

Onlinehandelsmarkt 2025

Publikation 12. März 2026



NIQ powered by **GfK** intelligence



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

NIQ Markt Monitor Schweiz 2025

Die Wahrung im Schweizer Detailhandel

Total Store – Universum / integrierte Händler

Stand März 2026

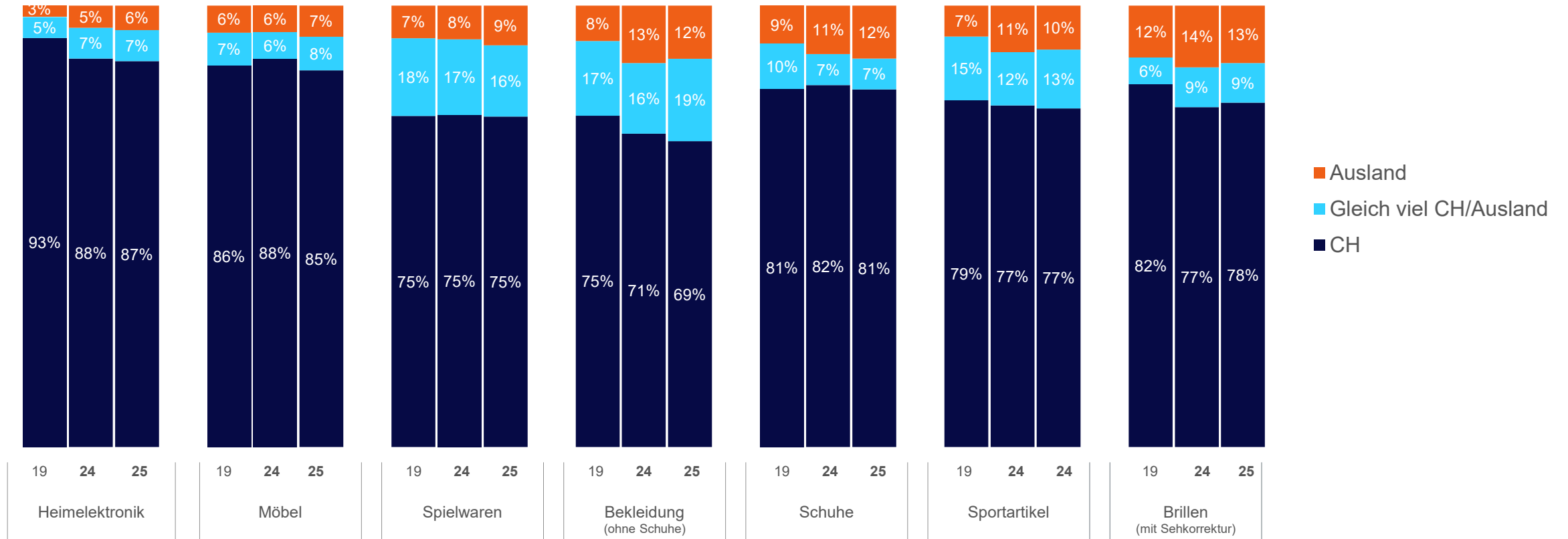


Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte/ Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak/ Zigaretten/ Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

Kaufort – Schweiz oder Ausland

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2019 zu 2024 & 2025



Basis = 1'004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft

Frage: Welche dieser Produkte (nur neue Produkte, keine Occasionsware) haben Sie in den letzten 6 Monaten neu gekauft? Bitte geben Sie an, ob Sie diese in der Schweiz oder im Ausland gekauft haben.

Quelle: NielsenIQ, eBus Studie «Kauf Produkte» 2025

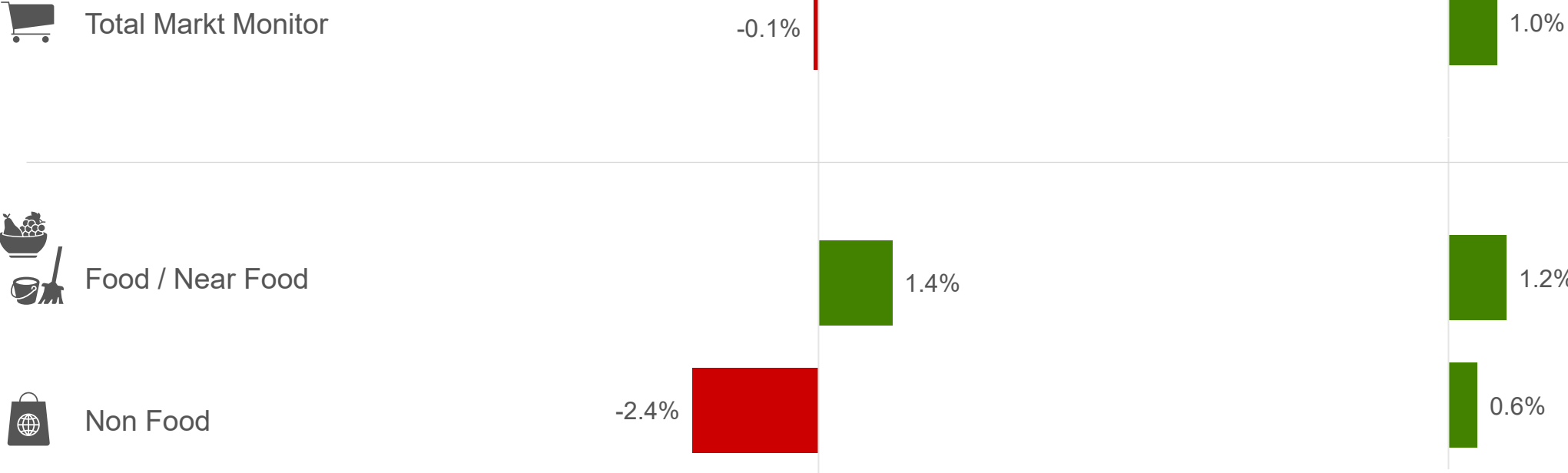
NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal

