

Communiqué de presse

*** Embargo d'information : 12 mars 2026, 10h00 ***

La consommation en ligne en Suisse a de nouveau augmenté de 6 % en 2025 – la croissance des achats à l'étranger ralentit

Berne/Root – L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss a réalisé, conjointement avec l'institut NIQ/GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne suisse. En 2025, le commerce en ligne en Suisse affiche à nouveau une croissance de +6 % (y compris à l'étranger).

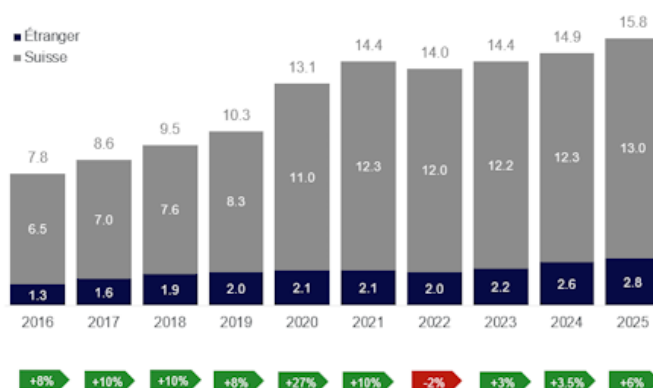
Les principales constatations :

- En 2025, les consommatrices et consommateurs suisses ont acheté en ligne pour **15,8 milliards** (année précédente 14,9 milliards) de francs suisses de biens et de marchandises.
- La consommation du commerce en ligne augmente de **+6 %** en 2025 par rapport à 2024, soit **0,9 milliard de francs suisses**.
- Les **achats auprès de commerçants suisses** progressent également de **+6 %** par rapport à l'année précédente.
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus**, les **places de marché affirment leur position**.
- Le **secteur de la mode** enregistre pour la première fois depuis 5 ans une croissance de **+2,5 %** en 2025. Zalando reste le leader du secteur, mais H&M et Ochsner Sport affichent également une croissance positive.
- Les **achats à l'étranger** augmentent de **+8 %**, après une hausse de **+18 % en 2024**. Un ralentissement de la croissance est perceptible.

Graphique : Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Chiffre d'affaires 2016 – 2025 / en milliards de CHF



- En 2025, la consommation dans le commerce en ligne augmente au total de **+6%** par rapport à 2024, soit une hausse de **0.9 milliard de CHF**.
- Les **achats domestique** augmentent de **+6%** par rapport à l'année précédente.
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus** - places de marché affirment leur position.
- La **mode** passe de **-7 %** en 2024 à **+2,5 %** en 2025 - gagnant : Zalando.
- Les **achats à l'étranger** augmentent de **+8 %** après **+18 %** en 2024 - ralentissement de la croissance.

Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025



En 2025, le commerce en ligne a de nouveau enregistré une **croissance de +6 %** pour atteindre un total de **15,8 milliards de francs suisses**. Le chiffre d'affaires national (achats auprès d'un commerçant suisse) a également augmenté de +6 % pour atteindre 13 milliards de francs suisses. Digitec Galaxus est à nouveau le grand gagnant sur le marché suisse. De manière générale, les places de marché continuent d'affirmer leur position dominante. Près de la moitié des Top 30 commerçants en ligne sont des places de marché. Parmi les secteurs, **l'électronique grand public** a enregistré la plus forte croissance **avec une hausse de +11 %** par rapport à l'année précédente. Grâce au leader du secteur Zalando, **l'industrie de la mode** a également réussi, après cinq années de baisse, à clôturer **l'année 2025** avec une **légère hausse de +2,5 %**. Après une croissance de +18 % en 2024, la progression du **chiffre d'affaires à l'étranger** s'est ralentie en 2025 pour s'établir à **+8 %, soit 2,8 milliards de francs suisses**.

Combien ont été achetés ?

