

Communiqué de presse

*** Embargo d'information : 13 mars 2025, 10h00 ***

La consommation en ligne suisse a connu une nouvelle croissance de 3.5% en 2024 - les plus grands gagnants sont les places de marché suisses

Berne/Root – L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss a réalisé, conjointement avec l'institut GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne suisse. En 2024, le commerce en ligne en Suisse enregistre à nouveau une croissance de 3.5% (y compris à l'étranger).

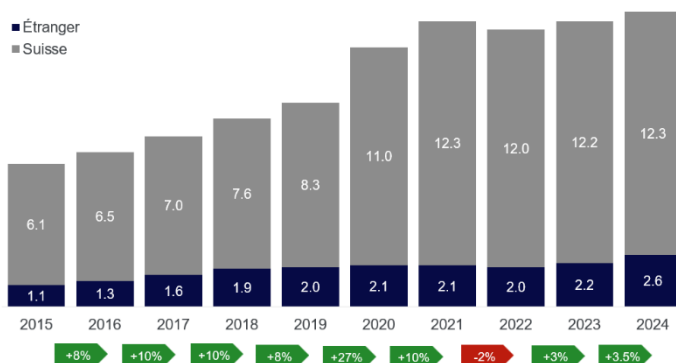
Les principales constatations :

- En 2024, les consommateurs suisses ont acheté pour **14.9 milliards** (année précédente 14.4 milliards) de francs suisses de biens et de marchandises en ligne.
- La consommation du commerce en ligne augmente en 2024 par rapport à 2023 de **+3.5%**, soit **0.5 milliard de francs suisses**.
- Les **achats au niveau national** sur les domaines .ch augmentent de **+1%** par rapport à l'année précédente.
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus** avec **+18%** par rapport à 2023.
- Après une baisse de 7% en 2023, **le secteur de la mode perd à nouveau 7%** en 2024.
- Après une hausse de 10% en 2023, les **achats à l'étranger** augmentent de 18%. Les petits colis en provenance d'Asie restent le moteur principal.

Graphique : Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Chiffre d'affaires 2015 – 2024 / en milliards de CHF



- En 2024, la consommation dans le commerce en ligne augmente au total de **+3.5%** par rapport à 2023, soit une hausse de **0.5 milliard de CHF**.
- Les **achats domestique** sur les domaines .ch augmentent de **+1%** par rapport à l'année précédente.
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus** avec **+18%** en 2023.
- **Le secteur de la mode perd à nouveau 7%** en 2024.
- Les **achats à l'étranger augmentent de +18%** après +10% en 2023. Les petits colis en provenance d'Asie restent le moteur de cette hausse.

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

En 2024, le commerce en ligne a de nouveau connu une croissance de 3.5% et atteint un total de 14.9 milliards de francs suisses. Le chiffre d'affaires national (achats auprès d'un commerçant suisse) n'a augmenté que de 1% pour atteindre 12.3 milliards de francs suisses. Le plus grand gagnant sur le marché suisse est Digitec Galaxus avec +18% par rapport à l'année précédente. La plus grande perte affiche à nouveau le secteur de la mode, avec une nouvelle baisse de 7% en 2024 par rapport à 2023. En 2023, ce secteur avait déjà connu un recul de 7% par rapport à 2022. Il convient de noter qu'après une augmentation de 10% en 2023, le chiffre d'affaires réalisé à l'étranger a de nouveau connu une croissance nettement supérieure à celle du chiffre d'affaires national en 2024. Alors que le chiffre d'affaires national a augmenté de 1%, le chiffre d'affaires à l'étranger a enregistré une hausse de 18%. Les petits colis en provenance d'Asie en sont la cause principale. C'est également l'une des raisons du recul chez les fournisseurs suisses de mode, notamment dans le secteur de la fast fashion.

Combien ont été achetés ?

