

Marché Suisse du commerce en ligne 2025

Publication 12 mars 2026



NIQ powered by **GfK** intelligence



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Moniteur du marché Suisse de NIQ 2025

La devise du commerce de detail suisse

Total Store - univers / commerçants intégrés

État mars 2026

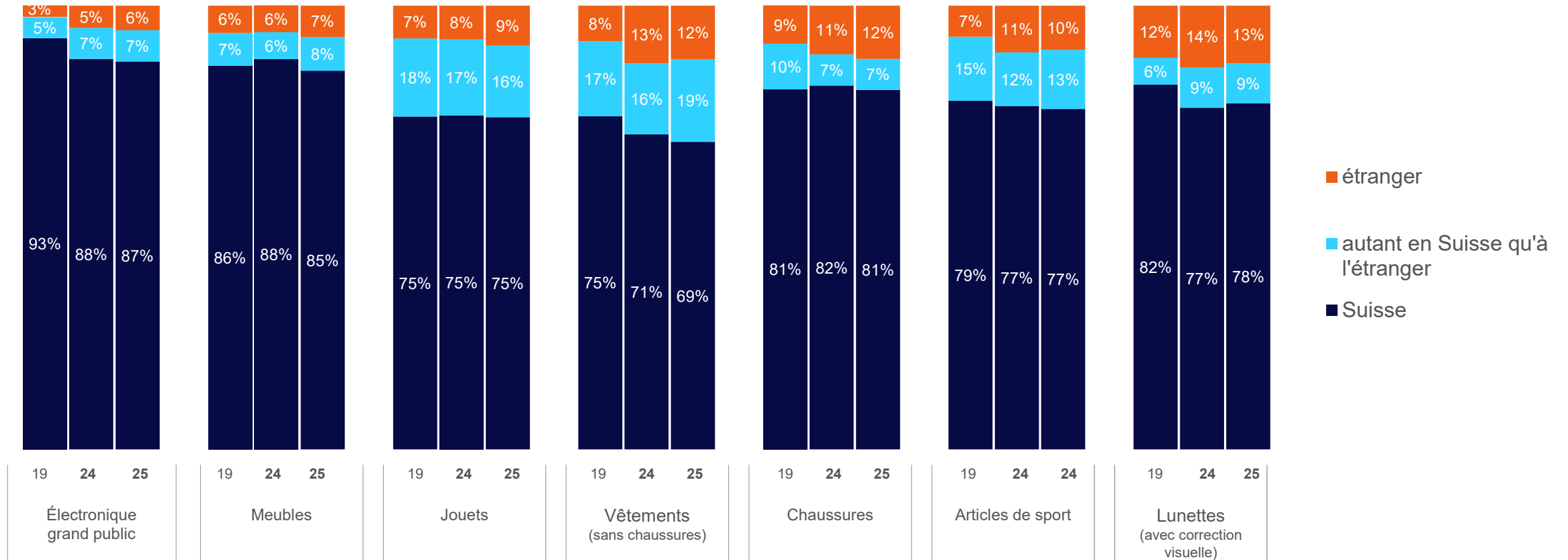


Exclus : services, locations, réductions/bons marchandises, recyclage, gastronomie, tarifs, tabac/cigarettes/cigares, autres.

★ Extrapolé

Lieu d'achat - en Suisse ou à l'étranger

Où avez-vous acheté les produits suivants ? 2025 par rapport à 2024 & 2019



Base = 1'004 personnes, Filtre : a acheté le produit

Question : Parmi ces produits (uniquement des produits neufs, pas de produits d'occasion), lesquels avez-vous achetés neufs au cours des 6 derniers mois ? Veuillez indiquer si vous les avez achetés en Suisse ou à l'étranger.

Source: NielsenIQ, étude eBus «Kauf Produkte» 2025

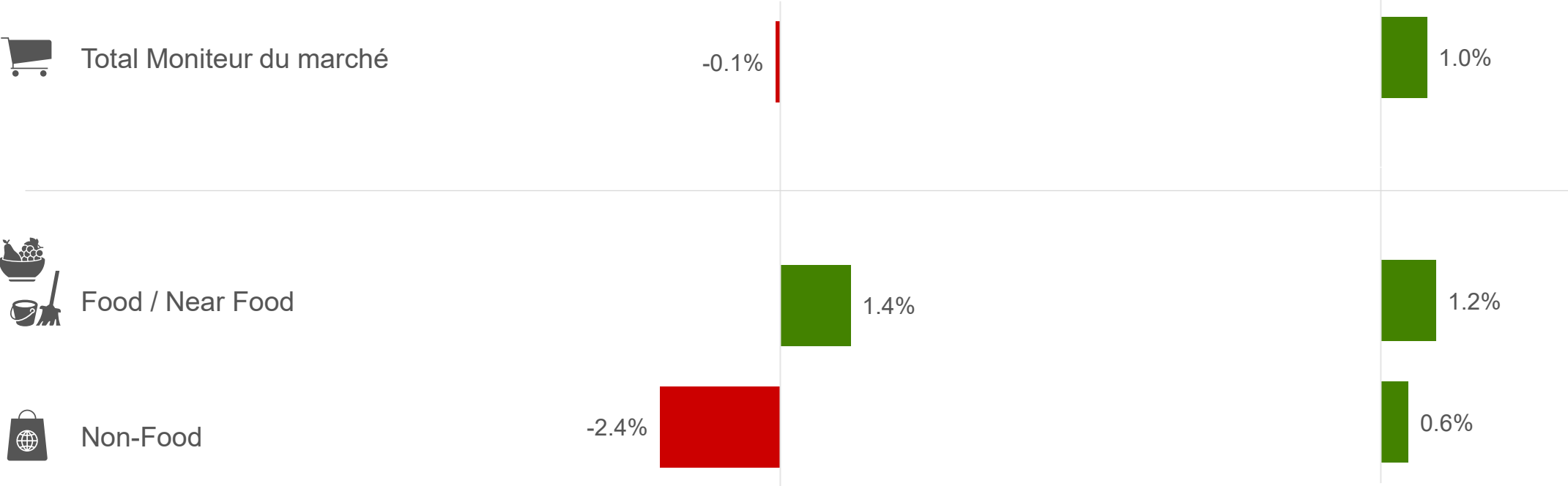
Moniteur du marché Suisse de NIQ : Développement du commerce de détail CH en termes de valeur