2024/2023

2025/2024

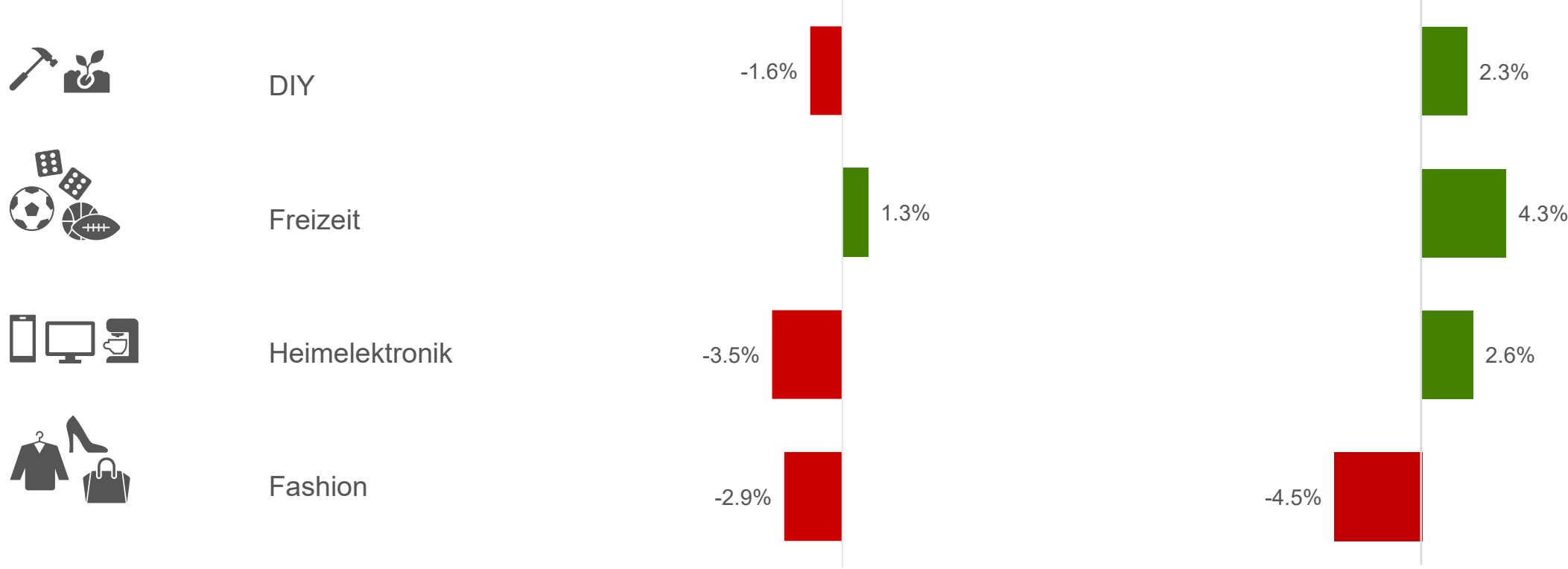


Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: NielsenIQ für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2024/2023 +1.3% | 2025/2024 +0.8%

NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Non-Food Märkte

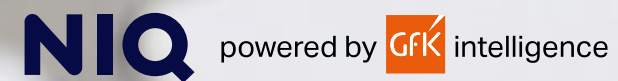
Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal



Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel

Onlinehandelsmarkt Schweiz 2025



Studiendesign

Grund- gesamtheit

Alle Mitglieder des Handelsverband.swiss sowie weitere Onlinehändler.

Total wurden die Daten von über 350 Unternehmen integriert. Grosse Onlinehändler, die keine Daten publizieren, wurden von HANDELSVERBAND.swiss und NielsenIQ qualifiziert geschätzt.