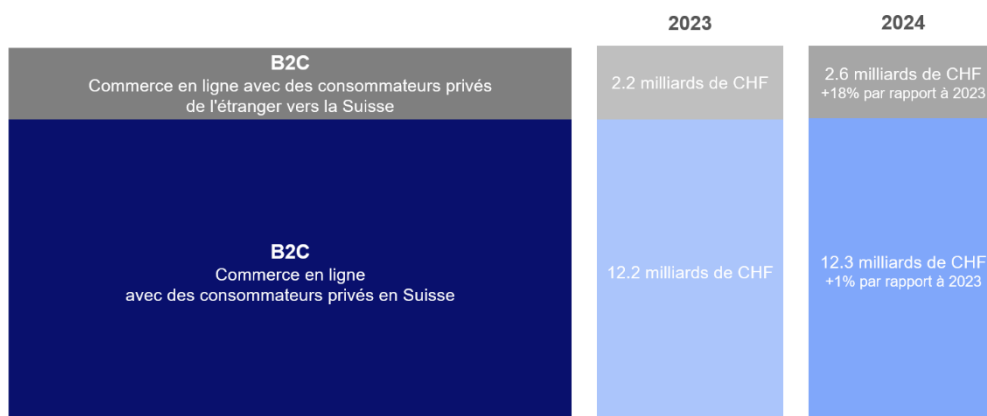
En 2024, des marchandises d'une valeur de 14.9 milliards de franc suisse ont été commandées par des particuliers en Suisse en ligne, dont

- 12.3 milliards de franc suisse directement auprès de commerçants en Suisse (achats en franc suisse, TVA comprise)
- 2.6 milliards de francs suisses directement auprès de commerçants à l'étranger

Graphique : Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2024

Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger / Comparaison avec l'année précédente



Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE .swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

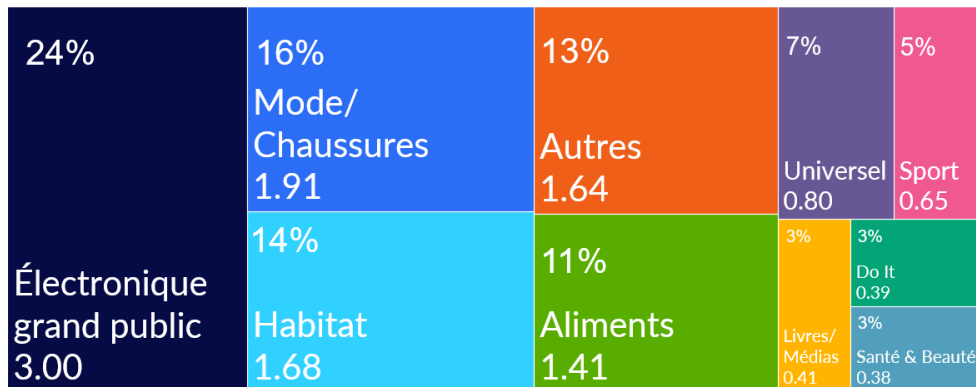
Que commande-t-on en Suisse ?

Les commerçants dont l'assortiment principal est l'électronique grand public continuent de représenter la plus grande part du commerce en ligne avec 24% de parts de marché. Ils sont suivis par la mode avec 16% et l'habitat avec 14%. Ces trois secteurs non alimentaires se partagent plus de 50% du marché en ligne suisse. L'alimentation, avec 11%, complète les quatre principaux secteurs. Dans cette branche, le commerce de vins et de boissons a notamment connu une forte croissance en ligne. Sous la barre des 10% se trouvent les vendeurs universels ainsi les secteurs sport, livres/médias, Do It, et santé/beauté.

Grafique : Répartition sectorielle sur le marché en ligne suisse B2C

Répartition sectorielle sur le marché en ligne suisse B2C

Volume en milliards de CHF (focus sur les détaillants* sans ajustement de l'assortiment avec part en % du volume total)



Base = Base: B2C – Volume de 12.3 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

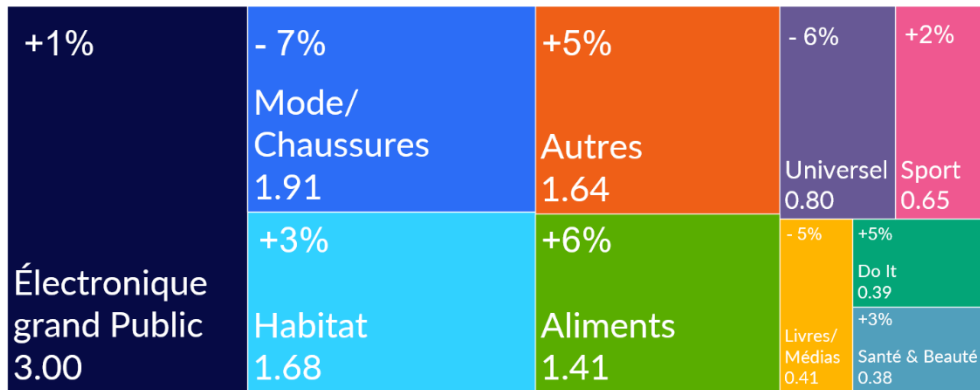
Les secteurs perdants et gagnants en 2024