Développement du chiffre d'affaires en %

1^e-4^e trimestre

2024/2023

2025/2024

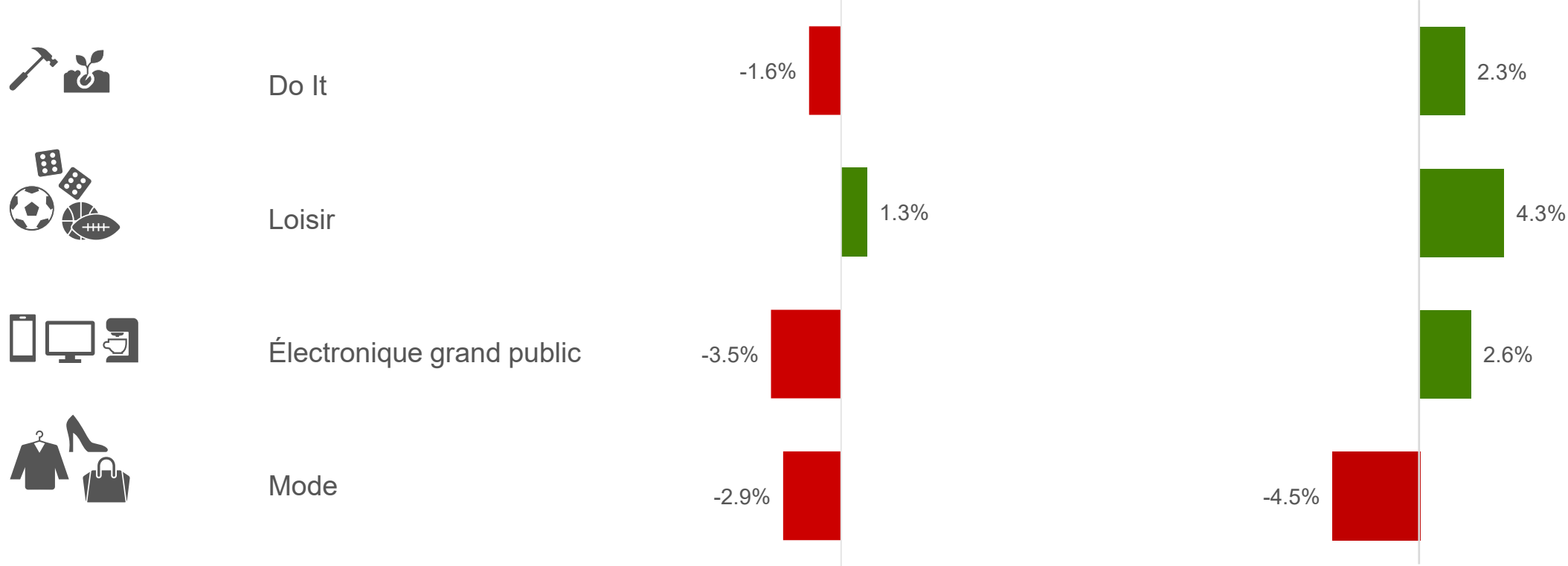


Source : Moniteur du marché Suisse de NIQ, voir univers, sans commerce spécialisé. Information complémentaire : The Nielsen Company pour Food/Nearfood (univers différent) 2024/2023 +1.3% | 2025/2024 +0.8%

Moniteur du marché Suisse de NIQ : Développement des marchés non alimentaires CH en termes de valeur

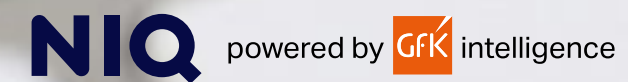
Développement du chiffre d'affaires en %

1^e-4^e trimestre



Source : Moniteur du marché Suisse de NIQ, voir univers, sans commerce spécialisé.

Marché Suisse du commerce en ligne 2025



Conception de l'étude

Univers statistique

Tous les membres de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss ainsi d'autres commerçants en ligne.

Au total, les données de plus de 350 entreprises ont été intégrées. Les grands commerçants en ligne qui ne publient pas de chiffres ont fait l'objet d'une estimation qualifiée par l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss et NielsenIQ.