Methode

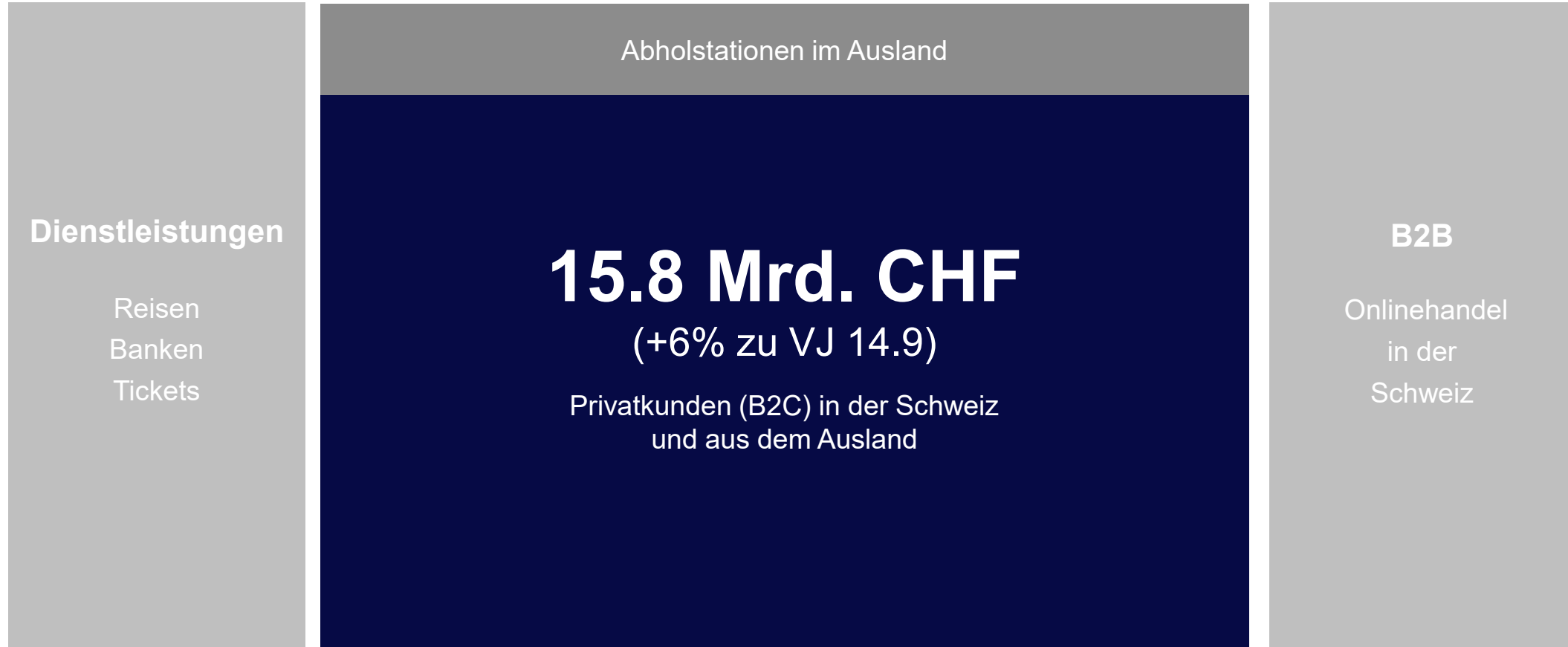
Onlinebefragung

Erhebungs- - zeitraum

Erhebung im Jan/Feb 2026 für das Jahr 2025

Onlinehandel-Umsatz 2025

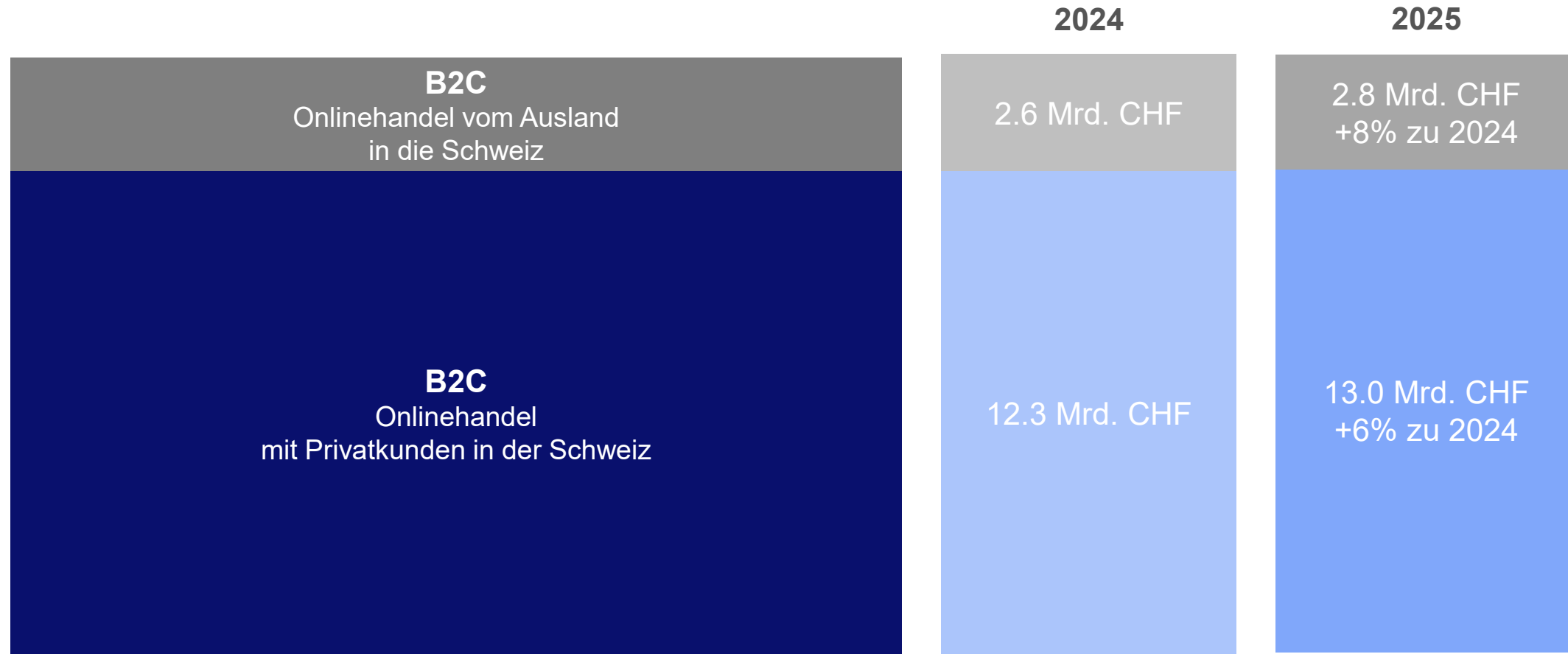
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland



Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Onlinehandel-Umsatz 2025

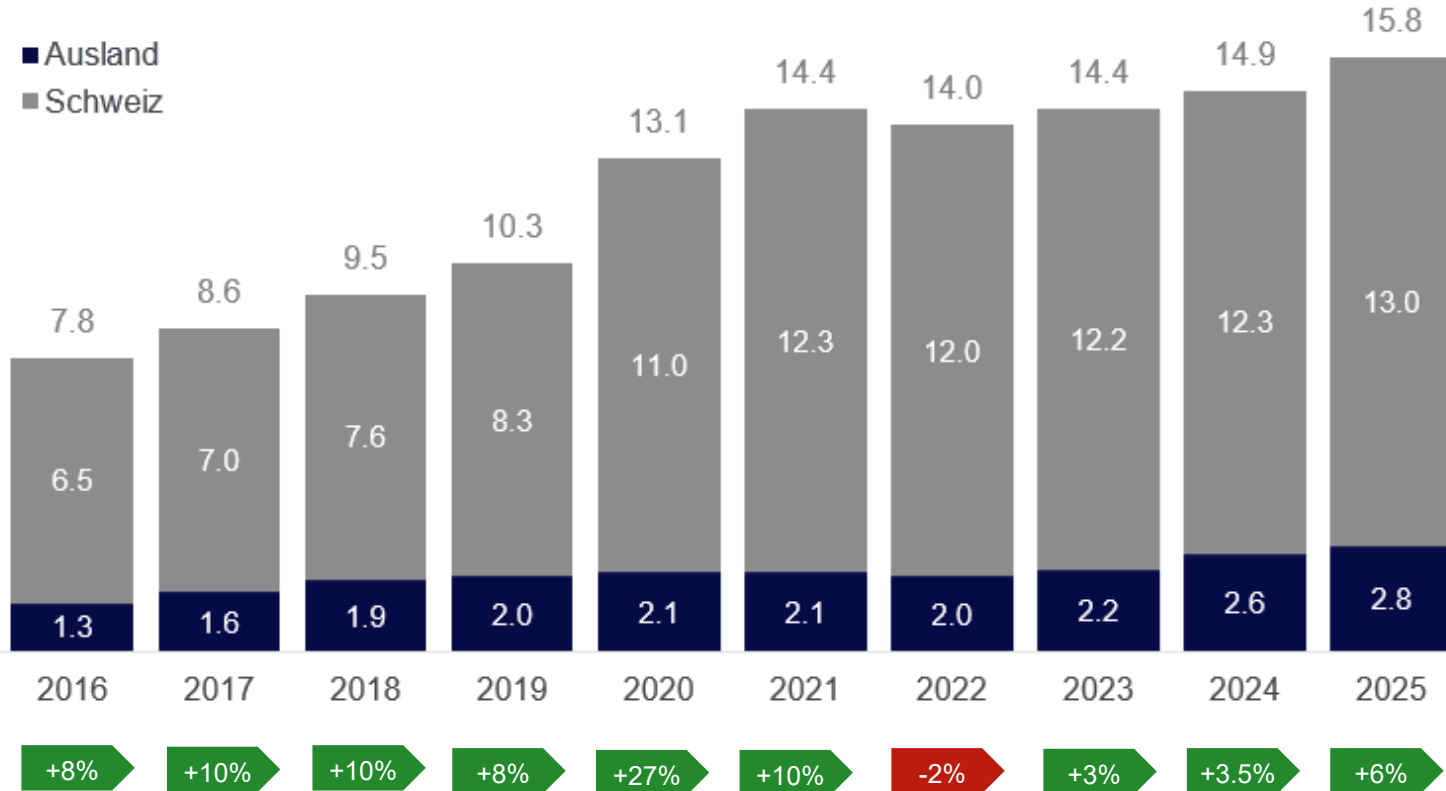
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr



Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2016 – 2025 / in Mrd. CHF

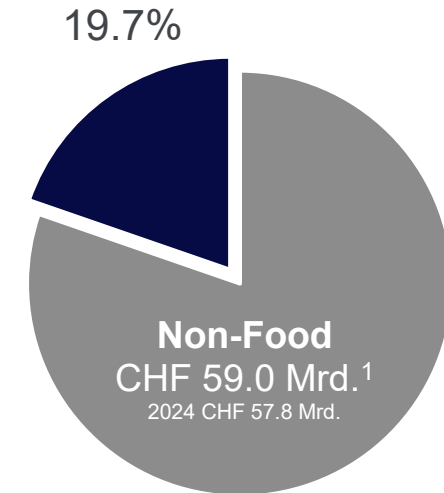
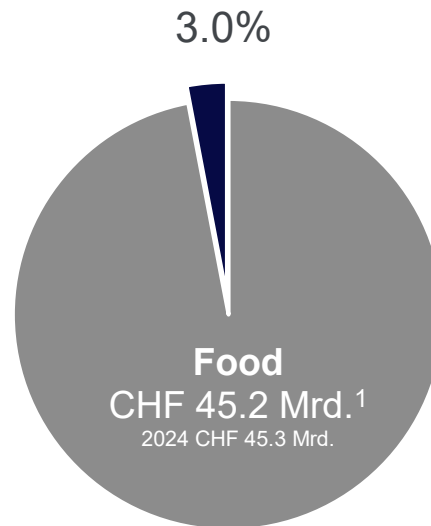
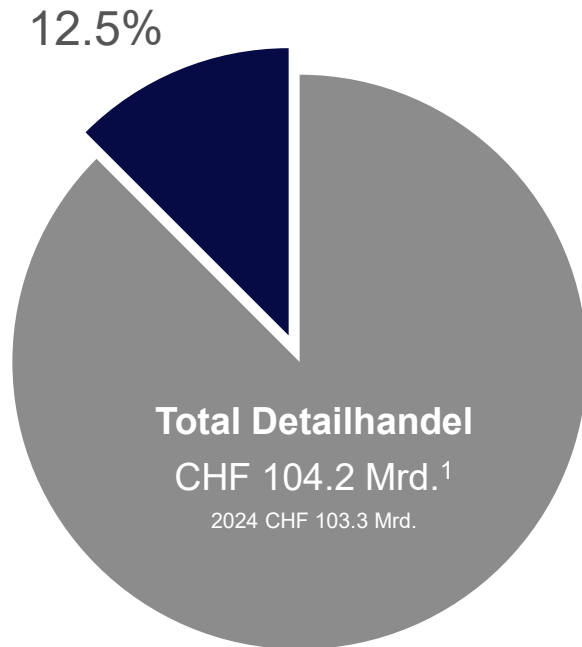


- ⬡ Konsum im Onlinehandel steigt 2025 gegenüber 2024 total um **+6%** oder **0.9 Mrd. CHF**
- ⬡ **Inland-Einkäufe** bei Schweizer Händlern steigen um **+6%** im Vergleich zum Vorjahr 2024
- ⬡ **Digitec Galaxus als Gewinner**
Marktplätze behaupten ihre Position
- ⬡ **Fashion** nach -7% in 2024 bei **+2.5% in 2025**, Branchenprimus Zalando
- ⬡ **Auslandseinkauf** steigt um **+8%** nach +18% in 2024 - Abflachung des Wachstums

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Onlinehandel-Anteile 2025

In % des gesamten Schweizer Detailhandels



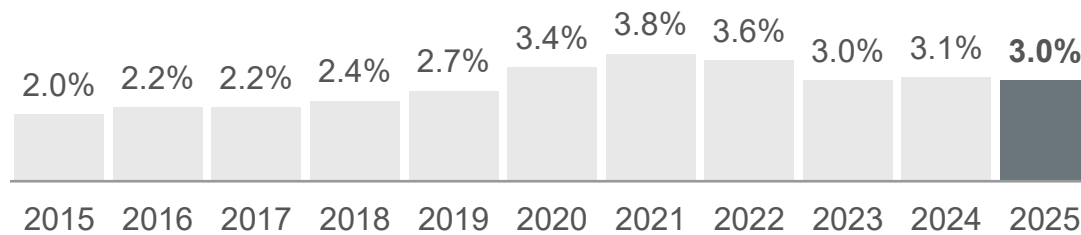
¹ Provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen BfS Veränderungsquoten

Quelle: BfS (Bundesamt für Statistik); NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