On peut observer une évolution sectorielle différente : L'alimentaire, avec +6% par rapport à l'année précédente, est le gagnant. Les autres branches se situent en dessous de la barre des 5%. Après une année 2023 difficile, le secteur de l'électronique grand public a tout juste réussi à se maintenir dans le vert. Les expéditeurs de mode et les expéditeurs universels, en particulier ceux dont la part de la mode est traditionnellement élevée, enregistrent à nouveau des baisses de 6 à 7%. Les places de marché et les portails comptent cette année encore parmi les gagnants.

Grafique : Branches du marché en ligne suisse B2C en 2024 par rapport à 2023

Branches du marché en ligne suisse B2C en 2024 par rapport à 2023

Comparaison avec l'année précédente



Base = Base: B2C – Volume de 12.3 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source : GfK Switzerland AG, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2024

Augmentation des achats à l'étranger / importations directes

Les achats en ligne à l'étranger ont atteint un nouveau record avec 2.6 milliards de francs suisses et augmentent ainsi de +18% par rapport à 2023 (après +10 % en 2023). Les moteurs de cette croissance sont les petits colis en provenance d'Asie. Ceux-ci sont importés des grandes plates-formes principalement par fret aérien directement à Zurich et Genève. Pour le commerce suisse, le non-respect de la législation suisse par ces plates-formes pose un problème. Cela commence par le non-respect de l'ordonnance suisse sur l'indication des prix, la loi contre la concurrence déloyale (LCD), la violation de la responsabilité du fait des produits et va jusqu'au fait que ces plates-formes ne paient pas de taxe anticipée de recyclage sur les articles électroniques.

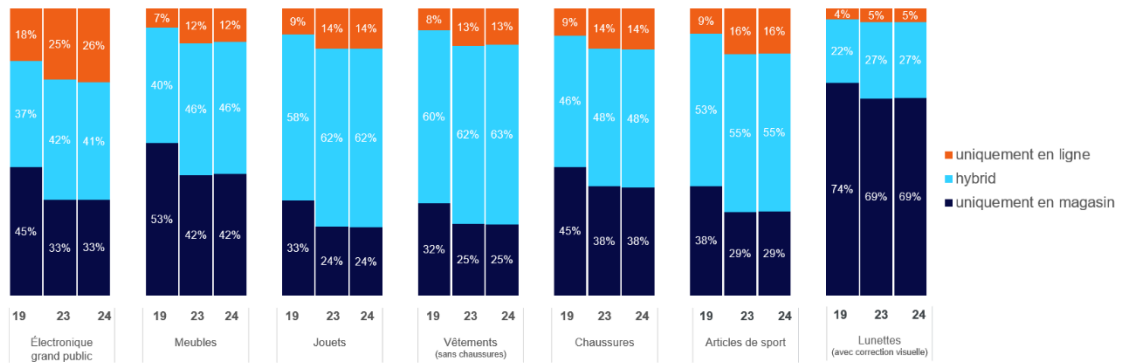
Canaux d'achat privilégiés

Les résultats de l'étude montrent qu'en 2024, les consommateurs privilégient une stratégie « multicanal ». Par rapport à 2019 (avant la pandémie), le comportement d'achat a évolué vers un mode d'achat de plus en plus « hybride ». Cette évolution est visible dans tous les secteurs, à l'exception des « lunettes avec correction visuelle ». Le multicanal est désormais devenu la norme et correspond à une attente des clients.

Graphique : Canal d'achat privilégié

Canal d'achat privilégié

Où avez-vous acheté les produits suivants ? 2024 par rapport à 2019 & 2023



Basis = 1'004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft
Frage: Wo haben Sie diese Produkte in den letzten 6 Monaten gekauft?