Méthode

Enquête en ligne

Période d'enquête

Enquête en janvier/février 2026 pour l'année 2025

Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2025

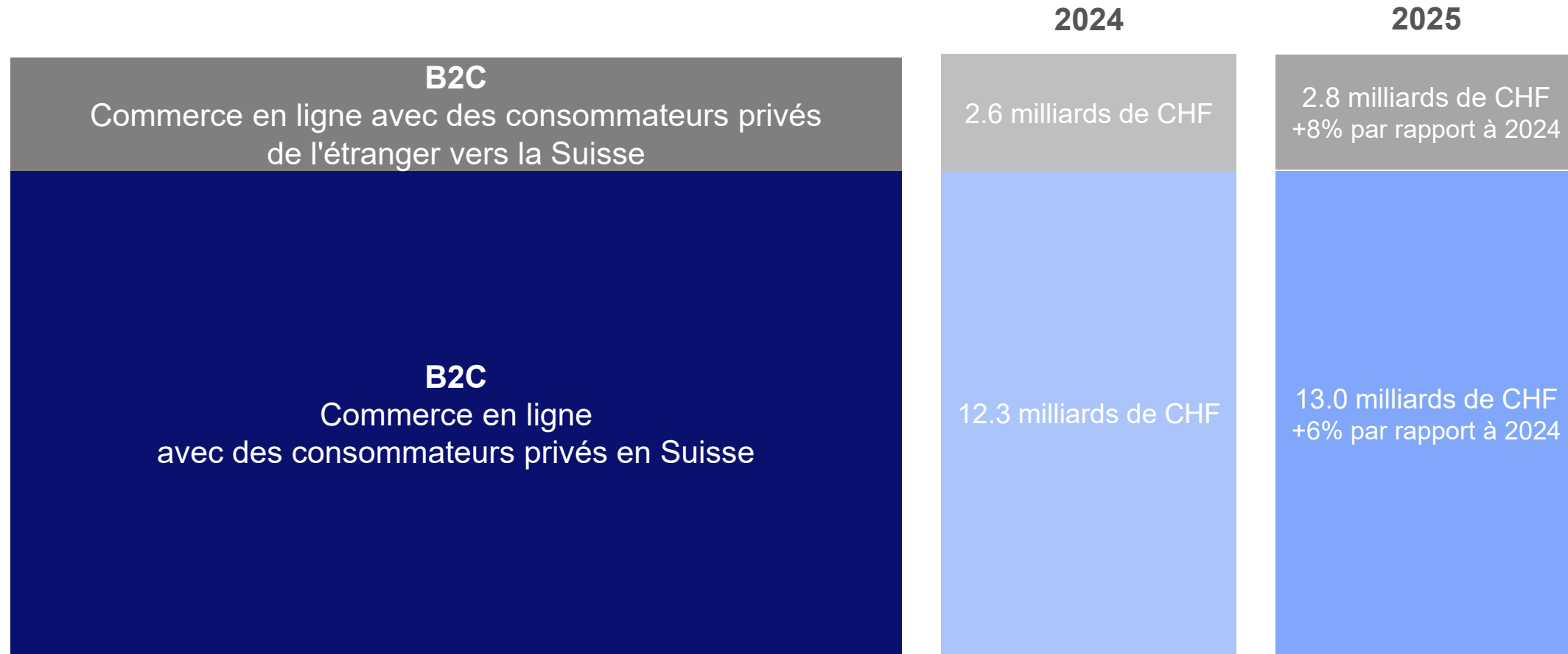
Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger



Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Chiffre d'affaires du commerce en ligne 2025

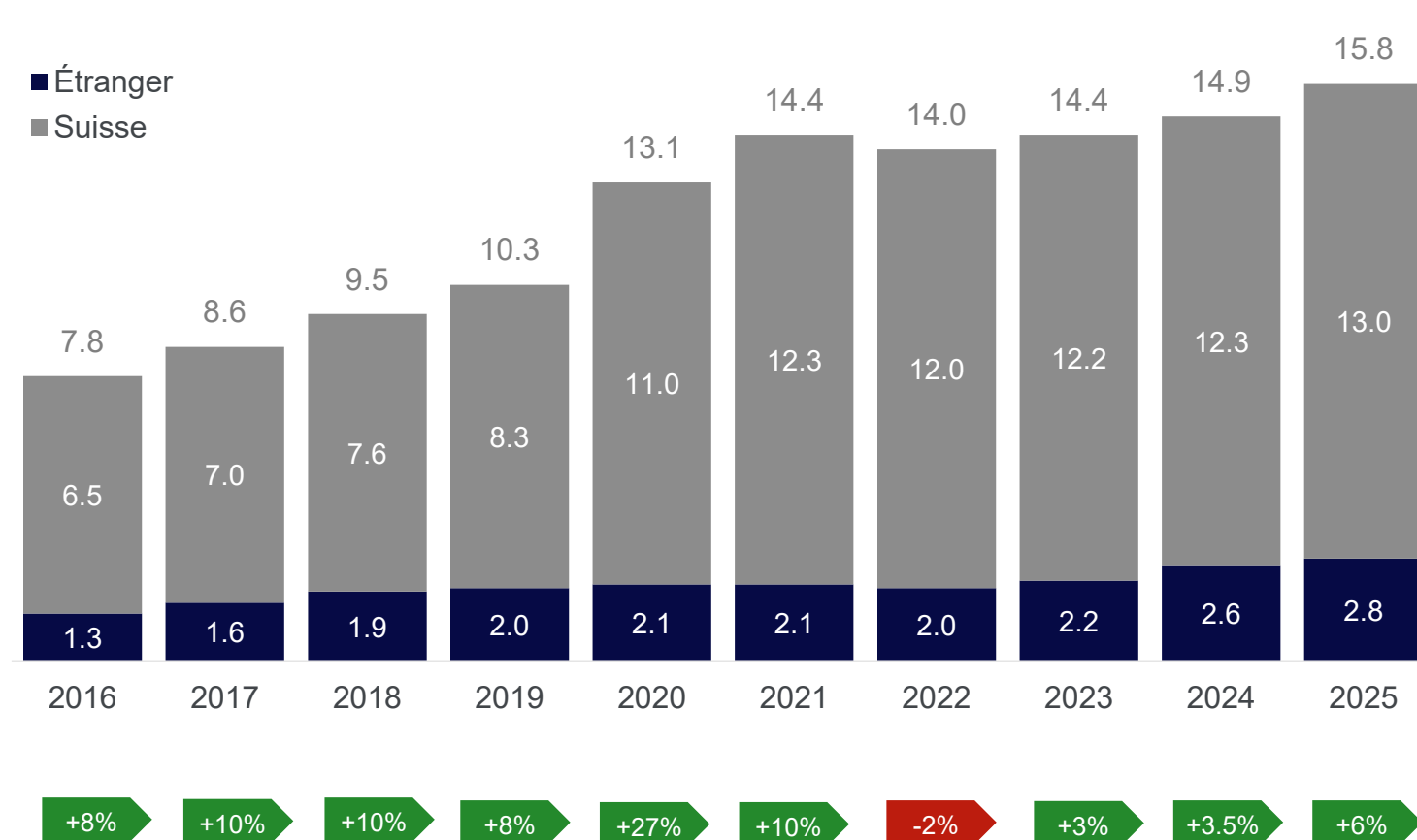
Commerce en ligne Suisse y compris l'envoi direct depuis l'étranger / Comparaison avec l'année précédente



Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Évolution du volume du marché au cours des 10 dernières années

Chiffre d'affaires 2016 – 2025 / en milliards de CHF

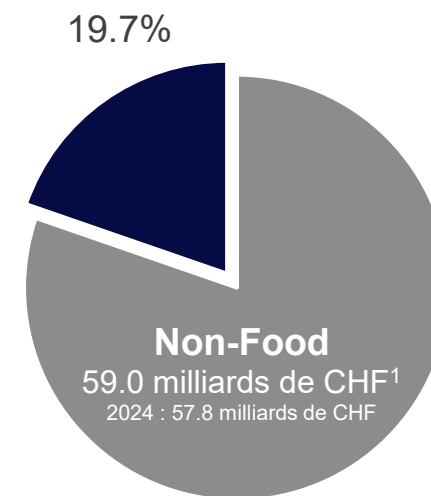
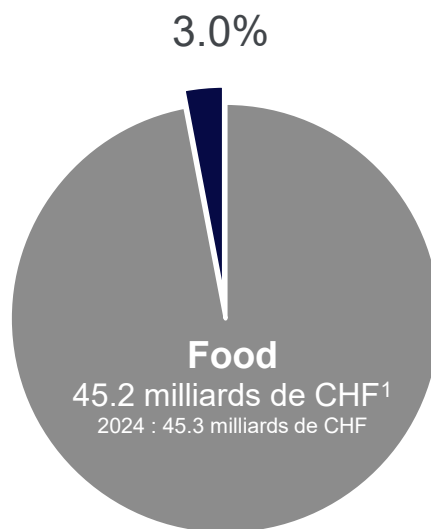
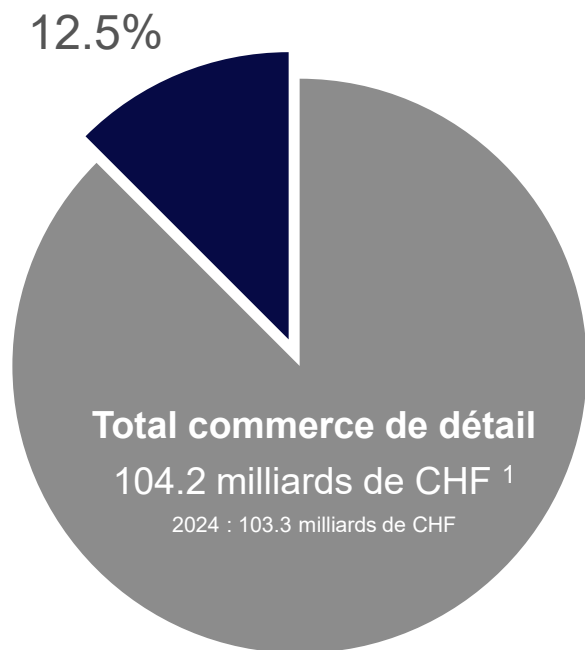


- En 2025, la consommation dans le commerce en ligne augmente au total de **+6%** par rapport à 2024, soit une hausse de **0.9 milliard de CHF**
- Les achats domestique** augmentent de **+6%** par rapport à l'année précédente
- Le grand gagnant est **Digitec Galaxus** – les places de marché affirment leur position
- La mode** passe de **-7%** en 2024 à **+2.5%** en 2025 - gagnant : Zalando
- Les achats à l'étranger** augmentent de **+8%** après +18% en 2024 - ralentissement de la croissance

Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Part du commerce en ligne 2025

En % du total du commerce de détail suisse



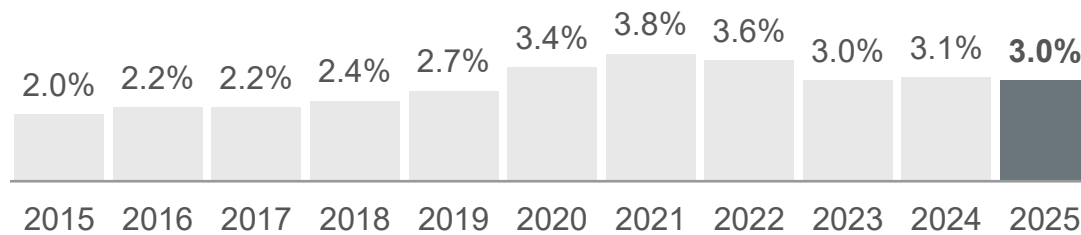
¹ Chiffres annuels provisoires extrapolés sur la base de l'année précédente avec taux de variation provisoire de l'OFS

Source : OFS (Office fédéral de la statistique); NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

