

D2C- SUMMIT.

März 2026 | KKL Luzern

Sponsoring

Der aktuelle Markt

Die Revolution des Handels

Der Markt entwickelt sich dynamisch.
Während der digitale Handel stetig wächst, nimmt die Bedeutung des stationären Handels ab.

Kunden erwarten schnelle Verfügbarkeit, einfache Bestellprozesse und attraktive Preise.

Für Unternehmen bietet sich hier die Chance, mit klaren Strategien und gezielten Massnahmen den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung zu gewinnen.

Mit starken Produkten zu starkem Wachstum

Viele Marken überzeugen mit starken Produkten.
Wer zusätzlich auf Skalierung, Internationalisierung und innovative Vertriebsmodelle setzt, nutzt sein Potenzial umfassend, eröffnet sich neue Geschäftsmöglichkeiten und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig.

Der D2C-Summit

Der D2C-Summit bietet eine Plattform, die den Fokus auf die zentralen Herausforderungen und Chancen des digitalen Handels legt. Rund **500 Teilnehmende** versammeln sich im renommierten KKL Luzern, um gemeinsam über Wachstumsstrategien, Internationalisierung und konkrete Lösungsansätze zu diskutieren.

Zielgruppe

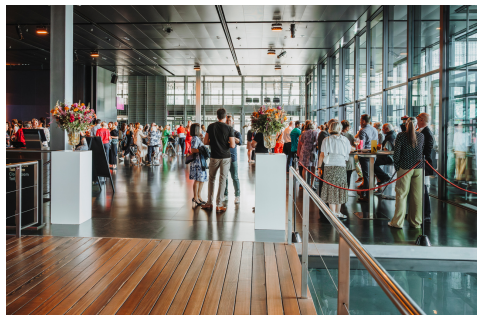
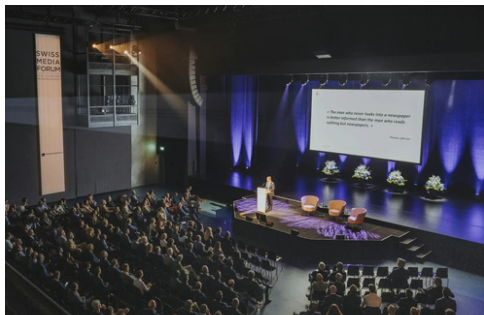
Im Mittelpunkt stehen **Schweizer Brands** mit **Direktvertrieb** an Endkunden (D2C) sowie **Unternehmen** mit starkem **Onlinehandel** oder **Händler**, die eigene Marken entwickeln und damit in die D2C-Branche einsteigen.

Angesprochen sind insbesondere Unternehmen, die **wachsen, skalieren** und den Schritt in die **Internationalisierung** in Betracht ziehen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit im globalen Markt zu sichern.

Sowohl Start-ups als auch Top-Brands stehen vor denselben strategischen Herausforderungen und gestalten die Diskussionen des Summits mit.

Wirkungsvolle Formate

Wir verzichten bewusst auf klassische Vorträge und setzen auf ein Format aus Speeches, Live-Podcasts, Masterclasses sowie Networking-Slots. Neben den Innenräumen steht auch der Aussenbereich am Vierwaldstättersee zur Verfügung.