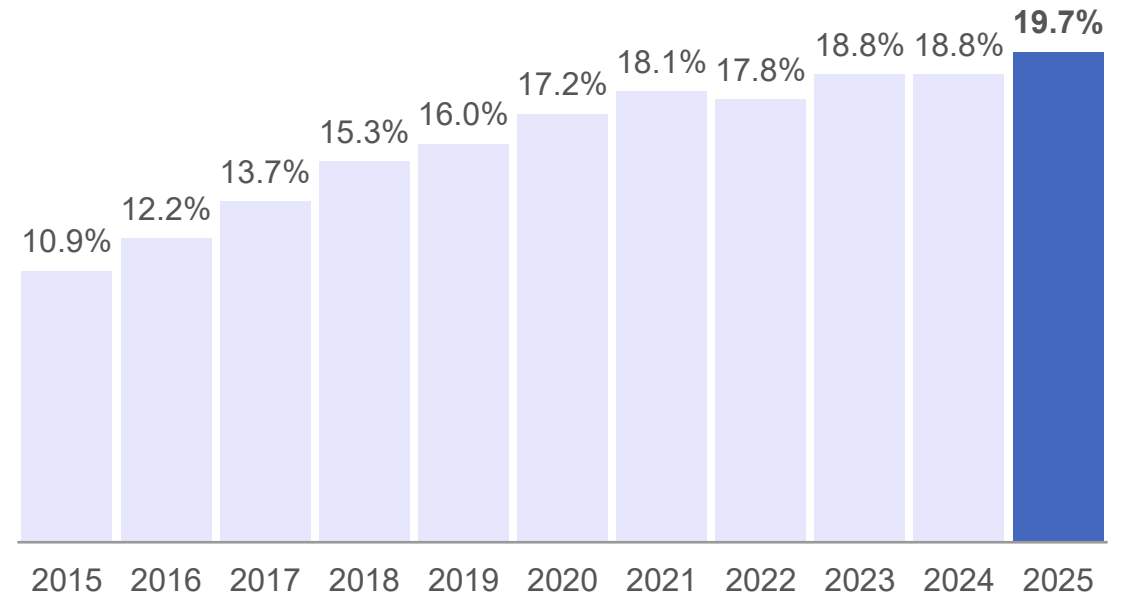
Entwicklung Onlinehandel-Anteile

Wertmässige Anteile in % am Detailhandel Schweiz

Food



Non-Food

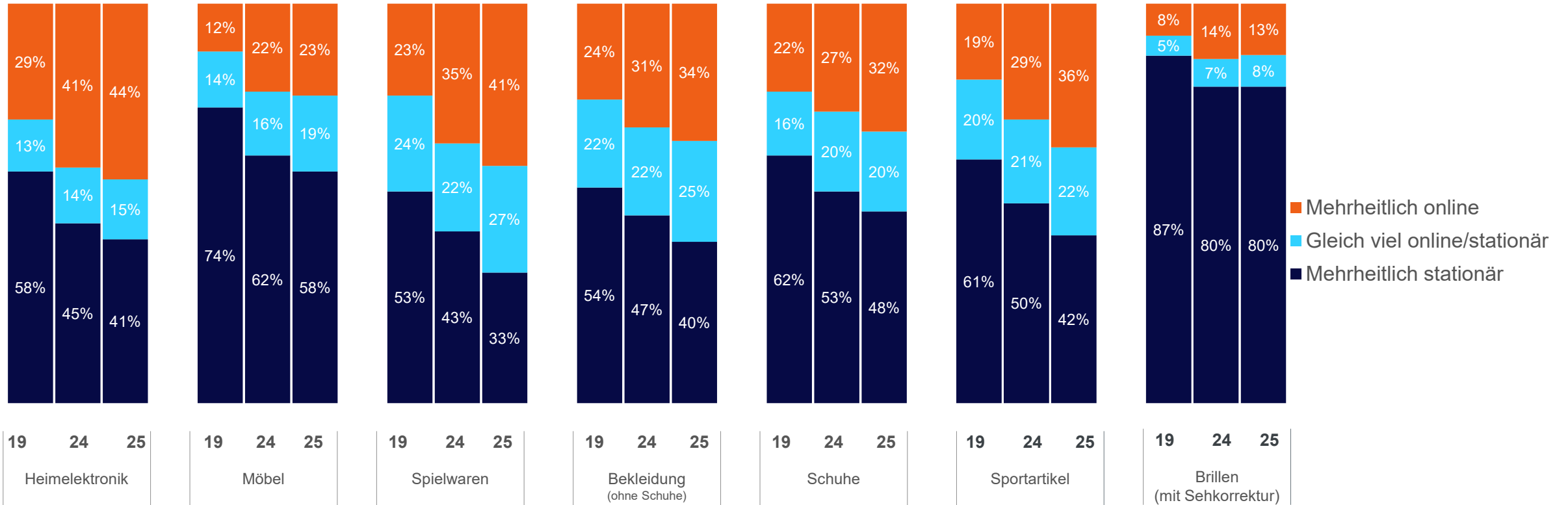


Ab 2022 provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen BfS Veränderungsquoten

Quelle: BfS (Bundesamt für Statistik); NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Bevorzugter Kaufkanal

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2019 im Vergleich zu 2024 & 2025

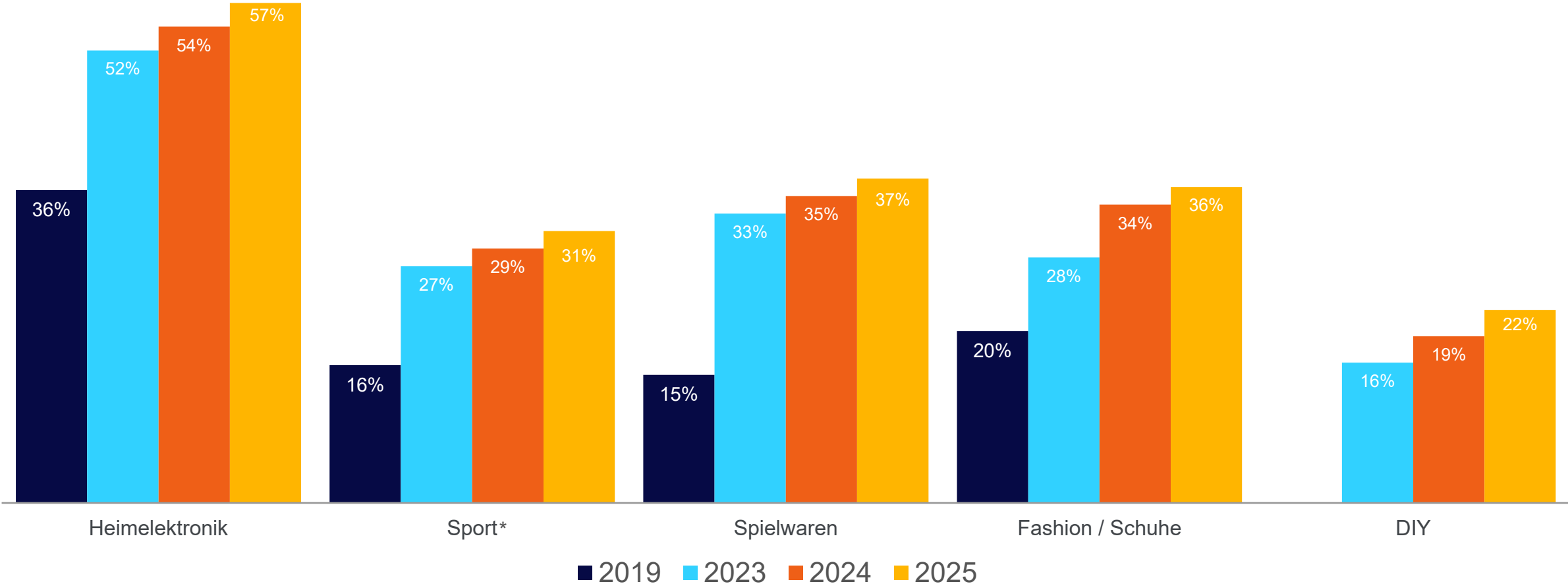


Basis = 1'004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft
Frage: Wo haben Sie diese Produkte in den letzten 6 Monaten gekauft?