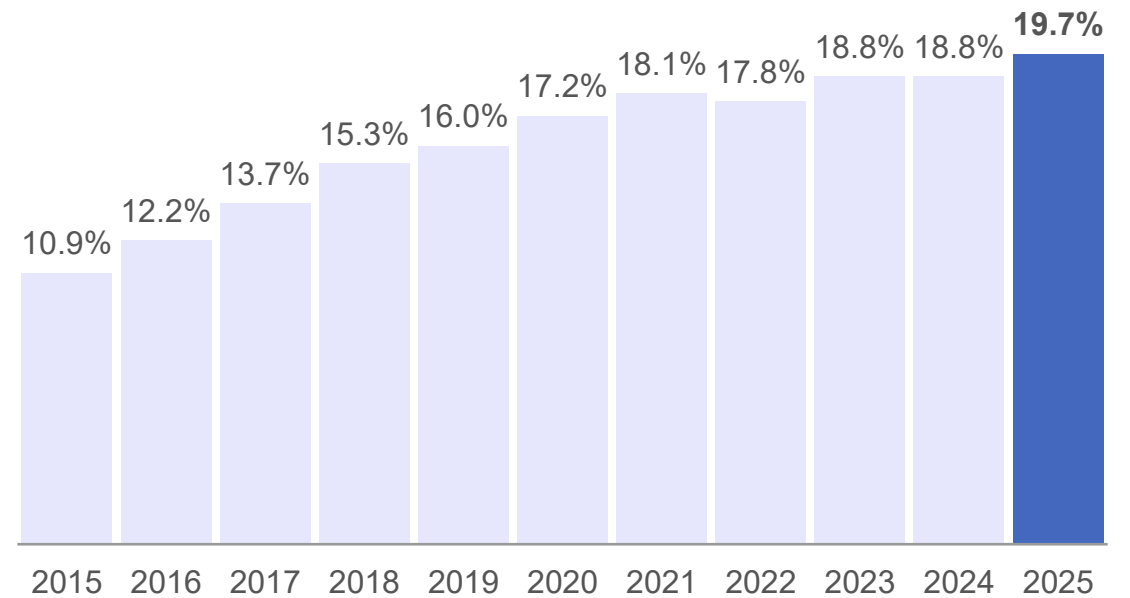
Développement des parts de commerce en ligne

Parts en valeur en % du commerce de détail Suisse

Food



Non-Food

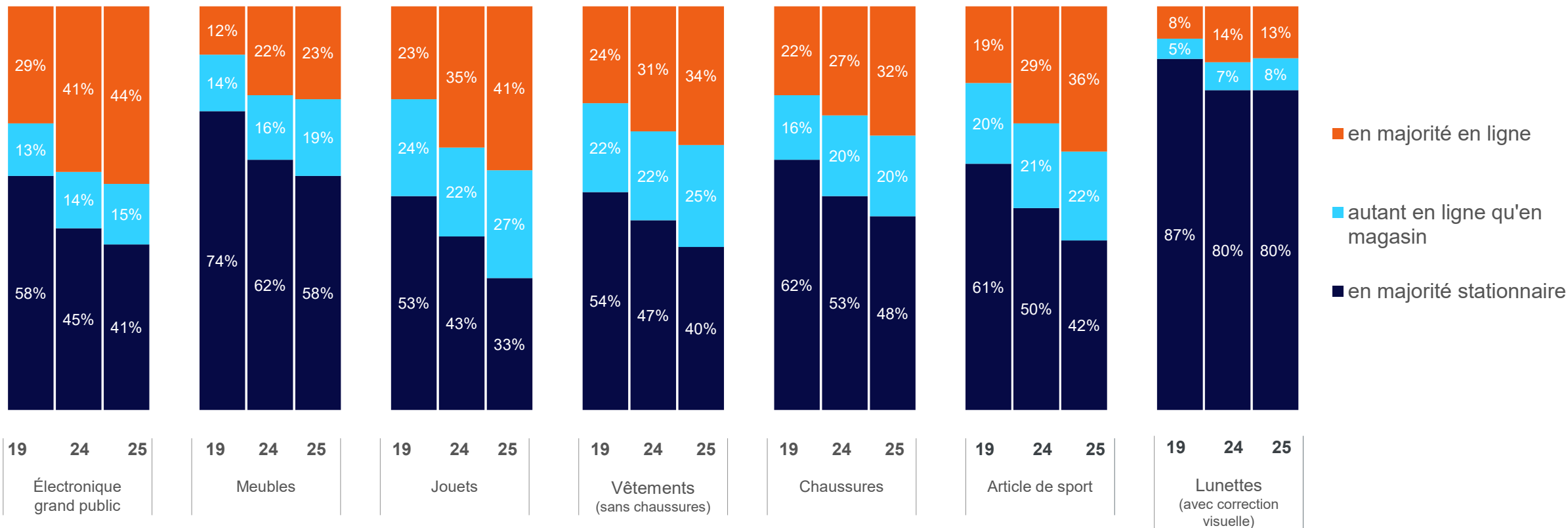


Depuis 2022 Chiffres annuels provisoires extrapolés sur la base de l'année précédente avec taux de variation provisoire de l'OFS

Source : OFS (Office fédéral de la statistique); NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Canal d'achat privilégié