Source : GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG – «Bus Studie «Kauf Produkte» 2024

Perspectives pour 2025

Les auteurs de l'étude partent du principe que la consommation en ligne continuera à se rétablir en 2025 et que la consolidation du commerce de détail suisse sera en grande partie terminée. En raison d'une amélioration du climat de consommation, ils prévoient une croissance du secteur en ligne de 4 à 7% pour l'année 2025. Les perspectives pour 2025 incitent à l'optimisme. La suprématie des places de marché et des portails continuera de s'accroître, mais pourrait être davantage concurrencée par des acteurs étrangers. Dans le commerce de détail, les « exigences multicanales » vont continuer à augmenter et à s'établir, tant dans les points de vente que dans les canaux digitaux. Le Social Commerce prend de plus en plus d'importance, notamment pour la génération Z, et ouvre aux commerçants des canaux de vente supplémentaires. Les consommateurs achèteront de plus en plus selon le principe « ici et maintenant - peu importe que ce soit en magasin ou en ligne ».

Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 13 mars 2025, 10h00, sur <https://nielseniq.com/global/de/news-center/2025/schweizer-online-konsum-wachst-im-jahr-2024-erneut-grosste-gewinner-ch-marktplatze/>

Contacts médias :

Bernhard Egger, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, T +41 58 310 07 17, info@handelsverband.swiss

Verona Klug, T +41 41 632 9115, verona.klug@nielseniq.com

Service de presse – La Poste Suisse, T +41 58 341 00 00, presse@post.ch

L'étude a été réalisée par :

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

Online – Offline – Direct : L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss réunit plus de 400 commerçants en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaires d'environ. 21 milliards de franc suisse, donc environ 11 milliards de franc suisse en ligne et 10 milliards de franc suisse en stationnaire. Les membres exploitent plus de 450 boutiques en ligne et plus de 2850 points de vente. 70% du volume du commerce en ligne B2C et 25% du commerce stationnaire non alimentaire de Suisse sont représentés dans notre association. De A comme About You à Z comme Zweifel Pomy-Chips, en passant par Brack, Digitec Galaxus, PKZ et Sprüngli, petits et grands commerçants sont réunis autour d'un même objectif : s'engager pour le commerce multicanal en Suisse et percevoir ce changement comme une opportunité.

Pour plus d'informations

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

Bernhard Egger, Directeur, +41 58 310 07 17, be@handelsverband.swiss

La Poste Suisse

La Poste est un groupe à vocations multiples actif sur quatre marchés : la logistique, la communication, la mobilité et les services financiers. Ses prestations s'étendent de la distribution de lettres, de colis et de journaux jusqu'aux solutions de communication numériques destinées au secteur de la santé, aux autorités et aux entreprises, en passant par la logistique des marchandises. Sur le marché de la mobilité, la Poste exploite des lignes de bus destinées au transport régional des voyageurs sur l'ensemble du territoire suisse, détient son propre parc de véhicules et propose à sa clientèle commerciale des solutions de mobilité durables. Sa filiale PostFinance SA fait partie des principaux prestataires en matière de trafic des paiements, d'épargne et de placements ainsi que de solutions de prévoyance et de financement. En 2024, l'Union postale universelle a décerné le titre de « meilleure poste du monde » à la Poste suisse pour la huitième fois consécutive

Pour plus d'informations

La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Service de presse, +41 58 341 00 00, presse@post.ch

NIQ

NIQ (NielsenIQ) est le leader mondial de la connaissance consommateurs : nous délivrons la vision la plus complète du comportement d'achat des consommateurs afin de révéler de nouvelles opportunités de croissance pour nos clients. En 2023, NIQ a fusionné avec GfK, réunissant ainsi deux leaders du secteur, d'une portée mondiale inégalée : plus de 2,5 milliards de transactions auditées par semaine, soit un niveau de dépenses de 7,2 Milliard de dollars \$ réalisés dans plus de 95 pays. Grâce à une lecture holistique de la distribution et aux insights les plus fins sur les consommateurs - délivrés sous forme d'analyses poussées via des plateformes digitales élaborées - NIQ offre The Full View™ .

NielsenIQ (NIQ) est une société du portefeuille d'Advent International, active sur plus de 100 marchés, couvrant plus de 90% de la population mondiale.

Pour plus d'informations, visitez notre site NIQ.com