Quelle: NielsenIQ – eBus Studie «Kauf Produkte» 2025

Online-Anteile Detailmärkte Non-Food

Wertmässige Anteile



Quelle: NielsenIQ- Panel Daten und Gesamtmarktschätzungen*. Für DIY keine Vergleichsdaten für 2019 vorhanden.



2024 / 2025



Jelmoli

Wandel im Retail Evolution oder Revolution?



● micasa



SHEIN

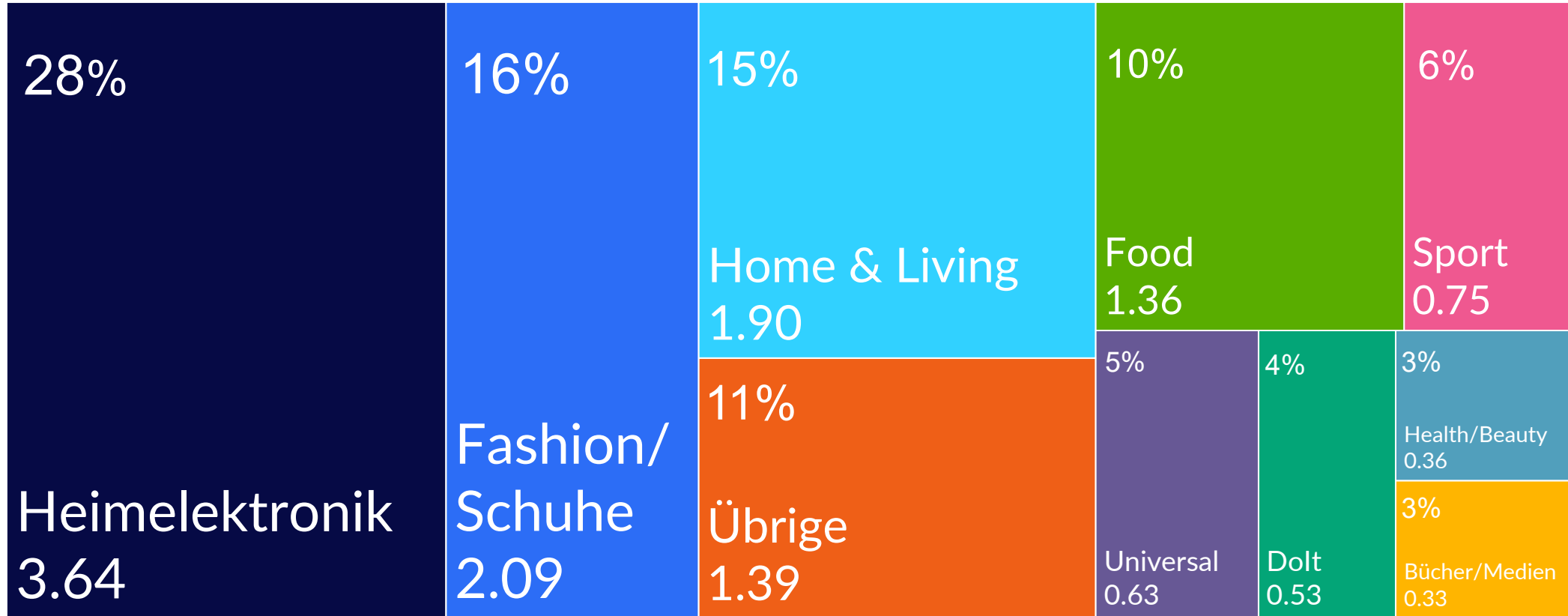


Media Markt

ROSSMANN

Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz 2025

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus* ohne Sortimentsbereinigung)
mit Anteil in % am Gesamtvolumen



Basis = B2C – Volumen von 13.0 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

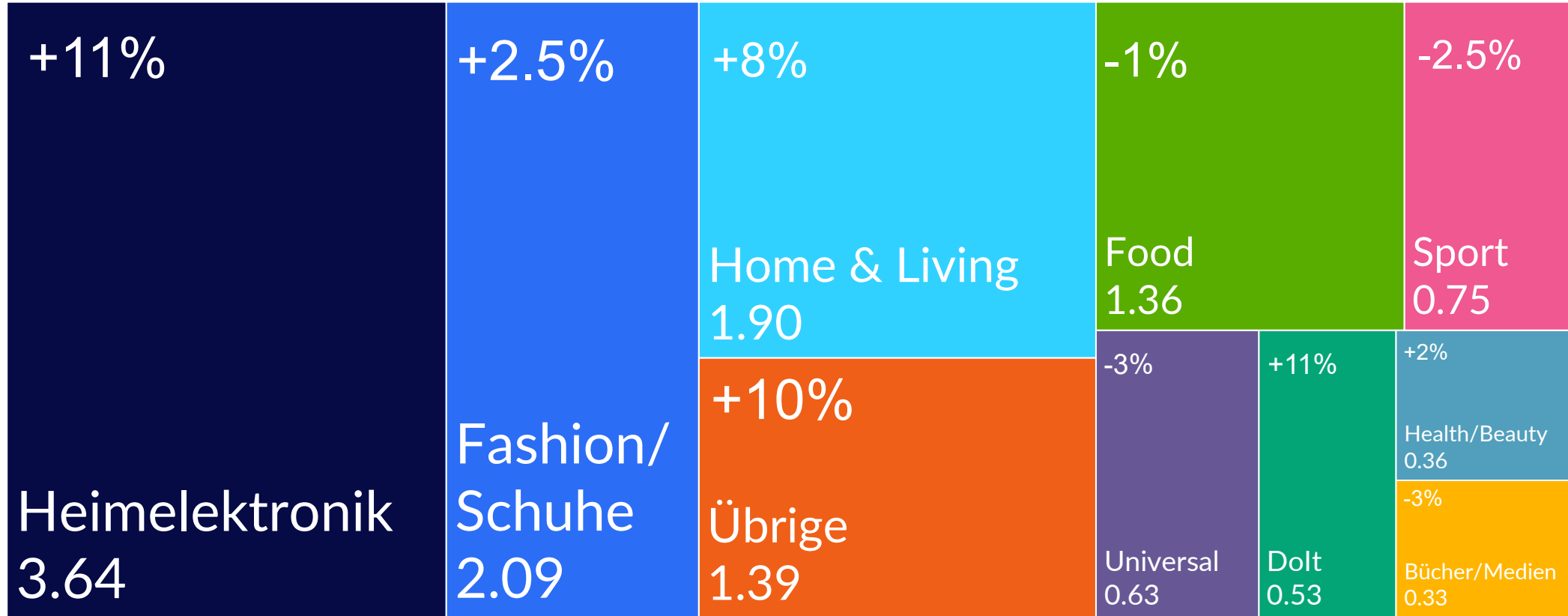
* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz 2025 zu 2024