Où avez-vous acheté les produits suivants ? 2025 par rapport à 2024 & 2019

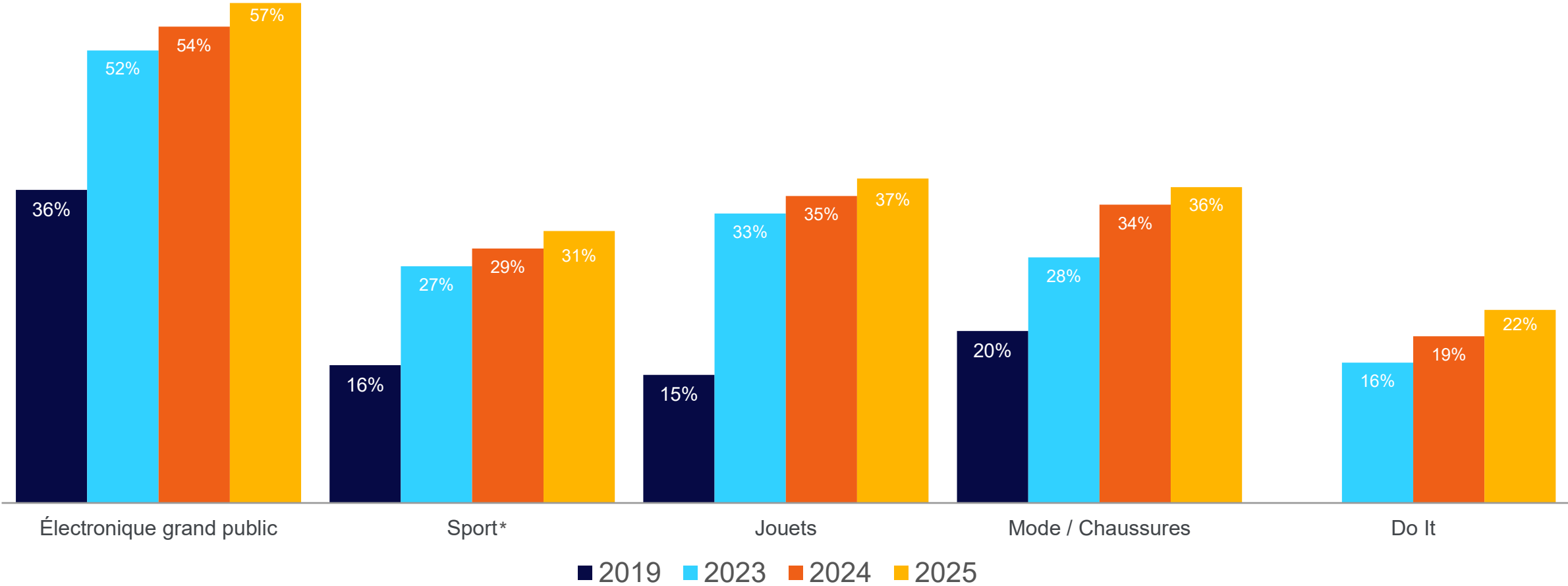


Base = 1'004 personnes, filtre: a acheté
 Question : Où avez-vous acheté ces produits au cours des 6 derniers mois ?

Source: NielsenIQ – étude eBus «Kauf Produkte» 2025

Parts en ligne des marchés de détail non alimentaires

Part en valeur



Source: NielsenIQ- Panel «Daten und Gesamtmarktschätzungen»*. Pour le Do It, aucune donnée comparative n'est disponible pour 2019.



2024 / 2025



Jelmoli

Transformation du Retail

Évolution ou révolution ?

 **DECATHLON**

● **micasa**

 **mo**
by migrolino

Media Markt

MINI
SO
名創優品

/// ACTION

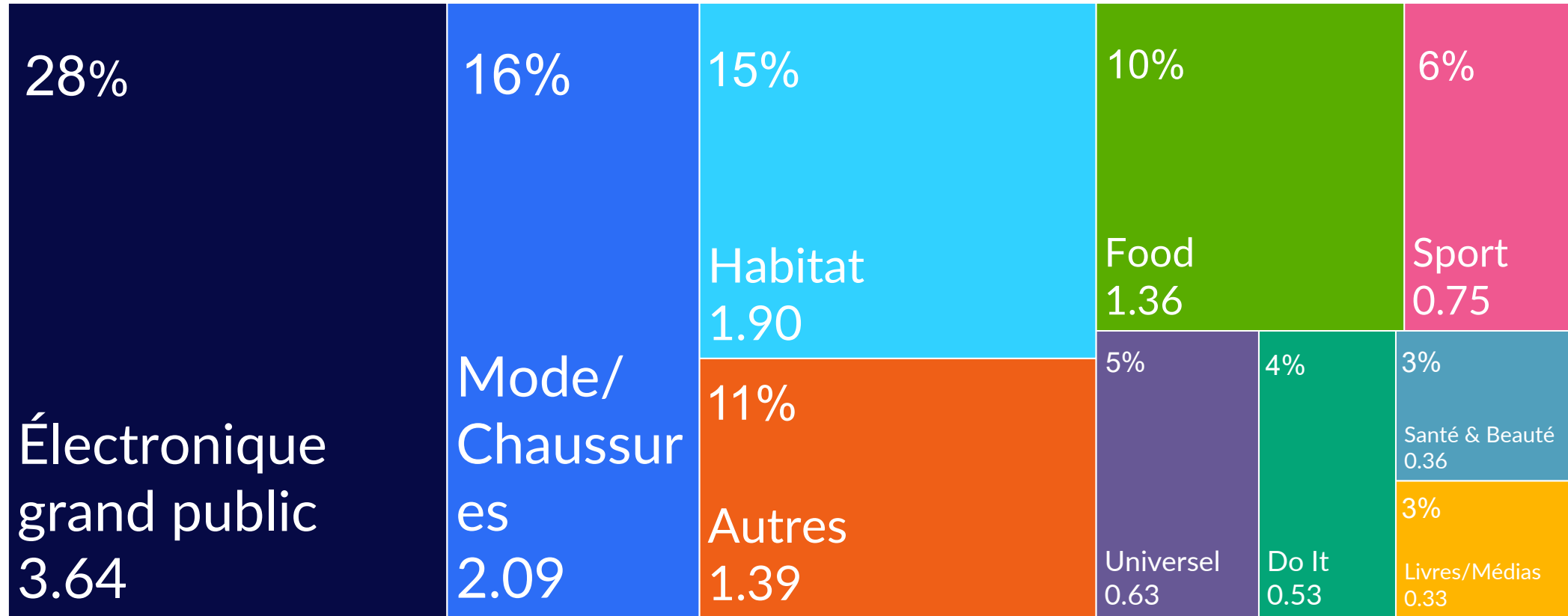
 **TEMU**

SHEIN

ROSSMANN

Répartition sectorielle sur le marché en ligne suisse B2C 2025

Volume en milliards de CHF (focus sur les détaillants* sans ajustement de l'assortiment)
avec part en % du volume total