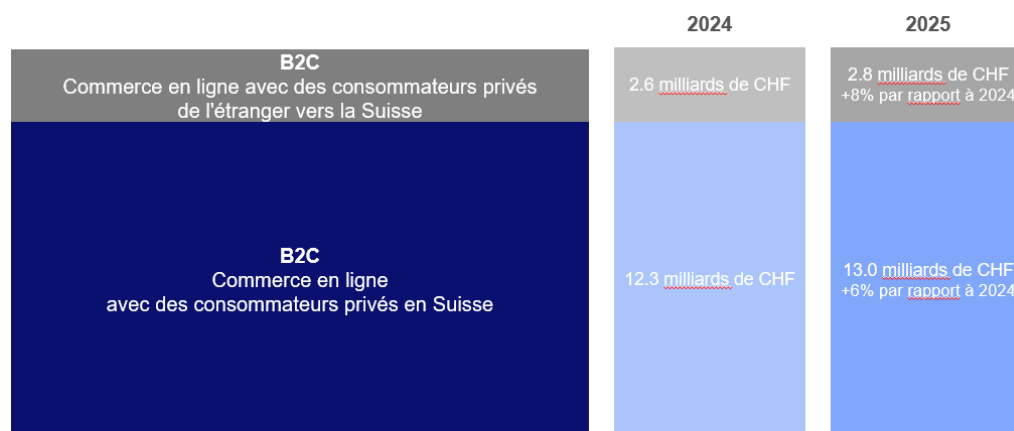
En 2025, des marchandises d'une valeur de 15,8 milliards de franc suisse ont été commandées par des particuliers en Suisse en ligne, dont

- 13 milliards de franc suisse directement auprès de commerçants en Suisse (achats en franc suisse, TVA comprise)
- 2,8 milliards de francs suisses directement auprès de commerçants à l'étranger

Graphique : Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2025

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2025

Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger / Comparaison avec l'année précédente



Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE suisse, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025



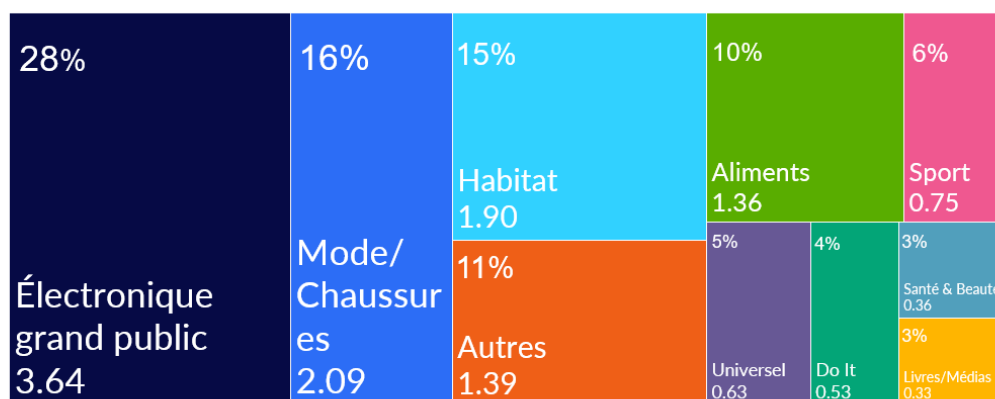
Que commande-t-on en Suisse ?

Les commerçants dont l'assortiment principal est l'électronique grand public continuent de représenter la plus grande part du commerce en ligne avec 28 % de parts de marché. Ils sont suivis par la mode avec 16 % et l'habitat avec 15 %. Ces trois secteurs non alimentaires se partagent près de 60 % du marché en ligne suisse. L'alimentation, avec 10 %, complète les quatre principaux secteurs. Dans cette branche, le commerce de vins et de boissons a notamment la plus forte part de ventes en ligne. Sous la barre des 10% se trouvent les vendeurs universels ainsi les secteurs sport, livres/médias, Do It et santé/beauté.

Grafique: Commerce en ligne en Suisse en milliards de francs suisses – Catégorisation selon l'assortiment principal des commerçants

Répartition sectorielle sur le marché en ligne suisse B2C 2025

Volume en milliards de CHF (focus sur les détaillants* sans ajustement de l'assortiment avec part en % du volume total)



Base = Base: B2C – Volume de 13 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Les secteurs perdants et gagnants en 2025