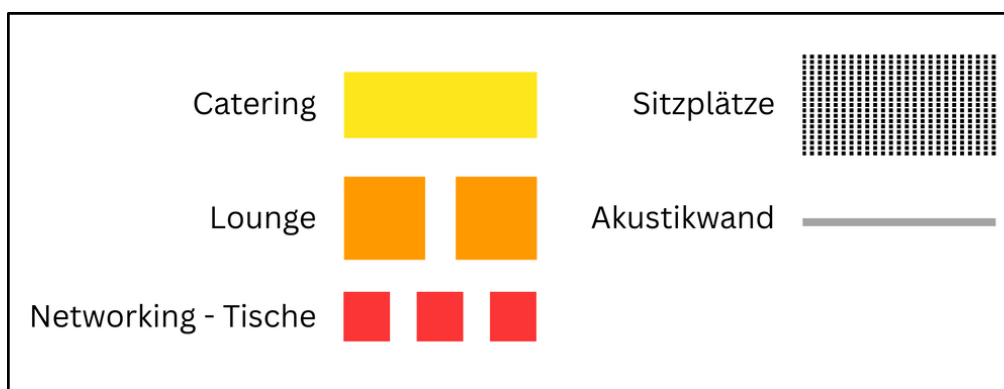
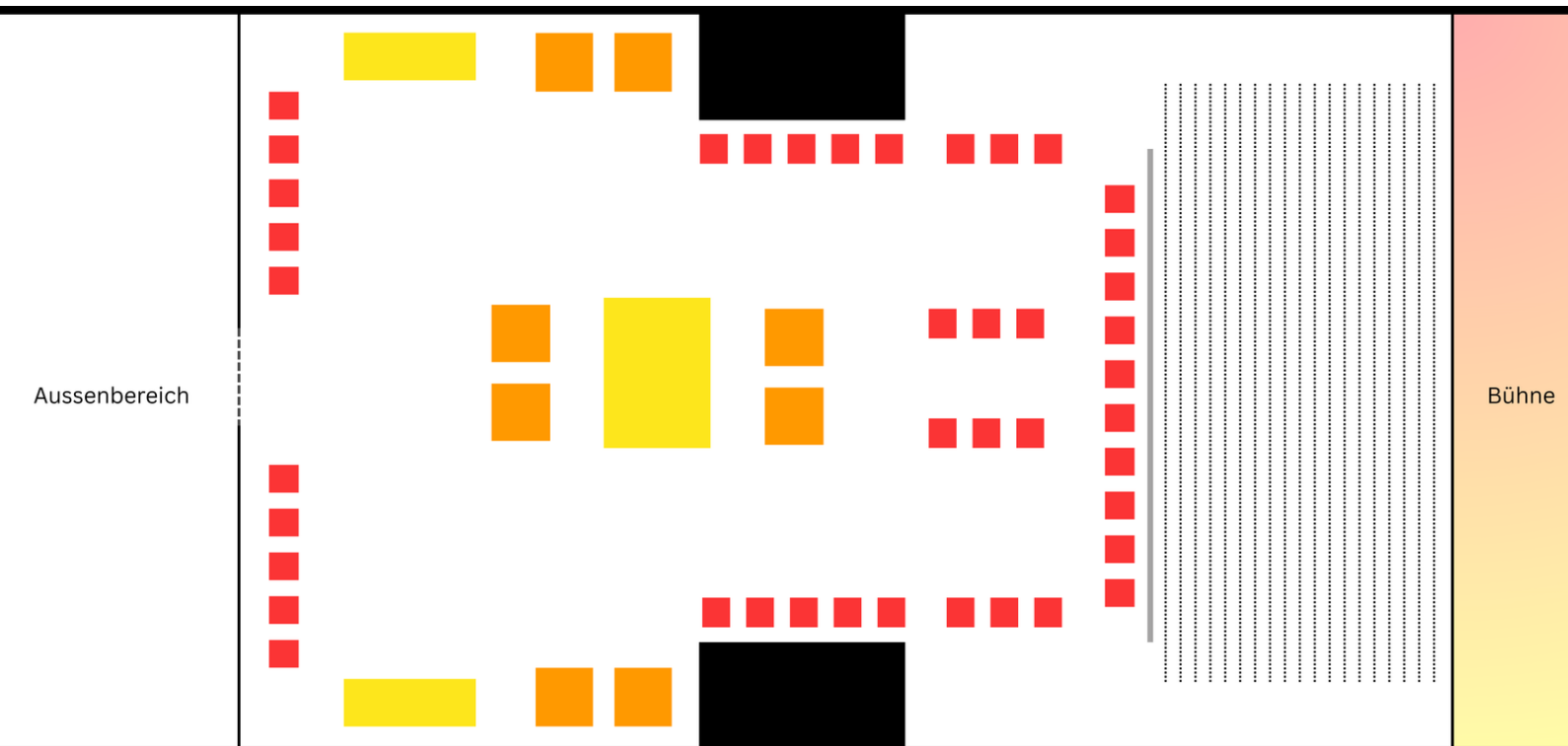
Auf der **Hauptbühne** finden **Speeches** und interaktive **Live-Podcasts** statt. Der offen gestaltete und akustisch abgeschirmte Raum ermöglicht, dass Programm und Networking parallel stattfinden können.

Das **Foyer mit Saalerweiterung** bildet einen **grosszügigen Networking-Bereich**. Networking - Slots, Catering und einladende Aufenthaltsmöglichkeiten schaffen die ideale Atmosphäre für Austausch und neue Geschäftsbeziehungen.