Base = B2C – Volume de 13 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

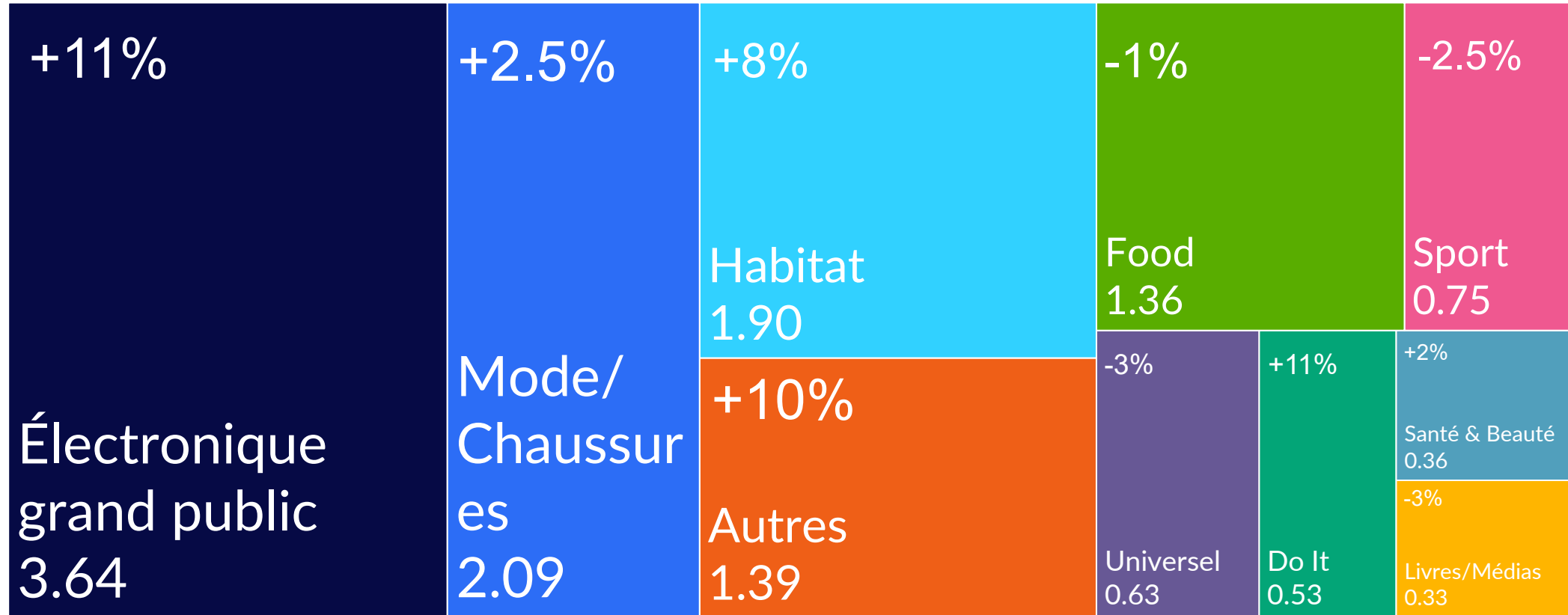
* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source: NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Branches du marché en ligne suisse B2C en 2025 par rapport à 2024

Volume en milliards de CHF (focus sur les détaillants* sans ajustement de l'assortiment)

Comparaison avec l'année précédente



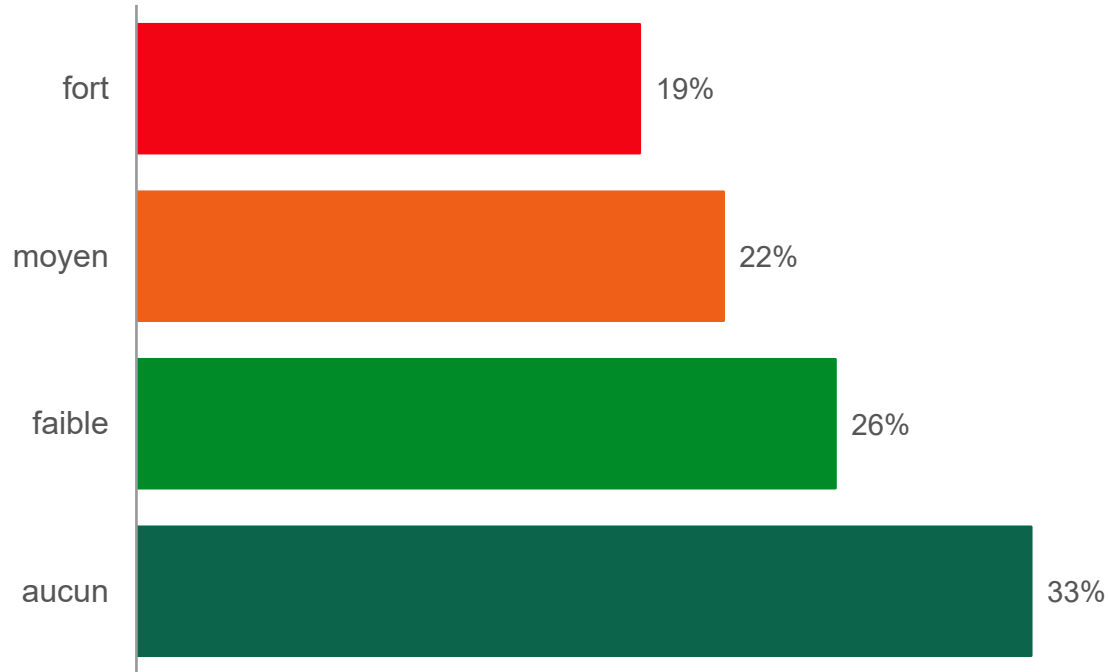
Base = B2C – Volume de 13 milliards de CHF sans les achats à l'étranger

* Répartition des commerçants en fonction des assortiments : Si un commerçant ne fournit pas son chiffre d'affaires par assortiment et génère plus de 2/3 de son chiffre d'affaires avec un assortiment, il est attribué à une seule catégorie, sinon il est classé comme « universel ».

Source: NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Dans quelle mesure les plateformes asiatiques ont-elles un impact sur votre activité ?

Par ex. Temu ou Shein ?