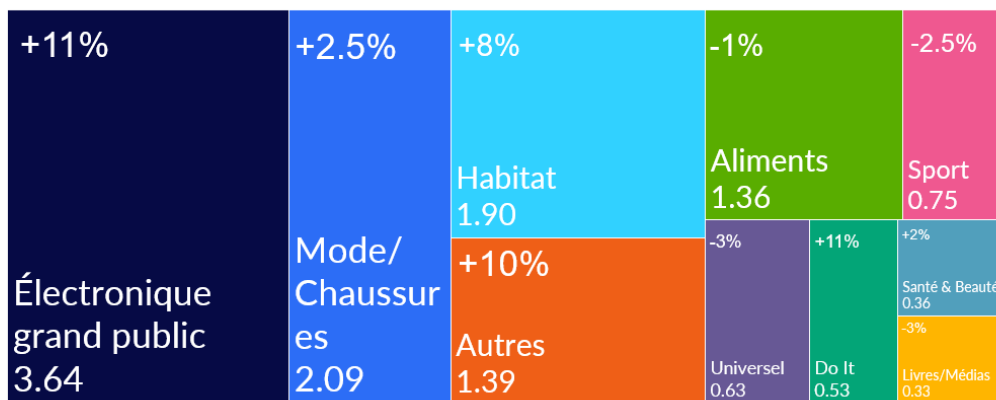
On observe encore des évolutions très différentes selon les secteurs : L'électronique grand public a enregistré la plus forte croissance avec +11 % par rapport à l'année précédente. Grâce au leader du secteur Zalando, le secteur de la mode a également pu, après cinq années de baisse, clôturer 2025 avec une légère croissance de +2,5 %. Les places de marché et portails comptent cette année encore parmi les gagnants. Les secteurs habitat (+8 %) et Do It (+11 %) ont également largement dépassé les résultats de l'année précédente.



Grafique : Branches du marché en ligne suisse B2C en 2025 par rapport à 2024

Branches du marché en ligne suisse B2C en 2025 par rapport à 2024

Comparaison avec l'année précédente.



Basis = Basis: B2C – Volumen von 13.0 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universals» eingestuft.

Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Augmentation des achats à l'étranger / importations directes

Les achats en ligne à l'étranger continuent de croître pour atteindre 2,8 milliards de francs suisses, mais la croissance ralentit. Avec une hausse de +8 % par rapport à 2024, la croissance est presque équivalente à celle du marché national. Les petits colis en provenance d'Asie représentent toujours la majeure partie des envois étrangers, avec environ 20 millions de colis par an. Pour le commerce suisse, le non-respect de la législation suisse par certaines plateformes étrangères continue de constituer une inégalité de traitement et des initiatives parlementaires visant à adapter la législation sont actuellement en consultation. Cela va du non-respect de la responsabilité du fait des produits et de la loi sur la sécurité des produits au non-paiement des taxes anticipées de recyclage sur les articles électroniques (environ 80 % des colis contiennent des articles électroniques). De plus, les contrôles sur ces colis restent insuffisants pour détecter les infractions à la loi. L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss demande donc l'introduction d'une taxe sur les colis, afin de renforcer et financer ces contrôles.

La suprématie des places de marché

Les résultats de l'étude montrent clairement la position dominante des places de marché. En particulier le leader du secteur **Digitec Galaxus**, mais aussi **Zalando** ou **Ricardo**, renforcent considérablement leur avance. Comme le montre l'analyse de Carpathia, 13 places de marché figurent parmi les Top 30 boutiques en ligne B2C.

Grafique : Source: www.insights.carpathia.ch - Parts de marché

13 der 30 Top B2C-Onlineshops in der Schweiz sind Marktplätze



Rang	Onlineshop	Marktplatz	Umsatz in Mio. CHF (GJ 2024)
1	zalando.ch*	✓	1'700
2	galaxus.ch*	✓	1'650
3	digitec.ch*	✓	1'150
4	amazon.de*	✓	910
5	ricardo.ch*	✓	800
6	temu.com/ch* [NEU]	✓	700
8	aliexpress.com*	✓	390
13	ch.shein.com* [NEU]	✓	250
19	bestsecret.com* [NEU]	✓	150
20	mediamarkt.ch* [NEU]	✓	141
21	ebay.ch*	✓	130
23	amazon.fr*	✓	113
26	manor.ch*	✓	100

aus den Top 30 Umsatzstärksten Onlineshops B2C | Umsatz entspricht dem Eigenumsatz inkl. Marktplateil ohne MwSt. und bereinigt um Retouren und Storni | * = Schätzungen | [NEU] → zu GJ 2022