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus* ohne Sortimentsbereinigung)

Vergleich zum VJ



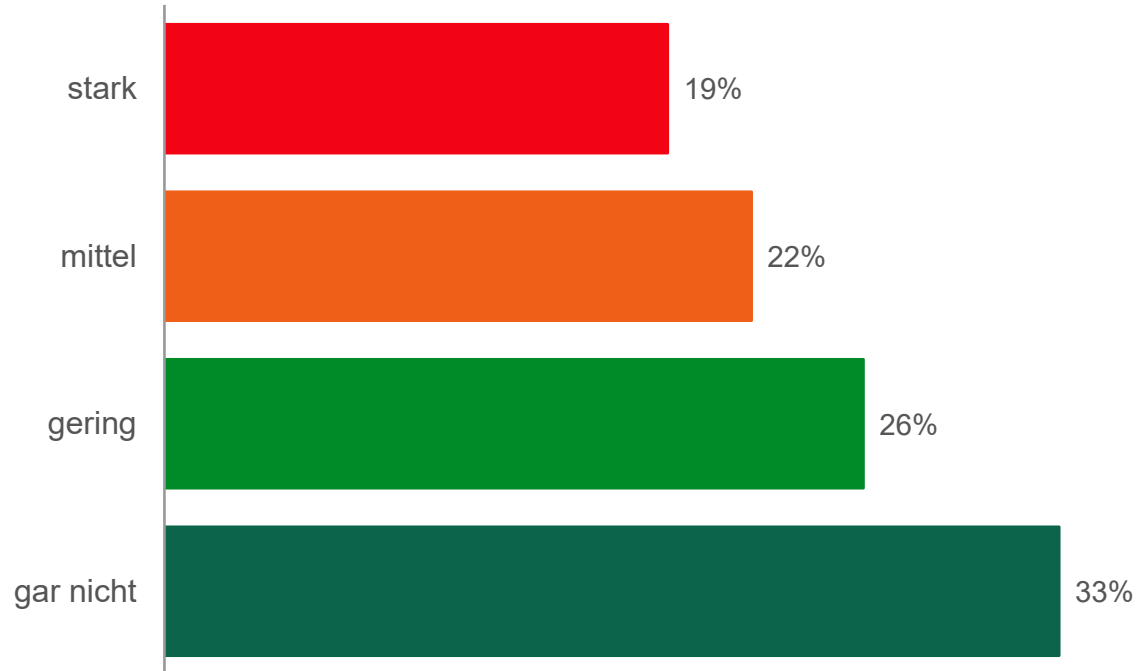
Basis = B2C – Volumen von 13.0 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Wie stark spüren Sie in Ihrem Geschäftsverlauf die asiatischen Plattformen?

z.B. Temu oder Shein?



Auswirkungen

- 41% der antwortenden Unternehmen spüren die asiatischen Plattformen **stark oder mittel**
- 59% der antwortenden Unternehmen spüren die asiatischen Plattformen **gering oder gar nicht**

Basis: n=96 Unternehmen

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

13 der 30 Top B2C-Onlineshops in der Schweiz sind Marktplätze

Digital Commerce Schweiz 2025
Die umsatzstärksten Onlineshops und digitalen Vertriebs-Plattformen

Top 50 B2C

Rang	Onlineshop	B-Commerce-Umsatz 2024	Unternehmen	Rang	Onlineshop	B-Commerce-Umsatz 2024	Unternehmen
1	zalando.ch*	1'700	Fashion & Accessories	36	amazon.ch*	100	Universal
2	galaxus.ch*	1'650	Electronics & more	37	sun.ch*	100	Electronics & more
3	digitec.ch*	1'150	Electronics & more	38	alibaba.ch*	92	Fashion & Accessories
4	amazon.ch*	910	Universal	39	spk.ch*	91	Electronics & more
5	ricardo.ch*	800	Home & Living	40	hugoboss.ch*	81	Fashion & Accessories
6	temu.com/ch*	700	Home & Living	41	stylelife.ch*	81	Lifestyle & Hobby
7	aliexpress.com*	390	Electronics & more	42	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
8	manor.ch*	100	Home & Living	43	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
9	bestsecret.com*	150	Electronics & more	44	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
10	mediamarkt.ch*	141	Electronics & more	45	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
11	ebay.ch*	130	Universal	46	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
12	amazon.fr*	113	Electronics & more	47	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
13	shein.com*	250	Electronics & more	48	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
14	bestsecret.com*	150	Electronics & more	49	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
15	mediamarkt.ch*	141	Electronics & more	50	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
16	ebay.ch*	130	Universal	51	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
17	amazon.fr*	113	Electronics & more	52	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
18	manor.ch*	100	Home & Living	53	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
19	bestsecret.com*	150	Electronics & more	54	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
20	mediamarkt.ch*	141	Electronics & more	55	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
21	ebay.ch*	130	Universal	56	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
22	amazon.fr*	113	Electronics & more	57	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
23	manor.ch*	100	Home & Living	58	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
24	bestsecret.com*	150	Electronics & more	59	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
25	mediamarkt.ch*	141	Electronics & more	60	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
26	ebay.ch*	130	Universal	61	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
27	amazon.fr*	113	Electronics & more	62	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
28	manor.ch*	100	Home & Living	63	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
29	bestsecret.com*	150	Electronics & more	64	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby
30	mediamarkt.ch*	141	Electronics & more	65	myfashion.ch*	81	Lifestyle & Hobby

Top 15 B2B

Rang	Onlineshop	B-Commerce-Umsatz 2024	Unternehmen
1	amazon.ch*	1'000	Universal
2	galaxus.ch*	800	Electronics & more
3	digitec.ch*	600	Electronics & more
4	amazon.ch*	400	Universal
5	amazon.ch*	300	Universal
6	amazon.ch*	200	Universal
7	amazon.ch*	150	Universal
8	amazon.ch*	100	Universal
9	amazon.ch*	80	Universal
10	amazon.ch*	60	Universal
11	amazon.ch*	40	Universal
12	amazon.ch*	30	Universal
13	amazon.ch*	20	Universal
14	amazon.ch*	15	Universal
15	amazon.ch*	10	Universal

