**

25



**En 2025
de la consommation?**



**59% s'attendent à une
augmentation du chiffre
d'affaires**



**La concurrence étrangère
persiste**

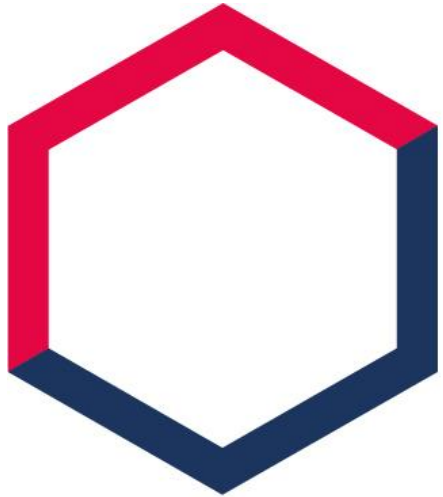


Social Commerce comme
canal de vente supplémen-
taire



Consolidations en grande
partie **terminées**

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024



HANDELSVERBAND

ASSOCIATION DE COMMERCE

.SWISS