Perspectives pour 2026

Les auteurs de l'étude estiment que la consommation en ligne continuera de croître en 2026. Les données de janvier 2026 montrent déjà des tendances positives. Ils tablent sur une croissance d'environ +5 % dans le commerce en ligne en 2026, portée par une amélioration du climat de consommation. La position dominante des places de marché et portails suisses devrait encore se renforcer. La concurrence des plateformes étrangères restera présente. Le thème du « AI-driven Commerce », via des agents IA, gagnera en importance au cours des prochaines années, notamment dans la recherche de produits et le processus d'achat. Dans le commerce de détail, les « exigences multicanaux » continueront de croître et de devenir la norme, tant dans les magasins physiques que dans les canaux numériques. Dans le secteur des discounters, les concurrents européens vont poursuivre leur expansion en Suisse. Le social commerce deviendra de plus en plus important, en particulier pour la génération Z, ouvrant de nouveaux canaux de vente pour les commerçants. Les consommateurs achèteront de plus en plus selon la devise « ici et maintenant – que ce soit en magasin ou en ligne ».



powered by  intelligence



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 12 mars 2026, 10h00, sur <https://handelsverband.swiss/fr/facts/facts-sur-la-suisse/>

Contacts médias :

Bernhard Egger, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, T +41 58 310 07 17,
be@handelsverband.swiss

Verona Klug, NIQ/Gfk, T +41 41 632 9115, verona.klug@nielseniq.com

Service de presse – La Poste Suisse, T +41 58 341 00 00, presse@post.ch

L'étude a été réalisée par :

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

Online – Offline – Direct : L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss réunit plus de 400 commerçants en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaires d'environ. 21 milliards de franc suisse, donc environ 11 milliards de franc suisse en ligne et 10 milliards de franc suisse en stationnaire. Les membres exploitent plus de 450 boutiques en ligne et plus de 2850 points de vente. 70% du volume du commerce en ligne B2C et 25% du commerce stationnaire non alimentaire de Suisse sont représentés dans notre association. De A comme About You à Z comme Zweifel Pomy-Chips, en passant par Brack, Digitec Galaxus, PKZ et Sprüngli, petits et grands commerçants sont réunis autour d'un même objectif : s'engager pour le commerce multicanal en Suisse et percevoir ce changement comme une opportunité.

Pour plus d'informations :

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

Bernhard Egger, Directeur, +41 58 310 07 17, be@handelsverband.swiss

La Poste Suisse

La Poste est un groupe à vocations multiples actif sur quatre marchés : la logistique, la communication, la mobilité et les services financiers. Ses prestations s'étendent de la distribution de lettres, de colis et de journaux jusqu'aux solutions de communication numériques destinées au secteur de la santé, aux autorités et aux entreprises, en passant par la logistique des marchandises. Sur le marché de la mobilité, la Poste exploite des lignes de bus destinées au transport régional des voyageurs sur l'ensemble du territoire suisse, détient son propre parc de véhicules et propose à sa clientèle commerciale des solutions de mobilité durables. Sa filiale PostFinance SA fait partie des principaux prestataires en matière de trafic des paiements, d'épargne et de placements ainsi que de solutions de prévoyance et de financement. En 2025, l'Union postale universelle a décerné le titre de « meilleure poste du monde » à la Poste suisse pour la neuvième fois consécutive.

Pour plus d'informations :

La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Service de presse, +41 58 341 00 00, presse@post.ch

NIQ

NIQ (NielsenIQ) est le leader mondial de la connaissance consommateurs : nous délivrons la vision la plus complète du comportement d'achat des consommateurs afin de révéler de nouvelles opportunités de croissance pour nos clients. NIQ est présent dans plus de 90 pays et couvre environ 85 % de la population mondiale et plus de 7 200 milliards de dollars de dépenses de consommation à l'échelle mondiale. Grâce à une lecture holistique du commerce de détail et aux insights les plus fins sur les consommateurs délivrés sous forme d'analyses poussées via des plateformes digitales élaborées, NIQ offre une vue d'ensemble du marché - the Full View™.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.niq.com/fr