Impact

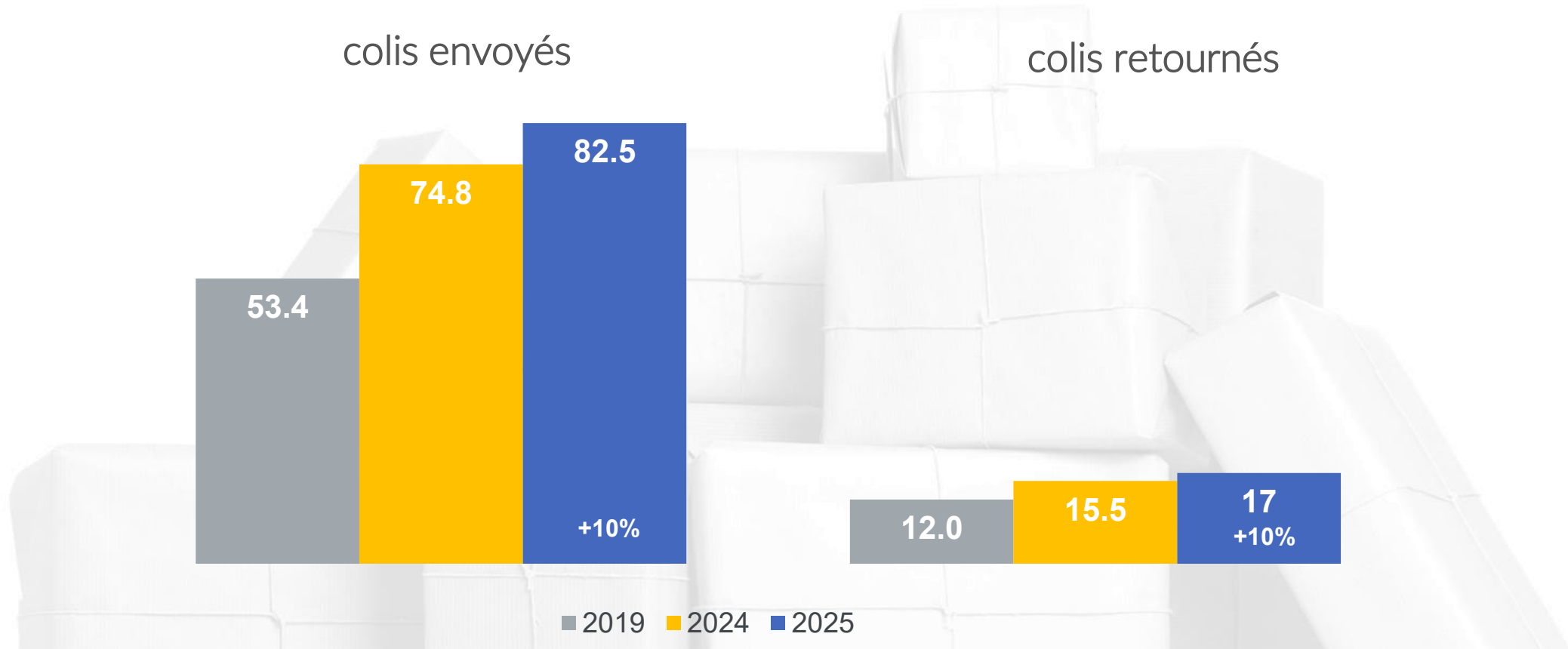
- 📍 **41%** des commerçants ayant répondu ressentent **fortement ou moyennement** l'impact des plateformes asiatiques
- 📍 **59%** des commerçants ayant répondu ressentent **peu ou pas du tout** l'impact des plateformes asiatiques

Base: n=96 entreprises

Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Quantités de colis ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss 2025

Colis envoyés vs. colis retournés en millions



Base : tous les membres B2C de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

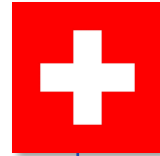
Source : NielsenIQ, ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, Poste Suisse – Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2025

Résumé 2025



Nouvelle croissance

Croissance globale du commerce en ligne de **+6%** par rapport à 2024



Chiffre d'affaires en

Suisse à +6% par rapport à l'année précédente



Achats en ligne à l'étranger augmentent « **seulement** » de **+8%**- Ralentissement de la croissance



Augmentation du **volume des colis** de **+10%**



Places de marché et portails gagnants



41% ressentent **fortement ou moyennement** l'impact des **plateformes asiatiques**.



Électronique grand public 28%, mode 16% et habitat 15% du commerce en ligne total en Suisse



La mode progresse de **+2.5%**, principalement grâce à Zalando



26% des consommateurs paient avec **Twint** (en 2024 : 28%)

Un regard sur l'avenir 2026



**Croissance en ligne
d'environ 5%**



**Janvier 2026 indique
une tendance positive**



**67% s'attendent à une
augmentation du chiffre
d'affaires (2024 : 58%)**



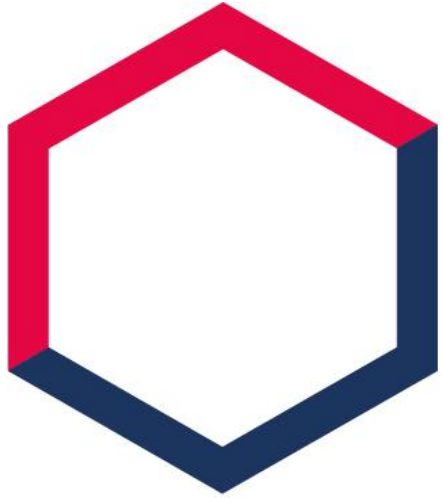
**La concurrence de
l'étrangère reste**



**Les principaux défis :
Pression sur les prix et
concurrence extrême**



**« AI-driven Commerce »
avec des agents IA gagne
en importance**



HANDELSVERBAND

ASSOCIATION DE COMMERCE

.SWISS