Ein Highlight sind die **Masterclasses** in separaten Räumen. In kompakten 45 Minuten geben **führende Brands** exklusive Einblicke, teilen Erfahrungen und präsentieren konkrete Lösungsansätze.

Saalplan

Um unseren Partnern einen besseren Eindruck der Räumlichkeiten zu vermitteln, haben wir einen Saalplan mit einem provisorischen Aufbau vorbereitet.



Sponsorenvorteile

Ein Sponsoring macht Ihr Unternehmen dort sichtbar, wo über Wachstum, Chancen und die Zukunft des digitalen Handels gesprochen wird.

Sie treten in den direkten Dialog mit führenden wie auch aufstrebenden Unternehmen und positionieren sich als Partner, der die Weiterentwicklung der Branche aktiv unterstützt und massgeblich prägt.

Exklusive Sichtbarkeit

Direkter Zugang

Zielgruppengenaugkeit

Strategische Partnerschaften

Internationale Perspektiven

Wirksame Lead-Generierung

Sponsoringangebote

Damit wir die Sponsorings übersichtlich einordnen können, haben wir **Anhaltspunkte** zusammengestellt, welche als **Orientierung** dienen. Selbstverständlich passen wir diese nach Absprache an Ihre Vorstellungen an.

Vision Partner

Content Sponsor

Lounge Sponsor

Connect Sponsor

Networking Table Sponsor

Starter Sponsor

Taste Maker

Genuss Partner

Custom Partnership

Übersicht

Sponsoring-Paket	Preis in CHF	Anzahl	Detailseite
Vision Partner	30'000	Exklusiv	8
Connect Sponsor	12'000	3	9
Lounge Sponsor	8'000	5	10
Content Sponsor	5'000	7	11
Networking Table Sponsor	4'500	12	12
Starter Sponsor	2'000	6	13
Taste Maker	10'000	6	14
Genuss Partner	X	X	15
Custom Partnerships	X	X	16

Vision Partner

Hauptsponsor, ab 30'000 CHF

Identität stärken, Vertrauen gewinnen

Mit dem Label «*In Partnerschaft mit*» wird Ihr Unternehmen prominent in allen relevanten Eventbereichen hervorgehoben. Als exklusiver Hauptsponsor positionieren Sie Ihre Marke überall, wo Aufmerksamkeit und Wirkung am grössten sind.

Benefits

Exklusives «*In Partnerschaft mit*» - Branding

Logo präsentiert im Foyer und im Aussenbereich

Logo auf der Webseite, auf den Tickets und Screens sowie auf der Agenda und allen Printmedien

Slot für Speech (auf Anfrage)

Connect Sponsor

Ab 12'000 CHF

Begegnungen inspirieren, Partnerschaften aufbauen

Mit Ihrem Branding im gesamten Networking-Bereich prägen Sie die Atmosphäre, in der neue Kontakte entstehen. Als Connect Sponsor sichern Sie sich die höchste Sichtbarkeit im Zentrum des Summits und positionieren Ihr Unternehmen als relevanten Partner.

Benefits

Branding im gesamten Networking-Bereich

Auf Wunsch Label möglich

Networking-Lounge mit individuellem Branding

Logo in Kommunikationsmitteln und im Programm

Logo auf der Event-Webseite mit Verlinkung

Lounge Sponsor

Ab 8'000 CHF

Atmosphäre schaffen, Begegnungen fördern

Mit einer Lounge im Zentrum des Catering- und Networking-Bereichs schaffen Sie einen gemütlichen Ort für Begegnungen und Austausch. Ein individuelles Branding macht die Lounge zum sichtbaren Treffpunkt und verknüpft Ihr Unternehmen mit wertvollen Gesprächen.

Benefits

Branding einer Lounge inmitten des Catering- und Networking Bereiches

Individuelle Branding-Möglichkeiten, die ihr Unternehmen optimal repräsentieren

Logo in Kommunikationsmitteln und im offiziellen Programm

Logo auf der Event-Webseite mit Verlinkung

Content Sponsor

Ab 5'000 CHF

Inhalte prägen, Wahrnehmung stärken

Mit dem Label «*Präsentiert von*» wird Ihr Unternehmen unmittelbar mit den Inhalten des Summits verbunden. Ob Speech oder Masterclass, Ihre Marke steht sichtbar für Expertise und wird als relevanter Partner der Branche wahrgenommen.