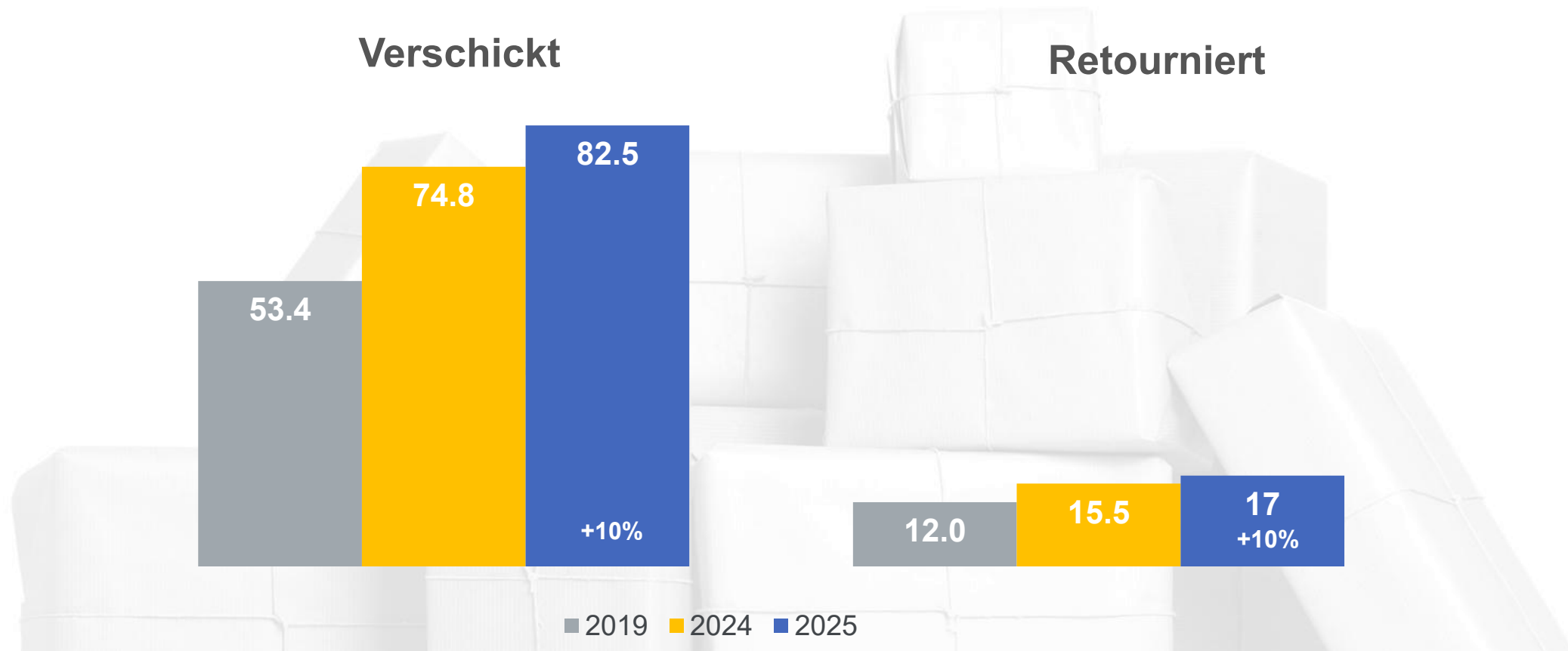
Quelle: www.insights.carpathia.ch

Rang	Onlineshop	Marktplatz	Umsatz in Mio. CHF (GJ 2024)
1	zalando.ch*	✓	1'700
2	galaxus.ch*	✓	1'650
3	digitec.ch*	✓	1'150
4	amazon.de*	✓	910
5	ricardo.ch*	✓	800
6	temu.com/ch* [NEU]	✓	700
8	aliexpress.com*	✓	390
13	ch.shein.com* [NEU]	✓	250
19	bestsecret.com* [NEU]	✓	150
20	mediamarkt.ch* [NEU]	✓	141
21	ebay.ch*	✓	130
23	amazon.fr*	✓	113
26	manor.ch*	✓	100

aus den Top 30 Umsatzstärksten Onlineshops B2C | Umsatz entspricht dem Eigenumsatz inkl. Marktanteil ohne MwSt. und bereinigt um Retouren und Storni | *= Schätzungen | [NEU] → zu GJ 2022

Paketmengen HANDELSVERBAND.swiss 2025

Ausgesandte Pakete vs. retournierte Pakete in Mio. Stück



Basis: alle Handelsverband.swiss Mitglieder B2C

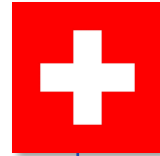
Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Zusammenfassung 2025



Erneutes Wachstum

Onlinehandel wächst gesamt um **+6%** zum VJ



Umsatz in der CH

gleichfalls um **+6%** zum VJ



Online-Auslandseinkauf steigt «nur» um **+8%**

Abflachung des Wachstums



Paketvolumen steigt um **+10%**



Marktplätze und Portale als Gewinner



41% spüren die asiatischen Plattformen **stark oder mittel**



Heimelektronik 28%, Fashion 16%, Home & Living 15% am gesamten Onlinehandel Schweiz



Fashion legt vorallem durch Zalando um **+2.5%** zu



26% der Komsumenten bezahlen mit **Twint** (Vorjahr 28%)

Blick in die Kristallkugel 2026



Online Wachstum von
ca. **5%** erwartet



Januar 2026 zeigt **gute**
Tendenz



67% erwarten einen
steigenden Umsatz
(Vorjahr 58%)



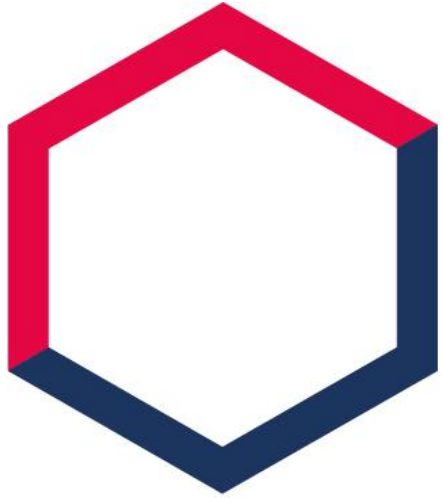
Konkurrenz aus dem
Ausland bleibt



Preisdruck & extremer
Wettbewerb die grössten
Herausforderungen



„**AI-driven Commerce**“
mittels **AI-Agenten** gewinnt
an **Relevanz**



HANDELSVERBAND

ASSOCIATION DE COMMERCE

.SWISS