Benefits

Exklusives «*Präsentiert von*» - Label auf allen Slides des gesponserten Speeches oder der gesponserten Masterclass

«*Präsentiert von*» Kennzeichnung in der Agenda

Prominente Logo-Platzierung auf den Pausen-Slides

Logo mit Verlinkung auf der Event-Webseite

3 Event-Tickets inklusive

Networking Table Sponsor

Ab 4'500 CHF

Marke platzieren, Gespräch anregen

Mit Ihrem Branding an einem der Networking-Tische wird Ihr Unternehmen direkt im Zentrum des Austauschs platziert und von allen Teilnehmenden wahrgenommen. Ihre Präsenz verbindet sich damit unmittelbar mit den wertvollsten Gesprächen des Summits.

Benefits

Branding eines Tisches in der Networking Zone
(1m x 1m)

Erwähnung auf der Webseite und im Programm

Danksagung und Erwähnung in der Pause

Logo auf der Event-Webseite mit Verlinkung

Auf Wunsch kann Ihr Sponsoring gerne mit besonderen Highlights wie Kaffeestand, Popcornmaschine, Gebäck mit Branding oder weiteren kreativen Ideen erweitert werden.

Starter Sponsor

Ab 2'000 CHF

Einstieg schaffen, Reichweite aufbauen

Mit der Platzierung Ihres Logos auf der Webseite und im Programm schaffen Sie Präsenz vor, während und nach dem Summit. Der Starter Sponsor eröffnet insbesondere aufstrebenden Brands die Chance, sich sichtbar zu positionieren und das eigene Netzwerk auszubauen.

Benefits

Logo auf Webseite & im Printprogramm

Sichtbarkeit im Vorfeld & vor Ort

Danksagung und Erwähnung in der Pause

Ideen

Beilage im Goodie-Bag

Kleinere Sachsponsoring

Taste Maker

Ab 10'000 CHF

Momente schenken, Bindung stärken

Mit einem kulinarischen Beitrag machen Sie Ihre Marke unmittelbar erfahrbar und schaffen bleibende Eindrücke. Als Taste Maker platzieren Sie Ihre Produkte dort, wo Gäste ins Gespräch kommen, und stärken so Ihre Wahrnehmung im Networking-Bereich.

Benefits

Exklusiver Produktauftritt

Branding im Networking-Bereich

Erwähnung in den Pausen

Positionierung als Branchenpartner

Netzwerkchancen

Genuss Partner

Atmosphäre bereichern, Marke verankern

Mit der (Teil-)Finanzierung des Caterings stellen Sie sicher, dass die Teilnehmenden während des Summits rundum versorgt sind. Diese Partnerschaft unterstreicht Ihre Verbundenheit mit der Branche und hebt Ihr Engagement für den gemeinsamen Erfolg hervor.

Benefits

Für dieses Sponsoring wird ein individuelles Sponsoringpaket zusammengestellt.

Custom Partnerships

Ideen verwirklichen, Marke hervorheben

Mit massgeschneiderten Formaten setzen Sie gezielte Akzente. Ihr Unternehmen präsentiert sich dort, wo Nutzen und Wirkung für die Teilnehmenden am höchsten sind, und zeigt Kreativität in der Partnerschaft.

Ideen

- Water Station Sponsor (Logo auf Wasserflaschen)
- Wi-Fi Sponsor
- Charging Station Sponsor
- Goodie Bag Sponsor
- Notebook & Pen Sponsor
- Sustainability Partner (Recycling-Station)
- Snack-Station
- Stuhl-Beschriftung

Ihre Ansprechpartner

Wir haben dieses Projekt mit Leidenschaft für E-Commerce ins Leben gerufen.

Die Idee entstand aus dem wiederholten Wunsch zahlreicher Brands nach einem Summit, der weit mehr bietet als ein klassisches Event.

Wir gestalten ein Umfeld, das echten Nutzen stiftet und die Entwicklung sowie die Positionierung des Schweizer Handels nachhaltig prägt.

Dass wir dieses Vorhaben realisieren können, verdanken wir den Sponsoren, die uns auf diesem Weg begleiten und unsere Vision teilen.

Olivier Gachnang

CEO & Gründer der Go 2 Flow AG



olivier.gachnang@go2flow.ch
041 220 80 20

Michèle Gisin

Eventorganisatorin



michele.gisin@go2flow.ch
041 220 80 20

Organisation

Der D2C-Summit 2026 wird von der Go 2 Flow AG organisiert.



Go 2 Flow AG
Grabenstrasse 8
6004 Luzern

+41 41 220 80 20
kontakt@go2flow.ch